



ДЕПАРТАМЕНТ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ТОМСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА СО СТРАНАМИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Томск, 2015

Дереникьян Андраник Седракович – российский эксперт по сотрудничеству со странами Центральной Азии, руководитель экспертной группы Ассоциации приграничного сотрудничества (г.Москва), заместитель директора Сибирского института евроазиатского научно-образовательного сотрудничества и развития при Томском государственном педагогическом университете.

При подготовке брошюры была использована информация Портала внешнеэкономической информации Минэкономразвития России <http://ved.gov.ru>, Торговых представительств Российской Федерации в Иране, Туркменистане, Казахстане, Киргизии, Узбекистане, Таджикистане.

Пособие подготовлено при поддержке Департамента промышленности и развития предпринимательства Томской области, Минэкономразвития России.



ТОМСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА

**Томская
торгово-промышленная
палата**

г. Томск, ул. Красноармейская, 71а
т/ф: 43-31-30, 43-32-18
mail@tomsktpp.ru
http:\\tomsktpp.ru

**Центр развития
внешнеэкономической деятельности
(Региональный центр поддержки экспорта)**

<http:\\ved.tomsk.ru>



ДЕПАРТАМЕНТ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

**Департамент промышленности
и развития предпринимательства
Томской области**

г. Томск, пр. Кирова, 41
т/ф: 90-55-04

**Комитет
развития
предпринимательства**

<http:\\mb.tomsk.ru>

Оглавление

Введение.....	4
1. Общая характеристика государств Центральной Азии и современный этап сотрудничества России со странами региона.....	7
ИСЛАМСКАЯ РЕСПУБЛИКА ИРАН.....	8
ИСЛАМСКАЯ РЕСПУБЛИКА АФГАНИСТАН.....	17
ТУРКМЕНИСТАН.....	20
РЕСПУБЛИКА УЗБЕКИСТАН.....	24
РЕСПУБЛИКА ТАДЖИКИСТАН.....	29
КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА.....	33
РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН.....	38
2. Перспективы ведения бизнеса с партнерами из государств Центральной Азии и эффективные стратегии выхода российских компаний на рынки стран региона.....	45
3. Особенности делового этикета.....	47
4. Некоторые особенности экспортно-импортных операций (риски, уровень правовой защиты).....	48
5. Заключение.....	49

Введение

Центральная Азия – термин в значительной степени более геополитический, чем географический.



В рамках данной работы нет никакой нужды углубляться в тонкости этого понятия применительно к разным ситуациям. Вполне достаточно обозначить авторский подход для нужд читателей брошюры: под Центральной Азией мы будем понимать макро-регион, включающий в себя Казахстан, постсоветские страны Средней Азии (Узбекистан, Туркмения, Киргизия, Таджикистан) Афганистан, Иран.

Разумеется, регион включает в себя и прилежащие районы сопредельных государств, прежде всего северные и северо-восточные районы Пакистана и Индии, северо-западные районы Китая, часть российских южносибирских областей, западные районы Монголии. Но в рамках данной работы будут кратко рассмотрены только перечисленные выше семь стран.

Для понимания ситуации в Центральной Азии, в том числе и для оценки перспектив экономического сотрудничества, нужно учитывать следующее:

- Регион за последние 25 лет превратился в один из центров мировой политики. В настоящее время идёт жёсткая борьба между мировыми «центрами силы» за влияние как на составляющие его государства, так и на Центральную Азию как на вполне целостное образование. В первую очередь это Китай, Россия, страны «совокупного Запада» (США и Западная Европа) со своими сателлитами, в несколько меньшей степени – Иран и Турция. Участвуют в конкурентной борьбе за влияние в регионе также арабские страны, Израиль, Пакистан, растёт активность Индии. Характерно также, что все «новые игроки» в регионе, активно входящие в него последние 20-25 лет, осуществляют обширную, жёсткую и активную государственную поддержку своих национальных бизнесов в их усилиях по вхождению на арену Центральной Азии, закреплению здесь и расширению своего дальнейшего присутствия.

Описанная ситуация ещё не отложилась в сознании российских граждан, Центральная Азия продолжает оставаться в наших представлениях таким «естественным подбрюшьем» России, практически полностью от России

зависимым «дальним краем» и более никому кроме нас «не нужным».

То, что сейчас передел влияния в мире идёт именно в этом регионе наиболее активно, что Центральная Азия сегодня является одним из 3-4 основных центров мировой геополитической конкуренции (со всеми вытекающими отсюда для бизнеса последствиями, проблемами и возможностями) – пока не понято российским бизнесом даже в малой степени.

- Государственность в большинстве стран Центральной Азии (за исключением Ирана) находится в стадии становления, со значительными отличиями между ними по «длине пройденного пути» в этом направлении. Для перспектив развития бизнеса это также имеет самое непосредственное значение, о чём будет сказано в соответствующих разделах настоящей брошюры.

- Страны региона более стран всех других регионов мира «предрасположены» к сотрудничеству с Россией. Тому есть веские и исторические, и ментальные, и социальные, и психологические, и экономические, и географические причины.

- Элиты стран региона стараются извлечь максимальную выгоду из актуальности геополитической конкуренции в регионе. Эта вполне естественная позиция дополняется и осложняется наличием и конкуренцией различных «групп влияния». Стремление «верхних эшелонов» к формированию устойчивых балансов интересов на основе «политики многовекторности» иной раз порождают кажущиеся внешнему наблюдателю «нелогичными» действия не только в политике, но и в регулировании казалось бы сугубо хозяйственной и внешнеэкономической деятельности. При этом, сочетаясь и дополняясь давними традициями эффективной торговли, в том числе международной, формируемые центрально-азиатскими партнёрами траектории сотрудничества могут выглядеть весьма замысловато.

- Страны Центральной Азии, несмотря на исторически сложившийся в значительной степени сходный ментальный базис, существенно различаются между собой по уровню влияния идейных парадигм и догм на течение социально-экономического развития. При этом, партнёрам бизнесменов из центральноазиатских стран крайне редко удаётся адекватно оценить соответствующую ситуацию и сделать правильные выводы для своей бизнес-стратегии с учётом обозначенных обстоятельств. В частности, нередко преувеличивается влияние религиозного фактора на экономическую жизнь конкретных стран региона, на ограничения для местного и «приходящего» бизнеса.

- Страны макро-региона очень значительно различаются между собой по уровню технологического развития. Более того, существуют и громадные диспропорции и контрасты в этих показателях и в пределах каждой из перечисленных стран. Непривычные нам, как «пост-советским» гражданам, ситуации одновременного существования в одном государстве технологий средневековья и современного хай-тека, массового кустарного ручного труда и эффективных

технологий последних поколений – отнюдь не добавляют ясности в понимание того, как наиболее эффективно российскому бизнесу встраиваться в производственные, сбытовые и иные цепочки в каждой конкретной стране региона.

- В государствах центральной Азии традиционно сильно влияние государства и квази-государственных структур на реализацию бизнес-потенциала, включая внешнеэкономическую деятельность. Несмотря на значительные межстрановые различия в этом отношении, общим местом является адекватность такой явно-высокой роли государства общественным устремлениям: страны Азии естественным образом значительно более «коллективистские» и в своих общественных устремлениях, и в повседневном бытовании (в том числе – и в бизнес-отношениях). Это также добавляет кажущейся западному наблюдателю «нелогичности» многих проявлений организации жизни – но не является чем-то «странным» нам, россиянам, полувосточным-полузападным людям. И, кстати, значительное интуитивное понимание внутренней логики поступков партнеров из стран Центральной Азии, помноженное на общность исторической памяти и подкреплённое профессионализмом экспертов и специалистов по региону, может стать одним из ключевых конкурентных преимуществ российского бизнеса в формировании новой архитектуры экономических отношений в Центральной Азии.

Всё перечисленное однозначно приводит к следующим общим выводам:

- с учётом «пестроты технологического ландшафта» в странах Центральной Азии и широкого спектра повседневно используемых технологий существуют громадные перспективы для российского производственного и иного бизнеса в развитии сотрудничества с местным бизнес-сообществом;
- общность исторической памяти, значительная схожесть менталитета, отличные от западных стереотипов формы, проявления и интенсивность реализации социальной солидарности являются явными конкурентными преимуществами отечественного бизнеса при осуществлении деятельности в Центральной Азии;
- реализация любых бизнес-проектов в странах Центральной Азии должна обязательно планироваться с учётом жёсткой всесторонней конкуренции в данном макро-регионе, активных усилий многих стран по вовлечению политических и бизнес-элит государств региона в орбиты своего влияния – зачастую не считаясь с сегодняшними экономическими издержками и исходя прежде всего из перспектив закрепления своего влияния на ход происходящих здесь процессов.

Также нужно отметить, что по ряду причин сотрудничество со странами Центральной Азии в сфере «большого» бизнеса и среднего/малого имеет, пожалуй, даже большие отличия между собой, нежели таковые в западных странах или странах Юго-Восточной Азии. В рамках данной брошюры основной акцент делается на оценку перспектив работы с центральноазиатскими партнёрами сферы среднего и малого бизнеса.

1. Общая характеристика государств Центральной Азии и современный этап сотрудничества России со странами региона

Сегодня информационное пространство предоставляет возможность получить самые разные сведения о большинстве стран мира. Не являются исключением и страны Центральной Азии.

Вместе с тем, как ни странно, отечественный бизнес в своём большинстве не имеет адекватной информации о ситуации в этом регионе (и зачастую не владеет даже общедоступной – например, о численности населения, структуре и уровне образования населения и т.д.) и в результате большинство торговых и производственных российско-центральноазиатских сделок в сфере малого и среднего бизнеса осуществляется представителями азиатских государств. Такая диспропорция имеет одними из своих негативных следствий высокий уровень монополизации и криминализации сотрудничества, рыночные диспропорции, формирование коррупционных сетей и др. Более того, в такой ситуации консервируется примитивная структура товарооборота, снижаются стимулы для развития сотрудничества в сфере высоких технологий. Данная ситуация усугубляется почти полным отсутствием поддержки развития российско-центральноазиатского бизнес-сотрудничества со стороны государства – несмотря на его безальтернативность и большой потенциал.

Не видится особого смысла просто пересказывать сведения, в обилии имеющиеся в современном информационном пространстве. Гораздо более важным представляется в первую очередь выделить и обратить внимание на те особенности каждой из центральноазиатских стран, которые оказывают непосредственное влияние на перспективы сотрудничества с их представителями российских (и, прежде всего – томских) бизнесменов среднего и малого бизнеса.

ИСЛАМСКАЯ РЕСПУБЛИКА ИРАН

Исламская Республика Иран (Иран), располагаясь на стыке регионов Ближнего Востока, Закавказья, Центральной и Южной Азии, на пересечении стратегически важных торговых маршрутов между Европой и Азией, занимает выгодное геополитическое положение. Площадь территории Ирана - 1 648 тыс. кв. км.

С севера Иран омывается Каспийским морем, с юга — Персидским и Оманским заливами.

На севере Иран граничит с Арменией (35 км), Азербайджаном (610 км) и Туркменией (ок. 1000 км); на западе — с Турцией (500 км) и Ираком (1460 км); на востоке — с Пакистаном (900 км) и Афганистаном (более 900 км).

Одна из крупнейших по площади стран мира – около 1 млн 650 тысяч кв км, 18 место в мире. Численность населения Ирана в 2014 году достигла 80,8 млн. человек. Ежегодный прирост – до 1 млн. человек (заметно снижается в последние годы). Доля экономически активного населения составляла 40,1%. Структура занятости населения Ирана: около 48% трудоспособного населения занято в сфере услуг, 34,5% – в промышленности 17,5% – в сельском хозяйстве.

После свержения монархии страна 1 апреля 1979 г. была провозглашена исламской республикой. На референдуме 2-3 декабря 1979 г. была одобрена конституция ИРИ. В 1989 г. в основной закон страны был внесен ряд поправок. Политическая система ИРИ основана на выдвинутом аятоллой Р.Хомейни принципе “веляят-е факих” (т.е. правление наиболее авторитетного шиитского правоведа, которое должно сохраняться до появления 12-го “скрытого имама”, которому, согласно шиитской религиозной доктрине принадлежит вся полнота власти).



В настоящее время формируется институциональная основа резкого расширения объёмов сотрудничества России и Ирана (к числу основных торговых партнёров последнего сегодня относятся арабские страны, Турция, Китай, Германия, Южная Корея).

Помимо крупнотоннажных экспортных операций в сфере торговли нефтью и продуктами её переработки, рядом полезных ископаемых, традиционных поставок иранских орехов и некоторых фруктов, Иран, как индустриально развитая и развивающая своё производство страна, ввозит большое количество продукции машиностроения, железо, сталь, древесину, химическую продукцию, целлюлозу, а также ряд продовольственных позиций (в первую очередь – мясо и мясопродукты) и потребительских товаров. Серьёзной статьёй импорта являются современные технологии – от машиностроения до энергетической сферы, включая современную продукцию атомной энергетики из России.

Иран является участником формирования Международного транспортного коридора «Север-Юг» (NS), который призван обеспечить транспортную связь между странами Балтии и Индией через Иран. Основными преимуществами МТК «Север — Юг» перед другими маршрутами (в частности перед морским маршрутом через Суэцкий канал) называются: сокращение в два и более раза расстояния перевозок, а также снижение стоимости перевозки контейнеров по сравнению со стоимостью транспортировки по морскому пути.

Многолетний режим санкций, применяемых по отношению к Ирану, прежде всего странами Запада, объективно подтолкнул страну к формированию вполне самодостаточной экономики. В настоящее время страна занимает лидирующие позиции в регионе в сфере промышленного производства, имеет развитое сельское хозяйство, модернизированную и развивающуюся инфраструктуру (при этом по многим параметрам автотранспортные магистрали не уступают лучшим мировым образцам), достаточно высокий уровень образования населения и современный научный комплекс (характерно, что немалое количество специалистов имеют прекрасное западное образование), находящиеся в хорошем состоянии многочисленные объекты культурного наследия. Громадный энергетический природный потенциал, основанный прежде всего на одних из крупнейших в мире запасах нефти и газа (2 место после России), позволяют стране с уверенностью смотреть в завтрашний день.

Так сложилось, что российские и иранские предприниматели почти не имеют опыта сотрудничества. Поэтому сегодняшние установки органов власти и управления обеих стран на ускоренное развитие взаимовыгодного бизнеса по всем направлениям не приносят ожидаемого стремительного ускорения товарооборота и, тем более, производственного взаимодействия. Необходимы специальные усилия по созданию институтов, отвечающих самым современным требованиям организационного сопровождения бизнес-сотрудничества.

**Перспективные направления для делового сотрудничества
российского и иранского бизнеса
(с учетом рекомендаций Торгпредства России в Иране)**

В нефтегазовой сфере:

- сотрудничество в сфере разработки нефтяных и газовых месторождений Ирана с применением российских передовых технологий мирового уровня, в частности, методов повышенной извлекаемости нефти и реабилитации нефтяных месторождений;
- реализация совместных проектов в Каспийском бассейне;
- осуществление сервисных контрактов по бурению и обслуживанию скважин с использованием передовых технологий.

В сфере мирного использования ядерной энергии:

- создание и функционирование российско-иранского СП по управлению и технической эксплуатации АЭС «Бушер»;
- заключение контракта на строительство других энергоблоков АЭС «Бушер», а также участие российской стороны в реализации мирной ядерной программы Ирана;
- продвижение российских ядерных технологий в ИРИ в медицинской сфере.

В сфере электроэнергетики:

- участие российских компаний в энергетических проектах Ирана, в тендерах на поставку энергетического оборудования и технологий;
- выход на иранский рынок российских компаний, работающих в сфере малой энергетики;
- сотрудничество российских и иранских компаний в сфере использования альтернативных источников энергии;
- синхронизация энергосистем двух стран – Ирана и РФ через Азербайджан.

Цветная металлургия:

Также в Иране успешно развивается другая отрасль горнодобывающей промышленности – добыча и переработка меди. В настоящее время фактическая монополия на добычу меди находится в руках Национальной медной компании Ирана. Ежегодный рост производства катодной меди на предприятиях компании составляет от 4,5 до 5,5 %. В 2011 году производство катодной меди в Иране составило 238 тыс. тонн. К 2025 году производство катодной меди в соответствии с планами правительства должно увеличиться до 700 тыс. тонн в год.

Для достижения поставленных целей в Иране в ближайшее время планируется начало освоения медных месторождений «МасджедДаги», «Хафтчешме» (провинция Восточный Азербайджан), «Даре Раз», «Ноучун» (провинция Керман), «Коханг» (провинция Исфаган). Стоимость услуг на

разработку проекта освоения месторождений и поставку оборудования, которые планируется обеспечивать за счет иностранных подрядчиков, составляет 80-100 млн. долл. США по каждому месторождению.

Национальная иранская медная компания планирует также построить комплексы по производству медного концентрата «Мазрае», «Мейдук» и «ИджуваЧахфирузе». Стоимость иностранного оборудования и инженерных услуг в среднем составляет порядка 120 млн. долл. США. Таким образом, суммарный объем потенциальных контрактов в медной промышленности составляет около 700-800 млн. долл. США.

Транспорт:

В 2013 году продолжилось сотрудничество между Ираном и Россией в транспортной сфере. Главными задачами на данном направлении являлись активизация перевозок в рамках МТК «Север-Юг», углубление двустороннего сотрудничества. Вместе с тем в негативном плане на взаимодействии двух стран в этой отрасли сказались действующие против Ирана экономические санкции, значительно ограничившие его возможности во внешнеэкономической деятельности и, в частности, в сфере перевода финансовых средств в рамках выполнения своих контрактов. Кроме того, отмечается, что иранская сторона, в силу действующего ограничения на доступ к валютным средствам стремится реализовывать различные бартерные схемы при заключении контрактов с иностранными компаниями, где в качестве оплаты с иранской стороны предлагается сырая нефть.

В сфере железнодорожного транспорта основными проектами остаются строительство ж/д линии «Решт – Астара» и наращивание двустороннего сотрудничества в области поставок оборудования из России в Иран. На сегодняшний день уже создан трехсторонний ирано-азербайджано-российский концерн, который должен будет заниматься реализацией проекта. В ходе встреч делегации ОАО РЖД и Организации железных дорог Ирана (RAI) в октябре 2012 г. были обсуждены перспективы расширения двустороннего сотрудничества в сфере железнодорожного транспорта, а также намечены проекты, в реализации которых могла бы принять участие российская компания. В частности, иранцы высказали заинтересованность в привлечении российской стороны к работе по проектам электрификации железнодорожных линий Тегеран – Мешхед и Гармсар – Горган.

В 2013 году транзит грузов через Иран увеличился на 9% по сравнению с 2012 г. и составил 8 млн. 483 тыс. тонн. По данному показателю Иран уже на 25% превысил заложенные в пятом пятилетнем плане социально-экономического развития страны (2011-2015 гг.) темпы роста международных грузоперевозок. Большая часть транзита осуществлялась через основные иранские перевалочные пункты, а именно порт Бендер-Аббас (пр. Хормозган) – 37%, грузовой терминал «Парвизхан» (пр. Керманшах) – 17,1%, терминал «Базарган» (пр. Западный Азербайджан) – 6%, терминал «Башмах» (пр. Курдистан) – 12,7%, а также терминал «Серахс» (провинция Хорасан-Разави) – 3,8%.

Гражданская авиация и космос:

В настоящее время по причине действия международных санкций в отношении Ирана сфера пассажирских и грузовых авиаперевозок стран находится в тяжелом состоянии. При этом главной сложностью являются проблемы, связанные с поддержанием в исправном состоянии национального авиационного парка, который в большинстве своем представлен воздушными судами западного производства. В соответствии с принятыми против Ирана экономическими ограничениями западные производители авиационных запчастей отказываются продавать их Исламской Республике.

Следует отметить, что средний возраст имеющихся в Иран коммерческих самолетов превышает 20 лет. По причине отсутствия необходимых запчастей около 20 процентов воздушных судов временно выведено из эксплуатации. Иранцы планируют постепенно уменьшить средний возраст самолетов за счет приобретения новых судов и вывода из эксплуатации старых образцов. Однако одной из главных проблем на этом пути являются ограничения на закупку самолетов западного производства и проблемы с финансированием.

Следует отметить, что в соответствии с достигнутым 24 ноября 2013 года Женевским соглашением между «шестеркой» международных посредников и Ираном, производители авиазапчастей получили право поставлять их Тегерану. Иранцы восприняли это с большим энтузиазмом. Однако пока существенных подвижек в данном направлении не отмечено.

Информационные технологии:

В рамках национальной программы по социальному обеспечению населения в течение нескольких лет в Иране осуществляется продажа автомобильного топлива (бензина, дизельного топлива) по специальным электронным карточкам (смарт-картам). Реализация топлива по всей стране осуществляется по двум жестко закрепленным тарифам: льготному и рыночному. Разница между данными тарифами составляет чуть менее 50 процентов. При этом каждый владелец транспортного средства (автомобиля, мотоцикла и т.п.) имеет собственную смарт-карту, на которую каждый месяц выделяется определенное количество литров топлива по льготной цене в зависимости от его вида и назначения. Все автозаправочные станции в Иране оборудованы специальными терминалами, через которые осуществляется оплата топлива.

Несмотря на очевидные плюсы, данная система оплаты имеет серьезные недостатки. В частности, некоторые частные транспортные компании и отдельные водители приобретают топливо по льготной цене и перепродают его уже по рыночной стоимости. Согласно официальной статистике, в результате подобных действий в соседние с Ираном страны (Афганистан, Пакистан и др.) контрабандным путем ежедневно поставляется около двух миллионов литров бензина и дизтоплива, что наносит серьезный урон государственной казне.

В настоящее время иранцы не располагают техническими возможностями по контролю над использованием «льготного» топлива по прямому назначению.

В связи с этим Иран испытывает потребность в сложном комплексном решении, способном сохранить имеющиеся плюсы и устранить несовершенство существующей системы оплаты топлива.

Другой проблемой, стоящей перед иранцами, является низкий уровень развития логистического обеспечения автомобильных грузовых перевозок внутри страны, особенно между населенными пунктами. Официальная статистика отмечает, что большая часть транспортных средств после доставки груза в место назначения возвращается обратно порожней. При этом следует отметить, что большая часть перевозок грузов в Иране приходится именно на автомобильный транспорт.

Таким образом, иранцы в лице специально созданного в министерстве нефти ИРИ подразделения и различных частных и государственных транспортных компаний нуждаются в полностью готовом проекте, который сможет позволить исключить нецелевое использование топлива и его экономию. При этом составными частями данного проекта могут стать различные навигационно-диспетчерские системы, логистическое программное обеспечение и т.п.

Иранцы всерьез озабочены вопросами обеспечения безопасности своих электронных сетей от хакерских атак и защиты от проникновения вредоносных вирусных программ. В связи с этим иранские компании прилагают усилия по поиску иностранных партнеров, занимающихся разработкой и поддержкой программных продуктов, таких как межсетевые экраны типа Firewalls, антивирусных программ для операционных систем Windows, Microsoft и Linux.

Следует отметить, что основными требованиями государственных учреждений Ирана к любым программным продуктам являются их иранское происхождение и полная адаптация к местным условиям. В связи с этим наиболее приемлемым для иранцев вариантом является так называемое OEM (Original Equipment Manufacturer) производство внутри страны, но под иранским торговым знаком. Кроме того, иранцы хотят осуществить перевод пользовательского меню данных программ на персидский язык.

Телекоммуникации и связь:

В последнее десятилетие в Иране наблюдается бурное развитие услуг сотовой мобильной связи, уверенно растет число абонентов. Вместе с тем национальные особенности иранцев по ведению продолжительных телефонных разговоров и небольшая стоимость звонков приводят к увеличению нагрузки на сотовую инфраструктуру. При этом страдает качество, прежде всего, голосовой связи. Кроме того, иранские граждане имеют большое количество родственников, проживающих за границей, из-за чего количество международных телефонных переговоров также значительно. При этом часто возникают трудности при наборе номеров абонентов, прежде всего, иностранных стационарных и мобильных операторов.

Наблюдаемые проблемы с мобильной связью являются прямым следствием несоответствия оснащения сотовой сети необходимым оборудова-

нием реальным постоянно растущим потребностям иранского общества. Опыт и возможности российских компаний, занятых в данной сфере, мог бы оказать содействие иранским партнерам.

Не менее перспективным направлением российско-иранского сотрудничества может стать оказание технического и финансового содействия иранским компаниям в строительстве оптико-волоконных линий связи. Согласно национальным планам, учитывающим географическое положение страны, иранцы намерены стать крупнейшим на Ближнем Востоке транзитным пунктом передачи электронных данных из Юго-Восточной Азии в Европу.

В области сельского хозяйства:

Основные направления российско-иранского сотрудничества в сельскохозяйственной сфере остаются традиционными:

1. Иран заинтересован в импорте российской продовольственной и фуражной пшеницы, ячменя, кукурузы, сои, соевого шрота, а также других комбикормов для животных и птиц.
2. У Ирана также существует потребность в импорте говядины и баранины, однако российские экспортные цены на данную продукцию существенно выше (даже с учетом логистики), чем в странах Южной Америки. К тому же развитие двустороннего сотрудничества между Ираном и Россией в области ветеринарного надзора столкнулось с рядом проблем. Министерство торговли Ирана и иранские компании-импортеры мясной продукции, начиная с конца 2009 года озвучивают вопрос закупок халяльного мяса в России (в основном баранины) до 160 тыс. тонн ежегодно. Однако, по данным министерства сельского хозяйства России, у РФ нет таких мощностей для экспорта баранины в указанных количествах.
3. После отмены в Иране в начале 2011 года запрета на импорт порядка 300 видов сельскохозяйственных продуктов, появилась заинтересованность в импорте подсолнечного масла-сырца и сухого молока. На сегодняшний день иранские компании заинтересованы в рафинировании и фасовке подсолнечного масла, и готовы импортировать в страну порядка 1,5 миллиона тонн масла-сырца. В том числе Государственная торговая корпорация Ирана (ГТС) проявляет интерес к импорту сахара в Иран.

Можно выделить следующее направление российско-иранского сотрудничества в области импорта иранских сельскохозяйственных товаров.

Учитывая хорошее качество овощной продукции Ирана, многие крупные российские сетевые продовольственные гипермаркеты заинтересованы в их закупке. Гипермаркеты знакомы с качеством иранских овощей, так как на сегодняшний день помидоры, огурцы, морковь, картофель репчатый лук и капуста, покупаемые Азербайджаном у Ирана реэкспортируются в Российскую Федерацию.

Руководство страны прилагает все усилия для достижения продовольственной безопасности в плане самообеспечения Ирана сельхозпродукцией.

В настоящее время Иран обеспечивает внутренние потребности населения в продуктах питания на 95%. По данным Министерства сельскохозяйственного джихада на территории Ирана функционирует порядка 16 000 агропромышленных предприятий, занятых в переработке и хранении сельхозпродукции. В общей сложности их производственный потенциал составляет 100 млн. тонн. Для справки: в 1979 году эта цифра составляла только 25 млн. тонн сельхозпродукции, к 2015 году Иран собирается довести производство до 124 млн. тонн.

Экспортно-импортными операциями с сельскохозяйственной продукцией занимается Государственная торговая корпорация Ирана (GTC), государственное агентство Ирана по фуражу, министерство торговли, министерство обороны ИРИ, Корпус стражей исламской революции и некоторые частные компании. Вышеперечисленные организации и компании осуществляют импорт зерновых через своих агентов, не размещая тендерную информацию в СМИ или на общедоступных сайтах.

РОССИЙСКИЕ ЗАГРАНУЧРЕЖДЕНИЯ В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН

ПОСОЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН

Чрезвычайный и Полномочный Посол Российской Федерации в Исламской Республике Иран - ДЖАГАРЯН Леван Семенович

Тел.: 6675-1780, Факс: 6670-1652

E-mail: rusembiran@gmail.com

ГЕНЕРАЛЬНОЕ КОНСУЛЬСТВО В ИСФАГАНЕ

Генеральный консул: КУЛИШ Евгений Иванович

Адрес: г. Исфаган, улица Телефонхане, Масджед-е Софретчи, б-р Чахарбаг

Тел.: (+98-313) 222-20-60, Факс: (+98-313) 220-08-04

E-mail: ruscons-esf@pol.ir

ГЕНЕРАЛЬНОЕ КОНСУЛЬСТВО В РЕШТЕ

Генеральный консул: БАРАНОВ Максим Анатольевич

Адрес: г. Решт, улица Пасдаран 82

Тел.: (+98-131) 323-64-30, Факс: (+98-131) 323-35-77

E-mail: konsulresht@gmail.com

Выходные дни: Пятница, Суббота.

ТОРГОВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН

Торговый представитель - ЛУГАНСКИЙ Андрей Васильевич

Адрес: г. Тегеран, улица Паменар 418,

Тел.: + (98 21) 33-11-23-81

Факс: + (98 21) 33-11-28-65

E-mail: rustradeiran@mail.ru

Выходные дни: Пятница, Суббота

Представительства российских компаний и организаций

Государственная корпорация «Ростехнологии»

Факс: 6670-5149

ЗАО «Атомстройэкспорт»

Тел.: 6672-1241

Факс: 6672-1240

ОАО «Газпром»

Тел.: 8865-2244

Факс: 8865-2243

ГПВО «Тяжпромэкспорт»

Тел.: 0-913-313-26-44

А/О «Ирсотр»

Тел.: 8874-3346

Федеральная служба Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков

Тел.: 3311-3552

ФГУП «Госзагрансобственность»

Тел.: 3311-1124

Факс: 3311-3552

ВВО «Технопромэкспорт»

Тел.: 8820-9450

Факс: 8878-1556

АЭС Бушер

Тел.: (771) 411-70-11

Представительство ТПП РФ в Исламской Республике Иран

Тел.: 2226-6850

ОАО «Аэрофлот»

Тел.: 8892-42-27

Факс: 8891-0889

ИТАР-ТАСС

Тел.: 2201-0343

ИСЛАМСКАЯ РЕСПУБЛИКА АФГАНИСТАН

Исламская Республика Афганистан (Афганистан) – одна из беднейших стран мира, один из центров мировой нестабильности, страна с непонятными политическими перспективами и десятилетиями тянущихся цепочками вооружённых конфликтов, включая общенациональные военные действия. Основной производитель наркотиков в мире. Казалось бы – совершенно не имеет перспектив сотрудничества с данной страной в сфере легального законопослушного бизнеса. Однако уверенность в абсолютной истинности подобных выводов начинает меняться у каждого, кто знакомится с ситуацией в современном Афганистане более глубоко.

Афганистан всегда в силу своего географического положения был перекрестьем стратегических геополитических интересов мировых центров силы. Расположенная непосредственно в зоне противостояния интересов двух империй - Российской и Британской, - страна в значительной степени именно по этой причине никак не может прийти к существованию в условиях мира и согласия.

Но, как в итоге сложилось к концу 80-х годов XX-го века, влияние СССР оказалось настолько сильным, что именно Россия имеет сегодня один из наиболее сильных потенциалов развития экономического сотрудничества с Афганистаном. В стране не только продолжают действовать изрядно «потрёпанные жизнью» построенные с участием советских специалистов и на



основе помощи СССР производственные и социальные объекты и объекты инфраструктуры (транспортной, жилой, производственной, социальной), но ещё и сохраняется очень позитивный настрой широких слоёв населения к России как преемнице Советского Союза. Особое значение имеет то обстоятельство, что многие руководители, прежде всего «среднего звена», в своё время получили образование в СССР, получили импульс развития на объектах советско-афганского сотрудничества и с ностальгией вспоминают те времена. По сути, Афганистан ждёт «возврата» России.

Что же представляет из себя сегодняшний Афганистан?

Численность населения составляет около 31 млн. человек (из них около 3,5 млн проживает в Кабуле, столице страны), ежегодный прирост около 3%, входит в число стран-лидеров по рождаемости на тысячу человек населения (4-й в мире уровень рождаемости - в среднем более 6 рождений на одну женщину в течение жизни), средняя продолжительность жизни — 44,6 года. Городское население составляет 24 %, грамотность — 43 % мужчин, 12 % женщин. Общая численность населения – до 35 млн человек,

Афганистан — многонациональное государство. Его население состоит из различных этнических групп, принадлежащих к различным языковым семьям — иранской, тюркской и других. Наиболее многочисленной этнической группой являются пуштуны — их численность колеблется, по разным оценкам, от 39,4 до 42 % населения. Вторая по численности группа — таджики — от 27 до 38 %. Третья группа — хазарейцы — от 8 до 10 %. Четвёртая по величине этническая группа — узбеки — составляет от 6 до 9,2 %. Менее многочисленные этнические группы — аймаки, туркмены, белуджи составляют 4,3-01 %, 1-3 % и 0,5-2 % соответственно. Прочие этнические группы, в том числе казахи-сиргели насчитывают от 1 до 4 %.

Как уже указывалось, это в целом очень бедная страна (ВВП на душу населения – 210-220 место в мире), основа официального бюджета которой формируется за счёт явных и неявных форм международной и зарубежной помощи. Основной объём экономики – «теневое» и криминальное производство. 78 % работающих — в сельском хозяйстве (31 % ВВП), 6 % — в промышленности (26 % ВВП), 16 % — в сфере обслуживания (43 % ВВП). Уровень безработицы — 30-35 % . Грамотность – 12% у женщин и около 50% у мужчин. Площадь Афганистана (около 650 тысяч кв км) примерно равна площади Франции. Серьёзных месторождений нефти и газа к настоящему времени не выявлено, несмотря на неплохую геологическую изученность территории страны.

Вместе с тем, страна существует. Электричество есть во всех крупных населённых пунктах, работают медицинские и образовательные учреждения, по дорогам ездят машины, строятся дома, худо-бедно функционируют объекты инфраструктуры. А это значит - есть поле для сотрудничества. Тем более,

руководство России декларирует высокую заинтересованность в росте влияния нашей страны на происходящие здесь процессы, возврата Афганистана в орбиту российского влияния.

Когда начинаешь более внимательно анализировать ситуацию в сфере международного экономического сотрудничества современного Афганистана, обнаруживаешь, что здесь активно и сверхактивно действуют многие государства. Помимо обеспечивших почти полную экономическую зависимость Афганистана стран западного альянса, вездесущий Китай скупил и продолжает скупать выдающиеся афганские месторождения полезных ископаемых, активно действуют Пакистан, Индия, Германия, Узбекистан и Таджикистан.

Две последние страны опираются в своей региональной политике и в бизнесе на проживающих в Афганистане представителей своей национальности – таджики, проживающие прежде всего на северо-востоке страны (12 млн. человек – почти вдвое больше, чем в самом Таджикистане), а узбеки, занимающие преимущественно северные провинции (около 3 млн человек). Особенно активно действуют узбеки, формируя на севере Афганистана целую «зону влияния» граничного Узбекистана.

РОССИЙСКИЕ ЗАГРАНУЧРЕЖДЕНИЯ В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ АФГАНИСТАН

ПОСОЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ АФГАНИСТАН

Чрезвычайный и полномочный посол Российской Федерации в республике Афганистан:

МАНТЫЦКИЙ Александр Викентьевич,

Адрес: Кабул, 7 район, Аюб Хан Мена, ул. Дар-уль-Аман

Тел.: +9320 250 00 44 (круглосуточный дежурный)

+9320 250 00 10 (консульский отдел)

+93-798-023-793 (для экстренных сообщений, круглосуточно)

Факс: +870-762-743-497

E-mail: rusembafg@multinet.af

rusconsul@multinet.af (консульский отдел)

Твиттер: <https://twitter.com/RusEmbassyKabul>

КОНСУЛЬСКИЙ ОТДЕЛ ПОСОЛЬСТВА

заведующий консульским отделом:

ВЕНЧИКОВ Павел Александрович

Тел.: +93-20-250-00-10

ТУРКМЕНИСТАН

Туркменистан сегодня самая «загадочная» постсоветская страна не только для российских обывателей, но и для управленческих элит. Осознанно «закрытая» от внешнего мира руководством страны ещё в 90-е годы, она сегодня даёт крайне скудную информацию о социально-экономической ситуации и перспективах развития.

В определённой степени именно для конкретной Туркменистане такая политика имела смысл. Фантастически богатая природными ресурсами страна (прежде всего газом – 4 место в мире при населении около 5,5 млн человек и немалой площади – около 500 тысяч кв км – примерно 1,7 площади Томской области и вдвое больше площади Великобритании) таким образом оберегла себя от социальных потрясений, в той или иной степени прокатившихся в 90-е годы по территориям большинства пост-советских республик Средней Азии. С учётом гигантского ресурсного и энергетического потенциала, принципиальной решаемости водных проблем – будущее Туркменистана зависит прежде всего от уровня управления страной в современной непростой международной обстановке.

Туркменистан отличается высоким уровнем экономической стабильности. «Благосклонности» этой страны сегодня добиваются все основные игроки мировой геополитики. До настоящего времени руководству страны в целом удаётся выдерживать курс на «многовекторность» во внешней политике.

Сегодня экономическое сотрудничество России с Туркменистаном крайне ограничено. Оно представлено прежде всего поставками в Туркменистан, как в «экономически благополучную» и платёжеспособную страну промышленной продукции, продовольствия, химических препаратов, лекарств, пиломатериала-



лов. Наряду с Россией. К числу основных поставщиков продукции на территорию Туркменистана относятся Китай, Турция, Украина и Германия.

Туркменистан сегодня утверждается как крупный международный транспортно-коммуникационный узел, в структуре которого транспортный коридор Север-Юг занимает особое место. Транснациональная стальная магистраль Казахстан–Туркменистан–Иран являясь значимым участком коридора Север-Юг предоставит всем странам региона огромные возможности для расширения мирохозяйственных связей на условиях реальной экономической выгоды и равноправного партнерства.

Основные способы перевозки грузов между Россией и Туркменистаном осуществляются морским и сухопутным путем. На Каспии у Туркменистана действуют четыре регулярных международных морских линии, связывающих главный морской порт страны Туркменбаши, способный принимать морские суда круглый год и вести круглосуточно погрузо-разгрузочные работы, с Россией (Астрахань, Оля и Махачкала), Азербайджаном (Баку), Казахстаном (Актау) и Ираном (Энзели, Ноушехр и Амирабад). Кроме того, функционируют две железнодорожно-морские переправы: Туркменбаши-Махачкала и Туркменбаши-Баку.

Общей сухопутной границы с Туркменистаном Россия не имеет. Перевозка наземными видами транспорта между двумя странами может осуществляться автомобильным транспортом через Казахстан, имеющий три международных автодорожных пункта пропуска на границе с Туркменистаном, или через Узбекистан, имеющий на границе с Туркменистаном четыре автодорожных пункта пропуска.

Туркмения является участником формирования Международного транспортного коридора «Север-Юг» (NS), который призван обеспечить транспортную связь между странами Балтии и Индией через Иран. Основными преимуществами МТК «Север — Юг» перед другими маршрутами (в частности перед морским маршрутом через Суэцкий канал) называются: сокращение в два и более раза расстояния перевозок, а также снижение стоимости перевозки контейнеров по сравнению со стоимостью транспортировки по морскому пути. Туркменистан продолжал работы по строительству железнодорожной дороги Горган-Этрек-Берекет-Гызылгайя-Серхетьяха-Узень протяженностью 700,5 км, которая должна связать Казахстан, Туркменистан и Иран с выходом к Персидскому заливу и сократить путь ж/д поставок из Европы в Центральную Азию. В мае 2013 года был введен в эксплуатацию участок этой международной стальной магистрали длиной 444 км: Берекет-Гызылгайя-Серхетьяха. В ускоренном режиме ведутся работы по строительству железнодорожного пути Берекет-Этрек (256,5 км) (Туркменистан) – Гурген (Иран). Одновременно с этим ведется возведение инфраструктурных и социальных объектов – вокзалов, жилых домов и т.п.

Направления расширения российского экспорта (с учетом рекомендаций Торгпредства России в Туркменистане)

Основными импортерами на рынке Туркменистана, представляющими интерес для российских производителей товаров и услуг, являются следующие государственные организации и компании:

Рынок нефтегазового и нефтехимического оборудования:

Министерство нефтегазовой промышленности и минеральных ресурсов, Государственный концерн «Туркменгаз», Государственный концерн «Туркменнебит» (Туркменнефть), Государственная корпорация «Туркменгеология», Государственный концерн «Туркменхимия» и подведомственные им структуры, Туркменбашинский комплекс нефтеперерабатывающих заводов (www.oil.gov.tm) – единый сайт предприятий ТЭК и химической отрасли Туркменистана).

Рынок электроэнергетического оборудования:

Министерство энергетики Туркменистана (www.minenergo.gov.tm), Государственная электроэнергетическая корпорация «Туркменэнерго».

Рынок черных металлов и металлопроката:

Министерство строительства и архитектуры Туркменистана (www.construction.gov.tm), Министерство промышленности Туркменистана, Государственный концерн «Туркменавтоёллары» (Туркменские автомобильные дороги), Министерство водного хозяйства Туркменистана, Государственный концерн «Туркменгаз» (www.oil.gov.tm), Государственный концерн «Туркменнебит» (Туркменнефть) (www.oil.gov.tm).

Рынок транспортной и сельскохозяйственной техники:

Министерство железнодорожного транспорта Туркменистана (www.railway.gov.tm), Министерство автомобильного транспорта Туркменистана, Государственная национальная авиационная служба «Туркменховаёллары» (Туркменские авиалинии) (www.turkmenairlines.com), Государственное объединение «Туркменобахызмат» (Сельхозтехника Туркменистана) (www.obahyzmat.gov.tm/company.html).

Рынок продовольственных товаров:

Министерство сельского хозяйства Туркменистана (www.minagri.gov.tm), Государственное объединение пищевой промышленности Туркменистана, Государственное объединение «Туркменгаллаонумлери» (Хлебопродукты Туркменистана), Министерство торговли и внешнеэкономических связей Туркменистана (www.mintradefer.gov.tm/ru/min.html), Государственное

животноводческое объединение «Туркменмаллары».

Все вышеуказанные министерства, ведомства и государственные компании производят закупки по импорту оборудования, материалов, товаров исключительно на конкурсной основе. Однако ввиду недостаточно развитой конкурентной среды и основных рыночных институтов экономики страны при выборе поставщика товара конкурсная комиссия, на практике, преимущество отдаёт уже известным в Туркменистане иностранным компаниям. Более подробная информация о конкурсах и тендерах на порталах (www.ved.gov.ru и www.ved.tomsk.ru) в сети Интернет

РОССИЙСКИЕ ЗАГРАНУЧРЕЖДЕНИЯ В ТУРКМЕНИСТАНЕ

ПОСОЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Чрезвычайный и Полномочный Посол – БЛОХИН Александр Викторович
Адрес: 744000, Туркменистан, г. Ашхабад, пр. Сапармурата Туркменбаши, д.11
Тел.: (+993-12) 94-15-05, 94-12-78 Факс: 94-28-66
E-mail: emb-rus@online.tm Сайт: www.turkmenistan.mid.ru

ТОРГОВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Торговый представитель - АЛЕКСАНДРОВ Игорь Алексеевич
Адрес: 744000, г. Ашхабад, ул. Мяты Косаева, 64 Б
Тел.: (+993-12) 92-64-01, 93-54-39 Факс: 93-54-39
E-mail: trpf09@mail.ru Сайт: tkm.ved.gov.ru

Некоммерческие организации Туркменистана

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ТУРКМЕНИСТАНА

Председатель ТПП - ОРАЗМЫРАДОВ Довран Рахымбердиевич
Отдел работы с членами палаты и международного сотрудничества:
Тел.: (+993 12) 94-27-17, Факс: (+993 12) 94-23-52
E-mail: conference@cci.gov.tm
Отдел выставок, ярмарок, конференций и миссий:
Тел.: (+993 12) 94-13-81, Факс: (+993 12) 94-05-49
E-mail: exhibition@cci.gov.tm Сайт: www.cci.gov.tm

СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ТУРКМЕНИСТАНА

Председатель - ДАДАЕВ Александр Сахатович
Тел.: (+993 12) 22-74-22, Факс: (+993 12) 22-04-16
Сайт: www.tstb.gov.tm

РЕСПУБЛИКА УЗБЕКИСТАН

Республика Узбекистан (Узбекистан) – одно из крупнейших государств пост-советской Центральной Азии (площадь около 450 тысяч кв км, примерно равна площади Туркмении), обладающая значительным демографическим (более 30 млн. человек при высоком уровне рождаемости), промышленным, сельскохозяйственным и природноресурсным потенциалом.

С учетом уникально богатой и разнообразной базы природных и сельскохозяйственных ресурсов (страна входит в число мировых лидеров по запасам и добыче золота, меди, урана, газа, ключевых производителей хлопка и некоторых других культур), ресурсов рабочей силы, развитой транспортной и иной инфраструктурой, высокими темпами развития (ежегодное увеличение производства продукции на 5-8%) дальнейшее развитие сотрудничества с Россией имеет большой потенциал (сегодня доля РФ во внешнеторговом обороте Узбекистана составляет 21-25%).

Высокая плотность населения Узбекистана имеет своим следствием поток «трудовых мигрантов» на территорию России и некоторых других стран СНГ. В последние годы на территории РФ работало до 2,5 миллионов граждан Узбекистана, которые за счет своего труда в России формировали значительную часть бюджета Узбекистана (не менее 30%). Вместе с тем, некоторая «закрытость» экономики Узбекистана для российских бизнесменов, активное стимулирование на государственном уровне новых векторов международного сотрудничества создают определённые трудности в данном отношении.

Сегодня на территории страны активно действуют западные и китайские компании, компании Турции, Казахстана, Южной Кореи, Украины, «примеряются» к сотрудничеству с Узбекистаном Индия и Пакистан.

Узбекистан является участником формирования Международного транспортного коридора «Север-Юг» (NS), который призван обеспечить



транспортную связь между странами Балтии и Индией через Иран. Основными преимуществами МТК «Север — Юг» перед другими маршрутами (в частности перед морским маршрутом через Суэцкий канал) называются: сокращение в два и более раза расстояния перевозок, а также снижение стоимости перевозки контейнеров по сравнению со стоимостью транспортировки по морскому пути.

Основные логистические маршруты.

В транспортном комплексе Узбекистана особая роль принадлежит железнодорожному транспорту. Ежегодно общий объем железнодорожных перевозок составляет около 70 млн. тонн. При этом, более 35% составляют экспортно-импортные и транзитные грузы. На сегодняшний день общая протяженность автомобильных дорог Узбекистана составляет 183 тыс. км (Из них – 42,5 тыс. км – магистральные дороги общего пользования, в т.ч. 3,2 тыс. км – автотрассы международного значения). На долю автомобильного транспорта приходится около 10% внешнеторговых и 88% внутренних пассажирских и грузовых перевозок. Ежегодные темпы прироста объемов автотранспортных услуг составляют 20%. НАК «Узбекистон хаво йуллари» – государственная авиакомпания Республики Узбекистан, обеспечивающая потребности экономики и населения в авиационных услугах (грузовых, пассажирских, специальных авиационных работах).

Центры логистики:

На базе аэропорта г.Навои создан крупный хаб с международным интермодальным центром логистики (МИЦЛ). По мнению узбекских экспертов, расположенный в самом центре республики – на перекрестке международных наземных и воздушных коридоров «Север-Юг» и «Восток-Запад», аэропорт Навои представляет собой идеальный региональный центр для управления международными грузопотоками.

В радиусе 2 тыс. км от аэропорта Навои расположено 10 столиц различных государств с общей численностью населения 90 млн. человек. Такое расположение, предоставляющее оптимальный доступ к заказчикам и партнерам, равная удаленность от крупных аэропортов региона создает условия для превращения Навоийского воздушного порта в крупного регионального узла для международных грузовых перевозок.

По расчетам узбекских экономистов, использование воздушных коридоров с посадкой в Навои предоставляет не менее ощутимую экономию времени и затрат на транспортировку грузов. Так, расстояние из Юго-Восточной Азии в Европу через Навои на 1 тыс. км короче, чем через Дубай. При этом, экономия времени при осуществлении авиаперелета составляет 1,5 часа, а топлива – 15 тн на каждый авиалайнер.

Наиболее ощутимую выгоду от использования преимуществ месторасположения аэропорта Навои могут получить Япония, Южная Корея, Вьетнам, Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд и южная часть Китая, а также Великобритания, Германия, Италия, Франция и другие государства Европы.

В непосредственной близости к аэропорту пролегают международные транспортные коридоры: трансевропейская автомагистраль «Е-40», соединяющая

Париж с Пекином, железная дорога, имеющая выход в западном направлении через Туркменистан на рынки Ближнего Востока, Кавказа и Европы, в восточном направлении через Казахстан – в Китай и другие страны Юго-Восточной Азии, в северном направлении через Казахстан и Россию в страны Европы, в южном направлении через Афганистан в Пакистан и Индию.

В настоящее время из аэропорта г.Навои национальной авиакомпанией «Uzbekistanairways» осуществляются регулярные грузовые рейсы в Бангкок (Таиланд), Дели, Бомбей (Индия), Дакку (Бангладеш), Дубай (ОАЭ), Стамбул (Турция). В 2010 году начаты перевозки грузов по маршруту Навои-Франкфурт-Навои, Навои-Дубай-Навои, Навои-Стамбул-Навои и Навои-Бишкек-Навои. Также через данный аэропорт авиакомпанией «Kogeanair» осуществляются перевозки грузов по маршрутам Сеул – Навои – Брюссель, Сеул – Навои – Вена (Милан), Сеул-Шанхай-Навои-Вена и обратно.

В 2009 году в г.Ангрен было создано ЗАО «Центр логистики Ангрен». Основной целью центра логистики является прием и обработка грузов, а также их доставка автомобильным транспортом в Андижанскую, Наманганскую и Ферганскую области через перевал Камчик, тем самым обеспечивая надежную транспортную связь Ферганской долины с другими регионами республики.

РОССИЙСКИЕ ЗАГРАНУЧРЕЖДЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

ПОСОЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Чрезвычайный и Полномочный Посол Российской Федерации в Республике Узбекистан – ТЮРДЕНЕВ Владимир Львович

Адрес Посольства Российской Федерации в Республике Узбекистан:

100015, Республика Узбекистан, г. Ташкент, ул. Нукус, дом 83.

Тел.: 8-10-998-71-120-35-02

Факс: 120-35-09.

E-mail: embassy@russia.uz

ТОРГОВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Торговый представитель Российской Федерации в Республике Узбекистан – АРТЮШИН Константин Викторович

Адрес: 100015, г. Ташкент, ул. Минглар, 14

Тел.: 8-10-998-71-255-26-35

Тел./Факс: 281-42-43; 120-47-47

E-mail: torgpred@russia.uz

torgpred.uz@yandex.ru

**ПЕРЕЧЕНЬ КРУПНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
КОМПАНИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

Государственно-акционерная компания «Узбекэнерго»
100000, г. Ташкент, ул. Истиклол, 6
Тел.: (99871) 233-98-89
Факс: (99871) 236-27-00
Телетайп: 116140 «ВАТТ»
E-mail: sjsc@uznet.net gak@uznet.net Сайт: www.uzbekenergo.uz

Национальная Холдинговая Компания «Узбекнефтегаз»
Республика Узбекистан, 100047, г. Ташкент, ул. Истикбол, 21
Тел.: (+10 99871) 233-57-57, 236-02-10 (межд.)
Тел.: (8 371) 233-57-57, 236-02-10 (по странам СНГ)
Факс: (+10 99871) 236-77-71 (межд.) (8 371)
Факс: 236-77-71 (по странам СНГ)
E-mail: kans@uzneftgaz.uz Сайт: www.ung.uz

Акционерная компания «Узавтосаноат»
Узбекистан, 100007, Ташкент, ул. Мирзо Улугбека, 30
Тел.: +(998 71) 267-62-26, +(998 71) 267-71-69
E-mail: info@uzavtosanoat.uz Сайт: uzavtosanoat.uz

Государственная Акционерная Компания «Узкимесаноат»
10011, г. Ташкент, Узбекистан ул. Навои, 38.
Тел.: (99871) 140-74-02
Факс: (99871) 140-74-01
E-mail: uzkimyosanoat@uks.uz, info@uzkimyosanoat.uz
Сайт: www.uzkimyosanoat.uz

Государственная Акционерная Компания «Узбекенгилсаноат»
Республика Узбекистан, 100100, г.Ташкент, ул. Бобура, 45
Тел.: +998 (71) 239-1711, +998 (71) 253-9358
E-mail: info@legprom.uz
Сайт: www.legprom.uz

Акционерная компания «Узкурилиш-материаллари»
100070, г. Ташкент, ул. Миракилова, 68 а
Тел.: + (998 71) 2522063, 2522065
Факс: + (998 71) 2557707
E-mail: info@uzsm.uz www.uzsm.uz

Узбекская Ассоциация предприятий радио-электронной, электротехнической промышленности и приборостроения «Узэлтхсаноат»
100047, г. Ташкент, ул. А.Темура, 13
Тел.: (+998 71) 233-28-43, 233-26-57 Факс: (+998 71) 233-36-31
E-mail: info@uzeltexsanoat.uz Сайт: www.uzeltexsanoat.uz

Государственный Акционерный Концерн «Узфармсаноат»
Ташкент, 100084, проспект ул. Бодомзор, 1А
Тел.: (99871)234-06-04, Факс: (99871)235-71-84
E-mail: info@uzpharm.uz Сайт: www.uzpharmsanoat.uz

Ассоциация предприятий пищевой промышленности Республики Узбекистан
Республика Узбекистан, 100015, г. Ташкент, ул. Нукус, 73а,
Тел.: (99871)255-60-93
Факс: (99871)255-76-43
E-mail: kanc@uzmaslojir.uz Сайт: www.uzmaslojir.uz

ПОЛЕЗНЫЕ САЙТЫ

www.russia.uz – Сайт Посольства РФ в РУз, раздел «Россия и Узбекистан» – размещается поступающая в адрес Торгового представительства информация о предложениях по экономическому сотрудничеству российских компаний и субъектов федерации.

www.lex.uz – официальные тексты законодательных актов Республики Узбекистан, аналог российских информационно-правовых систем

www.cooper.uz – Международная промышленная ярмарка и Кооперационная биржа. Размещена информация о значительном количестве узбекских предприятий, возможностях, связанных с локализацией производства в Узбекистане. Размещены перечни продукции, предназначенной для локализации с целью импортозамещения по кодам ТНВЭД, с указанием объемов и географии поставок в Узбекистан

www.mfer.uz – Министерство внешних экономических связей, инвестиций и торговли Узбекистана. Официальный сайт внешнеэкономической деятельности Узбекистана.

www.tenderweek.uz – информация о тендерах, проводимых в Узбекистане. Сервис бесплатный.

www.customs.uz – Государственный таможенный комитет Узбекистана

www.uzinfoinvest.uz – Агентство по информационному обеспечению и содействию иностранным инвестициям «Узинфоинвест» Узбекистана

www.chamber.uz – Торгово-промышленная палата Узбекистана

РЕСПУБЛИКА ТАДЖИКИСТАН

Республика Таджикистан расположена на юго-востоке Центральной Азии, население на январь 2013 года составило 8 млн. человек. Из них городское население составляет 26,5%, сельское население - 73,5%. В столице республики - городе Душанбе, проживает более 750 тыс. человек.

В Таджикистане проживают представители многих наций и народностей. Этнический состав населения составляет: таджики 80%, узбеки 15,3 %, русские 1,1 %, другие национальности 3,6 %. В стране используются следующие языки: таджикский (государственный), русский, узбекский. В последние годы, в связи с расширением в стране деятельности международных организаций, становится популярным английский язык.

Республика Таджикистан, общая площадь которой составляет 142,600 км², граничит на западе и севере с Узбекистаном и Кыргызстаном, на юге - с Афганистаном, на востоке - с Китаем. 93% территории страны занимают горные хребты, относящиеся к Памирской, Гиссаро-Алайской и Тянь-Шаньской горным системам. Указанные хребты разделены богатыми и плодородными землями Ферганской (на севере), Зарафшанской (на северо-западе), Вахшской и Гиссарской (на юго-западе) долин. На юго-востоке страны расположен Памир, на котором расположена одна из самых высших точек земного шара - пик Исмоила Сомони (7 тыс. 495 метров).

По административному делению республика состоит из столицы - города Душанбе, Горно-Бадахшанской Автономной области (ГБАО), Согдийской и Хатлонской областей, районов республиканского подчинения (РРП).

Основные промышленные зоны расположены в трех географических районах страны, а именно: в Согдийской области, южном Пяндже и Кулябе.

Республика Таджикистан входит в число наиболее значимых геополити-



ческих партнёров России в Центральной Азии. При этом наряду с важным, в определённом смысле «ключевым» географическом расположении страны, следует учитывать, что только она среди стран пост-советской Средней Азии относится к числу персоязычных. Исходная культурно-историческая близость к современному Ирану в сочетании с многолетним существованием Таджикистана в составе Российской Империи а затем СССР имеют особое значение для формирования устойчивой архитектуры международных отношений в сложнейшем регионе Центральной Азии.

Геостратегическое расположение Таджикистана обеспечивает большой интерес к обеспечению, в конкуренции с Россией, своего влияния на его развитие со стороны большинства основных центров силы - прежде всего Китая и Ирана, но также Германии, Турции, арабских стран, Пакистана, отчасти Индии.

С учётом того обстоятельства, что примерно из 150 тысяч квадратных километров площади Таджикистана (примерно вдвое меньше площади Томской области) более 93% занимают горы, прежде всего высокогорье, вопросы перенаселения пригодных для проживания людей территорий имеют особое значение для Таджикистана.

Поскольку пригодные для проживания территории не могут обеспечить размещение прирастающее на примерно 150 тысяч человек в год население сегодня 7,5-миллионного Таджикистана, значительная часть прежде всего мужской части населения выезжает на заработки в Россию и, в гораздо меньшей степени, в некоторые другие страны СНГ. Их труд формирует до 40% бюджета республики.

Страна имеет богатые запасы полезных ископаемых и крупных месторождений золота, серебра, сурьмы, руды, угля, меди, полудрагоценных камней, а также газ, нефть и уголь, по запасам которого (4 млрд. тонн) Таджикистан занимает ведущее место в Центральной Азии, а по запасам сурьмы - первое место среди стран СНГ. Всего в республике разведано более 400 месторождений, из которых на сегодняшний день эксплуатируется не более 100.

Кроме того, в Таджикистане имеются большие запасы полезных ископаемых, используемых в качестве строительных и отделочных материалов, таких, как мрамор, гранит, вулканический туф, известняк и многие другие. Основные запасы каменной соли сосредоточены в южной части страны.

Таджикистан обладает богатым гидроэнергетическим потенциалом. Площади ледников превышают 8476 кв. км. На территории Таджикистана насчитывается 947 рек, длина которых превышает 10 километров, главные из них - Пяндж, Сырдарья, Вахш, Зарафшон, также имеются крупные озера - Сарез, Каракуль.

Климат Таджикистана континентальный, страна расположена в самой северной части субтропического пояса земного шара. Климату страны свойственна интенсивная солнечная радиация, сухость воздуха и малая

облачность. Температура воздуха характеризуется большими суточными и сезонными колебаниями. Сложность рельефа и разнообразие высот обуславливают большие климатические различия в отдельных районах республики.

В горах, в зависимости от высоты, климат умеренно теплый, умеренный и холодный. В долинах и в предгорных равнинах средняя температура в июле составляет от +23 до +30 градусов по Цельсию. В январе от -1 до +3 градусов тепла. Годовые осадки составляют 150 - 300 мм.

Разработка значительных запасов полезных ископаемых (прежде всего серебра, урана, золота, угля, полиметаллов, бора) во многих случаях ограничивается сложными условиями высокогорья. Именно поэтому основной потенциал Таджикистана – гидроэнергетика, по которым данная страна занимает лидирующее положение в Центральной Азии.

Имея в настоящее время серьёзный опыт возведения и эксплуатации на своей территории крупных ГЭС, Таджикистан сегодня стоит на пороге возрождения этой отрасли. По сути, технических и технологических ограничений её развитию на территории страны не прослеживается в горизонте ближайшего столетия и более. Наличие в не слишком большом отдалении энергодефицитных Пакистана и Индии делает перспективы развития экономики республики прежде всего за счет гидроэнергетики вполне реальными. Доминирование государства в сфере промышленного и энергетического производства обеспечивает достаточно высокую управляемость этими процессами.

Вместе с тем, промышленный, финансовый и, отчасти, кадровый потенциал Таджикистана не позволяют обеспечить «взрывное» развитие гидроэнергетики. Необходимость партнёрств и альянсов с крупными производственными «игроками» на мировой арене тем самым становятся объективной необходимостью. Россия, имеющая приоритет в отношениях с Таджикистаном, должна занять в этом сотрудничестве центральное место.

РОССИЙСКИЕ ЗАГРАНУЧРЕЖДЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

ПОСОЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Чрезвычайный и Полномочный Посол Российской Федерации в Республике Таджикистан - ПОПОВ Юрий Федорович

734001, г. Душанбе, ул. Абу Али ибн Сино, 29/31

Тел.: 8-10 (992 37) 235-09-06

Факс: 8-10 (992 37) 235-70-65

Электронная почта: Rambtadjik@rambler.ru

**ТОРГОВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В
РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

Торговый представитель Российской Федерации в
Республике Таджикистан - КОРАБЛИН Михаил Викторович
734003, г. Душанбе, ул. Лоик Шерали, д. 17
Тел.: 8-10 (992 37) 224-16-19
Факс: 224-83-73
E-mail: torg@rustrade.tj Сайт: tjk.ved.gov.ru/relations/struktera_tp

Представительства российских компаний и организаций

ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ - ТАДЖИКИСТАН»

Тел.: 601-60-00, Факс: 601-60-12
E-mail: office@gazprom-neft.tj

ОАО «САНГУДИНСКАЯ ГЭС - 1»

Тел./Факс: 600-33-01-(03), Тел./Факс: 600-33-02
E-mail: office@sangtuda.com

ЗАО «ГАЗПРОМ - ЗАРУБЕЖНЕФТЕГАЗ»

Тел.: 221-86-86, Факс: 221-94-39
E-mail: tojikiston@zargaz.ru

ООО «СОЗИДАНИЕ»

Тел.: 600-53-81
E-mail: g.director@sozidanie.tj Сайт: www.sozidanie.tj

ООО «ТАКОМ»

Тел.: 919-05-00-35, Факс: 919-05-02-45
e-mail: Salieva@beeline.tj

ЗАО «ТТ МОБАЙЛ»

Тел.: 41-100-81-44, 41-100-09-02
Факс: 41-100-70-74
E-mail: zulfiya.safarova@megafon.tj

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ООО «ИНВЕСТИЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ»

Тел.: 600-53-61
Факс: 600-53-63
E-mail: Akhsan.Davlediyarov@rusal.com

КИРГИЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Киргизская Республика (Киргизия) - государство, располагающееся в центре Евразии, полностью относится к Азии. Находится между западной и центральной частями Тянь-Шаня и северной части Памира.

По площади территории занимает восемьдесят шестое место среди государств мира (198 500 км²). Расположение: от Ферганской долины на западе до центральной части Тянь-Шаня с востока, от Казахстана с севера до северной части Памира. Граничит на севере с Казахстаном — 1113 км, на востоке и юго-востоке — с Китаем — 1048 км, на юго-западе — с Таджикистаном — 972 км, на западе — с Узбекистаном — 1374 км. Общая протяженность сухопутных границ — 4503 км. Киргизия — страна, не имеющая выхода в Мировой океан. В административно-территориальном отношении делится на 7 областей и 2 города республиканского значения.

Население Киргизии — 5 776 570 человек (январь 2014 года). Это значительно больше, чем проживало в стране в 1959 (2,065 млн), 1970 (2,935 млн), 1979 (3,523 млн), 1989 (4,258 млн), 1999 (4,823 млн) годах. До 1960-х годов население республики быстро росло за счёт миграционного и естественного прироста, который был особенно значительным у сельских киргизов, узбеков и других среднеазиатских народов.

Большая часть населения сосредоточена в предгорных долинах — Чуйской (на границе с Казахстаном) и Ферганской (на границе с Узбекистаном), долинах Нарына и Таласа, а также в Иссык-Кульской котловине.

Основное население страны — 4 193 850 человек или 72,6% — составляют киргизы. Киргизы проживают на всей территории страны и преобладают в



большинстве сельских районов. На втором месте по численности находятся узбеки — 836 065 человек, которые составляют 14,5 % населения, сконцентрированы на юго-западе страны в приграничных с Узбекистаном районах. Русские — 369 939 человек, составляют 6,4 %, сосредоточены главным образом в городах и сёлах на севере республики. Дунгане — 64 565, уйгуры — 52 456, таджики — 50 174, турки — 40 953, казахи — 33 701, татары — 28 059, азербайджанцы — 18 946, корейцы — 16 807, украинцы — 14 485, немцы — 8 563.

Киргизия, занимающая сопоставимую с площадью Таджикистана площадь (около 200 тысяч кв км), имеет с ним и ряд других сходных черт: наличие богатых горных месторождений полезных ископаемых (золото, уран, ртуть, редкоземельные металлы, сурьма и др.) и, главное, - значительного гидроэнергетического потенциала в сочетании с уже существующими ГЭС. Запасы урана и наличие на территории республики возможностей обогащения (Кара-Балтинский горнорудный комбинат (КГРК) — собственность фирмы Ренова) для использования в АЭС. Гидроэнергетический потенциал: Нарынский каскад (Токтогульская ГЭС, мощностью 1200 МВт, Курпсайская ГЭС, мощностью 800 МВт), Ташкумырская ГЭС, Шамалдысайская ГЭС, Уч-Курганская ГЭС, строящиеся Камбаратинская ГЭС-1 и Камбаратинская ГЭС-2. Достаточно большие запасы сурьмы, наличие редкоземельных металлов. Наличие природных объектов для развития туризма (Озеро Иссык-Куль, Мёртвое озеро, ущелье Джеты-Огуз и т. д.).

Несмотря на то, что проблем с расселением примерно 5,5-миллионного населения в Киргизии заметно меньше, чем в Таджикистане (за исключением южных регионов, прежде всего в части расположенных в Ферганской долине районов), длительная череда политических потрясений также вызвали необходимость значительной части населения реализовывать стратегии «отходничества», зарабатывая на жизнь на территории России и некоторых других стран СНГ. Сегодня примерно 1-миллионный отряд «трудовых мигрантов» обеспечивает республике до 35-40% бюджета.

Руководство Киргизии, также проводящее политику «многовекторности», в той или иной форме передало зарубежным компаниям большинство производств и разрабатываемых месторождений (но, в отличие от Таджикистана, не сохранив доминирование в этих предприятиях собственно государства). В результате ситуация в области международного экономического сотрудничества имеет там на сегодня заметно более запутанный характер. Вероятно, ситуация несколько упростится после планируемого на 2015 г. вступления республики в Евразийский экономический союз.

Информация о контактных данных дипломатических представительств Российской Федерации (включая контактные данные торгового

представительства), представительств федеральных органов исполнительной власти, российских государственных учреждений, организаций и предприятий, представительств субъектов Российской Федерации и негосударственных некоммерческих организаций в Киргизской Республике

Основные логистические маршруты.

Доставка товаров в Киргизскую Республику может осуществляться воздушным, железнодорожным и автомобильным транспортом.

Основные аэропорты Киргизии расположены близ г. Бишкек (международный аэропорт «Манас») и в г. Ош (на юге страны).

Киргизской Республикой заключены соглашения о воздушном сообщении с 26 государствами мира. Однако регулярные воздушные сообщения имеются лишь с 11 странами. Из городов Киргизской Республики есть прямые авиарейсы в/из следующие страны и города: Россия (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Красноярск, Новосибирск, Омск), Таджикистан (Душанбе, Худжент), Узбекистан (Ташкент), Казахстан (Астана, Алматы), Армения (Ереван), Турция (Стамбул), Иран (Тегеран, Мешхед), Пакистан, Китай (Пекин, Урумчи), Индия (Дели), Объединенные Арабские Эмираты (Дубай), Южная Корея (Сеул, Инчхон), Великобритания (Лондон).

Основные железнодорожные поставки осуществляются через Бишкек и Ош. Поставки на север республики осуществляются в основном через ст. Луговая (Казахстан), на юг через ст. Савай (Узбекистан). Железнодорожного сообщения между северной и южной частями республики в настоящее время нет. Планируется строительство железной дороги Китай-Киргизия-Узбекистан и дороги Казахстан-Киргизия-Таджикистан. Наибольшее количество грузов перевозится автомобильным транспортом. Киргизия граничит с КНР, Казахстаном, Узбекистаном и Таджикистаном. На всех границах имеются автомобильные пункты пропуска.

РОССИЙСКИЕ ЗАГРАНУЧРЕЖДЕНИЯ В КИРГИЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

ПОСОЛЬСТВО РОССИИ В КИРГИЗИИ

КРУТЬКО Андрей Андреевич

г. Бишкек, пр. Манаса, 55

E-mail: rusemb@infotel.kg Сайт: www.kyrgyz.mid.ru

РОССИЙСКИЙ ЦЕНТР НАУКИ И КУЛЬТУРЫ В КИРГИЗИИ (РОССОТРУДНИЧЕСТВО)

ЗЕНЬКО Алексей Петрович

г. Бишкек бульвар Эркиндик, 2/1

Тел.: (+996 312) 30-05-12, 30-05-43, Факс: (+996 312) 30-05-31

E-mail: rcnk-kg@mail.ru Сайт: kgz.rs.gov.ru

ТОРГОВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В
КИРГИЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

НЕКРАСОВ Владимир Анатольевич

г. Бишкек, ул. Раззакова, 17

Тел./Факс: (+996 312)30-06-41

E-mail: rusemb@infotel.kg, torgpred@torgpredkg.ru

Сайт: www.torgpredkg.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ФТС РФ ПРИ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЕ
КИРГИЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

КУРКОВ Игорь Александрович

г. Бишкек, ул. Байтик-Баатыра, 4а

Тел.: (+996 312)51-15-30

Факс: (+996 312)51-15-26

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ФМС РОССИИ В КИРГИЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

ФИЛИППОВ Владимир Иванович

г. Бишкек, ул. Радищева, 7

Тел.: (+996 312)54-32-05

Факс: (+996 312)59-22-00

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО «АЭРОФЛОТА»

БАТУХИН Александр Юрьевич

г. Бишкек, бульвар Эркиндик, 64/1

Тел.: (+996 312) 62-00-74

Факс: (+996 312)62-00-75

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ КОНСУЛ РФ В Г.ОШ

КУДРЯШОВ Александр Семенович

723500, Киргизская Республика, г. Ош, ул. К. Бобулова (Патриса Лумумбы), 77

Запись на прием:

Тел.: (+996 3222) 2-63-04, Факс: (+996 3222) 2-60-35

Сайт: www.rusconsosh.kg

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ В КИРГИЗСКОЙ
РЕСПУБЛИКЕ

АБДЫГАЛОВ Руслан

Киргизская Республика, г. Бишкек, ул. Байтик Баатыра, 17, каб. 27

Тел.: +996(312)576157 Факс: +996(312)57615

E-mail: Moscow-kg@mail.ru

Некоммерческие организации в Киргизии

- Ассоциация «Кыргызско-Российский Экономический Совет»
- исполнительный директор – Дюшалиев Болот Камчибекович
- Ассоциация Гильдий Соотечественников
- президент Борцова Светлана Валерьевна
- Киргизское отделение Российского Фонда «Институт евразийских исследований»
- Руководитель Сагынов Даулен Орозканович;
- Фонд «Евразийцы – новая волна»
- руководитель Ануфриев Юрий Федорович;
- Фонд «Наследие Евразии»
- президент Яценко Елена Борисовна;
- ОФ «ЕДИНСТВО»
- руководитель Сернецкий Олег Богданович;
- Общественный фонд «RDC - Элет»
- директор Шамкеев Бактыбек Абылкасымович.

Перечень наиболее крупных дистрибьюторов различных товаров в Киргизской Республике.

1. ООО «Forester» - алкогольная продукция, пиво «Балтика», напиток «Red bull»;
2. ООО «Сибирь Трейд» - алкогольная продукция, пиво «Клинское», напиток «Red bull»;
3. ОсОО «Star Distribution Company» - торговля табачными изделиями Торговых Марок «Палет», «Вэст», «Давыдофф», «Классик»;
4. ТОО «Филипп Моррис Казахстан» - производство и реализация табачных изделий ТМ «Мальборо», «ЛМ», «Честерфилд, «Парламент» и др.
5. ОсОО «Кобуксон Групп» - дистрибьюторы корейских производителей ТМ «Нонк Шим» - лапша быстрого приготовления, «Оттоги» - маринады, соусы, масла, майонезы, консервы, кетчуп, уксус, «Лотте»- кондитерские изделия, напитки, «Кроун» - кондитерские изделия;
6. ОсОО «Коммунарка» - ТМ чай «Майский», «Лисма», «Цитрус» (Россия), макаронные изделия «Мадина», «Барыс» (Казахстан), лапша, вермишель, бульоны быстрого приготовления «Анаком», «Миланушка», «Ассортино» (Россия);
7. ОсОО ТД «Кальвадос энд Брэнди» - ТМ «Кальвадос», виски «Гранд», «Экстрим», «Рио»;
8. ОсОО «САД-Сентрал Азия Дистрибьшн» - ТМ «Нестле», «Поре»;
9. ОсОО «Ян интернешнл»- продукты питания ТМ «Бородино» (Россия), «Верес» (Украина), «Корона» (Казахстан);
10. ОсОО «Нумен-сервис» - продукты питания ТМ «Алтайская сказка», «Цесна», «Илецкая соль», «Вкус солнца», «Домашний погребок», «Живые соки», «Дары леса»;
11. ОсОО «Санбел» - мыломоеющие средства ТМ «Куссонс ТМ», «Карекс», «Люксия», «Монинд фрэш».

РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН

Республика Казахстан (Казахстан), одно из крупнейших государств мира (делит 8-9 места с Аргентиной, сразу после Индии), вместе с Россией и Белоруссией входит в Евразийский экономический союз в качестве одного из основателей. 17-миллионное население, весь основной спектр полезных ископаемых, хороший сельскохозяйственный и природный потенциал, относительно высокий уровень жизни и грамотность населения – всё это гарантирует стране прекрасное будущее при адекватном естественному потенциалу уровне государственного управления.

Из числа стран Центральной Азии Казахстан предоставляет сегодня российскому бизнесу наилучшие возможности для сотрудничества. В целом относительно либеральное законодательство, возможность практически свободных перетоков капитала, рабочей силы и интеллектуальной собственности, неплохая защищённость от рисков развития, социальная стабильность - служат надёжной основой для дальнейшего углубления делового взаимодействия.

Громадный природноресурсный потенциал Казахстана в сочетании с относительно немногочисленным населением предоставляет уникальные возможности для собственного развития и сотрудничества (в качестве только одного примера можно привести второе место в мире по запасам урана и первое по его добыче). Вместе с тем, «развязанные руки» позволяют республике более ответственно подходить к выбору партнёров для взаимовыгодного развития. Умеренность политики «многовекторности» в сочетании с первоочередными, как правило, предложениями России об образовании производственных альянсов.

Основные логистические маршруты

Геополитическая роль Республики Казахстан, то есть роль транзитного моста между Европой и Азией, а также между Россией и Китаем определяется ее расположением в центре евразийского континента. Она расположена на стыке



Европы и Азии, благодаря чему обладает значительным транзитным потенциалом, предоставляя азиатским странам географически безальтернативную наземную транспортную связь с Россией и Европой - территория Республики Казахстан расположена на направлении сухопутного моста для грузовых потоков между основными макроэкономическими полюсами – странами Европейского Союза и Азиатско-Тихоокеанского региона, Америки и Евразии. По территории Казахстана проходят сформированные на основе существующей в республике транспортной инфраструктуры несколько международных транспортных коридоров, которые позволяют значительно сократить расстояние в сообщении Восток-Запад и сроки доставки грузов. Все эти транспортные маршруты относительно новые, активно развиваться начали в 90-е годы. Они позволяют значительно сократить расстояние и сроки доставки грузов в сообщении Восток – Запад.

В соответствии с Указом Президента Республики Казахстан от 21.07.2011 г. № 118 «Об утверждении Прогнозной схемы территориально-пространственного развития страны до 2020 года» в указанный период в стране предстоит завершить реконструкцию шести основных международных транзитных коридоров, интегрированных в европейские и азиатские системы автодорог:

Ташкент - Шымкент - Тараз - Алматы - Хоргос и Шымкент - Кызылорда - Актобе - Уральск - Самара, которые вместе составляют казахстанскую часть автодороги «Западная Европа - Западный Китай»;

Алматы - Караганда - Астана - Петропавловск;

Астрахань - Атырау - Актау - граница Туркменистана;

Омск - Павлодар - Семей - Майкапчагай;

Астана - Костанай - Челябинск - Екатеринбург.

К 2020 году в республике должна быть сформирована современная система транспортировки грузов и перевозки пассажиров, при которой все виды транспорта будут дополнять друг друга, обеспечивая высокую эффективность всего транспортного комплекса. Технологическое взаимодействие между видами транспорта будут обеспечивать транспортно-логистические центры (далее - ТЛЦ), которые появятся в местах пересечения важнейших транспортных путей, связывающих крупные города Казахстана и обеспечивающие выход на внешние рынки.

Формирование ТЛЦ будет осуществляться по направлениям «Восток-Запад» и «Север-Юг» путем развития следующих опорных точек: «Восточные ворота» (станция «Достык», участок дороги Достык - Актогай, МЦПС «Хоргос», участок дороги Сарыозек - Хоргос, грузотранспортный потенциал аэропортов городов Алматы и Семей).

«Западные ворота», с созданием ТЛЦ в городах Актобе, Уральска, Актау и реконструкцией аэропортов в городах Актау и Атырау, порта Актау, строительством портовой инфраструктуры в пунктах Курык и Баутино.

«Центральный узел» в городе Астане. ТЛЦ в городе Астане будет включать в себя три ТЛЦ класса «А» на территории индустриального парка.

«Северные ворота». Формирование ТЛЦ в городе Петропавлов-

ске предполагает создание «сухого порта» в рамках международного центра приграничного сотрудничества Курган (Российская Федерация) - Петропавловск(Казахстан).

«Южные ворота» (формирование ТЛЦ в городах Алматы, Шымкенте) позволит решить вопросы дефицита терминального парка в городах Алматы, Шымкенте - путем строительства ТЛЦ, соответствующих международным стандартам с применением современных информационных систем и технологий.

Таким образом, проект будет обслуживать три главных маршрута грузоперевозок: Китай – Центральная Азия, Китай – Казахстан, Китай – Россия – Западная Европа. Также будут использоваться дополнительные маршруты – Китай – Узбекистан и Узбекистан – Россия, а также маршрут Россия – космодром Байконур.

РОССИЙСКИЕ ЗАГРАНУЧРЕЖДЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

ПОСОЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

г. Астана Адрес: г. Астана, ул. Бараева, 4.
Тел.: (7172) 44-07-83, 44-07-86, 44-07-92
Факс: (7172) 44-08-07
E-mail: rfekz@yandex.ru Сайт: www.rfembassy.kz

ТОРГОВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Адрес: 010000, г. Астана, ул. Кенесары, 39
Тел.: +7 (7172) 32-77-89
E-mail: torgrf-astana@mail.ru Сайт: www.rustrade.kz

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ТПП РОССИИ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Адрес: г. Алма-Ата, ул. Фурманова, 173
Тел.: +7 (7272) 72-59-45, Факс: +7 (7272) 72-60-49
E-mail: tpprfca@yandex.kz Сайт: www.centrasia.ruschamber.net

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Адрес: г. Астана, ул. Ауэзова, 34 (116)
Тел.: +7 (7172) 22-73-21, 22-73-28
Факс: +7 (7172) 22-73-24
E-mail: rtpkaz@ca.customs.ru Сайт: www.customs.ru

КОНСУЛЬСКИЙ ОТДЕЛ ПОСОЛЬСТВА РОССИИ В АСТАНЕ

(консульский округ: Акмолинская, Северо-Казахстанская, Карагандинская и Костанайская области)

Адрес: 010002, г. Астана, ул. Бараева, 4
Тел.: +7 (7172) 44-07-93 Факс: +7 (7172) 44-07-84
E-mail: RusConsulAstana@mail.ru Сайт: www.consular.rfembassy.kz

ГЕНЕРАЛЬНОЕ КОНСУЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В АЛМА-АТЕ
(консульский округ: город Алма-Ата, Алма-Атинская, Джамбульская,
Южно-Казахстанская и Кызыл-Ординская области)

Адрес: 050040, г. Алма-Ата, ул. Джандосова, 4

Тел.: +7 (727) 274-50-87, 274-71-72, 275-64-16, 274-61-22 Факс: +7 (727) 274-71-68

E-mail: gcrusalmaata@gmail.com Сайт: www.almaata.mid.ru

ГЕНЕРАЛЬНОЕ КОНСУЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УРАЛЬСКЕ
(консульский округ: Западно-Казахстанская, Актюбинская, Мангистауская и
Атырауская области)

Адрес: 090000, г. Уральск, ул. Мухита, 78

Тел.: +7 (7112) 51-16-26

Факс: +7 (7112) 54-54-04

E-mail: rusconsuralsk@gmail.com Сайт: www.uralsk.mid.ru

ГЕНЕРАЛЬНОЕ КОНСУЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В
УСТЬ-КАМЕНОГОРСКЕ (консульский округ: Восточно-Казахстанская и
Павлодарская области)

Адрес: 070000, г. Усть-Каменогорск, ул. Орджоникидзе, 2

Тел.: +7 (7232) 26-29-59 Факс: +7 (7232) 24-19-10

E-mail: gkrfustkamenogorsk@mail.ru

ОТДЕЛЕНИЕ ТОРГОВОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Адрес: Алма-Ата, ул. Сатпаева, 29д

Тел: +7 (7272) 58-84-24, 58-84-07, Факс: +7 (7272) 58-84-19

E-mail: torgrf-almaty@mail.ru

РОССИЙСКИЙ ЦЕНТР НАУКИ И КУЛЬТУРЫ (ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
РОССОТРУДНИЧЕСТВО В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН)

Адрес: г. Астана, ул. Кенесары, 39

Тел.: +7 (7172) 32-75-55

E-mail: kz_as@list.ru Сайт: kaz.rs.gov.ru

Представительства российских компаний и организаций

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ИНТЕР РАО ЕЭС РОССИИ

Адрес: г. Астана, ул. Бейбитшилик, 25

Тел.: +7 (7172) 91-05-87, +7 (7172) 91-05-86

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО «ГАЗПРОМ» В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Адрес: г. Астана, ул. Сыганак, 25, Бизнес-центр «Ансар», оф. КО-8

Тел.: +7 (7172) 55-05-08, +7 (7172) 55-05-09

Факс: +7 (7172) 55-05-10

E-mail: office@gazprom-astana.kz Сайт: www.gazprom.ru

«ЛУКОЙЛ ОВЕРСИЗ СЕРВИС Б.В.» ФИЛИАЛ В Г. АСТАНЕ

Адрес: г. Астана, пр. Кабанбай Батыра, 17

Тел.: +7 (7172) 59-12-00, +7 (7172) 59-10-91 Факс: + 7 (7172) 59-11-01

Сайт: www.lukoil.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ООО «РУСАЛ» В КАЗАХСТАНЕ

Адрес: г. Астана, пр. Кабанбай батыра, 11, ВП-22

Тел.: +7 (7172) 68-88-35

Сайт: www.rusal.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ИНТЕР РАО ЕЭС РОССИИ

Адрес: г. Астана, ул. Бейбитшилик, 25

Тел.: +7 (7172) 91-05-87 Факс: +7 (7172) 91-05-86

Сайт: www.interra.ru

АО «СТАНЦИЯ ЭКИБАСТУЗСКАЯ ГРЭС-2»

Тел.: +7 (7187) 34-03-15, Факс: +7 (7187) 34-00-78

E-mail: gres2kz@gres2.kz

АО «ГМК КАЗАХАЛТЫН»

Адрес: Акмолинская область, г. Степногорск, мкр.5, 6

Тел.: +7 (716-45) 5-95-22, Факс: + 7 (716-45) 2-72-04

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ООО «КЗ «РОСТСЕЛЬМАШ»

Адрес: г. Астана, ул. Иманова, 13 оф. 615

Тел.: +7 (717-2) 90-11-39

Сайт: www.rostselmash.ru

АО «КАМАЗ-ИНЖИНИРИНГ»

Адрес: г. Астана, Промзона, 35, 3 этаж.

Тел.: +7 (7172) 53-30-01, 53-30-07 Факс: +7 (7172) 53-30-05

Адрес: г. Кокшетау, ул. Мира, 13

Тел.: +7 (7162) 75-01-25

E-mail: tk_general@kamaztrade.kz Сайт: www.kamaztrade.kz

СТАЛЕПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ

Адрес: г. Астана, Софиевское шоссе, 6

Тел.: +7 (7172) 73-81-18, +7 (7172) 29-38-79, +7 (7172) 29-37-52, Факс: + 7 (7172) 73-81-17

ТОО «МЕЧЕЛ-СЕРВИС КАЗАХСТАН»

Адрес: г. Алматы, пр. Абая уг. ул. Радостовца, 151/115 БЦ «Алатау»

Тел.: +7 (727) 391-16-50

г. Астана, ул. Ауэзова, 8 оф. 21 БЦ «Азия»

Тел.: +7 (7172) 68-86-86

ТОО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ-КАЗАХСТАН»

Адрес: г. Алматы, ул. Абая, 26а

Тел.: +7 (727) 244-65-99, Факс: + 7 (727) 244-45-96

E-mail: GPN-SM-CA@gazprom-neft.ru Сайт: www.gazprom-neft.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ОАО «ПОЛИМЕТАЛЛ УК» В КАЗАХСТАНЕ

Тел.: +7 (7172) 55-06-42 Факс: + 7 (7172) 55-06-41

ООО «УРАЛГЕОСИСТЕМЫ»

Адрес: г. Астана, ул. Абая, 49

Тел.: +7 (7172) 490-723

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО АВИАКОМПАНИИ «ТРАНСАЭРО»

Адрес: г. Астана, ул. Дружбы, 7

Тел.: +7 (7172) 31-84-07, +7 (7172) 31-72-35, Факс: + 7 (717-2) 31-70-40

Сайт: www.transaero.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО АВИАКОМПАНИИ «АЭРОФЛОТ»

Адрес: г. Алма-Ата, ул. Бегалина, 42

Тел.: +7 (727) 291-55-97, Факс: +7 (727) 291-54-16

E-mail: alatosu@aeroflot.ru Сайт: www.aeroflot.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО «S7 AIRLINES»

Адрес: г. Алма-Ата, пр. Достык, 40

Сайт: www.s7.ru

Представительства российских банков

ЕВРАЗИЙСКИЙ БАНК РАЗВИТИЯ

Адрес: г. Алматы, пр. Достык, 220

Тел.: +7 (727) 244-65-70, +7 (727) 244-40-44

Факс: + 7 (7172) 50-20-00

АО ДБ «АЛЬФА-БАНК» (КАЗАХСТАН)

Адрес: г. Алматы, ул. Масанчи, 57а

Тел.: +7 (727) 292-07-51, +7 (727) 292-00-12, Факс: + 7 (727) 292-08-21

Адрес: г. Астана, ул. Абая, 39/1

Тел.: +7 (7172) 32-04-52, +7 (7172) 32-84-68

Факс: + 7 (7172) 32-84-73

E-mail: infokz@alfabank.kz Сайт: www.alfabank.kz

ДБ АО «СБЕРБАНК РОССИИ»

Адрес: г. Алматы, ул. Гоголя/Калдаякова, 30/26

Тел.: +7 (727) 250-00-60, Факс: + 7 (727) 250-00-63

E-mail: post@sberbank.kz Сайт: www.sberbank.kz

ДО АО БАНК ВТБ (КАЗАХСТАН)

Адрес: г. Алматы, ул. Тимирязева, 28в

Тел.: +7 (727) 330-50-50, +7 (727) 258-46-01, Факс: +7 (727) 258-49-04

E-mail: info@vtb-bank.kz Сайт: www.vtb-bank.kz

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ОАО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» В РЕСПУБЛИКЕ
КАЗАХСТАН

Адрес: г. Алматы, пр. Аль-Фараби, 5/1, ПФЦ «Нурлы Тау», зд. 3а, офис 706

Тел./факс: +7 (727) 311-52-45

E-mail: rshb.kz@mail.ru Сайт: www.rshb.ru

Перечень наиболее крупных дистрибьюторов различных видов товаров в Республике Казахстан

По каждому виду товара в Казахстане имеется развитая дистрибьюторская сеть. Наиболее крупными дистрибьюторами различных видов товаров в Республике Казахстан являются:

- ЗАО «АЗИЯ АВТО» - поставка и сборка автомобилей марки «ВАЗ»;
- СП АО «КАМАЗ-Инжиниринг» - поставка автомобилей марки «ВАЗ»;
- ОАО «ГАЗ» - поставка автомобилей марки «ГАЗ»;
- ОАО «НПК «УРАЛВАГОН-ЗАВОД» - поставка вагонов;
- ООО «КЗ «Ростсельмаш» - поставка зерноуборочных комбайнов, колесных тракторов;
- «APPLE City Distributors», продвигающая на рынок Казахстана продукцию компаний «Procter&Gamble», «Delonghi», «Nicols», «Attends», «Tampax», «British American Tobacco»;
- «КОКА-КОЛА АЛМАТЫ БОТТЛЕРС»;
- ТОО «ПРОКТЕР ЭНД ГЭМБЛ КАЗАХСТАН»;
- ТОО «БАЛТИКА» - поставка пивоваренной продукции;
- ТОО «АСТАНА МОТОРС», представляющая интересы «SUBARU MOTORS KAZAKHSTAN» - эксклюзивного дистрибьютора SUBARU;
- ТОО «АЛЕМ МОТО КАЗАХСТАН» являющаяся официальным дистрибьютором мототехники корпорации YAMAHA;
- ТОО «TURAN MC» - официальный дистрибьютор HYUNDAI HEAVEY INDUSTRIES Co., Ltd.;
- ТОО «ДОРС КАЗАХСТАН», представляющая интересы международной корпорации MAGNER;
- ТОО «ЦЕНТР МТС-СЕРВИС» реализующая оригинальные запасные части на технику МАЗ, КАМАЗ, КРАЗ, МЗКТ и двигатели ЯМЗ, фильтры FLEETGUARD;
- ТОО «АВТО-ПРОДУКТ» - официальный дистрибьютор французского нефтяного концерна TOTAL LUBRIFIANTS (торговая марка ELF), американского концерна GENERAL MOTORS (торговая марка ACDELCO). Конкретных дистрибьюторов для интересующего вида товара можно найти, обратившись к любой поисковой системе, например Yandex, Rambler, Google и др.

2. Перспективы ведения бизнеса с партнерами из государств Центральной Азии и эффективные стратегии выхода российских компаний на рынки стран региона

Отвечая на вопрос – «а есть ли смысл пробиваться на рынки стран Центральной Азии?» нужно предварительно ответить самому себе на несколько вопросов. Первый из них: а где перспективней? Попробуем ответить: «совокупный Запад» откровенно политизировал экономические отношения и непредсказуемо «попасть в немилость» - ну, конечно, можно рискнуть «прорваться»....

Китай и бурно растущие страны юго-восточной Азии? Перспективнейшее направление, но там нужно крепко «потолкаться локтями». Тем, кто чувствует в себе силы и обладает необходимыми возможностями – наверное, следует идти туда. Имея в виду тернистый путь постоянного обновления всего и вся, «отрывания подмётков на ходу», и т.д. и т.п.

Индия? Тоже прекрасно, но тоже нужно ещё сообразить – «а зачем мы там нужны?», - и приспособиться к местным реалиям (тоже, между прочим, не пытаюсь решить все проблемы кустарными способами, а в той или иной форме нанимая специалистов, что и делают во всех странах с давней культурой деловых отношений). Да и конкуренция там тоже – дай бог выдержать.

Страны Латинской Америки? Африка? Арабские страны? Ну, это всё на любителя. Так что после такого «просеивания» начинаешь понимать, что страны Центральной Азии вполне достойно смотрятся в качестве перспективных рынков для российского бизнеса. При этом они имеют и ряд неоспоримых плюсов:

- ментальную близость бизнесменов России и их партнёров из многих стран Центральной Азии, в первую очередь из числа республик постсоветского пространства;
- востребованность на местных рынках не слишком высокотехнологичных изделий, в том числе – ремонтпригодных в «полевых условиях» силами не очень квалифицированного персонала;
- по многим позициям – минимальные (или вовсе отсутствующие) требования к сервисному сопровождению;
- знание русского языка значительной частью местных специалистов;
- не слишком дальние плечи перелётов в данные страны, не очень значительные транспортные издержки;
- относительно дешёвая рабочая сила.

Всё это, да и многое другое, говорит в пользу того, что есть большой смысл обратить внимание на рынки Центральной Азии и на партнёрские отношения с представителями местного бизнеса. Дополнительные возможности открываются в связи с контрастами технологической сферы и обеспечения жизнедеятельности в странах Центральной Азии. Здесь востребована как продукция сферы самых высоких технологий, так и очень простые изделия.

Какие же ключевые моменты нужно учитывать, если вы решили попробовать реализовать свою продукцию в данном регионе, открыть там своё производство или организовать поставки местной продукции в Россию? Во всех странах Центральной Азии общей особенностью является то, что заходить на их рынки следует, если у Вас на месте имеются/найжены местные лоббисты. Без этого войти на местные рынки можно только на основе случайности, везения и т.п.

При этом существуют некоторые особенности.

Так, если в Узбекистане и Таджикистане желательно иметь лоббистов,

имеющих возможность выхода на высокий чиновничий уровень странового масштаба, то в Киргизии может оказаться достаточным (а может даже и более эффективным) выход на лоббистов областного и городского уровня. При всём этом главным качеством является даже не собственно «лоббистский потенциал» таких лиц, а возможность с помощью проверить потенциальных деловых партнёров на надёжность (в том числе – определить их реальный административный потенциал, уточнить деловую репутацию, политическую благонадёжность в «местном понимании» и др.).

В особо сложных случаях (например, для таких малоизвестных нашему бизнесу странах как Иран и Афганистан) необходимо разрабатывать с помощью специалистов специальную комплексную программу вхождения на рынок, учитывающую как общую специфику стран макро-региона, так и особенности конкретной страны. Для этого опять-таки требуются люди, которые могли бы дать исчерпывающую достоверную информацию по поводу надёжности потенциальных партнёров, иную необходимую информацию и, главное, - сформировать среди целевой аудитории (включающей не только местную бизнес-элиту, но и политических деятелей, лидеров общественного мнения, представителей силовых структур и пр.) «режим наибольшего благоприятствования» для заходящей на местные рынки российской организации (либо подыскивающей себе местного партнёра для совместной работы на российском рынке либо рынках третьих стран.

Вообще, алгоритмы вхождения на центральноазиатские рынки самым значительным образом отличаются от таковых при вхождении на рынки развитых западных стран. В Центральной Азии принципиальным моментом является своеобразное сочетание публично признаваемой в пространстве «совокупных элит» надёжности с представлением о партнёре как «человеке своего круга». При этом, в отличие от Запада, последнее включает в себя гораздо более обширный перечень характеристик, которые, как правило, невозможно формально описать, они определяются интуитивно. Именно поэтому как западных, так и большинство российских бизнесменов неизменно удивляет, почему при прочих равных формальных характеристиках (и, более того, даже при казалось бы очевидном превосходстве «показателей» одного бизнесмена над «показателями» другого) – с одним начинают сотрудничать, а с другим – нет. И такая ситуация характерна для всех стран Центральной Азии – разумеется, с варьированием от наиболее «европеизированных» к наименее.

Следует также учитывать, что в ряде стран региона большинство внешнеэкономических сделок весьма тщательно отслеживается соответствующими «госструктурами» (особенно тщательно это делается в Узбекистане). По этой причине, а также по ряду других обстоятельств работать необходимо по максимально прозрачным схемам.

И в целом, для успешного ведения бизнеса с партнёрами из вышеуказанных стран целесообразно хорошо ознакомиться с соответствующей законодательной базой и говорить с партнёрами на языке закона. Любые недоговорённости в контрактах и договорах могут быть использованы против Вас. В рамках данной брошюры нет смысла обозначать какие-либо особенности нормативной базы центральноазиатских стран. Она во многих случаях весьма сходна с российской и, к тому же, может активно меняться (особенно это характерно для пост-советских стран Средней Азии – как, впрочем, и для России). Поэтому нормативную базу нужно оценивать в конкретное время, «по факту» - «здесь и сейчас». Для минимизации рисков в этой сфере лучше всего иметь квалифицированных консультантов как «партнёрской стороны», так и с российской.

3. Особенности делового этикета

В отношении особенностей делового этикета следует прежде всего учитывать, как уже отмечалось, что бизнесмены из этих стран в силу длинной общей истории достаточно близки нам по многим элементам ментальности. Тем не менее, следует иметь в виду, что в общении с ними надо вести себя насколько возможно открыто и демонстрировать постоянное к ним расположение. Однако это не подразумевает «пластание» перед ними. Они должны чувствовать, что с ними искренне говорят на равных и не считают их людьми второго сорта.

Желательно при общении не по форме, а, по сути, быть чёткими в выражении своих намерений и пожеланий. При общении надо быть дисциплинированными и пунктуальными, в то же время имея в виду, что они сами не всегда могут быть таковыми. На возможной нечёткости и недисциплинированности с их стороны особо «зацикливаться» не стоит, но и оставлять такие моменты без внимания так же не стоит. Поэтому следует в шутливой форме отмечать, что подобные негативные моменты создают определённые проблемы.

В ходе деловых переговоров не стоит употреблять спиртные напитки. Это можно сделать по окончании переговоров или в свободное время, но только вечером. При этом следует учитывать, что надо чётко контролировать меру выпитого алкоголя. При возможном застолье следует вести себя естественно, но по возможности не использовать грубые бранные слова и выражения, даже если партнёры сами будут их периодически употреблять. То, что допустимо при рассказе анекдота, не всегда допустимо при обычном застолье. Неплохо иметь некие общие представления об истории, культуре и экономике этих стран, чтобы можно было поддержать светский разговор. При этом если Вы сами по какой-либо причине воспринимаете советский период нашей совместной истории по ряду моментов негативно, то не стоит это демонстрировать своим партнёрам. Дело в том, что у Вас нет гарантий, что они думают так же, как и Вы.

Кроме того, по возможности следует избегать негативных оценок тех или иных народов и стран. Втягивание Вас в разговоры на подобные темы могут быть просто элементарной проверкой Вашей компетентности и особенностей Вашего характера. Следует учитывать, что в указанных странах отношение к России в целом сохраняется положительным, в том числе и по причине того, что большинство населения этих стран оценивает советский период нашей совместной истории больше со знаком «плюс», нежели со знаком «минус».

Если Вы видите людей, одетых в национальную одежду, то не надо высказывать сильное удивление. Для них это естественно, как и для нас естественны некие наши особенности, в том числе и в одежде.

4. Некоторые особенности экспортно-импортных операций (риски, уровень правовой защиты)

По поводу экспортно-импортных операций и сопутствующих рисков следует отметить, что они (риски) находятся на несколько большем уровне, чем в России. Но не на запредельном. Поэтому следует ещё раз подчеркнуть, что если Вы действительно хотите серьёзно и на долговременной основе работать с партнёрами из этих стран, то надо серьёзно отнестись к неким требованиям по освоению (с помощью специалистов или через них) местной законодательной базы по интересующим Вас вопросам.

Разница в законодательной базе этих стран имеется, и порой существенная. В наибольшей степени всё, что связано с экспортно-импортными операциями регламентировано в Узбекистане. Следует учитывать, что взаимные платежи между нашими странами по настоящий день проходят без каких-либо проблем.

Нужно понимать, что понятие «правовое государство» имеет на Западе и на Востоке разные смысловые оттенки. Учесть особенности прочтения этой истины в каждой конкретной ситуации и, более того, предупредить возникновение рисков – также одна из задач профессиональных консультантов, обеспечивающих сопровождение развития Вашего бизнеса в той или иной стране.

Наименее отработаны механизмы взаимодействия с Ираном и Афганистаном, но и они могут быть с гарантией обеспечены с помощью привлечения специалистов.

Для того, чтобы Вы чувствовали более уверенно, стоит ходатайствовать перед Вашей региональной торгово-промышленной палатой, чтобы её представители заранее официально походатайствовали перед ТПП конкретной страны, в которой Вы собираетесь работать, о поддержке Вас на всех этапах Вашей деятельности. Надо иметь в виду, что в ТПП данных стран ежегодно издаются материалы (прежде всего в электронной версии) по изменениям в местном законодательстве. Кроме того следует учитывать, что в данных странах имеются российские торговые представители от министерства экономики РФ. С ними так же стоит установить заблаговременный контакт. Хотя при этом следует учитывать, что наши торгпреды по разным причинам не всегда смогут или захотят оказать Вам необходимую помощь и поддержку.

Разумеется существует целый ряд моментов, на которые нужно обращать дополнительное внимание во взаимодействиях с партнерами из стран Центральной Азии с целью снижения рисков операций. Например, при поставках надо настаивать на том, чтобы вопрос приёмки продукции по количеству и качеству обсуждался особенно тщательно. Однако всё необходимое не может быть проговорено в рамках ограниченной брошюры. Это задачи для специалистов сопровождения – их по данному региону, увы, очень немного, но и это обстоятельство можно тоже воспринять как Ваше конкурентное преимущество...

Заключение

Итак, в самых общих чертах мы попытались донести несколько базовых моментов:

1. Ведение бизнеса с партнёрами из стран Центральной Азии во многих случаях экономически целесообразно, его организация и ведение в регионе имеет целый ряд «облегчающих моментов».

2. С учётом своеобразия выстраивания бизнес-отношений с центрально-азиатскими коллегами, деятельность профессиональных консультантов по его сопровождению, специализированных организаций поддержки бизнеса, таких как торгово-промышленная палата, приобретает особое значение, позволяет снять самые существенные риски неблагоприятного развития событий.

3. Искреннее уважение партнёра, открытость поведения российских бизнесменов являются универсальным «ключом» к формированию ими наиболее эффективных бизнес-альянсов в странах Центральной Азии.

4. Своеобразие и контрасты организации жизни в странах Центральной Азии создают здесь для российского бизнеса возможности сотрудничества, как в сфере высоких технологий, так и в сфере «традиционно простых» технических изделий и предметов жизнеобеспечения.

