



**СОЮЗ «ТОМСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА**

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
ИНОСТРАННОГО РЫНКА
МЕДА В ЮЖНОЙ КОРЕЕ**

Томск

июль, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Введение.....	5
1.1 Общая информация о Республике Корея.....	5
1.2 Общая характеристика экономики Республики Корея и факторы, оказавшие влияние на экономическую ситуацию в Республике Корея в 2017 году	5
1.3 Роль и место экономики Республики Корея в мировой экономике, перспективные области внешнеэкономического сотрудничества с Россией	7
2. Оценка состояния национальной экономики и перспектив ее развития, тенденции в сфере государственного регулирования в экономике	11
2.1. Итоги социально-экономического развития РК	11
2.2. Обзор основных секторов экономики	20
2.3. Основные направления налогово-бюджетной и денежно - кредитной политики РК.....	65
2.4 Государственное регулирование в сфере промышленности и услуг РК.....	76
2.5. Общий обзор нормативно-правовой базы	81
2.6 Состояние инновационного развития	82
2.7 Государственная поддержка развития регионов	94
3. Внешнеэкономические связи	102
3.1 Краткий обзор состояния и динамики внешней торговли Республики Корея	102
3.2 Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций	109
3.3 Особые экономические зоны, особенности их функционирования и администрирования.....	112
3.4 Обзор о состоянии и перспективах развития торгово-экономических отношений Республики Корея и России.	115
4. Инвестиционная политика Республики Корея и иностранные инвестиции ..	121

4.1 Инвестиционная политика РК, а также крупные деловые мероприятия, планируемые к проведению в РК	121
4.2 Политика РК в области привлечения иностранных инвестиций.	144
4.3 Основные итоги инвестиционного сотрудничества Российской Федерации с Республикой Корея	151
5 Основные направления государственной политики РК в сфере малого и среднего предпринимательства	161
5.1 Аналитический обзор о состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства в РК, а также меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, включая налоговые режимы, применяемые субъектами малого и среднего предпринимательства	161
6. Участие РК в многосторонних международных и региональных экономических организациях, интеграционных и преференциальных торговых соглашениях.....	168
6.1 Информация об участии РК в региональных экономических группировках, включая формирование торгового режима, предоставление преференций участникам торговых соглашений и реализация их в законодательстве страны пребывания.....	168
6.2 Информация о деятельности РК в ВТО, ОЭСР и других международных организациях.....	168
7. Рынок меда.....	171
7.1. Общий анализ рынка потребления мёда на территории Республики Корея	174
7.2 Основные тенденции и перспективы импорта/экспорта мёда в Республике Корея.....	177
7.3 Определение требований к качеству товара, упаковке и реализации на рынке Республики Корея	188
7.4 Изучение предпочтений потребителей российского меда на тер-.....	195

ритории Республики Корея	195
7.5 Крупнейшие продавцы цветочного и липового меда на рынке Республики Корея (контакты и профили).....	196
7.6 Ограничительные и запретительные нормы для экспорта меда на территорию Республики Корея.....	199
7.7 Требования по сертификации продукции на территории Республики Корея	200
7.8 Таможенные ограничения для ввоза меда на территорию Республики Корея	203
7.9 Определение ценовой карты, на внутреннем рынке меда Республики Корея (цены производителей; розничные цены; экспорт; импорт)	206
8 Выводы	210
Список использованных источников	213
Приложения	217
Данные национальной статистики РК	217
Данные национальной статистики РК по объемам и структуре внешней торговли товарами.....	219
Данные национальной статистики РК за пятилетний период, включая отчетный, по объемам иностранных инвестиций РК	226
Внешнеэкономические связи	258
Инвестиционная политика Республики Корея и иностранные инвестиции	267
Перечень видов мёда на рынке Республики Корея и преysкурant цен	268

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1 Общая информация о Республике Корея

Республика Корея (РК) – государство в Северо-Восточной Азии, занимает южную часть Корейского полуострова, а также ряд островов в Желтом море и Корейском проливе. Общая площадь территории страны составляет около 100,2 тыс. кв. км, численность населения в 2017 году составила 51,4 млн. человек.

РК – мононациональное государство. Корейская этническая группа составляет примерно 97% от общей численности населения Республики Корея.

Административно-территориальное деление: РК состоит из девяти провинций, столицы Сеула и семи городов-метрополий: Пусан, Тэгу, Инчхон, Кванджу, Тэджон, Ульсан и Сэджон – городов прямого подчинения со статусом, приравненным к провинциям (кванъёкси).

По форме правления РК – президентская республика. Действующий президент РК представляет демократическую партию «Тобуро» Мун Чжэ Ин вступил в должность 10 мая 2017 года.

Однопалатный парламент РК (Национальное Собрание) представлен 300 депутатами, избираемыми на 4-летний срок. Национальная валюта – южнокорейская вона (₩, KRW). Средневзвешенный курс национальной валюты в 2017 году по данным Банка Кореи составил 1 130,84 вон за 1 долл. США.

1.2 Общая характеристика экономики Республики Корея и факторы, оказавшие влияние на экономическую ситуацию в Республике Корея в 2017 году

Экономическая ситуация в Республике Корея в 2017 году оставалась стабильной, что обеспечило темп роста ВВП национальной экономики на уровне 3,1%. Объем экспорта РК по итогам 2017 года составил 573,7 млрд. долл. США, увеличившись по отношению к 2016 году на 15,8%, импорт также увеличился на 17,8% до уровня 478,4 млрд. долл. США. Профицит

внешнеторгового баланса Республики Корея в 2017 году составил 95,3 млрд. долл. США. Внешнеторговый оборот РК в 2017 году составил 1052,1 млрд. долл. США, увеличившись на 16,7% по сравнению с показателем 2016 года. Стоит отметить, что данный показатель отмечен впервые за последние три года.

Положительное влияние на экономику РК в 2017 году оказал целый ряд экономических и политических факторов. Прежде всего, к таким факторам следует отнести тенденцию увеличения потребления в странах - основных торговых партнерах РК, стабильные цены на нефть, сохранение низких учетных банковских и кредитных ставок, стабильный курс национальной валюты. Кризисных явлений в основных производственных отраслях страны, таких как судостроение, автомобилестроение, нефтехимия в отчетном году отмечено не было. Значительным фактором, оказавшим положительное влияние на экономику РК, явилось завершение политического кризиса и избрание 9 мая 2017 года нового Президента страны Мун Чже Ина.

Несмотря на высокий уровень поддержки Мун Чжэ Ина среди населения, процесс формирования нового правительства был достаточно затруднительным. Оппозиционные партии РК требовали пересмотра кандидатур на министерские посты и проведения проверок по подозрению в причастности к коррупции. В результате новое правительство РК приступило к полноценной работе только 26 июля 2017 года.

Отраслевая структура внешней торговли РК не претерпела значительных изменений по сравнению с предыдущим годом. Основу южнокорейского экспорта по-прежнему составляет продукция нефтеперерабатывающей промышленности, машиностроения, металлургии, судостроения, электронной (полупроводники, компьютеры и комплектующие к ним и т.д.) и электротехнической отраслей. К основным импортируемым товарам относятся сырьевые товары, в том числе, энергоносители (нефть, СПГ, уголь), а также высокотехнологичные изделия, оборудование и комплектующие.

В отчетном году правительство РК сосредоточило усилия на приоритетном развитии национального экспорта, привлечении иностранного капитала в экономику, поддержки отечественных малых и средних компаний, создании новых рабочих мест при эффективных мерах обеспечения регулирования и контроля государства в сфере экономики и финансов. Положительное влияние на экономическую ситуацию в стране оказали принимаемые правительством РК меры по стимулированию экспорта, внутреннего потребления, а также инвестированию в строительство и производство.

Сеул проводит активную внешнеторговую политику, направленную на увеличение объема экспорта путем открытия рынков со странами-партнерами в области промышленного производства, сельского хозяйства, сфере услуг, а также в сырьевом и энергетическом секторах.

Несмотря на то, что стратегия роста южнокорейской экономики основывается на экспорте в развитые страны (США, Япония, ЕС), в последние годы Республика Корея прилагает усилия к установлению многостороннего экономического сотрудничества и расширению торговых отношений со странами АСЕАН и БРИКС. РК ведет активную работу в соответствии с принятой в 2003 году стратегией создания системы соглашений о свободной торговле (ССТ). В настоящее время заключены ССТ между РК и 54 странами и международными организациями. В отчетный период правительство РК активизировало работу по заключению ССТ с Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС) и странами Латинской Америки входящими в блок МЕРКОСУР.

1.3 Роль и место экономики Республики Корея в мировой экономике, перспективные области внешнеэкономического сотрудничества с Россией

По версии МВФ, РК занимает седьмое место среди 189 стран по индексу финансового развития. Данный показатель имеет два направления. Это индекс

развития финансовых учреждений по которому РК заняла 14-ю позицию с 0,860 пункта и индекс развития финансового рынка - четвертое место с 0,882 пункта. Финансовый рынок страны оказался лучшим по уровню эффективности и доступности. Кроме этого РК вошла в число стран с наибольшей активностью рынка ценных бумаг. По состоянию на конец 2017 года РК заняла шестнадцатое место по доле на мировом рынке ценных бумаг.

РК является мировым лидером среди производителей мобильных устройств и полупроводниковой памяти.

По рейтингу «Doing Business», составляемому Всемирным банком, в 2017 году РК заняла 5 место (в 2016 году – 4 место), набрав в рейтинге 84,07 пункта (из 100 возможных).

По информации Корейской ассоциации внешней торговли (Korea International Trade Association, KITA) в 2017 году 46 наименований южнокорейских товаров заняли первое место по доле, занимаемой в своем сегменте на мировом рынке. Общий объем экспорта данных товаров составил 116,1 млрд. долл. США, что на 2,6% больше показателя 2016 года.

Между тем, абсолютным лидером по количеству товаров держащихся в топе по доле на мировом рынке стала КНР – 630 наименований товаров.

РК занимает шестое место по объему экспорта среди 71 страны с развитой экономикой. В 2017 году объем южнокорейского экспорта составил 573,7 млрд. долл. США. В 2008 году РК находилась на 12-м месте. В 2017 году доля РК составила 3,0% от общего объема экспорта 71 страны, что на 0,1 п.п. меньше показателя 2016 года. Первое место по объему экспорта принадлежит КНР.

Экономика Республики Корея является одной из наиболее экспортно-ориентированных в мире, поэтому ее международное торгово-экономическое и валютно-финансовое сотрудничество стремительно расширяется и находит все новые формы. Так РК в настоящее время является уже не только крупным

экспортером продукции нефтехимии, легкой и тяжелой промышленности, но и начинает осваивать область экспорта сложного энергетического оборудования, а также вооружений и военной техники.

РК заняла первое место среди стран-членов Организации экономического сотрудничества и развития по доле инвестиций в научные исследования от объема национального ВВП с показателем 4,36%. Однако по сумме инвестиций первое место заняли США - 450 млрд. долл. США, потом следует КНР- 360 млрд. долл. США. РК инвестировала 82,6 млрд. долл. США.

По данным “Bloomberg Innovation Index” РК в 2017 году занимает, как и в 2016 году, 1 место в мире среди 50 наиболее развитых инновационных экономик с итоговым показателем 89,28 балла (из 100 возможных). Стоит отметить, что страна удерживает свои лидерские позиции уже на протяжении пяти лет.

К перспективным областям внешнеэкономического сотрудничества РК с РФ относятся:

- создание новых материалов;
- производство автомобильных компонентов и запасных частей;
- производство дисплеев;
- производство полупроводников;
- авиация и космонавтика;
- медицина и биотехнологии;
- информационно-коммуникационные технологии;
- органическая химия;
- новые и возобновляемые источники энергии;
- логистика.

Наиболее перспективными направлениями развития не сырьевого экспорта РФ в РК являются поставки промышленной продукции авиастроения и космонавтики, гидроэнергетического оборудования (турбины для волновых и

приливных станций), отмечен интерес южнокорейских компаний к некоторым образцам российской высокотехнологичной продукции, не представленной на рынке РК местными производителями, которая рассматривается южнокорейскими импортерами как аналог дорогостоящих товаров производства США или Европы. К таким товарам можно отнести системы очистки воды (аквафилтры), системы аналитического приборостроения (фотометры, спектрометры) и оптические элементы. Отдельно стоит отметить необходимость развития качества и объема, предоставляемых южнокорейским компаниям логистических услуг.

Сложности в расширении российского не сырьевого экспорта в РК объясняются выраженной экспортной ориентированностью ее экономики, высоким уровнем технологического развития промышленного производства и отсутствием между ЕврАзЭС и РК соглашения о свободной торговле, что сказывается на конкурентоспособности российских товаров.

2. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ПЕРСПЕКТИВ ЕЕ РАЗВИТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

2.1. Итоги социально-экономического развития РК

2.1.1. Основные макроэкономические тенденции

По данным Министерства планирования и финансов (Ministry of Strategy and Finance, MOSF) РК, валовой внутренний продукт (ВВП) страны по итогам 2017 года составил 1 688,22 трлн. корейских вон (1,46 трлн. долл. США), увеличившись по сравнению с 2016 годом на 3,1% (рисунок 1).

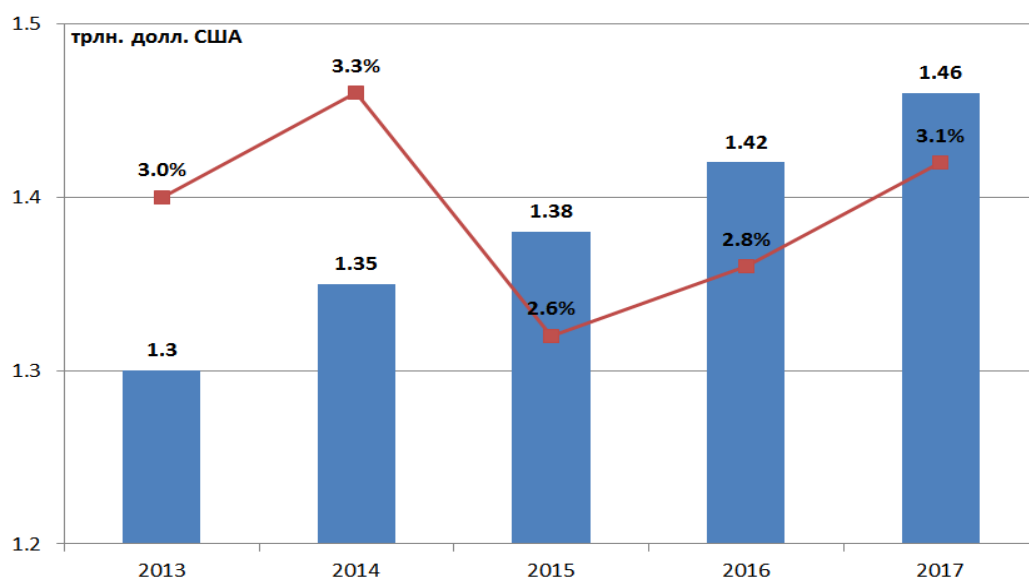


Рисунок 1. Динамика роста ВВП Республики Корея

В поквартальной динамике темпы роста ВВП составили: в первом квартале – 2,9%, во втором – 2,7%, в третьем – 3,8%, в четвертом – 3,0%.

Показатель ВВП в пересчете на душу населения в долларом эквиваленте составил в 2017 году 29 745,2 долл. США против 27 561,4 долл. США в 2016 году (рисунок 2).

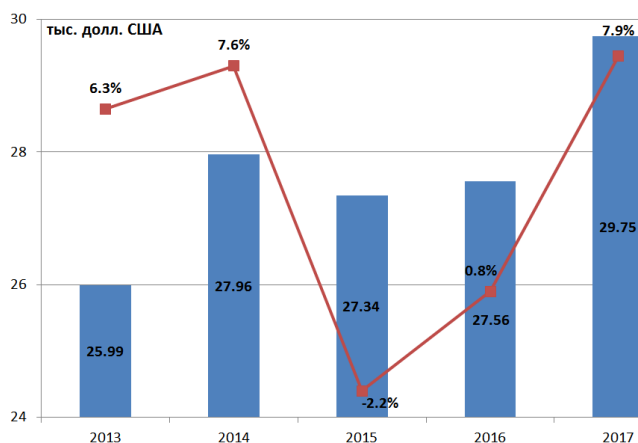


Рисунок 2. Динамика ВВП Республики Корея на душу населения

По данным Банка Кореи (Bank of Korea) в 2017 году рост ВВП в сельском, лесном и рыбном хозяйствах составил 0,4%, в добывающей промышленности 1,1%, в обрабатывающей промышленности 4,2%, в строительстве 7,2%, в сфере услуг 2,1% (таблица 1).

Валовой национальный доход (ВНД) РК за 2017 год составил 1 730,46 трлн. корейских вон (1,53 трлн. долл. США), увеличившись по сравнению с 2016 годом на 4,1%. Динамика ВНД РК представлена на рисунке 3.

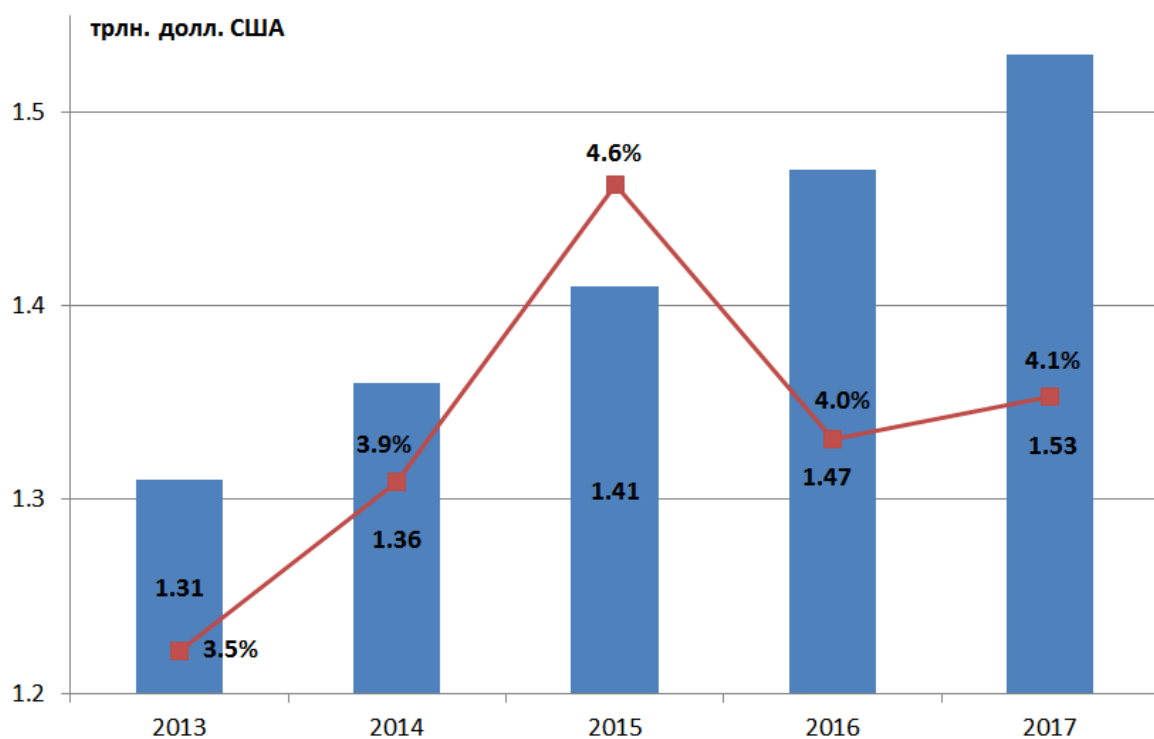


Рисунок 3. Динамика ВНД Республики Корея

Динамика промышленного развития

По данным Банка Кореи индекс промышленного производства в 2017 году составил 104,0 пункта (2010 г. = 100) и продемонстрировал годовой рост объемов производства в 1,6 пункта.

В 2017 году, как и годом ранее, динамично развивалась IT-отрасль, чему способствовали принятые в 2015 году Правительством РК меры по инвестированию в отрасль и созданию системы сотрудничества с неправительственными организациями. Также были созданы профильные институты, целью которых является ориентирование исследований в IT-отрасли в формат тесного сотрудничества государственных и частных учреждений, подготовка профессиональных кадров для отрасли. В результате такой деятельности РК в 2017 году заняла 3-е место в мире по объему экспорта информационно-коммуникационных технологий и продукции, который составил 175,6 млрд. долл. США (107,0% от уровня 2016 года), а объемы производства в отрасли увеличились в годовом исчислении на 8,7%. РК укрепила позиции на мировом рынке производства мобильных устройств (годовое увеличение объемов производства составило 3,6%) и полупроводниковой памяти (4,6%).

Кроме того следует отметить положительную динамику роста объемов производства в сталелитейной промышленности (годовое увеличение составило 3,7%), нефтехимической промышленности (22,4%), общего машиностроения (12,7%).

Администрацией президента РК Мун Чжэ Ина были определены 8 новых отраслей промышленного производства («двигателей роста»), диктуемых IV промышленной революцией, которые в обозримом будущем должны стать драйверами экономического роста страны. Все эти отрасли показали значительный рост южнокорейского экспорта в 2017 году и внесли вклад в

14
объеме 12,8% в общий экспорт РК. К этим отраслям относятся: автомобили (рост экспорта в 2017 году в годовом исчислении составил 186,0%), аэрокосмическая отрасль (37,3%), робототехника (36,2%), электроника (34,4%), полупроводниковые компоненты (27,1%), возобновляемая энергетика (23,7%), новые конструкционные материалы (15,2%) и биотехнологии (13,7%).

В новых отраслях также было создано 92,8 тыс. рабочих мест, что составляет 29,5% процентов от общего количества созданных в РК в 2017 году рабочих мест.

В то же время темпы роста в отдельных отраслях промышленности демонстрировали в 2017 году отрицательную динамику. Так, в автомобилестроении объемы производства сократились по отношению к 2016 году на 2,7%, в аэрокосмической промышленности (на 2,0%), главным образом, за счет сокращения производства деталей для гражданских и военных самолетов семейства Airbus и Embraer.

Сокращение производства наблюдалось также в легкой промышленности, главным образом, из-за переноса текстильными компаниями РК своих мощностей за пределы страны. По заявлению крупнейших текстильных предприятий этот перенос – вынужденная ответная мера, вызванная увеличением в РК стоимости электроэнергии, минимального размера оплаты труда и повышением корпоративных налогов. При продолжении повышения тарифов на электроэнергию многим компаниям и вовсе придется отказаться от внутреннего производства в РК.

Динамика развития сельского хозяйства

В целом негативно складывалась ситуация в сельском хозяйстве. Сохранились тенденции сокращения на 0,8-1,0 п.п. доли занятого в секторе населения (в 2017 году 4,0% занятого населения работало в сельском хозяйстве) и увеличение доли пожилого населения (в 2017 году 63,5% – люди старше 60 лет, 21,9% – в возрасте от 50 до 59 лет). Доля домохозяйств, вовлеченных в

сельское хозяйство, также сокращалась на протяжении последних 10-ти лет на 0,2-0,4 п.п. и составила в 2017 году 5,2%.

По данным Министерства сельского хозяйства, продовольствия и сельских дел (Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs, MAFRA) в 2017 году в стране на 9,6% сократились площади для выращивания сельскохозяйственных культур до значения 883,7 тыс. га. Посевные площади для риса сократили на 3,1% до значения 754,7 тыс. га. Следует отметить тенденцию сокращения посевных площадей для овощных культур: картофеля, общая посевная площадь в стране 29,0 тыс. га (сокращение на 12,8%), китайской капусты 4,8 тыс. га (сокращение на 45,1%), редьки 2,0 тыс. га (сокращение на 31,8%), красного перца 30,5 тыс. га (сокращение на 5,0%); и для фруктов: яблок 33,6 тыс. га (увеличение на 2,4%), груш 10,9 тыс. га (сокращение на 15,5%), персиков 8,2 тыс. га (сокращение на 3,2%).

Общий объем собранного урожая составил 4,23 млн. т., что на 10,1% ниже показателя 2016 года.

На 2018 год, как и годом ранее, перед сельским хозяйством поставлена цель сфокусироваться на крупных многообещающих рынках, таких как страны АСЕАН и мусульманские страны.

Заключенное в 2014 году соглашение о свободной торговле с Китаем позволяет поставлять южнокорейскую продукцию фермерства и переработанных продуктов в крупные супермаркеты и интернет-магазины.

Крупными рынками для поставок южнокорейской сельскохозяйственной продукции являются Индонезия, Малайзия и страны Ближнего Востока. После вступления в силу в 2012 году соглашения о свободной торговле с США импорт в РК сельскохозяйственной продукции из США значительно (в 2017 году на 69,8%) вырос.

Животноводство внутри страны развивалось весьма слабо. По MAFRA в 2017 году в стране поголовье крупного рогатого скота сократилось на 1,0% и

составило 2,95 млн. голов, в том числе 2,59 млн. голов мясных пород (101,5% от уровня 2016 года) и 0,32 млн. молочных пород (82,1%). Рост цен на свинину обусловил увеличение до 10,47 млн. поголовья свиней (101,1% от уровня 2016 года).

В стране значительно (на 64,2%) увеличилось количество лошадей до значения 27,68 тыс. голов; количество овец составило 1,44 тыс. голов (44,1% от уровня 2016 года), собак 1,81 млн. (102,3%), овец 0,35 млн. (122,8%), кроликов 80,69 тыс. (69,2%), кур 170,15 млн. (104,5%), уток 8,11 млн. (66,4%), индеек 8,78 тыс. (100,7%), гусей 4,75 тыс. (88,8%), пчел 2,16 млн. (109,8%).

Среди стран-экспортеров продукции животного происхождения в РК по-прежнему лидирующие позиции занимают Австралия, США, Канада и Новая Зеландия. По данным Корейской организации международной торговли (Korea International Trade Association, KITA) объем импорта мяса крупного рогатого скота в 2016 году составил 2,26 млрд. долл. США (110,0% от уровня 2016 года), свинины 1,98 млрд. долл. (118,8%), продукции рыболовства 4,39 млрд. долл. (105,2%), продукции лесоводства 6,20 млрд. долл. США (94,1%).

В целом объем южнокорейского экспорта сельскохозяйственной продукции составил 5,58 млрд. долл. США (106,9% от уровня 2016 года), продукции животноводства 0,46 млрд. долл. США (92,3%), продукции рыболовства 2,13 млрд. долл. США (110,5%), продукции лесоводства 0,43 млрд. долл. США (110,0%).

Динамика оборота розничной торговли

По данным Корейского статистического бюро (KOSTAT) общий объем розничной торговли и услуг в 2017 году составил 389,19 млрд. долл. США, что на 16,0% выше уровня 2016 года. При этом на специализированные магазины (торгующими товарами определенного ассортимента) приходилось 31,6% всех розничных продаж 2016 года, а на объекты дорожного сервиса 21,5% (таблица 2).

Следует отметить возрастающую роль супермаркетов (увеличение оборотов продаж на 22,3% по сравнению с 2016 годом), что связано с желанием населения приобретать все необходимое в одном месте, а также интернет-магазинов (увеличение объемов продаж на 16,0%).

Показатели объема производства

По данным КОСТАТ в 2017 году из 266 видов выпускаемой в РК продукции объемы производства 165 из них имели тенденцию к увеличению по сравнению с показателями 2016 года.

Среди товаров, производство которых в 2017 году значительно возросло по сравнению с 2016 годом, стоит выделить:

- кремнезем: 0,94 млн. т. (113,5% от уровня 2016 года);
- мазут: 16,9 млн. л. (122,1%);
- растворитель: 0,83 млн. л. (122,7%);
- бутан: 3,76 млн. л. (132,7%);
- бензол: 6,6 млн. т. (111,8%);
- ксилол: 2,7 млн. л. (156,4%);
- химические красители: 0,2 млн. т. (114,2%);
- удобрения: 1,6 млн. т. (115,4%);
- полиуретан: 0,2 млн. т. (110,5%);
- антиокислитель для эластомеров: 0,1 млн. т. (112,5%);
- металлическая проволока: 0,1 млн. т. (111,3%);
- чугун: 0,1 млн. т. (116,1%);
- стальные трубы: 6,0 млн. т. (113,5);
- алюминиевые трубы: 0,3 млн. т. (121,5%);
- алюминиевая проволока: 0,06 млн. т. (114,9%).

Среди товаров, производство которых значительно сократилось по сравнению с 2016 годом, стоит выделить:

- песок: 20,4 млн. куб. м. (75,0% от уровня 2016 года);
- гравий: 26,6 млн. кв. м. (79,0%);
- котельное топливо: 0,3 млн. л. (62,8%);
- полипропиленгликоль: 0,6 млн. т. (89,9%);
- полистирол: 1,0 млн. т. (93,1%);
- чернила для печати: 99,2 тыс. т. (96,9%);
- мыло: 21,8 тыс. т. (85,9%);
- зубная паста: 22,3 тыс. т. (72,5%);
- оцинкованная проволока: 72,6 тыс. т. (89,2%).

Ценовая динамика и инфляционные процессы

По итогам 2017 года уровень инфляции по индексу потребительских цен (CPI) вырос на 1,9%, превысив на 0,6 п.п. устоявшуюся динамику роста 2013-2015 годов. Стоимость продовольственных товаров в 2017 году возросла на 6,2%, товаров непродовольственной группы – возросла на 1,5%.

В 2017 году индекс цен производителей (PPI) составлял 102,54 пункта (2010 г. = 100), увеличившись на 3,43 пункта от показателя 2016 года, и продемонстрировал положительную динамику 3,5%.

По данным KOSTAT уровень инфляции в РК в 2017 году составил 1,8%.

Занятость населения

Уровень безработицы в 2017 году не изменился по сравнению с предыдущим годом – 3,7%. При населении 51,45 млн. человек численность трудоспособного населения по данным 2017 года составила 35,26 млн. человек (100,5% от показателя 2016 года), количество занятых составило 26,73 млн. человек (101,9%), безработных – 1,02 млн. человек.

По состоянию на конец 2017 года наибольшая доля (70,9%) занятости рабочей силы приходилась на сферу услуг, на промышленный сектор приходилось 17,4%, на строительный – 7,7%, на аграрный – 4,0%.

По данным Министерства труда и занятости РК (Ministry of Employment and Labor, MOEL) с 2017 года на фоне приближающейся IV промышленной революции наблюдается острый дефицит кадров в полупроводниковой промышленности, что вызовет в ближайшем будущем трудности для экономического роста страны. Крупные южнокорейские компании, работающие в области электроники и полупроводниковой промышленности, были вынуждены в 2017 году нанимать неквалифицированный персонал, чтобы справиться с кадровым голодом. Недостаток квалифицированных кадров в стране объясняется значительным оттоком инженеров, уезжающих на работу за границу.

Экономика страны сталкивается с все более широким несоответствием навыков выпускников ВУЗов требованиям быстроизменяющегося рынка, что усугубляет проблему безработицы среди молодежи (в 2017 году зафиксирован рекордный с 2000 года уровень безработицы среди молодежи в возрасте 20-29 лет – 9,9%). Обеспечение занятости трудоспособного населения являлось в 2017 году одним из основных направлений государственной политики.

Рост занятости в 2017 году был обусловлен большими потребностями в строительном секторе. Количество вновь принятых сотрудников в строительных компаниях увеличилось в годовом исчислении на 108 тыс. человек. В секторах здравоохранения и социального обеспечения увеличение количества вновь принятых сотрудников достигло в годовом исчислении примерно 62 тыс. человек, в розничной торговле 48 тыс., в производственном секторе 20 тыс.

В последние годы отмечается заметный рост потребности в квалифицированной рабочей силе, в том числе иностранной. В связи с

намеченными ранее тенденциями в 2016 году были внесены изменения, упрощающие процедуру получения виз для трудоустройства высококвалифицированных иностранных специалистов.

Доходы домохозяйств и реально располагаемые доходы

Темпы роста доходов домохозяйств в 2017 году были несколько выше, чем в 2016 году: по данным KOSTAT в 2017 году ежемесячные доходы домохозяйств, состоящих из трех и более человек, составили 4 472 тыс. вон (4 066 долл. США) (таблица 3).

По данным KOSTAT доходы домохозяйств РК возросли на 1,7% относительно 2016 года, однако стоит отметить, что реальный доход домохозяйств, учитывающий рост цен, возрос на 0,8%.

Ежемесячные расходы домохозяйств в 2017 году увеличились на 0,5% и составили 3 378,2 тыс. вон (примерно 3 070 долл. США). Из них 76,1% – расходы на услуги и товары потребления 2 570,8 тыс. вон (2 336 долл. США) (99,2% от уровня 2016 года).

По данным KOSTAT в 2017 году реальные располагаемые доходы населения составили 1 152,7 млрд. долл. США (103,6% от уровня 2016 года). При этом средняя месячная заработная плата из расчета на одного человека, за исключением фермерских хозяйств, в 2017 году составила 1 881 долл. США (101,8% от уровня 2016 года).

2.2. Обзор основных секторов экономики

2.2.1. Информация по отраслям экономики

Автомобилестроение

Автомобильная промышленность является одной из главных статей южнокорейского экспорта (в 2017 году 6,8% совокупной стоимости южнокорейского экспорта пришлось на автотранспортные средства). По данным Корейской ассоциации автомобилестроителей (Korea Automobile Manufacturing Association, КАМА) всего в 2017 году внутри страны было

произведено 4,115 млн. единиц автотранспортных средств всех категорий (таблицы 4, 5), что на 2,7% ниже, чем в 2016 году. Сокращение внутреннего производства вызвано с забастовками профсоюзов рабочих в 2017 году, а также планируемым закрытием автосборочного предприятия GM Korea в мае 2018 года.

Южнокорейскими автопроизводителями в 2017 году было реализовано на внутреннем рынке 1,560 млн. автотранспортных средств всех категорий (97,5% к уровню 2016 г.). В том числе 1,297 млн. легковых автомобилей (96,6% к уровню 2016 г.), 0,063 млн. автобусов (100%), 0,174 млн. грузовых автомобилей (98,9%) и 18,4 тыс. специальных автотранспортных средств (96,8%).

В 2017 году экспортировано 2,584 млн. автотранспортных средств всех категорий (98,5% к уровню 2016 г.) на общую сумму 38,326 млрд. долл. США (102,4% к уровню 2016 г.). В том числе за рубеж было экспортировано 2,415 млн. легковых автомобилей (96,3% к уровню 2016 г.), 0,039 млн. автобусов (92,9%), 0,075 млн. грузовых автомобилей (103%) и 0,529 тыс. специальных автотранспортных средств (100,2%) (таблицы 6-7).

В 2017 году в общем объеме произведенных автотранспортных средств на долю экспорта пришлось 61,7%, что на 0,3 п.п. ниже аналогичного показателя 2016 года.

В 2017 году южнокорейскими автопроизводителями Hyundai и Kia было выпущено 4,044 млн. автотранспортных средств за пределами Республики Корея (таблицы 8-9), что на 13% ниже показателя 2016 года.

В 2017 году в РК было импортировано 297,2 тыс. автотранспортных средств всех категорий, что на 2,4% ниже показателя 2016 года (таблицы 10-11).

По данным Корейской ассоциации автомобильных импортеров и дистрибьюторов (Korea Automobile Importers & Distribution Association, KAIDA) в 2017 году среди импортных легковых автомобилей местные покупатели отдавали предпочтение следующим производителям: Mercedes-Benz (доля от

общего объема продаж в РК 29,5%), BMW (25,6%), Lexus (5,4%), Ford (4,6%) и Land Rover (4,5%). Доля легковых импортных автомобилей, зарегистрированных в РК в 2017 году, составила 14,4% (сокращение на 1,1 п.п. по сравнению с 2016 годом).

Самыми популярными в Корее иностранными моделями легковых автомобилей в 2016 году стали: BMW 520d (реализовано 9688 единиц), Mercedes-Benz E 300 Matic (7213 единиц) и Lexus ES300h (7627 единиц).

Спад продаж импортных автомобилей в РК объясняется, главным образом, решением правительства страны об отмене сертификаций на 32 типа автомобилей Volkswagen из-за скандала в августе 2016 года с поддельными результатами тестирования на выбросы вредных веществ в атмосферу дизельных автомобилей этого немецкого производителя. В 2017 году поставки данного автомобиля, а также Audi практически прекратились в связи с несоответствием экологическим стандартам.

Нефтехимия

Нефтехимическая промышленность РК относится к категории стратегических для страны отраслей. Она включает нефтеперерабатывающую и химическую отрасли.

РК – крупнейший в Азии поставщик продуктов нефтепереработки. Парадокс развития нефтепереработки заключается в том, что страна не имеет ни капли своей нефти и газа.

К выпускаемой продукции относятся мазут, дизельное топливо, бензин, керосин, реактивное топливо, моторные масла, тормозные жидкости, нефтехимическое сырье. Крупнейшие предприятия расположены в городах Ульсан, Есу, Инчон, Гунсан и Тэсан.

Согласно данным Министерства торговли, промышленности и ресурсов (Ministry of Trade, Industry and Energy, MOTIE), в 2017 году структуре экспорта РК доля нефтепродуктов, в том числе бензина, дизельного топлива и смазочных

материалов составила 5,8%. В стоимостном выражении экспорт нефтепродуктов из РК составил 33,4 млрд. долл. США (130,1% к уровню 2016 года).

Крупнейшими импортерами нефтепродуктов из РК в 2017 году являлись Китай (22,1%), Сингапур (18,8%), Австралия (14,9%), Япония (11,3%) и США (8,1%).

Согласно данным корейской ассоциации нефтехимической промышленности (Korean Petrochemical Industry Association, KPIA), в 2017 году в РК было произведено 29,48 млн. тонн сырых нефтепродуктов (122,4% к уровню 2016 года), 13,89 млн. тонн пластика (99,1%), 0,86 млн. тонн каучука (81,1%), 0,58 млн. тонн технического углерода (113,7%), 1,31 млн. тонн фенола (117,0%), 0,81 млн. тонн ацетона (132,8%) (таблицы 12, 13, 14).

Основными компаниями на рынке нефтепереработки РК являются SK Global Chemical, Lotte Chemical, GS Caltex, S-Oil и Hyundai Oil Bank, Samsung Total Petrochemicals.

Металлургия

По данным Корейской ассоциации железа и стали (Korea Iron and Steel Association, KOSA) в 2017 году в РК было выплавлено 71,080 млн. тонн стали (103,7% к уровню 2016 г.), что по данным мировой ассоциации стали (World Steel Association) соответствовало 4,1% мирового объема производства (в 2016 году данный показатель для РК составлял 3,9%).

В 2017 году в РК выплавка стали осуществлялась в кислородных конвертерах (67,1% от всего объема выплавки), а также в дуговых электропечах (32,9%).

В 2017 году РК занимала шестое после Китая (49,1% мирового объема производства), Японии (6,2%), Индии (6,0%), США (4,8%) и России (4,2%) место в мире по объему выплавки стали.

По данным Мировой ассоциации стали (World Steel Association) два южнокорейских производителя вошли в 2017 году в рейтинг 20-ти крупнейших производителей стали. Это – компания POSCO (5-е место, 2,5% мирового объема производства), Hyundai Steel (13-е место, 1,2%).

В РК основными отраслями экономики, потребляющими сталелитейную продукцию (таблица 15) в 2017 году, явились: строительство, автомобилестроение и судостроение.

С учетом потребностей местной экономики в сталелитейной продукции, основная доля производства пришлась на продукцию первичной переработки металлов (листовая сталь) и металлопрокат (профильная сталь) (таблица 16).

В 2017 году объем южнокорейского экспорта стали увеличился на 20,2% по отношению к 2016 году и составил 26,954 млрд. долл. США (таблица 17).

РК продолжает оставаться одним из крупнейших в мире экспортеров стали. По данным мировой ассоциации стали РК занимает 4-е место в рейтинге стран экспортеров стали (после Китая, Японии, Индии и России).

По данным Корейской ассоциации международной торговли (Korea International Trade Association, КИТА) в 2017 году географическое распределение южнокорейского экспорта металлургической продукции было сосредоточено между Китаем (доля экспорта 15,5%), Японией (12,3%), Индией (9%), Мексикой (6,6%) и США (6,2%).

Импорт металлургической продукции в РК в 2017 году увеличился на 8% до значения 15,539 млрд. долл. США (таблица 18).

По данным Корейской ассоциации международной торговли в 2016 году наибольшее количество металлургической продукции в стоимостном выражении было импортировано в РК из Китая (доля 43,7%), Японии (31%), Тайваня (3,6%), России (3,2%) и ЮАР (2,2%).

Крупнейшие южнокорейские сталелитейные компании POSCO и Hyundai Steel выбрали Мексику как стратегическую страну для укрепления своего

присутствия на мировом рынке. Мексика является для этих компаний воротами в Латинскую Америку и США, кроме того, в стране расположены крупнейшие автосборочные предприятия. Компании намерены разместить свои производства холоднокатаной рулонной стали для автомобильной промышленности.

POSCO и Hyundai Steel вложили в строительство своих заводов 48 млн. долл. США и 68 млн. соответственно. POSCO уже имеет 4 завода в Мексике по производству холоднокатаной рулонной стали, которые производят в год 560 тыс. тонн стали для автосборочных предприятий Nissan, Honda, Mazda, Volkswagen и Ford. Hyundai Steel уже имеет в Мексике предприятие, поставляющие в страну стальные заготовки для сборочного предприятия Hyundai Motor.

Исследователи POSCO Research Institute отметили, что правительство РК, взяв за основу пример экономической политики Государственного совета КНР, начало в 2017 году реструктуризацию металлургической отрасли и выведение из строя невостребованных сталелитейных мощностей путем их слияния и поглощения.

В декабре 2016 года в РК вступил в силу Закон «О повышении корпоративной жизнеспособности» (Corporate Vitality Enhancement Act), направленный на восстановление судостроительного и металлургического секторов. Данные отрасли промышленности наиболее подвержены избыточному предложению со стороны производителей Китая.

Закон предполагает реструктуризацию деятельности сталелитейных производств и упрощение всех необходимых процедур для слияния компаний, которое может быть проведено даже без согласия акционеров.

Правительство РК надеется, что создание крупных производителей стали в стране будет способствовать не только снижению перепроизводства стали и сокращению избыточных мощностей в металлургическом секторе, но и

повышению производительности и улучшению финансового положения металлургических компаний.

Значение цветной металлургии в экономике РК не столь велико: выплавляется алюминий, свинец, цинк, медь (завод в Чхоньяне и промышленной зоне Кеннам), благородные металлы. Зона цветной металлургии фактически сложилась в районе г. Онсан. Предприятия передельного цикла ориентированы на производство специальных присадок для сталелитейной промышленности, кабелей для электросетей, комплектующих частей для электронной промышленности, автозапчастей, абразивных материалов, фурнитуры для строительной промышленности, пищевой фольги и т.п.

Цветную металлургию в промышленности РК в настоящее время в основном представляют предприятия малого и среднего бизнеса с количеством сотрудников от 5 до 100 человек и ежегодным товарооборотом до 100 млн. долл. США. Эти фирмы поставляют свою продукцию как на внутренний рынок, так и на экспорт. Ведущими компаниями в РК по переработке цветных металлов и изготовлению готовых изделий из них являются фирмы: Namsun Aluminum Co., Ltd., World joint Co., Ltd., Hyundai Industrial Co., Ltd., Korea Clad Tech Co., Ltd., Ju Chan Corporation, Wonil Metal Co., Ltd.

Судостроение

Судостроительный сектор экономики РК является одним из ведущих экспортных направлений страны и, в то же время, мировым лидером по объемам ввода тоннажа и по технологиям массового строительства судов и морской техники.

По данным маркетингового агентства IHS по итогам 2017 года мировой объем новых заказов на рынке судостроения составил 10,59 млн. т. компенсированного валового тоннажа (CGT), что на 65,4% ниже показателя 2016 года (рисунок 1). Такая отрицательная динамика связана, прежде всего, с

нестабильной ситуацией в мировой экономике и падением цен на нефть в 2016 году.

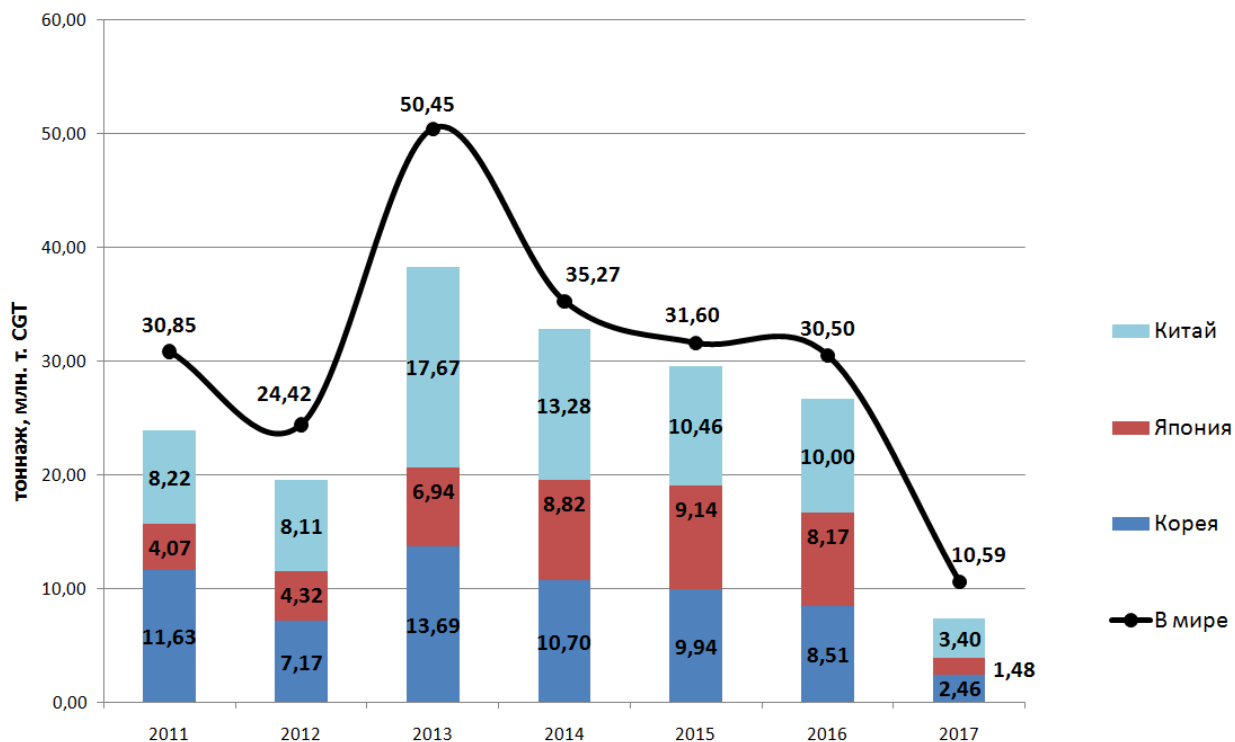


Рисунок 1. Динамика поступления новых заказов за 2011-2017 гг.

Доминирующие позиции на мировом рынке судостроения удерживают Республика Корея, Япония и Китай.

В 2017 году доля судостроения в общем объеме экспорта промышленной продукции, произведенной предприятиями РК, составила 6,9% (таблица 19).

Поскольку уровень локализации южнокорейского производства судостроительной отрасли высокий (90%) доля импорта судостроительной продукции в общем объеме импорта незначительна и составляет 0,5% (таблица 20).

По данным Корейской ассоциации судостроения и морской техники (Korea Offshore & Shipbuilding Association, KOSHIPA) судоверфями РК в 2017 году был получен 61 заказ на постройку судов валовой вместимости более 100 тонн общим объемом водоизмещения 2,46 млн. т. CGT, что составило 28,9% от уровня 2016 года (таблица 21). На долю зарубежных заказов пришлось 85,0%.

По объемам новых заказов в 2017 году РК уступает только Китаю. О потере технологического лидерства РК в мировом судостроении речи не идет, поскольку Китай достиг наивысших показателей (по общему объему водоизмещения) за счет получения заказов на низкотехнологичные суда (баржи, балкеры). Корейские судостроительные компании сосредоточились на сегментах крупных и технологически более совершенных судов с большей добавленной стоимостью, строительство которых в Китае пока не освоено в должной мере.

Стоит отметить, что корейские судостроительные компании специализируются преимущественно на создании крупнотоннажных высокотехнологичных и специализированных судах, таких как газовозы ледового класса, мегаконтейнеровозы и др.

Значительная доля (67,9% по физическому объему CGT) заказов на продукцию судостроительной промышленности РК формировалась в 2017 году тремя крупными компаниями: Hyundai Heavy Industries (доля новых заказов по физическому объему CGT 33,7%), Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering (23,6%), Samsung Heavy Industries (10,6%), причем 88,8% полученных этими компаниями заказов поступили из-за рубежа (таблица 22).

По заказанному в 2017 году физическому объему CGT, РК занимает значимые позиции на мировом рынке танкеров (доля поступивших заказов по физическому объему CGT 35,0%), LNG-газовозов (24,0%) и продуктовозов (19,9%) (таблица 23).

В 2017 году судостроительные компании РК исполняли заказы на строительство морской техники на общую сумму 12,48 млрд. долл. США (таблица 24).

Согласно данным отраслевых источников, в сентябре 2017 года компания Samsung Heavy Industries выиграла контракт на строительство 5-ти

крупнотоннажных танкеров (VLCC), оснащенных современными установками для обессеривания (desulfurization scrubbers).

Компания Hyundai Heavy Industries в сентябре 2017 года также заключила свой самый крупный за последние пять лет контракт на строительство для корейского перевозчика Polaris Shipping 10-ти крупнотоннажных рудовозов (VLOC), работающих на СПГ. В октябре 2017 года Polaris Shipping заказала у Hyundai Heavy Industries еще 5 VLOC.

В преддверии введения с 01 января 2020 года Международной морской организацией (International Maritime Organization, IMO) ужесточения регулирования, касающегося выбросов в атмосферу оксидов серы, акцент в судостроительной отрасли сместился в сторону создания экологически безопасных судов.

По мнению экспертов, данное регулирование IMO станет переломным моментом для изменения всей судостроительной отрасли, которая длительное время находится в кризисе.

Согласно регламенту с 2020 года, компании-судовладельцы, будут обязаны заменить весь свой флот на суда с низким выбросом оксидов серы или на суда, работающих на СПГ. Они могут также оборудовать имеющиеся свои суда установками для обессеривания.

Южнокорейские судостроители уверены, что в 2018 году верфи РК получат большое количество заказов, благодаря увеличению спроса на экологически безопасные суда.

Производственные мощности южнокорейских судостроительных компаний представлены в таблице 25.

В настоящее время на мировом рынке наблюдается тенденция замещения продукции судостроительной отрасли РК бурно растущей по объемам продукцией Китая.

При фокусировании главным образом на проектах с высокой добавленной стоимостью и специализированной морской технике, РК в дальнейшем может столкнуться с проблемами. Импорт отсутствующих технологий, применяемый в РК как средство для развития, имеет ограниченный потенциал и в той же степени доступен китайским судостроительным компаниям. Разработка собственных отраслевых технологий имеет недостаточный эффект и может столкнуться с дефицитом квалифицированных кадров.

Проекты уже существующих судов отходят китайским конкурентам, снижая доходы судостроительных компаний РК и, тем самым вынуждая их сдавать рынки с пока еще невысокой добавленной стоимостью.

Правительство РК в целях повышения конкурентоспособности судостроительной отрасли на мировом рынке рассматривала план проведения в 2017 году реструктуризации отрасли. Данный план предполагал объединение трех крупнейших судостроительных компаний Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering, Hyundai Heavy Industries и Samsung Heavy Industries. Однако данный план так и не был реализован.

Судостроительная промышленность РК в настоящее время проигрывает жесткую конкурентную борьбу Китаю по многим показателям, в частности в объемах строительства перевозчике сжиженного природного газа LNG-газовозов и производстве оборудования для платформ и верфей. Даже Сингапур, который был «несущественным» в данной отрасли, начинает отбирать заказы южнокорейских судостроителей.

Существуют прогнозы, что ситуация с объемом заказов и общее положение на мировом рынке улучшатся, что даст судостроительной отрасли возможность для нового рывка.

Строительство

По данным Банка Кореи (Bank of Korea) удельный вес строительного сектора в ВВП страны 2017 году составил 7,2%, что позволяет оценить этот сектор как одним из приоритетных для РК.

По данным Корейской ассоциации строителей (Construction Association of Korea, САК) инвестиции в строительный сектор в 2017 году увеличились на 20,6% в годовом исчислении, а объем инвестиций в строительство составил 16,2% ВВП (таблица 26).

В 2017 году в РК доля инвестиций в промышленное строительство составила 74,9% (3,5 п.п. к уровню 2016 г.), в гражданское – 25,1% (-3,5 п.п.) (таблица 27).

Доля инвестиций в частное строительство составила в 2017 году 82,3%, в общественное – 17,7% (таблица 28).

Строительный сектор экономики РК в 2017 году обеспечил полной занятостью 7,4% занятого населения (таблица 29).

По состоянию на конец 2017 года, в РК зарегистрировано 65 655 компании, вовлеченные в строительный сектор экономики. Из них 18,3% – компании широкого профиля деятельности, 61,0% – узкоспециализированные компании, 11,6% – производители строительного оборудования, 9,1% – производители строительных материалов (таблица 30).

В 2017 году южнокорейскими строительными компаниями широкого профиля деятельности было получено заказов на строительство объектов в РК на общую сумму 152,757 млрд. долл. США (83,1% к уровню 2016 года), в среднем каждая компания выполнила заказов на сумму 12,123 млн. долл. США (таблица 31).

Южнокорейские строительные компании в 2017 году выполнили 624 зарубежных заказа в 105 странах мира на общую сумму 29,01 млрд. долл. США (102,9% к уровню 2016 года) (таблица 32).

Наибольшее количество заказов южнокорейские строительные компании получили в 2017 году из стран Ближнего Востока (14,58 млрд. долл. США) и Юго-Восточной Азии (12,49 млрд. долл. США) (таблица 33).

В 2017 году южнокорейскими компаниями было получено наибольшее количество заказов на строительство нефтеперерабатывающих заводов (19,91 млрд. долл. США) (таблица 34).

Легкая промышленность

С начала 1960-х годов, в период индустриализации, правительство РК стимулировало развитие легкой промышленности, и она заняла одно из главных мест в экономике страны. 1970-е годы эта отрасль играла ключевую роль в экономике страны. На долю продукции легкой промышленности приходилось примерно 40% ежегодного экспорта РК.

Однако бурное развитие автомобилестроения и других высокотехнологичных отраслей производства полностью изменило структуру корейского рынка и положение на нем легкой промышленности. В 1980 году продукция легкой промышленности составляла 29% объема экспорта страны, в 1990 году – 22%, в 2000 году – 11%, а в 2010 году этот показатель упал до 3,0%.

Несмотря на то, что у текстильных компаний не хватает потенциала догнать ведущих южнокорейских экспортеров по объемам, отрасль занимает значительный вес в структуре легкой промышленности страны.

Южнокорейская легкая промышленность входит в десятку основных экспортно-ориентированных отраслей экономики, формирующей бюджет страны. По данным Корейской ассоциации международной торговли (Korea International Trade Association, KITA) в 2017 году доля продукции легкой промышленности в общей структуре экспорта РК составила 2,2% (таблица 35) и 3,2% в общем объеме импорта (таблица 36).

Предприятия РК легкой промышленности в разработке новой продукции наиболее активны, поскольку они работают на конечный спрос и

подстраиваются под динамику рынка. За последнее десятилетие в РК созданы десятки компаний, оснащенных автоматизированным высокотехнологичным оборудованием с использованием современных технологий окрашивания и дизайна и выпускающих ассортимент из сотен видов тканей с тысячами вариантами отделки. Эти компании и составляют основной объем легкой промышленности РК.

По данным Корейской федерации текстильной промышленности (Korea Federation of Textile Industries, КОФОТИ) в 2017 году в РК доля предприятий, производящих текстильную продукцию, швейные изделия, обувь и химические текстильные волокна с количеством сотрудников не менее 10 человек, составила 8,1% среди общего количества предприятий обрабатывающей промышленности, а доля занятого населения – 5,5% (таблица 37).

По состоянию на конец 2017 года в РК было зарегистрировано 5544 компаний с количеством сотрудников не менее 10 человек, работающих в легкой промышленности, среди них 51,5% компаний занимающихся производством текстильных изделий, 43,2% компании – производством швейных изделий, 2,9% компаний – производством химических текстильных волокон, 2,4% – производство обувных изделий.

По данным Корейской федерации текстильной промышленности (Korea Federation of Textile Industries, КОФОТИ) в 2017 году в РК объем производства текстильной продукции сократился в годовом исчислении на 2,1% и составил 19,18 млрд. долл. США, объемы производства швейных изделий сократились на 1,0%, обуви – на 0,7%, в то время как объемы производства химических текстильных волокон возросли на 3,0% (таблица 38).

Одно из крупнейших текстильных предприятий РК – компания Kyungbang в 2017 году перенесла часть своих производственных мощностей (25 тыс. прядильных станков) из города Кванчжу на свое зарубежное производство во Вьетнаме, открытое в 2013 году. По заявлению компании это была

вынужденная ответная мера из-за увеличения стоимости электроэнергии, увеличения минимального размера оплаты труда и повышения корпоративных налогов. В официальном заявлении компании от 24 июля 2017 года говорится, что при продолжении повышения тарифов на электроэнергию компании придется и вовсе отказаться от внутреннего производства в РК.

Наблюдавшийся в 2000-х годах подъем нефтехимической промышленности РК послужил причиной увеличения объемов выпуска химических волокон для текстильной промышленности, главным образом из-за технической и экономической эффективности применения. Южнокорейские текстильщики воспользовались предоставленной возможностью для расширения производства текстиля из ненатуральных волокон, что привело к смещению структуры производства и предпочтению синтетического текстиля. За период с 2010 по 2015 года объем производства химического текстильного волокна увеличился более чем на 77%.

На конкурентную ситуацию рынка химических волокон оказало влияние расширение спроса на данную продукцию со стороны внутреннего рынка, прежде всего со стороны промышленности строительства. Наметилась тенденция в создании химических волокон и материалов на их основе, которые существенно изменяют возможности в удовлетворении потребностей в текстильных изделиях различного назначения.

В структуре выпускаемой продукции легкой промышленности в РК наряду с производством тканей, одежды, обуви, трикотажных, чулочно-носочных изделий, а также головных уборов, текстильной галантереи, имеется продукция производственно-технического и специального назначения. Это производство корда для шин, технического текстиля, тканей для химической промышленности, тканей и других изделий для сельского хозяйства, вещевого имущества для силовых ведомств.

В структуре внутреннего потребления РК в 2017 году возросла доля технического текстиля: брезента, джутовой ткани, рыболовных сетей. Если оценивать долю внутреннего потребления, то по данным Корейской федерации текстильной промышленности она составляет более 60%. По сравнению с обрабатывающей промышленностью в целом предприятия легкой промышленности в большей степени работают на внутренний рынок. В 2017 году продолжилось увеличение производства тканей для спецодежды и специальной обуви, что объясняется бурным развитием в РК отраслей, в которых работать без униформы запрещено и растущим спросом на средства индивидуальной защиты.

В 2017 году в структуре экспорта продукции легкой промышленности подавляющая часть приходилась на ткани (доля в общем стоимостном объеме экспорта 58,2%). В основной массе это трикотаж, ткани из химических волокон и ткани специального назначения (таблица 39).

В объеме экспорта текстильной и швейной продукции РК велика доля стран АТР. Основными странами-потребителями текстильной и швейной продукции в 2017 году стали Вьетнам (16,4% всего объема экспорта южнокорейской продукции легкой промышленности), Китай (11,1%), США (9,5%), Индонезия (9,0%) и Япония (6,1%).

Начиная с 2001 года, импорт в РК изделий легкой промышленности постепенно стал увеличиваться, в 2017 году объем импорта в РК товаров легкой промышленности в стоимостном выражении увеличился на 2,1% и составил 15,31 млрд. долл. США (таблица 40).

Основными странами-поставщиками швейных изделий в РК в 2017 году явились Китай (доля импорта в РК 36,9%) и Вьетнам (21,5%).

Производители текстильной, швейной, обувной продукции и химических текстильных волокон РК выходят на мировой рынок с широким ассортиментом.

Они привлекают к себе большую массу покупателей, оставляя позади иностранных производителей.

Чтобы успешно противостоять возрастающей конкуренции, главным образом со стороны Китая, южнокорейские производители сконцентрировались на продукции с более высокой добавленной стоимостью, ориентируясь на технический текстиль, углубляя переработку углеводородного и минерального сырья на основе новейших технологий.

Информационные технологии

По данным Министерства науки и информационных технологий (Ministry of Science and ICT) объем производства отрасли информационных технологий составил в 2017 году 434,259 млрд. долл. США (108,7% к уровню 2016 года) (таблица 41).

Как видно из таблицы 38 в РК наблюдается явный дисбаланс в сторону производства оборудования для доступа к информационному пространству (70,7% всего производства), в то время как общемировые тенденции направлены на совершенствование инфраструктуры для отрасли (доля около 50%), а доля оборудования в структуре мирового рынка информационных технологий не превышает 20%.

Правительство всячески старается ориентировать компании, работающие в областях информационных технологий, на развитие инфраструктуры и программного обеспечения. Подтверждением этого факта является востребованность иностранных IT-специалистов среди крупнейших корейских компаний и вынужденное сотрудничество с мировыми IT-гигантами, такими как Google, Microsoft, Apple, Facebook, YouTube, Amazone и др.

Информационные технологии внедрены и активно используются во многих отраслях экономики РК. По данным Министерства науки и информационных технологий внедрение IT-технологий выглядит следующим

образом: доля в автомобилестроении РК составляет 36,8%, в машиностроении – 26,1%, в строительстве – 15,0%, в судостроении – 10,2%, в медицине – 6,7 %, в робототехнике – 4,5%, в легкой промышленности – 3,0%.

По данным государственного агентства по продвижению информационных технологий (National IT Industry Promotion Agency, NIPA) экспорт оборудования для ИТ в 2017 году составил 175,55 млрд. долл. США (107,0% к уровню 2016 года), а импорт 94,32 млрд. долл. США (122,4% к уровню 2016 года) (таблица 42).

Правительство РК обнародовало новый комплексный план развития ИТ-технологий. Согласно плану, представленному Министерством науки и информационных технологий, в течение пяти лет в развитие ИТ-технологий планируется инвестировать примерно 8,17 млрд. долл. США.

Планируется также разработать новые технологии для укрепления позиций южнокорейских компаний на мировом рынке, в тех сферах, в которых они традиционно сильны: производство оборудования для доступа к информационному пространству.

По данным Министерства науки и информационных технологий, продажи и экспорт компаний РК, работающих в секторе интернета-вещей (IoT), достигли в 2017 году 6,1 и 0,5 млрд. долл. США соответственно, увеличившись в годовом исчислении на 22,7% и 34,6% соответственно. Объем импорта в РК продукции в секторе IoT составил 23,4 млн. долл. США, что на 3,2% больше, чем в 2016 году.

Около половины совокупного дохода (47,8%) пришлось на южнокорейские компании-производители компонентов, далее следуют поставщики услуг IoT (21,3%), производители сетевых платформ (15,5%) и сетевые компании (15,4%).

Доля поставщиков услуг IoT в 2017 году увеличилась на 7 п.п. в результате внедрения технологии Интернета-вещей в такие отрасли

промышленности, как производство, розничная торговля, логистика и транспорт.

В 2017 году компании, работающие в секторе IoT, приняли на работу 479,7 тыс. новых сотрудников.

Полупроводниковая промышленность

Среди производимых в РК полупроводниковых компонентов значительную (более 90%) долю занимают чипы полупроводниковой памяти DRAM, LCD-дисплеи и LED.

В 2017 году объем производства полупроводниковой памяти в РК составил 83,64 млрд. долл. США, что на 4,6% выше показателя 2016 года. Объем экспорта составил в 2017 году 72,50 млн. долл. США (103,1% от уровня 2016 года) (таблица 43).

Рынок полупроводниковой памяти РК в 2017 году показал замедление роста по сравнению с предыдущим годами, что, по мнению корейских экспертов, объясняется падением мировых цен на данный тип продукции и возрастающим спросом на более дешевую китайскую продукцию.

На долю крупнейших южнокорейских компаний Samsung и SK Hynix в 2017 году приходилось 60,2% мирового объема производства полупроводниковой памяти: Samsung (41,3%) SK Hynix (18,9%).

Что касается жидкокристаллических дисплеев, то, ввиду жесткой конкуренции со стороны китайских производителей, объем производства в РК сократился по сравнению с 2016 годом на 0,5% и составил 64,02 млрд. долл. США, а экспорт увеличился на 9,9% и составил 28,51 млрд. долл. США.

Мировой рынок дисплеев в 2017 году увеличился на 15% в годовом исчислении. В секторе OLED-дисплеев компания Samsung Display удерживает лидирующие позиции, занимая в мире 95% в секторе 8-дюймовых OLED-дисплеев, применяемых в основном в мобильных устройствах. На долю

компании LG Display приходится 90% крупногабаритных OLED-дисплеев, применяемых для телевизоров и мониторов.

По данным Strategies Unlimited – ведущего отраслевого агентства по полупроводниковым излучающим диодам, в 2017 году около 18% мирового рынка по объему выпуска полупроводниковых излучающих диодов (LED) принадлежит южнокорейским производителям Samsung Electronics, Seoul Semiconductor и LG Innotek.

Рынок LED в РК возростал благодаря увеличению производства мобильных устройств, использованию светодиодов в жидкокристаллических панелях и растущего спроса на LED освещение. Основным фактором продвижения LED рынка является их энергоэффективность.

По данным Корейской ассоциации полупроводниковых излучающих диодов (Korea LED Association, KLEDA) в 2017 году в РК было произведено 15,2 млрд. шт. светодиодов (102,7% от уровня 2016 года). В структуре произведенной продукции 34% – доля LED для мобильных устройств, 44% – для подсветки ЖК дисплеев, 22% – для осветительных систем. Второй год подряд рост производства обусловлен растущим спросом на жидкокристаллические дисплеи (LCD) и органические светодиоды (OLED).

Доля остальной продукции полупроводниковой промышленности невелика. За 2017 год в РК было произведено 11,6 млрд. ед. транзисторов (101,8% от уровня 2015 года), 1,18 млн. кв. м. кремниевых пластин (108,3%), 26,9 млрд. ед. конденсаторов (103,5%), 138,0 тыс. электронных чипов для карт (103,3%), 64,0 млрд. шт. выводных рамок для микросхем (106,8%).

Телекоммуникационные услуги

На рынке РК работают три телекоммуникационные компании: SK Telecom, KT, LG U+, которые предоставляют абонентам услуги проводной (фиксированной) телефонной связи, услуги IP-телефонии и мобильной связи.

В 2017 году операторами было предоставлено услуг проводной телефонии на сумму 3,02 млрд. долл. США (95,6% от уровня 2016 года) (таблица 44). Сокращение объема услуг в этом секторе связи объясняется падением спроса на проводную связь и техническими сложностями, которые испытывают операторы при осуществлении передачи звонков.

Объем предоставленных услуг IP-телефонии составил в 2017 году 4,20 млрд. долл. США (107,2% от уровня 2016 года) (таблица 45). Операторы проводят маркетинговую политику, переманивая друг у друга клиентов и предлагая услуги IP-телефонии по сниженным ценам. Вследствие этого рост объемов оказанных услуг возрос по сравнению с 2016 годом.

Объем предоставленных услуг мобильной связи в 2017 году составил 21,57 млрд. долл. США (102,0% от уровня 2016 года) (таблица 46).

С целью коммерциализации к 2020 году сотовой связи пятого поколения (5G), операторы связи РК планирует инвестировать в создание нового стандарта связи 544 млн. долл. США. Правительство от реализации плана ожидает к 2020 году увеличение экспорта IT товаров и услуг до 210 млрд. долл. США.

Объем производства мобильных устройств тремя южнокорейскими компаниями Samsung, LG и Pantech увеличился в 2017 году на 3,6% и составил 47,58 млрд. долл. США, экспорт из РК мобильных устройств в 2017 году увеличился на 1,3% и составил в стоимостном выражении 24,17 млн. долл. США (таблица 47).

В связи с увеличением присутствия на мировом рынке смартфоном китайских производителей Xiaomi, Meizu, TCL, Lenovo, ZTE рост производства и экспорта южнокорейских мобильных устройств из года в год замедляется.

Машиностроение

Машиностроение является одной из важных отраслей южнокорейской промышленности. В РК создан необходимый потенциал: квалифицированная

рабочая сила, уровень производственной культуры, центры научных исследований и разработок для развития машиностроительного сектора.

По данным Корейской ассоциации машиностроения (Korea Association of Machinery Industry, КОАМИ) в 2017 году в РК наблюдались тенденции к сокращению объемов промышленного производства и машиностроения в частности (таблица 48).

По данным Корейской ассоциации машиностроения положительная динамика в объемах производства наблюдалась в секторах общего машиностроения (увеличение на 12,7% по сравнению с 2016 годом) и точного машиностроения (11,9%), главным образом, за счет увеличения объемов производства оборудования для производства полупроводников и жидкокристаллических дисплеев (59,5%), гидравлического оборудования (38,5%), строительной техники (27,7%), промышленных роботов (25,1%) и измерительного аналитического оборудования (27,5%).

В секторе общего машиностроения наибольший спад пришелся на производство оборудования для текстильной отрасли (-39,5%), двигателей внутреннего сгорания (-17,3%).

В секторе электромашиностроения наибольший спад пришелся на производство осветительного оборудования (-6,0%), электродвигателей и генераторов (-4,1%). Положительную динамику внесло производство бойлеров и систем домашнего отопления (8,9%).

В точном машиностроении отрицательную динамику показали производство очковой оптики (-9,5%) и оптико-электронное оборудование (-5,0%). Положительный вклад внесли измерительного аналитического оборудования (27,5%) и радиологического оборудования (5,3%).

В секторе металлоизделий и заготовок наблюдалась только отрицательная динамика: сокращение строительных металлоконструкций (-15,0%), котлов и парогенераторов (-12,8%), метизов (-4,9%).

По данным Корейской ассоциации машиностроения (Korea Association of Machinery Industry, КОАМИ) в 2017 году 38,8% всего южнокорейского экспорта пришлось на машиностроительную отрасль, в стоимостном выражении экспорт составил 222,84 млрд. долл. США, увеличившись на 9,5% по сравнению с 2016 годом (таблица 49).

По данным Корейской международной торговой ассоциации в 2017 году в структуре южнокорейского экспорта машиностроительной продукции 37,9% пришлось на транспортное машиностроение (не включая судостроение), 26,5% – на общее машиностроение, 19,5% – на электромашиностроение, 8,4% – на точное машиностроение, 7,8% – на металлоизделия и заготовки.

По данным Корейской ассоциации международной торговли (Korea International Trade Association, КИТА) в 2017 году доли основных стран - потребителей южнокорейской машиностроительной продукции (без учета судостроения) распределились следующим образом: США (20,2% всего объема экспорта), Китай (17,7%), Япония (4,1%), Германия (2,6%), Индия (2,2%), Великобритания (1,7%).

Приборостроение

Приборостроение не является одной из лидирующих отраслей РК. В общем объеме экспорта РК продукция приборостроительной отрасли составляет около 0,5%. Основными видами приборов, экспортируемых РК, являются оптико-электронные измерительные приборы, фотографическая техника и медицинская техника (аппараты УЗИ-диагностики, тонометры, термометры, рентгеновские аппараты, эндоскопы, лазерные приборы для косметологии).

По данным Корейской ассоциации медицинской техники (Korea Medical Devices Industry Association, KMDIA) и Корейской международной торговой ассоциации в 2017 году РК экспортировала товаров приборостроительной отрасли на сумму 2,18 млрд. долл. США, что на 11,4% ниже показателя 2016 года.

Аэрокосмическая отрасль

Аэрокосмическая отрасль РК не является флагманом корейской экономики по объемам добавленной стоимости. По данным Корейской ассоциации гражданской авиации (Korea Civil Aviation Association, КСАА) в 2017 году РК в рейтинге стран с развитой аэрокосмической отраслью занимала 16-е место с долей мирового рынка РК 0,8%. В общем объеме экспорта РК доля аэрокосмической отрасли составляла 0,5%. Стоит отметить, что 55,2% производимой отраслью продукции отгружалась на экспорт (таблица 50).

Доля продукции военного назначения, производимой южнокорейскими аэрокосмическими предприятиями для внутреннего рынка, составляет более 60%.

В структуре производимой продукции и оказываемых услуг значительную долю (33,0%) занимают детали гражданских самолетов, учебно-боевые самолеты серии Т-50 (18,6%), многоцелевой вертолет КУН (Сурион) (13,3%), многоцелевой истребитель KF-X (8,1%), техобслуживание самолетов (6,9%), производство деталей для авиационных двигателей (6,7%), беспилотные летательные аппараты (4,5%).

Крупнейшими южнокорейскими компаниями, производителями аэрокосмической продукции являются KAI, Samsung Techwin и Korean Air, на долю которых приходится около 80% всего производства.

Основными странами-потребителями южнокорейской аэрокосмической продукции в 2017 году явились США (31,7%), Ирак (20,9%), Великобритания (18,7%), Япония (7,4%), Франция (6,5%).

С 1994 года в РК было поставлено 64 многоцелевых вертолета российского производства (60 машин типа Ка-32 и 4 – типа Ми-172). В стране действуют два сервисных центра по обслуживанию российских вертолетов: один на базе компании LG International в городе Чонджу (открыт в 1995 году), второй – при департаменте лесной авиации РК в городе Вончжу (открыт в 2014 году).

06 ноября 2017 года в г. Сеуле по итогам VIII-го заседания Комитета по сотрудничеству в области промышленности Российско-Корейской совместной комиссии по экономическому и научно-техническому сотрудничеству российская сторона обратилась с просьбой не создавать необоснованные барьеры для продвижения вертолетов посредством введения дополнительных квалификационных условий для продукции.

Также российская сторона отметила огромный потенциал гражданского авиастроения РФ и выразила заинтересованность в продвижении на рынок РК ближнемагистральных пассажирских самолетов Sukhoi Superjet-100 и новейших среднемагистральных самолетов МС-21.

Корейская сторона дала высокую оценку российской вертолетной технике типа Ка-32 и Ми-172 и предложила следующие варианты преодоления квалификационных требований:

- присоединение РФ к соглашению ВТО о правительственных закупках;
- скорейшее заключение соглашения о свободной торговле ЕврАзЭС-РК.

Энергетика

В силу ограниченности собственных полезных ископаемых, Республика Корея находится в сильной зависимости от импорта энергоресурсов. Страна

вместе с Японией и Китаем входит в тройку крупнейших импортеров СПГ. На долю этой тройки стран приходится 55% импорта СПГ. РК в большей степени зависит от импорта нефти из стран Ближнего Востока и стремится диверсифицировать поставки энергоресурсов.

По данным Корейского института энергетической экономики (Korea Energy Economics Institute, KEEI) – ведущего отраслевого научно-исследовательского института, занимающегося энергетической политикой РК, в 2017 году страна обеспечила себя собственной энергией в объеме 49,11 млн. ТОЕ (96,0% от уровня 2016 года) (таблица 51), что составило 21,1% от общего объема потребления энергии в РК.

Доля атомной энергетики в общем объеме генерации энергии в РК постепенно снижается в результате развития возобновляемых источников. Доля энергии, полученной из собственных возобновляемых источников, в общем объеме выработки энергии возросла с 6,5% в 2000 году, 12,6% в 2007 году и 14,8% в 2010 году до 30,5% в 2017 году.

В 2017 году в РК было импортировано 338,85 млн. ТОЕ энергоресурсов (106,4% от уровня 2016 года). В структуре импорта наибольшая доля (60,2% всего объема импорта энергоресурсов) пришлась на нефть, что в физическом объеме составило 203,93 млн. ТОЕ (таблица 52).

Основными для РК поставщиками углеводородов являются страны Ближнего Востока и Латинской Америки, откуда в 2017 году было поставлено порядка 85% всей импортируемой в страну нефти и около 50% газа.

В 2017 году в РК было импортировано энергоресурсов на сумму 109,47 млрд. долл. США (139,7% от уровня 2016 года) (таблица 53). Увеличение в стоимостном выражении объемов импорта в РК энергоресурсов связано с восстановлением цен на углеводороды.

В 2017 году экономикой РК было затрачено 301,10 млн. ТОЕ первичных энергоресурсов, что на 2,3% выше показателя 2016 года. Наибольшая доля

(39,7%) пришлась на нефть, уголь (28,7%) и СПГ (15,3%) (таблица 54). По прогнозам отраслевых источников доля угля в общем энергобалансе страны к 2030 году должна сократиться до 16%, доля СПГ – возрастет до 28%.

Конечное потребление энергии в РК в 2017 году составило 232,50 млн. ТОЕ и показало рост на 3,6%. Ожидается увеличение этого показателя в 2018 году до 4,0-5,0%. Основная доля потребления (50,8%) пришлась на нефть, электричество (18,8%), уголь (14,4%) и бытовой газ (10,0%) (таблица 55).

Нефть и уголь составляют 65,2% потребления в РК, однако в будущем их доля будет постепенно снижаться в результате развития альтернативных источников энергии, поддерживаемого государством. Государственная политика направлена на развитие чистых источников энергии и снижение выбросов углекислого газа; правительство поддерживает распространение электромобилей. По прогнозам Министерства торговли, промышленности и энергетики РК в связи с падением оценок роста ВВП страны прогнозируется пиковая потребность в энергетике в размере 100,5 ГВт к 2030 году, что на 11,2% ниже оценок сделанных в 2016 году.

РК полностью обеспечивает себя электроэнергией. Государственная компания – Корейская электроэнергетическая корпорация (Korea Electric Power Corporation, KEPSCO) контролирует все сегменты рынка электроэнергии. Оптовые цены на электроэнергию частично определяются рынком, розничные цены полностью контролируются государством.

Крупнейшим импортером в РК природного газа является Корейская газовая корпорация (Korea Gas Corporation, KOGAS), которая затем перепродает его на внутреннем рынке.

Наибольшая доля (61,9%) потребленной энергии в 2017 году пришлась на промышленный сектор, далее следуют транспорт (18,5%), коммунальный и коммерческий сектор (16,9%) и государственный сектор (2,7%) (таблицы 56-59).

Правительство РК планирует инвестировать в строительство газовой инфраструктуры и газификацию 16 районов страны 5,8 млрд. долл. США. В связи с этим в ближайшие 15 лет спрос на бытовой газ для промышленного и коммунального использования в РК будет расти в среднем на 2,1% в год. При этом использование газа для выработки электроэнергии будет сокращаться в среднем на 4,2% в год, что будет обусловлено массовым вводом в строй после 2020 года новых АЭС и угольных ТЭС.

В связи с растущим в РК спросом на эксплуатацию электромобилей стоит отметить увеличение использования электроэнергии в транспортном секторе. Местные органы власти реализуют программу закупок электромобилей, и наибольшую активность в данном направлении проявляет администрация провинции Чечжудо. В данном регионе к 2020 году планируется заменить все автомобили на бензине и дизельном топливе на электрические. Для популяризации электромобилей уже созданы сеть зарядных станций, южнокорейские компании Samsung SDI, LG Chem и SK Innovation активно работают над усовершенствованием зарядных устройств и увеличением емкости аккумуляторов.

Используя технологии IV промышленной революции и внедряя политику энергосбережения, правительство планирует сократить пиковый спрос на электроэнергию на 12,3% за счет увеличения генерации солнечной энергии и расширения регулирования потребления энергии. В частности, устройства, не отвечающие стандарту энергоэффективности, будут запрещены в производстве и продажах.

Также будет пересмотрена система оценки электроэнергии для регулирования спроса. Ожидается, что тарифы на электроэнергию, потребляемую производителями в ночное время, будут в 2018 году увеличены.

Стоит отметить возрастающую роль альтернативной энергетики в общем объеме потребления государственным сектором: в 2017 году 32,4% пришлось на

энергию, полученную от возобновляемых источников. Частные компании и государственные структуры прилагают все усилия для развития этого направления в энергетике.

По количеству действующих атомных реакторов РК занимает пятое место в мире, уступая США, Франции, Японии и России.

АЭС РК находятся под управлением Корейской корпорации по гидро- и ядерной энергетике (Korea Hydro & Nuclear Power, KHNP), которая отвечает работу станций и поставки ядерного топлива для них. Основными поставщиками обогащенного урана для южнокорейских АЭС являются компании USEC (США), Росатом, URENCO, AREVA.

Согласно энергетическому плану РК, обнародованному 14 декабря 2017 года страна намерена полностью перейти на возобновляемые источники энергии, постепенно отказываясь от ядерного топлива и угля, а количество атомных электростанций к 2030 году сократится до 18. В настоящее время в РК насчитывается 24 ядерных реактора общей мощностью 22,5 ГВт, ожидается, что выработки ими энергии сократится с 20,4 ГВт до 18 ГВт. Реактор Wolsong-1, срок службы которого первоначально был увеличен до 2022 года, будет выведен из обращения раньше запланированного срока.

Министерство торговли, промышленности и энергетики представило восьмой план электроснабжения и потребности страны в Комитет по торговле и энергетике Национального собрания, который занимается анализом и прогнозированием спроса и предложения в области энергетики. Представленный план готовился на протяжении 2017 года 70-ю экспертами.

Ключевым моментом дорожной карты восьмого плана является то, что страна будет стремиться к сокращению атомных и угольных электростанций при расширении доли возобновляемых источников энергии, а также электростанций, работающих на СПГ.

Возрастают опасения, что в долгосрочной перспективе политика правительства по поэтапному отказу от выработки ядерной энергии приведет к росту цен на электроэнергию, что создаст препятствие для притока иностранных инвестиций в РК, поскольку, несмотря на разные неблагоприятные условия, низкие затраты на электроэнергию были названы ключевым фактором, побуждающим иностранные (в первую очередь японские) производственные компании строить заводы в РК.

Министр торговли, промышленности и энергетики Пэк Ун Гю (Paik Un Gyu) 24 июля 2017 года заявил журналистам, что учитывая достижения в области технологий, замена ядерной энергетики на энергию, получаемую от возобновляемых источников энергии и сжиженного природного газа, в долгосрочной перспективе не приведет к увеличению тарифов на электроэнергию.

Отраслевые эксперты, учитывая высокие цены на землю в РК и ограниченность районов, доступных для производства возобновляемой энергии, не представляется возможным снизить затраты на возобновляемую энергетику до уровня ядерной энергии или ископаемого топлива, даже если технология продолжит развиваться.

По оценкам Корейского агентства по ядерной энергетике (Korea Nuclear Energy Agency) для реализации плана администрации президента Мун Чже Ина, чтобы компенсировать поэтапный отказ от атомных и угольных электростанций, для строительства солнечно-генерирующих станций потребуется площадь в три раза больше, чем город Сеул.

Результаты проведенного Корейским институтом энергетической экономики анализа, исходя из предположения, что политика Мун Чже Ина осуществится, показали, что стоимость электроэнергии в РК к 2030 году возрастет на 21,0% по сравнению с 2017 годом.

РК занимается строительством АЭС за рубежом, рассматривая ядерную энергетику в качестве одной из перспективных экспортных отраслей. Так, согласно меморандуму о взаимопонимании по сотрудничеству в атомной энергетике РК построит на территории Саудовской Аравии две АЭС стоимостью 2 млрд. долл. США. Сеул также будет оказывать помощь этой стране в совместных исследованиях и подготовке специалистов-атомщиков.

Южнокорейская сторона считает перспективным сотрудничество с Российской Федерацией в газовой отрасли, в частности в Приморском крае. Это создание завода по производству из природного газа диметилэфира, являющегося экологически чистым видом топлива, которое способно заменить дизельное и строительство мощностей по производству, переработке, доставке компрессионного природного газа, на который возможно перевести все городские автобусы, что не только сократит расходы на их эксплуатацию, но и существенно улучшит экологическую обстановку.

Корея заинтересована в минеральных ресурсах дальневосточного региона России, поскольку импорт РК по рудным минералам составляет более 90%. На Дальнем Востоке и в Сибири имеются богатые ресурсы, такие как никель, уран, германий и др. Поэтому РК заинтересована в участии в проектах по освоению российских минеральных ресурсов.

Существуют возможности сотрудничества и по линии возобновляемой энергии. В настоящее время в РК существует только одна приливная электростанция – Сихва, но в ближайшее время планируется строительство еще трех. Россия занимает первое место в мире по приливной энергетике, и РК могут оказаться полезными опыт и наработки научно-исследовательского института энергетических систем (НИИЭС), также поставки для строящихся в РК приливных электростанций российских турбин, которые на 30% могут увеличить КПД будущих станций.

Туризм

Согласно данным, опубликованным Министерством культуры, спорта и туризма (Ministry of Culture, Sports and Tourism, MCST) и Корейской организации туризма (Korea Tourism Organization, КТО) РК в 2017 году посетило 13,34 млн. иностранцев (77,3% от уровня 2016 года).

Сокращение туристического потока в РК в 2017 вызвано, главным образом, ограничениями властей КНР на посещение своим гражданам РК из-за решения Сеула о размещении у себя системы ПРО США ТНААД. Традиционно туристы из Китая занимают в РК первое место среди кратковременно въезжающих иностранцев. В 2017 году количество туристов из Китая сократилось на 48,3% (таблица 57).

Принятие в Корее активных маркетинговых мер по привлечению иностранных (в основном, из Юго-Восточной Азии) туристов для кратковременных поездок в Корею на выходные позволило в 2017 году увеличить поток туристов из ряда стран: из Таиланда на 6,0%, из Вьетнама на 29,2%. Среди таких мер можно выделить мгновенное возвращение иностранным туристам НДС с покупок (при сумме покупки до 200 долл. США), сделанных в Корее, неоднократном проведении акций скидок Korea Festa Sale.

Среди всех туристов, посетивших РК в 2017 году, максимальное количество было из Китая (4,20 млн. человек) и Японии (2,31 млн.).

В 2017 году РК в туристических целях посетило 0,27 млн. российских граждан, что на 15,6% выше, чем в 2016 году.

В 2017 году 26,50 млн. южнокорейских граждан выезжали из страны по туристическим целям (118,4% от уровня 2016 года). Среди стран, пользующихся популярностью у южнокорейских туристов, следует выделить Японию (26,9% южнокорейского туристического потока), Вьетнам (9,1%) и Филиппины (6,1%) (таблица 61).

По причине ослабления японской йены по отношению к южнокорейской воне количество граждан РК, посетивших Японию в 2017 году резко (на 40,3%) увеличилось.

Впервые Китай не вошел в первую 10-ку популярных у туристов из РК стран для посещения. Авиакомпании РК сократили количество рейсов, выполняемых в Китай ввиду пониженного спроса, в первую очередь со стороны граждан Китая. Оставшиеся рейсы выполнялись на узкофюзеляжных самолетах меньшей вместительности, чем в прежних годах. Авиакомпании покрывали свои убытки за счет диверсификации перевозок пассажиров и грузов, ориентируясь на страны Юго-Восточной Азии.

По данным Корейской организации туризма доходы от въездного туризма в РК в 2017 году составили 13,324 млрд. долл. США (78,0% от уровня 2016 года). В среднем каждый иностранец, посетивший РК в 2017 году, потратил в стране 999 долл. США (таблица 62).

Несмотря на общее увеличение количества южнокорейских туристических потоков, в среднем каждый турист в 2017 году потратил за рубежом 1022 долл. США, что на 1,1% ниже, чем в 2016 году (таблица 63).

С 2001 года в РК наблюдается отрицательный баланс в поступлении в РК денежных средств, полученных от международного туризма. В 2017 году баланс составил рекордные -13,749 млрд. долл. США. Такая отрицательная динамика объясняется, главным образом, сокращением туристического потока из Китая, а также отсутствием инфраструктуры для привлечения иностранных туристов в РК. Правительством РК не уделяется должного внимания развитию туристического потенциала отдельных районов страны и повышению экономической эффективности туристического сектора. В настоящее время большинство иностранных туристов, как правило, из Китая, Японии и Гонконга, приезжают в РК лишь для совершения покупок, ограничившись одним-двумя днями пребывания в стране.

Транспорт

Транспорт в РК представляет собой систему, объединяющую воздушный, железнодорожный, морской и автомобильный транспорт. Общие вопросы контроля и регулирования транспорта страны находятся в ведении Министерства земельных территорий, инфраструктуры и транспорта (Ministry of Land, Infrastructure and Transport, MOLIT) РК.

В РК функционирует 15 аэропортов, 9 из которых – международные. Наибольшее количество международных авиарейсов в 2017 году пришлось на Японию (42,0%), страны Юго-Восточной Азии (29,3%) и Китай (25,2%), В РК на рынке авиаперевозок работают как крупные компании Korean Air, Asiana Airlines, так и бюджетные авиакомпании – Jeju Air, T'Way, Eastar Jet, Jin Air, Air Busan, Air Seoul.

По данным корпорации корейских аэропортов (Korea Airport Corporation) в 2017 году аэропорты РК обслужили 820,86 тыс. авиарейсов, что составило 103,6% к уровню 2016 года, при этом было перевезено 143,33 млн. пассажиров (105,2%), и 4,61 млн. тонн груза (105,5%). Ввод в 2018 году в эксплуатацию пассажирского терминала 2 аэропорта Инчхон позволит ежегодно обслуживать до 18 млн. пассажиров.

В 2017 году южнокорейская авиакомпания Jeju Air открыла прямое авиасообщение с по маршруту Сеул-Владивосток-Сеул.

Корейские железные дороги (Korea Railroad Corporation) – единственный железнодорожный перевозчик в стране.

По данным Korea Railroad Corporation в 2017 году железнодорожным транспортом было перевезено 1,44 млрд. пассажиров (101,4% к уровню 2016 года) и 38,04 млн. тонн груза (100,5%). В 2017 году в РК находилось в эксплуатации порядка 15 тыс. вагонов подвижного состава.

Республика Корея является одним из мировых лидеров по морским перевозкам. По данным Министерства земли, инфраструктуры и транспорта в 2017 году грузовой поток через крупнейшие порты РК: Пусан, Инчхон, Кванъянг, Пентэк, Похан, Ульсан, Кунсан, Донхэ составил 1410,80 млн. тонн груза (101,8% к уровню 2016 года). Порты РК обслужили в 2017 году 410100 судов (100,6% от уровня 2016 года), среди которых 25,1% пришлось на порт Пусан, 16,1% - на Ульсан, 11,6% - на Кванъянг.

Правительство РК активно сотрудничает со странами Арктической зоны для развития сотрудничества в области морских грузоперевозок через Северный морской путь. В перспективе судоходные компании РК планируют прокладывать маршруты через Северный ледовитый океан в Европу, что сократит продолжительность маршрута на 10 дней, по сравнению с традиционными морскими перевозками через Суэцкий канал. К наиболее крупным южнокорейским компаниям, занимающимся морскими грузоперевозками, следует отнести Hyundai Glovis, Hanjin.

Дорожная сеть РК в 2017 году имела общую протяженность 106,9 тыс. километров и складывалась из скоростных магистралей (4,3 тыс. км.), государственных автострад (13,9 тыс. км.), городских дорог (20,15 тыс. км.), пригородных дорог (18,4 тыс. км.) и сельских дорог (49,4 тыс. км.).

В РК сооружено 29,9 тыс. мостов общей протяженностью 2,9 тыс. км. и 1 777 тоннелей общей протяженностью 1,3 тыс. км.

По состоянию на конец 2017 года в РК зарегистрировано 21618 тыс. транспортных средств (102,0% от уровня 2016 года).

Сельское хозяйство и пищевая промышленность

Климат Республики Корея относится к муссонному типу с тёплым и влажным летом и относительно холодной и сухой зимой. До XX века основной

продукцией сельского хозяйства страны был рис, однако сейчас номенклатура продукции существенно расширилась и включает многие виды фруктов, овощей, животноводческой продукции и продукции лесного хозяйства.

Сегодня растениеводство является основой сельского хозяйства, в котором доминирует выращивание риса. Также в РК выращиваются и другие сельскохозяйственные культуры: ячмень, бобовые (в основном соя) и кунжут. Важным направлением является овощеводство: выращивают картофель, китайскую капусту, редьку, чеснок, лук, красный перец. В стране культивируют и плодовые: яблоки, груши, персики, виноград, апельсины, хурму, клубнику и арбузы. Большую часть овощей и фруктов выращивают в тепличных хозяйствах в пригородах крупных городов.

В связи с низкой прибыльностью земледелия все больше земель выводится из сельскохозяйственного оборота и передается под строительство.

Сельскохозяйственный сектор Республики Корея в 2017 г. сохранил основные тенденции развития последних лет, среди которых постепенное сокращение населения, занятого в аграрном секторе, и ужесточение конкуренции со стороны импортной продукции (особенно с учетом действующих соглашений о свободной торговле с Чили, США, Австралией и АСЕАН).

По данным Министерства планирования и финансов РК (Ministry of Strategy and Finance, MOSF) доля сельского хозяйства, лесной промышленности и рыболовства составляет 2,2% ВВП Республики Корея, а количество занятого населения в данном секторе экономики составляет 5,6%. Из-за нехватки земельных угодий сельское хозяйство полностью не удовлетворяет потребностям населения в продовольствии.

По данным ОЭСР, уровень поддержки сельского хозяйства в РК в несколько раз превышает аналогичные средние показатели других стран – членов этой организации. При поддержке государства объем производимой сельскохозяйственной продукции в РК за последние 15 лет увеличился в 2 раза.

Правительство РК предпринимают шаги для восстановления рыбных ресурсов, расширения мер по саморегулированию объемов уловов, добровольно принимаемых на себя расположенными на побережье рыболовецкими кооперативами и коммунами. Особое внимание уделяется мероприятиям, направленным на повышение рыбных запасов за счет выпуска мальков и создания «подводных лесов». На фоне отмечаемого сейчас сокращения численности рыболовецких судов правительство реализует программу «обратного выкупа» промысловых сейнеров и шхун. Осуществляются также проекты по переориентированию рыбной индустрии с вылова на выращивание морепродуктов и развитие таких видов рыболовства с высокой добавочной стоимостью как рыболовный туризм, переработка морепродуктов.

Пищевая промышленность РК традиционно хорошо развита. В РК насчитывается более 40 тысяч пищевых компаний, крупнейшие из них: CJ, NONGSHIM, SAMYANG, DONGSUN, LOTTE CONFECTIONERY, OTTOGI, PARIS CROISSANT, LOTTE CHILSUNG, DAESANG, DAEHAN FLOUR.

В настоящее время главный упор в сельском хозяйстве РК делается не столько на увеличение количественных показателей, сколько на повышение эффективности производства в аграрном секторе. По уровню развитости сельскохозяйственных наук и технологий РК занимает пятое место в десятке крупнейших стран мира, имеющих развитый аграрный сектор. Степень развитости данной отрасли в РК составляет 83,4% от уровня США. Наиболее развитой в РК является технология стабильного производства высококачественного продукта, степень развитости была оценена в 90,5% от уровня США. Кроме того, высокие оценки получили южнокорейские

технологии в 10 областях, в том числе в выращивании женьшеня и рисоводстве. Ожидается, что к 2020 году степень развитости соответствующих технологий РК составит 88,4% от показателя США. По количеству патентов РК заняла четвертое место, зарегистрировав в 2016 году 538 патента, что на 10% больше, чем в предыдущем году. Улучшение показателей РК является результатом постоянного увеличения инвестиций в новые исследования и разработки.

Медицина и фармацевтика

За последние два десятилетия Республика Корея сумела занять передовые позиции на мировом фармацевтическом рынке, а также стала одним из главных медицинских центров в Азии. Сегодня Республика Корея продолжает активно развиваться в этом направлении, и по последним имеющимся данным, занимает третье место в Азиатско-Тихоокеанском регионе по величине рынка в данном сегменте.

Ожидается, что объем фармацевтического рынка (ежегодный прирост примерно в 1%) достигнет отметки в 20 млрд. долл. в 2020 году. При этом, продажи транснациональных компаний составляют третью часть всего фармацевтического рынка РК.

Крупными транснациональными компаниями, которые активно участвуют в разработке и экспорте фармацевтической продукции в РК, являются Boehringer Ingelheim, Bayer, Johnson&Johnson, Sanofi-Pasteur, Roche, GlaxoSmithKline, Pfizer.

В июне 2017 года, Sanofi Pasteur (Лион, Франция) получила одобрение со стороны Министерства на включение своей разработки – вакцину для профилактики гриппа Vaxigrip Tetra, в корейскую национальную программу иммунизации (NIP).

Корейские фармацевтические компании улучшили свои позиции в 2017 году. Такие предприятия как Yuhan, Green Cross и Hanmi вышли на

международный рынок; Celltrion и Samsung Bioepis продолжают активно проводить исследования и внедрять новые разработки в область биофармацевтики.

Компания Samsung BioLogics завершила строительство своего третьего завода по производству лекарств в г. Сондо. Планируемая мощность завода составит 180 тыс. литров в год., площадь завода составляет 118,618 кв. метров, тем самым делая его самым крупным заводом по производству лекарств в мире. Полномасштабное производство компания намерена запустить в 2020 году.

Поскольку корейские фирмы постепенно расширяются до размеров крупных корпораций, ожидается, что сотрудничество с иностранными компаниями будет только возрастать.

Общий объем рынка медицинских изделий и оборудования в 2017 году оценивается в 5,068,096 долл. В 2017 году общий импорт медицинских изделий оценивался в 3 млрд. долл., при этом импорт в США составил более 1,4 млрд. долл.

В 2017 году спрос на зарубежные передовые и инновационные медицинские устройства показал относительно медленный рост.

Медицинское страхование

Министерство здравоохранения и благосостояния предоставляет резидентам универсальную программу медицинского обслуживания, которую регламентирует Национальная система медицинского страхования (National Health Insurance System). Переход к обязательному медицинскому страхованию РК осуществила относительно быстро. Весь процесс занял около 26 лет с момента принятия закона о медицинском страховании в стране.

РК реализует систему медицинского страхования, по которой лицо платит определенную сумму ежемесячного взноса в соответствии с его доходом и имуществом. Страховые субъекты делятся на застрахованных по месту работы и застрахованных по месту жительства. Для работников компаний,

работодатель оплачивает 50% сбора за медицинскую страховку, а остальные 50% оплачиваются работником самостоятельно. В том случае, если у субъекта есть отдельные источники высокого дохода, он должен платить выплату в полном объеме.

Система обязательного медицинского страхования РК охватывает 97% населения, а остальные 3% обслуживаются по специальной социальной программе медицинской помощи населению. В стране нет поликлиник и очень мало врачей частной практики: все медицинское обслуживание населения, в т.ч. амбулаторный прием пациентов, осуществляется в больницах.

9 августа 2017 года правительство опубликовало программу, включающую необходимые меры по совершенствованию системы медицинского страхования (Reinforcement Measures for Health Insurance Coverage), в соответствии с которой планируется увеличить расходы на медицинскую страховку с 63,4 % в 2015 году до 70% к 2022 году.

Регулирующие институты.

Ранее известное как «Корейское Управление по контролю качества продуктов и лекарств» (KFDA), а ныне Министерство безопасности пищевых продуктов и медикаментов (MFDS) - главный регулирующий орган фармацевтической продукции в РК. В рамках MFDS функционирует Бюро по фармацевтической безопасности, которое регулирует такие вопросы как управление в фармотрасли, качество продукции, процесс утверждения препарата, патентование и клинические испытания.

Цель корейского правительства – стать одной из крупнейших в мире фармацевтических держав к 2020 году (войти в Топ-7). Для достижения поставленной задачи произведена реформа нормативно-правовой базы. Данная реформа направлена на расширение присутствия международных экспертов в рассматриваемом секторе, что должно сделать процедуру согласования на

соответствие с мировыми стандартами более оперативной и эффективной. Кроме того, Министерство безопасности пищевых продуктов и медикаментов собирается в ближайшее время инициировать ряд дополнительных реформ в системе ценообразования, чтобы привлечь большее количество международных компаний в биофармацевтическую отрасль. В первую очередь, от MFDS поступило предложение по увеличению установленной цены на биосимиляры с 70% до 80% от первоначальной цены продукта. Международным компаниям, которые занимаются производством биосимиляров и планируют работать в РК следует выполнить ряд условий, среди которых, проведение научно-исследовательских разработок совместно с корейскими компаниями и осуществление клинических испытаний на территории РК.

В июле 2014 года Министерством была подписана конвенция о сотрудничестве фармацевтических инспекций (PIC/S – Pharmaceutical Inspection Convention and Pharmaceutical Inspection Cooperation Scheme). Соглашение является гарантом того, что правила организации производства и контроля качества лекарственных средств РК (KGMP) соответствуют международным стандартам. Это, в свою очередь, значительно укрепило производство фармацевтической продукции и увеличило количество клинических испытаний в стране.

Республика Корея является базой для проведения клинических испытаний для многих иностранных и местных компаний. РК стала соответствовать требованиям для проведения международных клинических испытаний после перехода на стандарты надлежащей клинической практики (GCP¹) в 1995 году, а затем – на ICH-GCP в 2001 году. Кроме того, Управление по контролю за продуктами и лекарствами Кореи (Korean Food and Drug Administration – KFDA)

¹ Стандарт GCP - англ. Good Clinical Practice — надлежащая клиническая практика, международный стандарт этических норм и качества научных исследований, описывающий правила разработки, проведения, ведения документации и отчётности об исследованиях, которые подразумевают участие человека в качестве испытуемого (клинические исследования).

предприняло определенные меры по повышению прозрачности регуляторной системы и сокращению сроков рассмотрения заявок.

Благодаря пересмотру KFDA регуляторных документов для их более полной гармонизации с руководствами ICH, количество глобальных клинических испытаний, согласно данным PRA International, в стране увеличилось с 5 в 2000 году до 95 в 2005 году. Согласно Korea Biomedical Review сегодня страна занимает 6-е место в мире по количеству проводимых в стране клинических исследований (КИ), большая часть которых, была проведена в 2017 году в Сеуле. Корейская национальная организация по клиническим исследованиям (KoNECT) приводит следующие данные на 2017 год: на долю Республики Корея пришлось 2,5% всех клинических испытаний, зарегистрированных на официальном сайте Национальных институтов здравоохранения США (NIH) ClinicalTrials.gov., что позволило стране занять исторически высокое место в мире. На первом месте расположились США (25%), на втором Германия (5,3%), на третьем Великобритания (5%). На четвертом и пятом местах – Канада (3,9%) и Китай (3,7%). Несмотря на 25%-ный спад по количеству зарегистрированных глобальных КИ, стране удалось сохранить этот показатель на уровне 2016 г. Доля КИ, проводимых глобальными фармкомпаниями, составила около 26%.

В 2017 году компания «Р-Фарм» стала первой российской фармацевтической компанией, проводящей клинические испытания в РК, сообщается на сайте производителя.² Представители «Р-Фарм» провели встречу в Сеуле с врачами и сотрудниками 8 ведущих клинических и университетских центров, по вопросам проведения клинических исследований III фазы олокизумаба. В мероприятии также принимала участие команда Quintiles IMS – партнерской организации «Р-Фарм» в проведении исследования.

² <http://r-pharm.com/ru/press-center/news/331>

Российская фармацевтическая компания «Рафарма» планирует вывести свою продукцию на южнокорейский рынок. До настоящего момента Республика Корея не сотрудничала с российскими фармацевтическими компаниями. В отчетном году торговым представительством РФ в РК продолжило работу по реализации паспорта внешнеэкономического проекта «Рафарма» ОАО по поставкам фармацевтических препаратов российского производства в РК. Проект предусматривает направление делегации Министерства здравоохранения и социального обеспечения Республики Корея в Липецкой область с целью проведения инспекции российского предприятия. В 2018 году планируется вывести на корейский рынок препарат цефтриаксон, а затем и других лекарственных средств из продуктового портфеля компании. Завод ОАО «Рафарма» расположен в Тербунской особой экономической зоне и выпускает лекарственные препараты, включая антибиотики.

Экспорт продуктов здравоохранения

В первой половине 2017 года экспорт продуктов здравоохранения, в том числе и косметических товаров, продолжал расти на фоне все усиливающегося глобального спроса на данную продукцию. Согласно данным Министерства здравоохранения и социального обеспечения только во временном промежутке январь-июнь 2017 года исходящие поставки медикаментов, медицинского оборудования и косметической продукции оценивались в 5,41 млрд. долл., что на 13,4% больше, чем годом ранее. Зафиксирован резкий рост экспорта косметической продукции на 20%, медицинского оборудования на 11,7%, медикаментов на 6,9%. Министерство объясняет растущую популярность корейской косметики за границей с возрастающим спросом со стороны Китая. И это несмотря на действия китайского правительства по ограничению импорта из РК в ответ на план Сеула по развертыванию системы противоракетной обороны под руководством США (THAAD). Китай остается крупнейшим рынком сбыта корейских косметических продуктов. Экспорт только на китайский рынок за

рассматриваемый период первой половины 2017 года оценивается в 820 млн. долл. Согласно последним данным далее следуют Гонконг, США и Япония.

Крупнейшим импортером медикаментов корейского производства остается США. В денежном выражении РК поставила в США медицинской продукции на сумму более чем 120 млн. долл. в первой половине 2017 года.

Россия стала новым, активно развивающимся рынком сбыта для корейской косметической продукции. По данным Корейского агентства содействия внешней торговле и инвестициям (КОТРА), экспорт косметических товаров в Россию вырос на 161% с 18 млн. 520 тыс. долл. в 2012 году до 48 млн. 280 тыс. долл. в 2016 году. Таким образом, Россия стала десятым по объёмам сбыта рынком для данного вида продукции. 56% экспорта на местный рынок приходится на продукцию данной отрасли. Популяризация косметики из РК в России вызвана увеличением интереса к корейской культурной волне Халлю и распространению различной информации через социальные сети.

Основными компаниями экспортерами лекарственных средств являются Япония, Турция, Венгрия, Китай, Вьетнам. Основные страны-импортеры: США, Китай, Великобритания, Германия, Япония.

Основными компаниями экспортерами медицинских изделий являются США. Китай, Германия. Япония, Индия. Основные страны-импортеры: США, Германия, Япония, Китай, Швейцария.

Стратегия развития отрасли

Министр здравоохранения и благосостояния Чхон Джин-Ёп заявил о новой стратегии освоения мирового рынка лекарств и медицинского оборудования. Данная стратегия заключается в ускорении разработки инновационных лекарств на зарубежные рынки (включая Россию и страны СНГ), а также в стимулировании коммерциализации перспективного медицинского оборудования и его экспорт. Планируется расширить

упрощенный режим лицензирования для корейских лекарств путем приглашения представителей соответствующих иностранных ведомств в области здравоохранения и заключения межправительственных соглашений.

На данный момент упрощенный режим лицензирования для лекарств корейского производства действует в 4 странах: Эквадор, Перу, Узбекистан и Мексика. В министерстве обсуждается расширение данного режима на Россию, страны СНГ и Ближнего Востока.

Кроме того, министерство планирует создать организацию на основе государственно-частного партнерства (с участием фармацевтических и строительных компаний) для поддержки экспорта фармацевтических производственных комплексов в страны, желающих организовать лекарственное производство у себя.

Министерство поставило задачу увеличить объем экспорта лекарств до 6,1 трлн. вон к 2018 г., а объем экспорта медицинской техники – до 4,5 трлн. вон к 2018 г.

В соответствии с планом развития инновационных двигателей роста экономики (всего 13 направлений), представленным Министерством науки и информационно-коммуникационных технологий, в области здравоохранения был выделен сектор индивидуальных медицинских услуг, а также разработка инновационных лекарств в качестве приоритетных направлений.

Правительство РК заявило о своих планах содействия прибыльным направлениям фармацевтической отрасли и здравоохранения страны для чего намерено консолидировать медицинские данные из больниц по всей стране и создать единую базу данных.

Чиновники намерены создать около 35 тыс. новых рабочих мест в растущем секторе здравоохранения и вывести его к 2022 году до уровня 4% мирового рынка (в настоящее время доля рынка составляет 1,8%).

Министерство торговли, промышленности и энергетики в первой половине 2018 года намерено выбрать шесть крупных больниц и собрать генетические и биометрические данные 10 миллионов человек для создания биометрической базы данных. Накопленные данные будут использованы для исследований и разработки новых лекарств, для прогнозирования основных заболеваний и выявления симптомов заболеваний. В целях защиты личной информации больницы первоначально должны провести анализ данных и передать лишь статистические результаты.

По заявлению министра торговли Пэк Ун Гю, благодаря обширной цифровой медицинской системе, Корея в части сохранения био-данных находится на вершине мирового уровня. В результате дальнейшего дерегулирования и поэтапного государственного стимулирования мы поможем местным фармацевтическим и медицинским компаниям выйти на мировой рынок.

Как только первоначальная база данных будет урегулирована, правительство будет стремиться применить накопленные данные и в других отраслях: автомобилестроение, телекоммуникации, информационные технологии и косметическая отрасль.

Еще один пилотный проект по умному городскому здравоохранению начнется с 2020 года, который будет предоставлять гражданам комплексную услугу по управлению здравоохранением, основанную на личной информации о здоровье, погодных и экологических факторах.

2.3. Основные направления налогово-бюджетной и денежно - кредитной политики РК

2.3.1. Налогово-бюджетная политика

Общая характеристика налоговой системы, основные бюджетообразующие налоги

В основе налоговой системы РК лежит разделение всех видов, налогов, собираемых на её территории на две основные группы: национальные и местные налоги. Национальные налоги делятся на прямые и косвенные. К прямым относятся налог на прибыль, корпоративный налог, налог с наследства и дарения. К косвенным налогам относятся налог на добавленную стоимость, акциз на алкогольную продукцию, транспортный налог, налог на пользователей телефонов. Местные налоги, в свою очередь, подразделяются на областные (провинциальные) и городские (муниципальные) налоги. К областным налогам относятся: лицензионный сбор, налог на содержание автомобильных дорог, налог на развитие региона. К городским налогам относятся: акциз на табачную продукцию, налог на пользователей автодорог, регистрационный сбор.

Доля национальных налогов в общей сумме налоговых поступлений составляет 80,2 %, в то время как доля местных налогов – 19,8 %. Наибольший удельный вес в структуре национальных налогов занимают: налог на добавленную стоимость – 23,6 %, налог с доходов (налог на прибыль) – 18,6 %, корпоративный налог – 11,8 %.

Планирование налоговой политики и разработку налогового законодательства страны осуществляет Управление по налогам и таможенным сборам Министерства стратегии и финансов РК. При этом Государственная налоговая служба РК осуществляет административное предписание, которое включает в себя налогообложение и взимание налога. Рассмотрение судебных дел, связанных с налогами исполняется Налоговым Судом.

Органы государственной власти РК уделяют большое внимание поддержке отраслей промышленности и услуг, развитию инвестиционной привлекательности и бизнес-климата на территории страны. На законодательном уровне обеспечивают поддержку не только отечественным производителям, но и иностранным инвесторам, устанавливая ставку подоходного налога на уровне 17 % для всех иностранных сотрудников,

независимо от размера дохода. Для формирования промышленных кластеров специально были созданы территории с режимом льготного налогообложения, регулируемые Законом «О назначении и управлении Зонами свободной торговли». Правительство выделило денежные средства в объеме 10 млрд. долл. США из Стабилизационного Фонда на развитие инвестиционной активности в сфере промышленности и услуг. Через существующую налоговую систему РК целенаправленно проводит политику стимулирования экспорта.

При Национальной Ассамблее РК функционируют постоянно действующие комитеты по финансам и финансовому надзору, которые совместно с Налоговой службой РК проводят работу по совершенствованию налогового законодательства.

Таким образом, в основе налоговой системы страны лежит целенаправленная политика на стимулирование национального экспорта: освобождение от налогов и пошлин импорта промежуточных товаров и оборудования, скидки косвенного налогообложения (например, товарного и корпоративного налогов) при производстве изделий, предназначенных на экспорт; скидка на 50 % с налога на прибыль от экспортных операций.

Иностранным компаниям, работающим в непроизводственном секторе, предоставляются кредиты для уплаты налогов на добавленную стоимость и расходов, связанных со становлением их бизнеса. Таким образом, иностранные корпорации имеют возможность покрыть НДС (налог на добавочную стоимость), выплачиваемый за закупки товаров и использование услуг в Корее. В эти услуги входят расходы на размещение сотрудников компании, выплаты на рекламу и аренду офисов, коммунальные услуги (Приложение 3, Таблица 1).

Корпоративный налог имеет прогрессивную ставку и составляет 11% (включая 10% отчислений в местный бюджет) при доходе в 200 млн. корейских вон в год, 22% (включая 10% отчислений в местный бюджет) при доходе от 200

млн. до 20 млрд. корейских вон и 24,2% при доходе свыше 20 млрд. корейских вон в год.

Подходный налог рассчитывается также по прогрессивной шкале. В случае годового дохода в 12 млн. корейских вон он составляет 6%, от 12 до 46 млн. - 15%, от 46 до 88 млн. - 24%, от 88 до 300 млн. - 35%, в случае получения дохода свыше 300 млн. в год ставка налога увеличивается до 38%. Помимо этого существует местный дополнительный налог, который взимается по ставке 0,1 от федерального налога.

Ставка по НДС составляет 10%, но отдельные виды деятельности, осуществляемые резидентами, включая поставку товаров на экспорт, образовательные услуги, сельское хозяйство, медицинские услуги, выпуск книг, журналов и газет, благотворительная деятельность и импорт товаров с целью перепродажи за рубеж облагаются по ставке 0%.

Налог на дивиденды, выплачиваемые нерезидентам имеет ставку 22% и 0% для резидентов. Также резиденты не уплачивают роялти, ставка по которым для нерезидентов 22%. Резидентами уплачивается налог на проценты (15,4%), для нерезидентов он также составляет 22%. При этом в вышеперечисленные ставки уже включен местный добавочный налог.

Для повышения прозрачности доходов отдельных владельцев бизнеса, предприятия по продаже автомобилей, компании розничной торговли спортивных товаров, спортивные учебные заведения, компании, оказывающие другие образовательные услуги и бизнеса по обслуживанию кейтеринга были добавлены в сферу деятельности предприятий, для которых требуется выпуск кассовых поступлений (статья 162-3 (4) Закона о подоходном налоге).

- Начиная с 1 июля 2017 года, если такие предприятия совершают денежную транзакцию в размере 100 000 KRW и более, и не выписывают приходной кассовый ордер, налагается штраф в размере 50 процентов от суммы транзакции.

- Когда персональная идентификационная информация контрагента не известна, отдельные владельцы бизнеса должны выписать квитанцию с использованием идентификационного номера Национальной налоговой службы (010-000-1234) в течение пяти дней со дня совершения операции

Итоги выполнения бюджета за отчетный период

Бюджет Республики Корея за 2017 год составил 400,5 трлн вон или примерно 341,4 млрд долларов. Из проектов, к которым была причастна замешанная в коррупционном скандале Чхве Сун Силь, было отозвано 153,4 млн долларов. Между тем, было решено увеличить расходы на социальные программы по поддержке уязвимых социальных слоев, а также на вопросы безопасности и проекты, связанные с различными происшествиями.

В отношении наиболее спорного вопроса о финансовой поддержке на содержание детей в возрасте от 3 до 5 лет, было решено, что в течение последующих трех лет правительство возьмет на себя 45% от бюджета проекта. Это примерно 733 млн долларов. Взамен на это, корпоративный налог, на повышении которого настаивала оппозиция, остался на прежнем уровне. Между тем, общую налоговую ставку в отношении высокого дохода, превышающего 426 тыс. долларов в год, решено определить на уровне 40%. Таким образом, налоговая нагрузка на 46 тыс. корейцев с высоким доходом выросла на 2 процентных пункта. В итоге, это позволит государству увеличить налоговые сборы примерно на 511 млн долларов.

Оборонный бюджет РК на 2017 год был увеличен на 4% и составил 40 трлн 340 млрд вон или 34 млрд долларов в связи с обострением напряжения в отношениях с КНДР, которое начало спадать лишь в конце года. Впервые на военные расходы было выделено порядка 10% от общего бюджета.

Совершенствование налогового законодательства:

Для обеспечения справедливости в налогообложении между зарегистрированными и незарегистрированными компаниями, расширен круг лиц, имеющих право на освобождение от обложения налогом жилья, предоставленного работодателем. Не облагаемое налогом жилье предоставляется работодателем должностному лицу незарегистрированной компании, которое также является миноритарным акционером (статья 38 указа об исполнении Закона о налоге на прибыль).

В 2017 году к налоговому кодексу РК были приняты следующие поправки:

- Корректировка процентной ставки, применяемой для расчетов условной арендной платы для вкладов в аренду недвижимости (статья 47 Правил применения Закона). Процентная ставка снижена с 1,8 до 1,6
- Продление срока подачи заявки на подтверждение транзакций для выдачи самовыставляемого счета-фактуры (статья 71-2 (2) указа об исполнении Закона). Теперь данный период составляет 3 месяца с последнего дня отчетного периода, относящегося к данной реализации товаров/оказания услуг (до этого составлял 3 месяца с даты реализации товаров/оказания услуг)
- Изменение метода налогообложения суммы, установленной с помощью пробега транспортных средств или подарочных сертификатов (статья 61 (1) 9, 10 указа об исполнении Закона). Сумма, установленная посредством фиксации пробега и т.д., за которую компания получила или получит компенсацию, включается в стоимость сделки. Однако к этому не относится пробег и иное, являющееся частью данной сделки (например доставка товара с помощью автомобиля).
- Расширение права на отсрочку уплаты импортного НДС (статья 50-2 Закона, статья 91-2 указа об исполнении Закона). Теперь, помимо малых

и средних предпринимателей, предприниматели среднего звена также имеют право на данную отсрочку (статус предпринимателей, признаваемых предпринимателями среднего звена указан в ст. 10 (1) указа об исполнении ограничения Специального закона о налогах)

- Расширение круга лиц, имеющих право на досрочное возмещение НДС (статья 59 (2) 3 Закона, статья 107 (3), (5), (7) указа об исполнении Закона). Круг предпринимателей, имеющих право на досрочное возмещение НДС пополнился за счет бизнесменов, завершивших план по улучшению финансовой структуры
- Снижение штрафа за неподачу или неправильное заполнение налоговой декларации (статья 60 (6), (7) Закона). Снижение штрафа с 1% от стоимости транзакции до 0,5%

2.3.2. Краткий обзор по основным направлениям денежно-кредитной политики Республики Корея за 2017 г.

При проведении денежно-кредитной политики Банк Кореи внимательно следит за факторами риска и изменениями в финансовых и экономических условиях в стране и за рубежом, уделяет особое внимание стимулированию роста экономики, которая в 2017 году продолжила медленный рост в соответствии с прогнозными оценками, составивший в итоге около 3% в среднем за год.

Значительное влияние на ситуацию в отчетный период оказал ряд факторов, из числа которых можно отметить сложные внешнеполитические отношения с Китаем, являющимся основным торговым партнером РК, продолжающуюся реструктуризацию судостроительной отрасли и последствия коррупционных скандалов, итогом которых стал арест двух экс-президентов страны. При этом темпы падения экспорта значительно замедлились, однако корейской экономике еще далеко до их полного восстановления. Обращает на

себя внимание и тот факт, что на данный момент сокращение потребительской активности в РК все еще носит серьезный характер.

Тревогу у местных экспертов также вызывает быстро растущий долг домохозяйств, увеличившийся до 94,4% от ВВП в 2017 году.

Инфляция

По данным Bank of Korea и Корейского Национального статистического бюро (Kostat), уровень инфляции в РК в 2016 году незначительно вырос и составил 1,8% (в 2015 году около 1%).

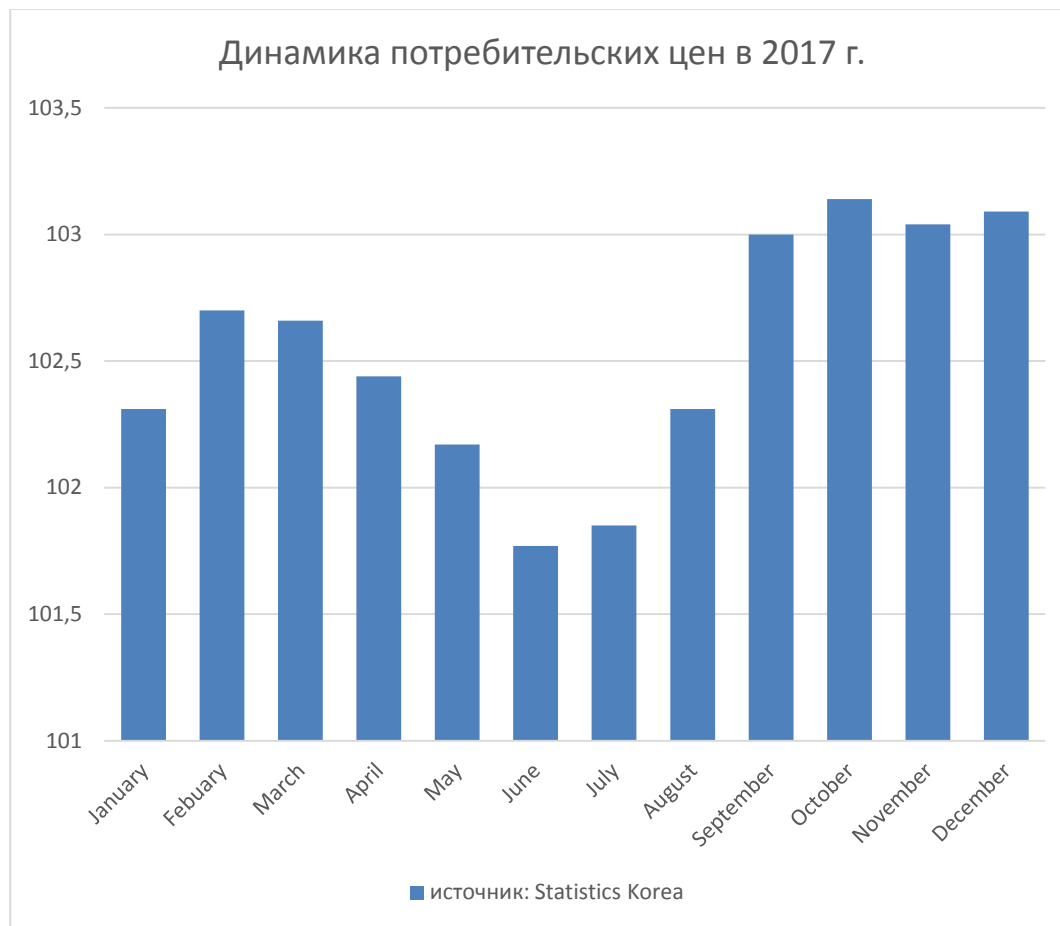


Инфляция по месяцам (источник Statistics Korea)

Согласно прогнозу Банка Кореи, в начале 2018 г. инфляция в стране пойдет на спад и составит в первые месяцы года от 1 до 1.3%.

Динамика потребительских цен

В 2017 году индекс потребительских цен (CPI) в Республике Корея вырос на 1,5 пункта по сравнению с декабрем 2016 года и составил 103,09 ед. к концу года



CPI в Корее рассчитывается на основе стоимости рыночной потребительской корзины, которая включает в себя набор товаров и услуг, потребляемых типичной семьей. При этом наиболее важными категориями являются: цена на жилье, водоснабжение, электричество, газ и другие виды топлива (доля 17,0% от рыночной корзины), продукты питания и безалкогольные напитки (13,6%), расходы в ресторанах и отелях (12,0%), образование (11,4%), транспорт (10,9%), здравоохранение (7,3%), одежда и обувь (6,2%). Меньший вес имеют такие категории, как коммуникации и связь (5,8%), другие товары и услуги (5,4%), отдых и культура (5,35%), мебель (3,8%) алкогольные напитки и табачные изделия (1,24%).

Индекс цен производителей

Индекс PPI, публикуемый Банком Кореи, оценивает среднее изменение уровня цен производителей на рынке сырьевых товаров Южной Кореи на всех этапах обработки и изготовления. Изменение показателя традиционно считается индикатором инфляции на рынке сырья. В целом, высокое значение считается позитивным фактором для национальной валюты Республики Корея, а низкое – негативным.



динамика по месяцам (источник Bank of Korea)

На декабрь 2017 года PPI в Республике Корея составил 103,99 пункта, показав при этом снижение в первой половине года, за которым последовал рост.

Учетная ставка центрального банка

В июне 2016 г. Центральный банк Республики Корея снизил процентную ставку до рекордных 1,25% в попытке оживить экономику, страдающую от негативных последствий стремительного сокращения экспорта и потребительской активности населения, резко возросшей внутренней и внешней нестабильности. Данная ставка не изменялась в течение 2017 года.

Как ожидается, Банк Кореи вернет ставку 1,5 процента в начале 2018 года ввиду прогнозов о том, что тенденция устойчивого роста потребления

будет продолжаться, а инфляция потребительских цен может стабилизироваться в рамках целевого показателя.

Внешний и внутренний долг, характеристика состояния платежного баланса РК в 2017 г.

По итогам 2017 года внешний долг Республики Корея увеличился на 37,4 млрд. долл. США, по сравнению с 2016 г., и достиг отметки в 418,5 млрд. долл. США.

При этом долг РК составляет 38% от ВВП страны, что значительно ниже аналогичных показателей в США, Японии и Европейском Союзе.



динамика по кварталам (источник Bank of Korea)

По итогам всего 2017 года профицит торгового баланса составил 78 млрд 460 млн долларов, что на 20 млрд 780 млн долларов меньше, чем в 2016 году.

Южнокорейская система банков состоит из государственного банка и некоторого числа коммерческих банков, созданных для финансовой поддержки отдельных секторов государственной экономики. Наиболее влиятельными являются Woogi Bank, KEB Hana Bank, Kukmin Bank, Shinhan и ряд других.

Правительство страны во многом контролирует банковскую политику с тем, чтобы избежать резких колебаний финансового сектора в кризисные периоды. В частности, на законодательном уровне контролируются объемы инвестирования в определенные виды проектов, а также направленность валютных финансовых потоков. Государственные меры касаются как

внутренних банков, так и представительств иностранных финансовых групп. Условия для иностранных банков порой довольно жесткие, что призвано защитить национальную валюту.

На диаграмме представлены усредненные процентные ставки по кредитам корейских банков за 2017 год.



динамика по месяцам (источник Bank of Korea)

2.4 Государственное регулирование в сфере промышленности и услуг РК

В Республике Корея государственное регулирование в сфере промышленности и услуг курирует Министерство торговли, промышленности и энергетики РК.

Министерством разработаны 13 промышленных инициатив в целях продвижения ключевых отраслей промышленности. В рамках реализации данных инициатив Министерство стремится добиться целей, поставленных в Трехлетнем экономическом плане – достижение объема торговли в 2 трлн. вон (1,71 млрд. долл. США) к 2020 году.

К таким промышленным инициативам относятся:

1. Системные отрасли:

- производственные системы для передовых материалов;
- автономные транспортные средства;
- плавучие установки для работы в экстремальных условиях;
- беспилотные высокоскоростные летательные аппараты, способные совершать вертикальный взлет и посадку;
- общественная безопасность и роботы для здравоохранения.

2. Детали и материалы для различных отраслей промышленности:

- портативные интеллектуальные устройства;
- экологические пластиковые материалы для транспортного оборудования;
- цветные металлы для передовых отраслей промышленности.

3. Креативные отрасли:

- персонализированные системы здравоохранения
- биосинтетические устройства;
- виртуальные учебные площадки.

4. Энергетическая промышленность:

- высокоэффективные сверхминиатюрные электрогенерирующие системы;
- системы распределения мощностей постоянного тока.

Для реализации указанного плана Министерством ведется работа, направленная на обеспечение всесторонней поддержки в рамках глобального сотрудничества, строительства инфраструктуры, предоставление финансовых и налоговых льгот, проведение работ по коммерциализации, проведение институциональных реформ и развитие технологий. Также проводится работа по созданию возможностей для эффективного взаимодействия бизнеса (крупных предприятий, предприятий малого и среднего бизнеса), научных кругов и научно-исследовательского сектора.

Министерством также разработан план развития местной промышленности на 2014-2018 гг., который предусматривает среднесрочное и долгосрочное развитие ключевых отраслей в 14 городах и провинциях РК.

2.4.1. Информация по действующему нормативно-правовому регулированию и предпринимаемым мерам в области государственного регулирования отраслей экономики РК

В Республике Корея государственное регулирование в сфере промышленности и услуг курирует Министерство торговли, промышленности и энергетики РК.

Министерством разработаны 13 промышленных инициатив в целях продвижения ключевых отраслей промышленности. В рамках реализации данных инициатив Министерство стремится добиться целей, поставленных в Трехлетнем экономическом плане – достижение объема торговли в 2 трлн. вон (1,71 млрд. долл. США) к 2020 году.

К таким промышленным инициативам относятся:

1. Системные отрасли:

- производственные системы для передовых материалов;
- автономные транспортные средства;
- плавучие установки для работы в экстремальных условиях;
- беспилотные высокоскоростные летательные аппараты, способные совершать вертикальный взлет и посадку;
- общественная безопасность и роботы для здравоохранения.

2. Детали и материалы для различных отраслей промышленности:

- портативные интеллектуальные устройства;
- экологические пластиковые материалы для транспортного оборудования;
- цветные металлы для передовых отраслей промышленности.

3. Креативные отрасли:

- персонализированные системы здравоохранения
- биосинтетические устройства;
- виртуальные учебные площадки.

4. Энергетическая промышленность:

- высокоэффективные сверхминиатюрные электрогенерирующие системы;
- системы распределения мощностей постоянного тока.

Для реализации указанного плана Министерством ведется работа, направленная на обеспечение всесторонней поддержки в рамках глобального сотрудничества, строительства инфраструктуры, предоставление финансовых и налоговых льгот, проведение работ по коммерциализации, проведение институциональных реформ и развитие технологий. Также проводится работа по созданию возможностей для эффективного взаимодействия бизнеса (крупных предприятий, предприятий малого и среднего бизнеса), научных кругов и научно-исследовательского сектора.

Министерством также разработан план развития местной промышленности на 2014-2018 гг., который предусматривает среднесрочное и долгосрочное развитие ключевых отраслей в 14 городах и провинциях РК.

2.4.1. Информация по действующему нормативно-правовому регулированию и предпринимаемым мерам в области государственного регулирования отраслей экономики РК

Основными нормативно-правовыми актами РК, регулирующими сферу промышленности и услуг являются:

- гражданский кодекс (Civil Act);
- торговый кодекс (Commercial Act);
- закон «О внешней торговле» (Foreign Trade Act);

- закон «О поощрении иностранных инвестиций» (Foreign Investment Promotion Act);
- закон «О продвижении промышленных технологических инноваций» (Industrial Technology Innovation Promotion Act);
- закон «О продвижении инновационных технологий малых и средних предприятий» (Act on the Promotion of Technology Innovation of Small and Medium Enterprises);
- закон «О контроле качества и управлении безопасностью промышленной продукции» (Quality Control and Safety Management to Industrial Products Act);
- специальный закон «О создании и управлении свободными экономическими зонами» (Special Act on Designation and Management of Free Economic Zones);
- закон «О расследовании случаев недобросовестной международной торговли и введении защитных мер для предотвращения ущерба промышленности» (Act on the Investigation of Unfair International Trade Practices and Remedy Against Injury to Industry);
- закон «О содействии электронной торговле» (Electronic Trade Facilitation Act);
- закон «О приобретении земель для иностранцев» (Foreigner's Land Acquisition Act);
- закон «О государственных закупках» (Government Procurement Act);

Государственное регулирование банковского, страхового секторов экономики и биржевой торговли в Республике Корея осуществляется Комиссией по финансовым услугам РК (Financial Service Commission), созданной в соответствии с законом Республики Корея «О создании комиссии

по финансовым услугам» (Act on the Establishment, etc. of Financial Services Commission).

Комиссия является центральным государственным органом, ответственным за разработку финансовой политики, осуществляет контроль над финансовыми институтами и финансовыми рынками, обеспечивает защиту потребителей, развитие финансового сектора Кореи, осуществляет законопроектную деятельность в сфере финансов.

2.5. Общий обзор нормативно-правовой базы

Основными нормативно-правовыми актами РК, регулирующими рассматриваемый сегмент являются:

1. Банковский сектор:

- закон «О банковской деятельности» (Banking Act);
- закон «О банке Кореи» (Bank of Korea Act);
- закон «О банке развития Кореи» (Korea Development Bank Act);
- закон «О промышленном банке Кореи» (Industrial Bank of Korea Act);
- закон «Об экспортно-импортном банке Кореи» (Export-Import Bank of Korea Act);
- закон «О секьюритизации банковских активов» (Asset-Backed Securitization Act);
- закон «О фонде кредитных гарантий» (Credit Guarantee Fund Act);
- закон «О взаимосберегательных банках» (Mutual Savings Banks Act);
- закон «О регистрации деятельности по предоставлению займов и защите лиц, пользующихся финансовыми услугами» (Act on Registration of Credit Business, etc. and Protection of Finance Users);
- закон «О специализированной кредитно-финансовых операциях» (Specialized Credit Finance Business Act);

- закон «Об использовании и охране кредитной информации» (Credit Information Use and Protection Act).

2. Биржевая торговля:

- закон «О ценных бумагах и биржах» (Securities and Exchange Act);

- закон «О фьючерсной торговле» (Futures Trading Act);

- закон «Об операциях с иностранной валютой» (Foreign Exchange Transactions Act);

- закон «О бирже ценных бумаг и фьючерсов» (Korea Securities and Futures Exchange Act);

3. Страховой сектор:

- закон «О страховой деятельности» (Insurance Business Act);

- закон «О страховании торговли» (Trade Insurance Act);

- закон «О компенсациях за причиненный ущерб в результате пожара и о приобретении страховых полисов» (Act on the Indemnification for Fire-Caused Loss and the Purchase of Insurance Policies);

- закон «О страховании от несчастных случаев на промышленных объектах» (Industrial Accident Compensation Insurance Act).

С положениями указанных законов можно ознакомиться на сайте Министерства правительственного законодательства РК (www.moleg.go.kr), а также на сайте Корейского института исследования законодательства (www.elaw.klri.re.kr).

2.6 Состояние инновационного развития

2.6.1 Приоритетные направления инновационной политики

Одной из ключевых целей экономики РК было выбрано увеличение доли инвестиций в НИОКР. Так, в 2017 году Правительство РК увеличило финансирование фундаментальных исследований на 20% по сравнению в 2016 годом.

РК был сделан акцент на стимулирование частных финансовых институтов к замене практик кредитования под залог имущества на ссуды под залог технологий. Все предприятия, проводящие научные исследования, получают налоговые послабления, связанные с налоговыми обязательствами касательно НИОКР и с обучением сотрудников.

На фоне того, как РК все еще отстает по созданию национальных креативных продуктов, а также по развитости малого инновационного предпринимательства, Правительство страны сместило фокус на создание «креативной экономики» как модели, объединяющей перспективные новые идеи с наукой и информационными технологиями.

Для разделения рисков правительство вступает в партнерство с частными корпорациями, образуя частно-государственные стартап-фонды открытых инноваций. Делается акцент на поддержку предприятий, занятых в следующих сферах:

- обработка больших данных (высокопроизводительные вычисления). Создаются государственные центры по анализу и применению данных;
- облачные хранения данных. Приняты соответствующие указы, разрешающие организациям переносить свои сервера «в облако»;
- интернет-вещей (IoT). Создается конвергенция промышленных и IT-технологий.

Подобные приоритеты сфере IT не требуют существенных затрат.

В южнокорейских НИИ и научных ведомствах созданы отделы оценки эффективности, а также внешние комитеты по аудиту и управлению по конвергенции технологий, что позволяет добиваться более эффективной бюджетной политики, которая корректируется в зависимости от показателей, представленных тем или иным ведомством.

С целью оказания содействия в трансфере технологий малому и среднему бизнесу в структурах НИИ действуют отделы поддержки малого и среднего

предпринимательства. Примечательно, что малые и средние предприятия имеют возможность на полное покрытие или значительную компенсацию расходов на услуги НИОКР, необходимых для государства. Подобная практика во многом определила успешность корейской системы коммерциализации исследований и трансфера технологий.

Таким образом, приоритеты инновационной политики РК формируются с учетом интересов крупного бизнеса, средних и малых компаний и академических кругов. Помимо государственной поддержки бизнес, работающий в сфере высоких технологий, получает налоговые льготы. Поддержка стартапов в прорывных областях развития информационных технологий (и подход к определению перспективных направлений) представляет интерес с точки зрения использования в инновационной политике России.

2.6.2 Информация о действующем законодательстве в сфере поддержки инновационной деятельности, изменения за отчетный период в нормативно-правовой базе Республики Корея

В соответствии с Конституцией РК и рамочным законом «Об интеллектуальной собственности» (Framework Act on Intellectual Property) в Республике Корея создан Президентский Совет по вопросам интеллектуальной собственности, основной задачей которого является формирование стратегии развития инновационной деятельности, определение наиболее приоритетных проектов.

Правительство РК раз в пять лет принимает генеральный план национального инновационного развития интеллектуальной собственности. В течение трех месяцев после окончания каждого финансового года Правительство готовит ежегодный отчет о фактически достигнутых результатах в инновационной отрасли, после чего данный отчет подлежит рассмотрению в Национальном собрании и последующей промульгации.

Основными нормативно- правовыми актами РК, регулируемыми сферу поддержки инновационной деятельности являются:

- рамочный закон «О науке и технологии» (Framework Act on Science and Technology);
- рамочный закон «Об интеллектуальной собственности» (Framework Act on Intellectual Property);
- закон «О товарных знаках» (Trademark Act);
- закон «О продвижении промышленных технических инноваций» (Industrial Technology Innovation Promotion);
- закон «О патентах» (Patent Act);
- закон «О продвижении технических инноваций малого и среднего бизнеса» (Act on the Promotion of Technology Innovation of Small and Medium Enterprises);
- закон «О полезных моделях» (Utility Model Act);
- закон «О торговле» (Trade Act);
- закон «О добросовестной передаче франшиз (торговле франшизами)» (Fair Transactions in Franchise Business Act);
- закон «О передаче технологии и содействию коммерциализации» (Technology Transfer and Commercialization Promotion Act);
- закон «О промышленных образцах» (Industrial Design Promotion Act);
- закон «О поддержке развития технологий» (Technology Development Promotion Act)|

Изменения, внесенные в вышеуказанные нормативно-правовые акты за отчетный период, существенным образом не меняют положения рассматриваемых актов по сравнению с предыдущим отчетным периодом.

2.6.3 Инфраструктура поддержки инновационного развития

Современная инновационная политика РК направлена на дальнейшее развитие нации. Страна готова играть активную роль в международных усилиях

по улучшению условий жизни с использованием достижений науки и техники. Деятельность правительства в настоящее время направлена на содействие формированию инновационной системы, способствующей совместному и соревновательному трехстороннему сотрудничеству промышленных, образовательных и общественных исследовательских организаций.

Инновационное развитие входит в компетенции сразу нескольких министерств РК:

- Министерства науки и информационных технологий (Ministry of Science and ICT);
- Министерства образования РК (Ministry of Education Republic of Korea, MOE);
- Министерства планирования и финансов (Ministry of Strategy and Finance, MOSF);
- Министерства торговли, промышленности и ресурсов (Ministry of Trade, Industry and Energy, MOTIE).

В ведение этих трех министерств входит создание механизмов регулярного мониторинга глобальных технологических и патентных трендов, внедрение механизмов гибкого инвестирования на раннем этапе в перспективные технологические направления, обладающие высоким потенциалом индустриализации.

Созданный при Министерстве науки, информационных технологий и будущего прогнозирования Национальный научно-технический совет (National Science and Technology Council, NSTC, www.nstc.go.kr) призван решать вопросы, связанные с планированием НИОКР и оценкой их соответствия существующим технологическим тенденциям и потребностям промышленности страны.

С июля 2014 года при поддержке Министерства торговли, промышленности и ресурсов и Корейской торгово-промышленной палатой

(Korea Chamber of Commerce and Industry, KCCI) функционирует Комитет по инновациям в производстве (Manufacturing Innovation Committee). Комитет состоит из 26 членов, среди которых имеются представители экономических организаций, государственных ведомств, таких как Министерство планирования и финансов и Министерство науки, информационных технологий и будущего прогнозирования, а также представителей компаний из областей обрабатывающей промышленности и информационных технологий. Основной задачей комитета является разработка и создание комплекса мер поддержки экономического и инновационного развития РК.

В РК происходит увеличение финансирования национальных исследований и разработок. Помимо этого к сотрудничеству активно привлекаются иностранные ученые, проводится работа по созданию банка технологий, фондов и финансирования стартапов, создается соответствующая инфраструктура: в 17 крупных городах созданы инновационные центры для креативных отраслей. Также РК намерена привлекать зарубежный капитал в научный сектор экономики.

Правительство РК представило план активизации экономики через развитие науки и технологий, в том числе информационно-коммуникационных. Решено увеличить количество «умных заводов», с автоматизированной системой производства. Помимо этого будет принят и ряд других мер. Правительство приняло данные решения в ноябре 2016 года в ходе заседания Совета по вопросам науки и технологий. В целях поддержки производственной отрасли, на которую приходится более 30% ВВП страны, решено расширить программу автоматизации заводов с применением новейших информационно-коммуникационных технологий. Их общее количество будет увеличено с 2800 до 5000, а к 2020 году до 10 тыс. Для этого была создана специальная система кредитования малых и средних компаний. Кроме того, технологии

искусственного интеллекта и интернета вещей планируется активно внедрять в традиционно сильные отрасли, среди которых автомобильная промышленность и машиностроение.

2.6.4. Программы и мероприятия по развитию инновационной сферы

В целях содействия сотрудничеству среди научно-исследовательских институтов, Министерством торговли, промышленности и ресурсов году был разработан План развития сотрудничества между промышленностью, академическими кругами и исследовательскими институтами (Plan for Advanced Cooperation amongst Industry, Academia, and Research Institutes'). Основным предназначением данного документа явилось налаживание рыночных связей научных центров, инкубаторов и технопарков с реальным производственным сектором путем создания эффективных механизмов передачи спроса и предложений.

В данном документе рассматриваются такие вопросы, как проведение совместных научно-исследовательских программ среди институтов, ускорение коммерциализации научных результатов; укрепление системы подготовки специалистов, создание территорий инновационного развития, особых экономических зон, технопарков, кластеров.

Кроме того, ежегодно в РК проводятся международные мероприятия в сфере инноваций и высоких технологий, организуются программы по обмену опытом в различных областях среди ученых и предпринимателей со всего мира.

- **Программа Brain Pool**

Организатор: Корейская федерация общества науки и технологий (Korean Federation of Science and Technology Societies, KOFST) (www.kofst.or.kr).

Цели программы: привлечение иностранных ученых в РК для реализации совместных проектов в областях высоких технологий; развитие новых

технологий в сотрудничестве с зарубежными странами; проведение международных научно-технических семинаров.

- Программа Brain Korea 21

Организатор: Корейская федерация общества науки и технологий (Korean Federation of Science and Technology Societies, KOFST) (www.kofst.or.kr).

Целью данной правительственной программы, предназначенной для ведущих университетов Республики Корея, является создание нового поколения лидеров мирового класса в науке за счет модернизации научно-исследовательской инфраструктуры.

- Южнокорейская техническая конференция стартапов (South Korea's Biggest Startup-Tech Conference) (<http://belaunch.com>)

Организатор: Корейский фонд развития наук и креативности (Korea Foundation for the Advancement of Science & Creativity) (www.kofac.or.kr).

Цели: представление малыми предприятиями со всего мира своих инновационных разработок в различных областях.

- Международная конференция по экономике, управлению бизнесом. Инновациями и технологиями (International Conference on Economics, Management of Business, Innovation and Technology).

Организатор: Международный научный комитет (International Scientific Committees).

Цели: объединение усилий ведущих ученых, исследователей и исследовательских групп для обмена опытом и результатами исследований в области экономики, управления бизнесом, инноваций и технологий.

2.6.5. Источники, объемы и механизмы государственного финансирования инновационной деятельности

Одной из отличительных особенностей инновационного развития РК являлось целенаправленная государственная поддержка в основном именно крупных финансово-промышленных корпораций (чеболей).

В настоящее время экономический рост РК во многом обеспечивается малыми и средними предприятиями. Правительство РК признало важность роли малого и среднего бизнеса, государственная поддержка сместилась в сторону малых предприятий. В качестве такой государственной поддержки малым предприятиям предоставляются налоговые льготы, льготные тарифы на поставку оборудования для проведения НИОКР, освобождение от службы в армии для исследователей.

Для улучшения технологических возможностей страны, в стране постоянно увеличиваются как расходы на науку, так и доля их в ВВП. Если в 2013 году расходы на научные исследования составили 4,15% от ВВП, то в 2014 году уже 4,29%, в 2015 году уже 4,63%, в 2016 году 4,29%, в 2017 году – 5,00% (1е место в мире).

Основные усилия национальных научно-исследовательских программ направлены на решение программ перехода на наукоемкую экономику, что позволит РК находиться в ряду стран с развитой экономикой. Для того чтобы достичь этой цели, правительство подчеркивает необходимость эффективного использования научных и технологических ресурсов на основе принципа отбора и концентрации. Текущие национальные программы включают следующие направления:

- фундаментальные НИОКР (судостроение, освоение космоса, физика элементарных частиц);
- зеленые технологии (возобновляемая энергетика) и биотехнологии;
- высокопроизводительные вычисления, в том числе и облачные;
- IT-технологии.

Главным государственным органом, осуществляющим поддержку научных исследований и инновационного развития в целом является Национальный исследовательский фонд Кореи (National Research Foundation of Korea, www.nrf.re.kr). Фонд является национальной организацией, отвечает за планирование и финансирование исследований в области фундаментальных, прикладных, а также гуманитарных и социальных наук. Целью Фонда является поддержка научных исследований и содействие развитию международного сотрудничества и обменов в академических кругах. В 2016 году бюджет Фонда, распределяемый на проведение фундаментальных и прикладных исследований, составлял 3,88 млрд. долл. США.

Программы Фонда предполагают поддержку инновационной деятельности в следующих областях:

- ядерная энергия и безопасность,
- развитие космоса,
- развитие биомедицинских технологий,
- развитие нанотехнологий,
- развитие вычислительных (компьютерных) технологий,
- развитие океанических технологий и полярных исследований,
- социальные исследования.

Для поощрения научных исследований в университетах правительство определяет исследовательские группы, которые могут проводить совместные исследования с научно-исследовательскими и инженерно-исследовательскими и региональными научными центрами. Такие коллективы получают государственное финансирование на длительный (до девяти лет) срок, при условии, что они пройдут промежуточные оценки результатов исследований, которые проводятся каждые три года. В 2016 году финансировалось 45 проектов, выполняемых научно-исследовательскими центрами; 51 проект,

выполняемых инженерно-исследовательскими центрами и 50 проектов, выполняемых региональными научными центрами.

Правительство РК разработало комплекс мер, направленных на привлечение в страну молодых предпринимателей в сфере высоких технологий. В частности, Министерством юстиции (Ministry of Justice, www.moj.go.kr) с 2014 года ввело новый тип виз D-8-4 для иностранцев, планирующих открыть в РК свою компанию, и организовало бесплатные семинары по созданию компании.

2.6.6. Текущее состояние отдельных технологических направлений

По данным «Bloomberg Innovation Index» РК в 2017 году занимала первое место в мире среди 50-ти наиболее развитых инновационных держав с итоговым показателем 89,28 балла (из 100 возможных). Стоит отметить, что РК удерживает свои лидерские позиции уже на протяжении пяти лет.

Согласно рейтингу, РК лидирует по количеству регистраций патентов. Также наилучшие показатели – в категориях активности в сфере исследований и разработок (интенсивность НИОКР), что является показателем общей способности к освоению и применению технологий.

РК по-прежнему возглавляет рейтинг благодаря лидерству в следующих областях: интенсивность НИОКР, производство с высокой добавленной стоимостью и патентная активность.

Страна лидирует по количеству НИОКР, реализуемых в партнерстве бизнеса и частных компаний, по количеству регистраций патентов внутри страны и по производству полезных моделей и технических решений. Bloomberg также отмечает роль корпорации Samsung как драйвера корейской экономики с возрастающими затратами на корпоративные НИОКР. По количеству высокотехнологичных компаний с наибольшей рыночной капитализацией РК занимает 5-е место в мире (после США, Китая, Японии и Германии). В категории «высшее образование» согласно «Bloomberg Innovation

Index» РК занимает 1-е место. Страна прочно закрепились в списке передовых технологических держав.

В РК в настоящее время в качестве главного приоритета выдвинута задача превращения страны в региональный деловой центр Северо-Восточной Азии, локомотивом создания которого призваны стать информационные технологии.

РК обладает преимуществами для формирования подобного центра как с географической точки зрения, так и по ряду других параметров:

- развитая транспортная инфраструктура;
- высокообразованная и квалифицированная рабочая сила;
- развитая и модернизируемая банковская система;
- передовые позиции РК в области информационных технологий.

На основе этих и других факторов осуществляется программа формирования в стране регионального центра логистики, информационных технологий, НИОКР, финансово-банковских услуг.

Южнокорейский рынок производства в секторе информационных технологий долгое время был сконцентрирован в основном на оборудовании, а не на IT-инфраструктуре и программном обеспечении.

В настоящее время многие IT-компании бросают свои усилия на разработку своего программного обеспечения и создание сетей и протоколов передачи данных.

Взрывной рост количества используемых мобильных устройств, подключенных к глобальной сети Интернет, среди населения РК определило наступление в стране эры «интернета-вещей» (IoT) (сеть физических объектов, содержащий встроенную технологию, которая позволяет этим объектам измерять параметры собственного состояния или состояния окружающей среды, использовать и передавать эту информацию по сети Интернет). Рынок «интернет-вещей» в РК развивается стремительными темпами. За период с 2012 по 2017 год количество компаний, вовлеченных в IoT, увеличилось на 42,2%.

Правительство РК оценило в 2020 году рынок IoT РК в сумму 9,9 трлн. долл. США.

Развитие инфраструктуры для информационных технологий невозможно без совершенствования программного обеспечения. Следует также отметить тенденцию увеличения на рынке РК компаний, производящих интегрированное в промышленные системы программное обеспечение. Количество таких компаний в 2017 году увеличилось в годовом исчислении на 4,5%.

Ведущие автомобилестроительные, судостроительные, медицинские компании активно внедряют IT-технологии в свое производство и выпускаемую продукцию.

2.7 Государственная поддержка развития регионов

Программа государственной поддержки развития регионов РК реализуется по разным направлениям и осуществляется по линиям различных министерств и ведомств РК. Министерству земель, инфраструктуры и транспорта РК (Ministry of Land, Infrastructure and Transport - MOLIT), Министерству сельского хозяйства, продовольствия и сельских дел (Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs - MAFRA), совместно с Администрацией по развитию сельских районов (Rural Development Administration - RDA) отводится главная роль в реализации плана правительства по развитию провинций РК. Министерством сельского хозяйства, продовольствия и сельских дел осуществляется поддержка фермерских хозяйств и предприятий сельскохозяйственного и аграрного сектора, расположенных в провинциях Чолла-намдо, Кёнсан-пукдо, Чунчхон-пукдо, Чунчхон-намдо, Канвондо и на острове Чеджу. Государственная поддержка этих регионов включает в себя прямое субсидирование, льготное кредитование, предоставление специальной ставки налогообложения для фермерских хозяйств и предприятий аграрного

сектора. На эти цели в бюджете РК на 2017 год изначально было заложено порядка 2,93 млрд. долл. США.

В 2017 году Правительство РК продолжило реализацию программы развития сельских регионов «Сэмаыль ундон», что в переводе означает «Движение за новую деревню». Основная цель данной программы заключается в стимулировании домохозяйств и увеличении числа рабочих мест в сельских и городских районах.

При значительной государственной поддержке все больше южнокорейских компаний проявляют интерес к инвестированию в регионы. При финансовой поддержке Фонда активизации региональных инвестиций корейские предприятия инвестируют в региональную экономику, в частности путем переноса производственных мощностей в регионы и создания новых рабочих мест.

Министерством земель, инфраструктуры и транспорта РК ведется комплексная работа по развитию транспортной инфраструктуры: расширяется сеть автомобильных и высокоскоростных железных дорог по всей стране. Так, в январе 2017 года в министерстве заявили о реализации пятилетнего плана предусматривающего увеличение протяженности скоростных шоссе на 882 км к 2020 году. Планируется проложить 13 новых шоссе протяженностью 289 км. По сообщению министерства, к 2020 году, после реализации пятилетнего плана, общая протяженность скоростных шоссе в РК достигнет 5 тыс. км, и почти на половине участков с наиболее интенсивным движением дорожная ситуация будет смягчена.

С этой целью будут построены кольцевые автодороги по маршрутам Ансан-Инчхон в провинции Кёнгидо, сёла Кымчхон-мён и Тэдок-мён провинции Чолла-Намдо, туннеля на скоростном шоссе в направлении Инчхона, а также радиальных автодорог по маршруту Сеул – уезд Янпхён-гун провинции Кёнгидо.

В марте 2017 года в РК завершили строительство железной дороги, соединяющей города Вончжу и Каннын провинции Канвондо. Строительство дороги началось в сентябре 2015 года и продолжалось в общей сложности чуть более полутора лет. На проект было потрачено 215,7 млн. долл. США. Впервые в мире здесь применена система беспроводной железнодорожной связи в формате 4G.

21 декабря 2017 года введена в эксплуатацию новая линия скоростных поездов КТХ, которая соединяет города Сеул и Каннын, что позволило сократить время в пути между двумя городами с 5 часов до 1 часа 54 минут. В грандиозный транспортный проект власти вложили 4 трлн. 300 млрд. вон или примерно 3 млрд. 976 млн. долл. США. Маршрут проходит через горный хребет Тхэбэксан. Проект реализован в рамках подготовки к проведению 23-х Зимних Олимпийских Игр, в целях обеспечения доступности проезда до мест проведения соревнований.

Между тем, автодороги, которые примыкают непосредственно к олимпийским стадионам, полностью были открыты до конца 2017 года. Общая протяжённостью этих дорог составила 328 км, стоимость которых составила примерно 7 млрд. 187 млн. долл. США.

В рамках реализации государственной программы по развитию регионов, также реализуется план по открытию новых и развитию уже существующих аэропортов и логистических парков, а также создания на их территории специальных экономических зон. Целью данного плана является создание новых рабочих мест и развитие инфраструктуры в провинциях. По мнению министерства это также будет способствовать привлечению инвестиций в регионы.

Так, в 20 апреля 2017 года Министерство земель, инфраструктуры и транспорта РК объявило о начале международного тендера на подбор исполнителя основного технико-экономического обоснования и детального

плана модернизации аэропорта «Кимхэ» в городе Пусан. После реализации проекта стоимостью 5 млрд. 227 млн. долл. США аэропорт сможет обслуживать до 38 млн. пассажиров в год. Будут построены новый пассажирский терминал и третья взлётно-посадочная полоса длиной 3,2 км. Окончание работ по модернизации аэропорта планируется на 2026 год.

В течении всего 2017 года в Международном аэропорту Инчхон планомерно велись работы по строительству второго терминала. Терминал находится в 2,5 км от первого, и в нём уже завершены основные работы. Туда будут переведены рейсы четырёх авиакомпаний - Korean Air, Delta, KLM, Air France. Терминал рассчитан на обслуживание 18 млн. пассажиров в год. Второй терминал было решено построить в связи с тем, что нагрузка на первый терминал составляет 54 млн. человек в год, а в нынешнем году она может превысить 60 млн. человек. Между тем, планируется построить третий терминал, чтобы к 2030 году войти в тройку крупнейших аэропортов мира с возможностью обслуживания до 130 млн. пассажиров в год.

2.7.1 Система государственной поддержки регионального развития, программные инструменты управления социально-экономическим развитием регионов

Система государственной поддержки регионального развития РК строится в соответствии с задачами Рабочего плана на 2017 год (Work Plan 2017) утвержденного Правительством РК. Основными задачами этого плана в 2017 году по линии Министерства сельского хозяйства, продовольствия и сельских дел (MAFRA) стали:

- Увеличение количества проектов с участием фермерских хозяйств и сельских общин;
- Строительство сельских районов с развитой системой социального обеспечения;

- Индустриализация производственных отраслей в сельском хозяйстве способствующих будущему росту и вовлечение большего числа молодых предпринимателей в агропромышленную сферу;
- Увеличение доходов фермерских домохозяйств и обеспечение их безопасности путем расширения поддержки системы страхования от стихийных бедствий в сельском хозяйстве;
- Совершенствование системы распределения сельскохозяйственной и животноводческой продукции; В целях стабилизации доходов фермеров и регулирования баланса спроса и предложения риса к 2018 году, министерство сократит площади выращивания риса до 35 тыс. га в 2017 году;
- Привлечение 11 млн. туристов, включая 200 тыс. иностранцев, в сельские районы;
- Активизация использования преимуществ Соглашений о свободной торговле (FTA).

Основные пункты программы государственной поддержки регионального развития РК в 2017 году по линии Министерства земель, инфраструктуры и транспорта РК (MOLIT) включали в себя:

- Создание новых рабочих мест для привлечения молодежи и оказание поддержки населению с низким уровнем доходов;
- Проведение сбалансированной региональной политики развития, соответствующей интересам РК, путем развития городских хабов в каждой провинции и продвижение проектов для стимулирования местной экономики;
- Эффективное территориальное управление, направленное на защиту окружающей среды;
- Проведение комплекса работ по безопасности дорожного движения и значительного снижения числа дорожно-транспортных происшествий;
- Создание разветвленной современной транспортной сети для общественного транспорта;

- Разработка политики по увеличению государственного арендного предложения на рынке жилья.

2.7.2 Организации по региональному развитию и предоставлению льгот определенным территориям страны пребывания (форма собственности, компетенция, функционал, организационная структура, объем финансирования), а также основные мероприятия, проводимые данными организациями, и реализуемые проекты

Ключевая роль в региональном развитии и предоставлении различных льгот отводится Министерству земель, инфраструктуры и транспорта РК (MOLIT) и Министерству сельского хозяйства, продовольствия и сельских дел (MAFRA).

Министерство земель, инфраструктуры и транспорта РК (MOLIT) имеет следующую структуру управления: Министр, Вице-Министр земель и инфраструктуры и Вице-Министр транспорта. Вице-Министр земель и инфраструктуры курирует работу пяти департаментов (планирования и координации, развития территорий и городов, домовладений и земель, строительства, водных ресурсов), состоящих из различных бюро и подразделений. Вице-Министр транспорта курирует работу четырех департаментов (транспорта и логистики, гражданской авиации, автомобильных дорог и железных дорог), также состоящих из различных бюро и дивизионов.

К наиболее крупным реализуемым проектам Министерства земель, инфраструктуры и транспорта РК (MOLIT) в 2017 году следует отнести:

- 1) Строительство инфраструктурных объектов в гг. Пхёнчхан и Каннын, в которых в 2018 году будут проводиться мероприятия 23-х Зимних Олимпийских Игр;

- 2) Комплексное развитие туристического потенциала в провинции Канвондо, в рамках подготовки к 23-м Зимним Олимпийским Играм;

3) Строительство нового второго терминала в Международном аэропорту Инчхон;

4) Открытие новой линии скоростных поездов КТХ, которая соединяет города Сеул и Каннин, что позволило сократить время в пути между двумя городами с 5 часов до 1 часа 54 минут;

5) Строительство второго инновационного центра креативной экономики в районе Пхангё г. Соннама провинции Кёнгидо. Площадь центра составляет 43 га, а стоимость проекта – 1,3 млрд. долл. США. По завершении строительства центра ожидается появление корейского варианта «Силиконовой долины», где будут работать около 1600 компаний, численность сотрудников которых превысит 100 тысяч человек.

Министерство сельского хозяйства, продовольствия и сельских дел РК (MAFRA) имеет следующую структуру управления: Министр, Вице-Министр и один заместитель Министра. Министерство имеет два офиса (планирования и координации и пищевой промышленности) и двенадцать бюро состоящих из 45 специализированных подразделений, а также пять аффилированных научно-исследовательских институтов. Количество сотрудников составляет 3277 человек (574 сотрудника занятых непосредственно в министерстве и 2703 сотрудника работающих в институтах).

К наиболее крупным реализуемым проектам Министерства сельского хозяйства, продовольствия и сельских дел (MAFRA) в 2017 году следует отнести:

1) Проект осушения морской акватории в районе Сэмангым провинции Чолла-пукдо и дальнейшего использования этих земель для нужд сельского хозяйства. Правительство РК также объявило, что до 2018 года намерено создать кластер водного хозяйства с целью развития профильных компаний;

2) Проект освоения островных территорий РК, за исключением острова Чечжу. В РК зарегистрирован 3191 необитаемый остров и 486

обитаемых островов, из которых 53%¹⁰¹ находятся в провинции Чолла-Намдо, где имеются архипелаги. Остальные находятся в провинциях Кёнсан-Намдо, Чхунчхон-Намдо, Канвондо и у города Инчхон;

3) Продолжена реализация государственной программы по переезду городских домовладений в сельскую местность. Так, в 2017 году отмечено сокращение численности населения в 3-х крупнейших городах РК – Сеул, Пусан, Тэгу. Таким образом, чистый приток населения в регионы РК составил порядка 23 тыс. человек;

4) Проект индивидуальной поддержки для предприятий экспортирующих продукцию на рынки КНР и стран-потребителей продукции халяль. Также, в целях увеличения экспорта морепродуктов отечественного производства до 16 млрд. долл. США в 2017 году продолжено строительство акваферм в провинциях Чолла-намдо, Кёнсан-намдо и Канвондо;

5) Проект по созданию «умных ферм» (Smart Farm), предусматривающий использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) применяемых в сельском хозяйстве. Проект предусматривает строительство теплиц общей площадью 4000 га и 730 навесов крупного рогатого скота до конца 2017 года.

3. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ

3.1 Краткий обзор состояния и динамики внешней торговли Республики Корея

Экономическая ситуация в Республике Корея в 2017 году оставалась стабильной, что обеспечило темп роста ВВП национальной экономики РК на уровне 3,1%. Однако, высокая задолженность домохозяйств, зависимость от национального экспорта, нехватка энергоресурсов, нарастающая конкуренция со стороны КНР и увеличивающийся протекционизм в мировой торговле вызывают существенные опасения для южнокорейской экономики.

По информации Корейской ассоциации международной торговли (Korea International Trade Association, KITA), объем экспорта РК по итогам 2017 года составил 573,7 млрд. долл. США, увеличившись по отношению к 2016 году на 15,8%, импорт также увеличился на 17,8% до уровня 478,4 млрд. долл. США. Профицит внешнеторгового баланса Республики Корея в 2017 году составил 95,3 млрд. долл. США.

Внешнеторговый оборот РК в 2017 году составил 1052,1 млрд. долл. США, увеличившись на 16,7% по сравнению с показателем 2016 года. Стоит отметить, что данный показатель отмечен впервые за последние три года.

По данным Корейской ассоциации международной торговли в 2017 году основными товарными позициями импорта в РК, явились (*См. таблица 2, Приложение 2*):

- нефть сырая и нефтепродукты сырые (59,6 млрд. долл. США, увеличение на 34,5%);
- процессоры и контроллеры (17,4 млрд. долл. США, сокращение на 1,9%);
- газ природный сжиженный (15,6 млрд. долл. США, увеличение на 28,4%);

- машины и аппаратура для производства полупроводниковых приборов или электронных интегральных схем (13,6 млрд. долл. США, увеличение на 154,3%);
- уголь битуминозный (13,5 млрд. долл. США, увеличение на 65,2%);
- легкие дистилляты (11,1 млрд. долл. США, увеличение на 22,5%);
- устройства запоминающие (10,9 млрд. долл. США, увеличение на 45,4%).

Основные товарные позиции южнокорейского экспорта (См. *таблица 3, Приложение 2*):

- устройства электронные запоминающие (60,5 млрд. долл. США, увеличение на 91,4%);
- нефть и нефтепродукты (кроме сырых), полученные из битуминозных пород (25,3 млрд. долл. США, увеличение на 33,1%);
- процессоры и контроллеры (21,3 млрд. долл. США, увеличение на 25,2%);
- транспортные средства, с рабочим объемом цилиндров двигателя более 1500 см³, но не более 3000 см³ (19,1 млрд. долл. США, сокращение на 13,1%);
- устройства на жидких кристаллах, приборы и инструменты прочие (14,5 млрд. долл. США, сокращение на 7,2%);
- танкеры (13,1 млрд. долл. США, сокращение на 19,4%);
- плавучие или работающие под водой буровые или эксплуатационные платформы (11,8 млрд. долл. США, увеличение на 372,6%).

По информации Экспортно-импортного банка РК (Korea Eximbank) прямые инвестиции из РК в 2017 году составили 43,70 млрд. долл. США (См. *таблица 5*). Одновременно по данным Министерства торговли, промышленности и энергетики РК (Ministry of Trade, Industry and Energy, MOTIE) прямые инвестиции в РК за 2017 год составили 22,97 млрд. долл. США. При этом, прямые накопленные инвестиции из РК за рубеж по 2017 год

достигли 401,74 млрд. долл. США. Объем накопленных прямых иностранных инвестиций в южнокорейской экономике достиг 305,83 млрд. долл. США.

В отчетный период правительство РК по-прежнему акцентировало внимание на развитии национального экспорта, привлечении иностранного капитала в экономику страны, а также оживлении производственных отраслей страны, учитывая падение цен на энергоресурсы на мировом рынке.

3.1.1 Основные внешнеэкономические партнеры Республики Корея, тенденции изменения совокупного товарооборота, в том числе отдельно по экспорту и импорту; отраслевая и географическая структура внешней торговли, включая торговлю услугами, основные товары экспорта и импорта.

Основными внешнеторговыми партнерами РК, как и в предыдущем году, по-прежнему остались Китай, США и Япония. Экспорт РК в КНР увеличился на 14,2% и стоимостном выражении составил 142,1 млрд. долл. США, импорт в РК из КНР также увеличился на 12,5% и составил 97,9 млрд. долл. США. В результате объем внешней торговли между РК и КНР увеличился на 13,5% по сравнению с 2016 годом до отметки 240,0 млрд. долл. США.

Экспорт РК в Китай в основном был представлен продукцией электротехнической промышленности: запоминающие устройства, электронные накопители информации, полупроводники. Также РК экспортировала в КНР автомобильные компоненты и различную аппаратуру для печати и производства дисплеев. В свою очередь РК импортировала из КНР микросхемы, запоминающие устройства, цифровые панели управления, металлоконструкции из черных металлов, телефонные аппараты сотовой и беспроводной связи, печатные схемы и комплекты проводов, используемых в моторных транспортных средствах. Эксперты предупреждают об опасности сложившейся ситуации и необходимости осваивать другие рынки экспорта, такие как Индия и

страны Латинской Америки, продолжая проникать на потребительский рынок Китая.

В отношении второго по величине внешнеторгового партнера РК Соединенных Штатов Америки по итогам 2017 года наблюдается аналогичная ситуация: показатель экспорта РК в эту страну увеличился на 3,2% (68,6 млрд. долл. США), при этом импорт из США увеличился на 27,5% (55,1 млрд. долл. США).

РК поставляет в Соединенные Штаты Америки легковые автомобили с рабочим объемом цилиндров двигателя от 1000 куб. см., телефонные аппараты, автокомплектующие для промышленной сборки, литий-ионные батареи, комплектующие к вычислительной технике и автопокрышки.

В отчетный период отмечен значительный рост экспорта в РК американского СПГ и пропана. РК также импортирует из США различные минеральные продукты, битуминозный уголь, микросхемы, гражданские самолеты с массой пустого снаряженного аппарата более 15 т, а также запасные части для самолетов и вертолетов, комплектующие для техники специального назначения, лом черных металлов, соевые бобы и говядину.

Экспорт РК в Японию в 2017 году увеличился на 9,8% и в стоимостном выражении составил 26,8 млрд. долл. США, импорт в РК из Японии также увеличился на 6,7% по сравнению с предыдущим годом и составил 50,7 млрд. долл. США.

РК импортирует из Японии лом черных металлов, нефтепродукты (средние дистилляты), продукцию химической промышленности (нефтяные сульфонаты), ксилолы, стирол, плоский прокат из нелегированной стали (толщиной менее 3 мм) и микросхемы.

Южнокорейский экспорт в Японию представлен в основном нефтепродуктами (средние и легкие дистилляты), телефонными аппаратами,

полупроводниковыми фоточувствительными приборами, микросхемами, а также изделиями из черных металлов и сигаретами.

Третий год подряд отмечается рекордное увеличение товарооборота РК с Вьетнамом. Так, по информации Корейской ассоциации международной торговли (Korea International Trade Association, KITA), экспорт РК во Вьетнам в 2017 году увеличился на 47,7% и стоимостном выражении составил 45,9 млрд. долл. США, импорт также увеличился на 29,6% и составил 16,2 млрд. долл. США. Столь стремительному росту товарооборота способствует вступившее в силу в 2015 году соглашение о свободной торговле (FTA) между РК и Вьетнамом.

Экспорт РК во Вьетнам в основном был представлен продукцией электронной промышленности: процессоры, запоминающие устройства, электронные накопители информации, различные платы и полупроводники, аппаратура для производства дисплеев. Также РК экспортировала легкие масла, алюминиевые сплавы и автомобильные компоненты. При этом, импорт РК из Вьетнама представлен телефонными аппаратами для сотовой и беспроводной связи, автомобильными маслами, древесными пеллетами и продукцией легкой промышленности.

В 2017 году отмечено значительное увеличение взаимной торговли РК с Австралией: товарооборот между двумя странами увеличился на 71,8% по сравнению с предыдущим годом и в стоимостном выражении составил 39 млрд. долл. США. При этом экспорт РК составил 19,9 млрд. долл. США (+165,3%), импорт в РК из Австралии также увеличился на 25,7% и в стоимостном выражении составил 19,1 млрд. долл. США.

РК поставляет в Австралию легковые автомобили с рабочим объемом цилиндров двигателя от 1000 до 3000 куб. см., телефонные аппараты, автокомплектующие для промышленной сборки, холодильники, и продукцию химической промышленности автопокрышки. Основными позициями импорта

РК из Австралии являются: битуминозный уголь, СПГ, антрацит, медная и марганцевая руда, карбонизированная шерсть, сахар и говядина.

С остальными внешнеторговыми партнерами РК, включая Россию, в отчетный период отмечено увеличение взаимного товарооборота.

См. таблицу 1., Приложение 2

3.1.2. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование

Законом «О таможене» (Customs Act) предусмотрены следующие виды таможенно-тарифного и нетарифного регулирования:

1. Таможенно-тарифное регулирование:

- Основные тарифы;
- Временные тарифы;
- Другие тарифы, предусмотренные Указом Президента «О приведении в исполнение закона «О таможене» или постановлением Министерства стратегии и финансов.

2. Нетарифное регулирование:

- Антидемпинговые пошлины устанавливаются в целях защиты соответствующих отраслей отечественной промышленности РК в случаях, когда иностранные товары ввозятся в РК по цене ниже нормальной, предписанной Указом Президента, что установлено в результате проведенного расследования.

Антидемпинговая пошлина устанавливается в отношении иностранных товаров, поставщиков или стран-экспортеров и может быть назначена в виде таможенной пошлины, не превышающей суммы, эквивалентной разнице между нормальной ценой и демпинговой ценой («демпинговая маржа») в дополнение к таможенной пошлине.

- Компенсационные пошлины устанавливаются в отношении иностранных товаров, импорт которых субсидируется или производителям

которых прямо или косвенно оказывается финансовая поддержка в процессе изготовления, производства или экспорта.

Компенсационная пошлина устанавливается в целях защиты соответствующей отечественной промышленности РК по результатам проведенного расследования, установившего факт причинения материального ущерба отечественным производителям. Размер компенсационной пошлины не может превышать сумму, предоставляемой субсидии на соответствующие товары, и назначается в дополнение к таможенным пошлинам.

- Ответные пошлины устанавливаются в случаях, когда возникает риск причинения вреда торговым интересам РК в результате: отказа или ограничения прав и интересов корейских экспортеров, либо принятия несправедливых и дискриминационных мер в отношении РК.

Ответные таможенные пошлины могут быть введены на товары, импортируемые торговым партнером в пределах сумм, эквивалентных размеру ущерба, причиненного такими действиями.

- Дополнительные тарифы устанавливаются в случаях, когда в результате расследования установлено увеличение импорта специфических товаров, что наносит или может нанести материальный ущерб отечественной промышленности РК, которая производит такие же товары или товары, которые непосредственно конкурируют с такими специфическими товарами.

Дополнительный тариф может быть наложен на соответствующие импортируемые товары в объеме, необходимом для предотвращения материального ущерба.

- Корректировочные пошлины могут быть введены, когда разница между отечественными и иностранными ценами на сельскохозяйственную, лесную, животноводческую, морскую продукцию и другие товары, произведенные с использованием этой продукции, превышает таможенную стоимость

соответствующих товаров. ¹⁰⁹ Корректировочная пошлина вводится в пределах разницы между ценами на отечественную и зарубежную продукцию.

- Тарифная квота может вводиться в случае необходимости упрощения требований в отношении импорта специфических товаров в целях обеспечения бесперебойного спроса и предложения на товары или укрепления конкурентоспособности промышленных предприятий, а также в случае необходимости стабилизации внутренних цен на товары, импортная цена которых резко возросла.

- Сезонные пошлины вводятся, если цены на импорт товаров, однородных товаров или альтернативных товаров изменяются в зависимости от сезона, что может нанести ущерб внутреннему рынку или уничтожить основу производства.

- Тарифы международного сотрудничества вводятся в результате переговоров по тарифу с конкретной страной или конкретной международной организацией, в случаях когда правительство считает это необходимым для содействия внешней торговли РК.

- Льготный налоговый режим устанавливается в отношении товаров, ввозимых в РК из любой страны, не пользующейся преимуществами, предоставляемыми при наличии тарифного договора, и применяется в виде льготы в пределах тарифных льгот, предоставляемых в соответствии с любым договором, уже заключенным с иностранным государством. Действие данного тарифа может быть приостановлено министром стратегии и финансов в случае, если его применение оказывает или может оказать существенное влияние на национальную экономику.

- Общие льготные тарифы применяются в отношении товаров, происходящих из развивающихся стран, определенных Указом Президента.

3.2 Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций

Спектр мер по содействию развитию экспорта в РК достаточно широк. Он включает в себя налоговые льготы для предприятий-экспортеров (как общие, так и специальные, в т.ч. возвратные пошлины), финансовые льготы (кредиты под страховой полис, экспортное финансирование и страхование), создание свободных торговых зон и специальных организаций поддержки экспорта, таких как Корейская ассоциация международной торговли (Korea International Trade Association, KITA), Корейская корпорация содействия торговле и инвестициям (Korea Trade and Investment Promotion Agency, KOTRA) и др.

Будучи членом Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР) с 1996 г., РК участвует в Договоренности об экспортных кредитах с официальной поддержкой (Arrangement on officially supported export credits). При этом функции Экспортно-кредитного агентства в РК распределены между 2 организациями:

1) Экспортно-импортным банком Кореи (the Export-Import Bank of Korea – KEXIM) – в части предоставления услуг по экспортному кредитованию и гарантий по экспортным кредитам.

В рамках механизма субсидирования и государственной поддержки экспорта в РК KEXIM предоставляет следующие виды экспортного кредитования:

- Долгосрочное экспортное кредитование – представляет собой кредитование корейских компаний под внешнеторговые экспортные контракты на срок 2 года и более. Его целью является поощрение экспорта инвестиционных товаров (таких как промышленные предприятия, суда, промышленное оборудование и пр.), требующих кредитов на большие суммы и/или на большой срок, нежели имеют сами поставщики или могут предоставить коммерческие банки;

- Краткосрочное экспортное кредитование – предназначено для производителей, экспортирующих товары по краткосрочным внешнеторговым контрактам (срок производства и платежа – менее 2 лет);

- Прямое связанное кредитование – имеет целью оказание помощи иностранным покупателям в приобретении корейских товаров и услуг. Кредит предоставляется на срок 2 года и более. В рамках данной программы КЕХИМ заключает кредитный договор непосредственно с иностранным покупателем и предоставляет ему кредит, который перечисляется напрямую корейскому экспортеру после определения условий поставки;

- Экспортное кредитование малого бизнеса - предоставляются предприятиям малого бизнеса, производящим и поставляющим экспортные товары, либо комплектующие к ним.

Для получения любого из перечисленных видов кредита экспортируемые товары не должны быть запрещены к экспорту внутренним законодательством РК и/или международными договорами.

Крупные предприятия, за исключением входящих в пятерку компаний с наибольшими активами в РК, также могут воспользоваться Специальной программой краткосрочных экспортных кредитов для малых предприятий.

Основная цель данной программы – предоставление кредитов малым предприятиям, которые не удовлетворяют требованиям безопасности, предъявляемым банками, но с высокой долей вероятности могут работать по экспортным контрактам.

Помимо указанного КЕХИМ также предоставляет услуги по импортному и межбанковскому экспортному кредитованию, структурному торговому финансированию, кредитованию иностранных инвестиций и пр.

2) Корейской корпорацией торгового страхования (Korea Trade Insurance Corporation – K-SURE) – в части страхования экспортных кредитов и сделок.

В 2016 году в РК стартовала правительственная программа по привлечению инвестиций для отечественных компаний в целях развития промышленности. В Министерстве стратегии и финансов РК отметили, что данная программа создана для поддержки отечественного бизнеса в случае большого инвестиционного риска или нехватки собственных средств у компаний. Программа предусматривает широкую финансовую поддержку корейского бизнеса, на которую выделено в общей сложности 27 млрд. 280 млн. долл. США. Она затронет сферу услуг, здравоохранение, туризм и другие сферы, а также строительство социальных объектов и различные перспективные проекты. Корейский банк развития ведет приём заявок от компаний на выделение средств. Окончательное решение о субсидировании принимается после проверки экономической обоснованности представленных проектов.

3.3 Особые экономические зоны, особенности их функционирования и администрирования

Регулирование деятельности особых экономических зон в РК осуществляется на основании специального закона РК «Об учреждении и управлении в СЭЗ» (Special Act on Designation and Management of FEZ) от 20 декабря 2002 года. Функции административно-государственного управления осуществляет Комитет по СЭЗ (Free Economic Zone Committee) созданный при Министерстве торговли, промышленности и энергетики РК (MOTIE). Председателем Комитета является Министр торговли, промышленности и энергетики РК, а его численность составляет 23 человека.

В РК действуют четыре типа особых экономических зон:

- 1) Foreign Investment Zone (FIZ) - зона иностранных инвестиций;
- 2) Free Trade Zones (FTZs) - зоны свободной торговли;
- 3) Free Economic Zones (FEZs) - свободные экономические зоны;
- 4) Jeju Investment Promotion Zone (IPZ) - зона свободных инвестиций острова Чеджу.

В Республике Корея иностранным гражданам разрешено владение предприятиями, зарегистрированными в особых экономических зонах, а инвесторам гарантирована репатриация прибыли и капитала за пределы страны.

Все предприятия зоны иностранных инвестиций, занятые в сфере высоких технологий или в бизнесе, связанном с сервисным обслуживанием промышленных предприятий, освобождены от уплаты налогов сроком на пять лет. Кроме того, в течение последующих двух лет для данных предприятий в законодательстве РК предусмотрена возможность уплаты налогов в размере 50% от суммы причитающегося налогового платежа.

Для аналогичной льготы в свободной экономической зоне вложения компании в сферу производства, услуг или туризма должны составлять не менее 10 млн. долл. США, не менее 5 млн. в сферу логистики и медицины и 1 млн. в НИОКР. В случае, если вложения в производство иностранной компании составляют не менее 30 млн. долл. США, 20 млн. в туризм, 10 млн. в логистику и 2 млн. в НИОКР, то компания освобождается от НПО сроком на 5 лет, с возможностью 50-процентного налогового вычета в течение последующих двух лет.

В Рамках СЭЗ инвесторам предоставляется различная финансовая поддержка и поддержка в области инфраструктуры и аренды согласно Специальному закону «о назначении и управлении СЭЗ», Закону «о поощрении иностранных инвестиций» и постановлениям местных властей. В соответствии с этим, минимальные предоставляемые денежные гранты равняются 5 и более процентам от ПИИ (иностранное капиталовложение у зарубежной компании должны составлять 30% и выше). Арендная плата за землю, находящуюся в федеральной и муниципальной собственности составляет порядка 10/1000 от её стоимости. Дополнительная финансовая поддержка распространяется на

строительство и содержание учебных заведений и научно-исследовательских центров.

В рамках СЭЗ для каждого проекта назначается менеджер, который помогает вести проект от самого начала, включая консультации о возможности инвестирования в ту или иную отрасль. Менеджеры проектов предоставляют бизнес-консалтинг для потенциальных инвестиционных партнеров и административную поддержку по правовым вопросам, учету и управлению налогами, а также ведут взаимодействие с местными властями. Это помогает инвесторам принимать быстрые бизнес-решения.

Следует отметить, что в целях привлечения иностранных инвестиций в РК могут создаваться новые небольшие свободные экономические зоны («мини» СЭЗ), которые предлагают существенные льготы иностранным инвесторам. По информации Министерства торговли, промышленности и энергетики РК (МOTIE), так называемые «мини» СЭЗ могут быть образованы на любой территории, осваиваемой иностранными инвесторами или компаниями с участием иностранного капитала.

Прежде, Правительство РК предлагало льготы резидентов свободных экономических зон тем компаниям, которые инвестировали более 30 млн. долл. США или тем, кто инвестировал и работал в ранее созданных СЭЗ. Территория признавалась свободной экономической зоной, если инвестируемая площадь превышала 330 тыс. кв. м. Теперь, согласно решению Комитета, любой иностранный инвестор или компания с иностранными инвестициями, использующие земельный участок размером более 82,5 тыс. кв. м может быть приравнена к мини СЭЗ, что снижает арендную плату на землю до 1% от ее рыночной стоимости. В министерстве уточнили, что обычно аренда земельных участков составляет от 3% до 5% от ее продажной цены. Компания или инвестор могут также быть полностью освобождены от арендной платы, если

они привлекают или используют передовые технологии стоимостью более 1 млн. долл. США.

В зонах свободной торговли нулевая ставка налога на добавленную стоимость применяется на внутренние товары, поставляемые для экспорта в зоны свободной торговли и товары и услуги, предоставляемые одной компанией-арендатором другой.

Предоставляются услуги менеджера, включающие консультации по вопросам получения разрешения на строительство, создания завода, налоговых вычетов и отчетности. Компаниям, занимающимся производством, которые могут инвестировать более десяти миллионов долларов, логистические компаниям, которые инвестируют более миллиона долларов, предоставляется освобождение по НПО на 3 года.

3.4 Обзор о состоянии и перспективах развития торгово-экономических отношений Республики Корея и России.

По данным Корейской ассоциации международной торговли (Korea International Trade Association, КИТА) товарооборот Российской Федерации и Республики Корея в 2017 году увеличился на 41,4% по сравнению с показателями 2016 года и зафиксировался на уровне 19,0 млрд. долл. США. См. таблицу 2., Приложение 2.

Таким образом, Российская Федерация заняла 12 место по объему товарооборота в общем торговом балансе Республики Корея с удельным весом в 1,8%. Российский экспорт в РК в 2017 году увеличился на 39,4% и в стоимостном выражении составил 12,1 млрд. долл. США, сохранив сырьевую направленность. В нём доминируют энергоресурсы, в первую очередь, сырая нефть и нефтепродукты (24,2%). Значительную часть экспорта составляют поставки легких дистиллятов (19,5%), битуминозного угля (18,8%), сжиженного природного газа (5,9%), антрацита (3,2%), лом черных металлов (2,5%) и

алюминиевых сплавов (2,4%). Также структуру российского экспорта в РК формируют продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – основная доля приходится на крабы (2,2%). *См. таблицу 7., Приложение 2.*

Объем российского импорта из Республики Корея в 2017 году также увеличился на 44,9% по сравнению с предыдущим годом и в стоимостном выражении составил 6,9 млрд. долл. США. Структуру российского импорта формируют: транспортные средства (15,2%), принадлежности для автомобилей (11,0%), плавучие средства (4,3%), продукция машиностроительной отрасли (3,6%). *См. таблицу 8.*

По данным Экспортно-импортного банка РК (The Export-Import Bank of Korea), приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в Россию из Республики Корея по итогам 2017 года составил 81,79 млн. долл. США, сократившись на 44,5% по сравнению с показателем предыдущего года. Объем накопленных ПИИ РК в экономике России достиг уровня 2,61 млрд. долл. США.

По данным Министерства торговли, промышленности и энергетики РК (Ministry of Trade, Industry and Energy), в 2017 году в южнокорейскую экономику из России поступило ПИИ на сумму 7,83 млн. долл. США (+97,2%). Объем накопленных ПИИ в экономике Республики Корея из России по итогам 2017 года составил 204,19 млн. долл. США.

См. таблицу 4. Приложение 2.

К перспективным областям российско-корейского торгово-экономического сотрудничества можно отнести:

- 1) Судостроение (включая шельфовое, газотранспортное и танкерное судостроение);
- 2) Энергетика (атомная, приливная и альтернативная);
- 3) Сотрудничество в аэрокосмической сфере;
- 4) Медицина, фармацевтика и биотехнологии;

- 5) Логистика (включая использование Северного морского пути и модернизацию портовых мощностей на Дальнем Востоке России);
- 6) Туризм;
- 7) Сотрудничество в научно-технической сфере.

Республика Корея в сотрудничестве с Российской Федерацией преследует цель диверсификации источников поставок минеральных и энергоресурсов, сбыта продукции машиностроения, в частности, промышленного оборудования и транспортных средств, участия в крупных инфраструктурных проектах, в том числе, по освоению нефтегазовых месторождений Восточной Сибири и Дальнего Востока России.

Недостаток природных ресурсов, экспортная ориентированность экономики, возрастающий протекционизм в мировой торговле и нарастающая конкуренция со стороны КНР на традиционных рынках сбыта в Юго-Восточной Азии, Европе и США предопределяют интерес южнокорейских компаний к российскому рынку и развитию торгово-экономических связей с субъектами Российской Федерации.

Следует также отметить тот факт, что еще в 2014 году Республика Корея официально отказалась поддержать экономические санкции США и ЕС направленные против России. Однако при реализации своей внешнеэкономической политики, южнокорейцы вынуждены прислушиваться к рекомендациям западных партнеров даже в ущерб своим собственным интересам. По этой причине реализация значимых совместных российско-корейских проектов в отчетном году находилась в «замороженном» состоянии.

Крупные корейские компании при необходимой господдержке со стороны Правительства РК готовы на значительные долгосрочные капиталовложения в российскую экономику, включая не только сырьевые отрасли, но и перерабатывающую промышленность.

3.4.1 Изменения по основным товарам и услугам, поставляемым в Россию/из России, по данным статистики Республики Корея

Товарооборот России с Республикой Корея структурно не претерпел значительных изменений по сравнению с 2016 г.

Импорт РК из РФ 2017 г. увеличился на 39,4% по сравнению с 2016 годом. Основными позициями по-прежнему остаются энергоносители (сырая нефть и нефтепродукты, мазут, битуминозный уголь, сжиженный природный газ – СПГ) и водные биоресурсы (краб и минтай).

В отчетный период увеличились поставки из РФ сырой нефти и нефтепродуктов (годовое увеличение на 47,9%), легких дистиллятов (28,9%), битуминозного угля (57,9%), СПГ (22,2%), антрацита (37,6%), черных металлов (31,0%), алюминиевых сплавов (37,3%), крабов (30,6%), урана 235 (21,9%).

Структура экспорта РК в РФ практически не изменилась, при этом его объем увеличился на 44,9%. Основными статьями южнокорейского экспорта в РФ за 2017 год являются транспортные средства (доля в общем объеме 15,2%), принадлежности для автомобилей (11,0%), плавучие средства (4,3%), продукция машиностроительной отрасли (3,6%).

3.4.2 Оценка перспективных высокотехнологичных товаров и услуг для поставки в Россию

Республика Корея имеет возможности укрепить свои позиции на российском рынке в производственных и научных сферах сотрудничества, представляющих для них наибольший интерес. Разрабатываемые в РК современные высокотехнологичные товары направлены на развитие беспроводных технологий, технологий «облачного» сервиса, робототехники. Увеличением количества мобильных устройств и электронных приборов, необходимых для потребителя в повседневной жизни, предопределило в РК развитие «интернета-вещей» (IoT) для межмашинного взаимодействия, а также

мобильных технологий для создания беспилотных летающих автономных аппаратов (дронов), запрограммированных на выполнение каких-либо задач.

Практически каждый южнокорейский промышленный производитель стремится включить в свое производство встроенную технологию IoT, стремясь максимально увеличить автоматизацию производства.

В интересах развития и модернизации российской промышленности представляет интерес получение доступа к современным южнокорейским коммуникационным технологиям, особенно разрабатываемым малыми инновационными предприятиями – стартапами. Внедрение в РФ данных технологий не потребует существенных затрат, но потенциально сможет сократить технологическое отставание по ряду отраслей по сравнению с зарубежными предприятиями и обеспечить информационную безопасность.

Модернизацию целесообразно построить на заимствовании южнокорейских технологий в разных формах: контракты «под ключ», лицензирование, консультативные услуги, создание совместных предприятий в специальных экономических зонах.

Учитывая вышеуказанное направление модернизации промышленности РК, и соответствие его интересам модернизации промышленных предприятий РФ считаем целесообразным закупки оборудования с технологией IoT, а также привлечение южнокорейских промышленных технологий в РФ.

Также считаем перспективным экспорт в РФ южнокорейских технологий в области интеллектуальных сетей нового поколения (smart grid), систем интеллектуального учета и развития «умных» технологий выработки электроэнергии. Перспективным представляется обмен опытом по внедрению в РФ инновационного оборудования по повышению эффективности, надежности и безопасности электросетевой инфраструктуры.

3.4.3 Перспективы экспорта российских товаров и услуг, в том числе высокотехнологичных, в Республику Корея

В 2016 году в экспорте из РФ в РК преобладали энергоносители, рыбная продукция и пиломатериалы. Таким образом, превалировал экспорт сырьевых товаров и продукции с неглубокой степенью переработки.

Россия до сих пор остается для РК страной с высоким уровнем инновационных разработок. Следует отметить интерес южнокорейских компаний к некоторым образцам российской высокотехнологичной продукции. В РФ имеются компании (как правило, стартапы, работающие в области IT-технологий), производящие высокотехнологичную продукцию.

Учитывая тот факт, что на сегодняшний день самое большое количество потребителей находятся в Азии, надо сделать технологическую инициативу на перспективу: поддержать создание совместных производств (российская сторона вносит инновационную технологию, а корейская – механизм управления и объекты инфраструктуры) на территории Азии. Тем самым, РФ будет осуществлять уникальных трансфер технологий. РФ сможет южнокорейским воспользоваться опытом коммерциализации технологий и, в то же время, развить и сохранить интеллектуальный потенциал у себя дома.

С целью упростить и активизировать трансфер технологий между российскими и южнокорейскими малыми и средними предприятиями, считаем перспективным создание российско-корейского банка технологий, предоставляющего информацию о последних патентах и технологиях для НИИ и представителей бизнеса. На начальном этапе для России важно предоставление для российских научно-технических ведомств и предприятий актуальной информации об южнокорейских НИОКРах с целью формирования партнерских программ и поддержания отечественной конкурентоспособности.

4. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ И ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

4.1 Инвестиционная политика РК, а также крупные деловые мероприятия, планируемые к проведению в РК

4.1.1 Основные направления и приоритеты инвестиций РК

Южнокорейским правительством к приоритетным отраслям для привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ) отнесены следующие отрасли производства и секторы услуг: создание новых материалов; производство автомобильных компонентов и запасных частей; производство дисплеев; производство полупроводников; авиация и космонавтика; медицина и биотехнологии; информационно-коммуникационные технологии; тонкая химия; новые и возобновляемые источники энергии; финансы; туризм; логистика и дистрибуция; культура.

4.1.2 Государственное регулирование инвестиционной деятельности

С целью содействия иностранным инвестициям, укреплению национальной конкурентоспособности и достижения сбалансированного развития регионов за счет улучшения бизнес-среды для предприятий с зарубежным капиталом и условий жизни для иностранцев посредством создания и управления свободными экономическими зонами принят Специальный закон «О создании и управлении свободными экономическими зонами» от 30.12.2002 г.

В соответствии с данным законом Министр торговли, промышленности и энергетики РК каждые пять лет, утверждает генеральный план свободных экономических зон, рассчитанный минимум на десять лет, для содействия систематическому развитию свободных экономических зон.

В соответствии с действующим законодательством, в свободных экономических зонах могут применяться следующие специальные условия:

1. Налоговые каникулы: предприятия с зарубежным капиталом освобождаются или ставка налога для них уменьшается в течение первых трех лет в размере 100 процентов от уплаты подоходного налога, корпоративного налога и других видов налога, затем в течение последующих двух лет предоставляется льгота в размере 50 процентов.

2. Стимулы и денежные гранты: разработчики свободных экономических зон имеют право на освобождение от общественных обязанностей. Также государственная налоговая служба может предоставлять предприятиям с зарубежным капиталом гранты для развития инфраструктуры и снижения арендных платежей.

3. Специальные условия: предприятия с иностранными инвестициями, исключаются из регулирования максимального количества требований, так они освобождаются от обязательств по трудоустройству лиц с выдающимися заслугами перед государством и инвалидов. Они имеют право применять дни без содержания, и продлевать продолжительность работы и период для увольнения сотрудников.

4. Школы и больницы: в специальных экономических зонах могут создаваться управляемые иностранцами учебные заведения и больницы для улучшения условий жизни иностранцев.

В целях содействия развитию национальной экономики путем продвижения инноваций, защиты инвесторов, создания условий для развития бизнеса финансовых инвестиций, повышения добросовестности, надежности, эффективности рынка капитала принят закон «О финансовых инвестициях и рынке капитала» (Закон № 8635 от 3 августа 2007 г.). В целях применения и толкования указанного закона издан указ Президента РК «О применении закона о финансовых инвестициях и рынке капитала» (указ Президента РК № 20947 от 29 июля 2008 г.).

В целях оказания поддержки инвестиционным компаниям действует Закон «О корпоративной реструктуризации инвестиционных компаний» (Закон № 6275, 23 октября 2000 г.), Указ «О применении закона о корпоративной реструктуризации инвестиционных компаний» (Указ Президента РК № 16994 от 31 октября 2000 г.), Закон «О регулировании ведения бизнеса по привлечению инвестиций без разрешения» (Закон № 6105 от 12 января 2000г.), Закон «О частных инвестициях в инфраструктуру» (Act on Private Investment in Infrastructure).

Государственной регулирование инвестиционной деятельности в Республике Корея осуществляется на основании Закона «О поощрении иностранных инвестиций» (Foreign Investment Promotion Act) от 1998 года. В соответствии с указанным Законом «к прямым иностранным инвестициям относятся инвестиции, осуществленные иностранным гражданином в отношении южнокорейской компании, находящейся под управлением гражданина РК, в целях участия в ее управлении».

Прямые иностранные инвестиции отличаются от обычных инвестиций, поскольку подразумевают определенное влияние на менеджмент компании, означают создание благ посредством передачи материальных или нематериальных прав, таких как права интеллектуальной собственности и недвижимость. Закон устанавливает следующие виды прямых иностранных инвестиций:

1) приобретение акций или долей в капитале южнокорейской корпорации или компании, управляемой гражданином РК (на сумму не менее 100 млн. вон и при этом иностранец должен иметь 10 процентов или более от доли в капитале или от общего числа голосующих акций);

2) предоставление долгосрочного займа южнокорейской корпорации – объекту иностранных инвестиций (срок займа не менее 5 лет, предоставляется зарубежной материнской компанией, иностранным инвестором или

корпорацией, имеющей отношения капитальных инвестиций с инвестором в зарубежной материнской компании по отношению к компании – объекту инвестиций или иностранному инвестору);

3) вклад в некоммерческую корпорацию (при условии, что некоммерческая корпорация имеет независимый исследовательский институт в области науки и технологий).

4.1.3 Механизмы и институты государственной поддержки инвестиций РК

За выработку политики в области привлечения иностранных инвестиций в РК отвечает Министерство торговли, промышленности и энергетики РК.

Правительство РК предпринимает различные меры для привлечения иностранных инвестиций с большим потенциалом участия в корейской экономике: налоговая поддержка, денежные гранты и поддержка размещения компании в РК.

Иностранные инвестиции, которые отвечают определенным Правительством РК требованиям, предусмотрено освобождение или уменьшение корпоративных налогов или налогов на доходы, а также таможенных пошлин на основные товары в соответствии с Законом РК «О льготном налогообложении» (Restriction of Special Taxation Act). В соответствии с указанным законом, а также в случаях издания местными органами власти постановлений, такие компании могут быть освобождены от уплаты налога на недвижимость, налога на приобретение имущества, а также сумма подлежащего уплате налога может быть уменьшена. Такие льготы могут быть предусмотрены в отношении имущества, приобретаемого или предназначенного для эксплуатации предприятиями.

В случаях, когда иностранные инвестиции отвечают определенным условиям, центральные и местные органы власти РК предоставляют денежные

гранты на строительство новых заводов и т.д. При предоставлении грантов Правительство РК принимает во внимание следующее: связаны ли иностранные инвестиции с высокими технологиями; предполагаемый эффект от передачи технологий; количество создаваемых новых рабочих мест; совмещены ли иностранные инвестиции с внутренними инвестициями; оценивается местоположение, в которое поступят иностранные инвестиции; и т.д.

Республикой Корея предоставляются различные виды поддержки иностранным инвестициям, осуществляемым в промышленные комплексы, которые являются стратегическими для промышленного развития страны. Кроме того, иностранные инвестиционные зоны, зоны свободной торговли, а также свободные экономические зоны в РК предлагают благоприятный инвестиционный климат для иностранных инвесторов.

Иностранные инвестиционные зоны предназначены для привлечения иностранных инвестиций. Зоны в основном делятся на два типа: комплексные и индивидуальные. К комплексному типу относятся национальные или местные промышленные комплексы, которые предназначены для аренды или продажи с целью привлечения малого и среднего бизнеса с иностранным капиталом. К индивидуальному типу относятся зоны, разработанные для индивидуального размещения конкретной компании либо для размещения иностранной инвестиционной компании.

Непосредственно работой с инвестором заняты региональные администрации, Корейское агентство содействия торговле и инвестициям (КОТРА) и действующая на его базе государственная организация - Invest Korea (www.investkorea.org).

КОТРА – это некоммерческая правительственная организация Республики Корея, изначально «Корейская корпорация по содействию торговле», была основана 21 июня 1962 года. С тех пор она успешно способствует быстрому развитию корейской экспортно-ориентированной

экономики посредством различной деятельности, направленной на развитие торговли, путем изучения зарубежных рынков и установления деловых контактов.

В августе 1995 года в ведение KOTRA были добавлены содействие международной инвестиционной деятельности и поддержка проектов по технологической и промышленной кооперации, и агентство получает свое название – «Корейское Агентство содействия торговле и инвестициям (KOTRA)».

Сегодня KOTRA обладает достаточным потенциалом, чтобы успешно осуществлять свою деятельность, как в сфере торговли, так и в сфере инвестиций. Одной из основных целей KOTRA является утверждение статуса Кореи как экономического и делового центра Северо-Восточной Азии. Обладая многолетним опытом, KOTRA оказывает услуги и содействует всем тем, кто заинтересован в осуществлении бизнеса с корейскими компаниями.

Чтобы наиболее эффективно реализовывать свои задачи, KOTRA создала широкую глобальную сеть зарубежных Корейских Бизнес Центров (Korea Business Centers – KBC). В настоящее время создано порядка 95 центров KBC, функционирующих в 70 странах мира.

В 2003 году KOTRA, для максимального использования преимуществ электронной коммерции, открыла интерактивные сайты на интернет-портале Invest KOREA Online (ранее Cyber KISC), а в 2004 году – на BUYKOREA. В 2003 году была основана Академия KOTRA – центр подготовки профессионалов в сфере международной торговли. Квалифицированные специалисты KOTRA в области коммерции и инвестиций, обладающие соответствующими теоретическими и практическими знаниями, способны сделать немалый вклад в развитие коммерческой и инвестиционной инфраструктуры Кореи. Осенью 2005 года KOTRA предприняла некоторые

инновационные шаги: началась работа над «новой KOTRA», направленная на повышение эффективности глобальной сети международных офисов.

В рамках реструктуризации KOTRA распределяет 95 иностранных филиалов, управляемых 8 головными региональными офисами, по функциональным и индустриальным зонам.

Направление индустриальных зон включает в себя: автоматизированные информационные технологии, интеллектуальные продукты, растительность, текстиль, механизмы, медицина и биотехника, оптика.

Так, например, офисы KOTRA в Брюсселе, Париже, Шанхае, Нью-Йорке – всемирно признанных центрах текстильной промышленности – объединились в единую текстильную индустриальную зону. Такие специализированные индустриальные зоны, в которых лидеры текстильной промышленности смогут располагать единой информацией, позволят KOTRA наилучшим образом отслеживать как текущие мировые тренды, так и предпочтения зарубежных потребителей.

Направление функциональных зон включает в себя: конференции и выставки, исследование инвестиционных возможностей, логистика и представительство, государственные заказы, сотрудничество в сфере энергетики, исследования рынка и привлечение инвестиций. Осознавая, что прямое внешнее инвестирование становится не менее значимым, чем внутреннее, в апреле 2007 года KOTRA запустила проект Global KOREA, призванный содействовать прямому внешнему инвестированию наиболее успешных направлений промышленности Кореи. Роль Global KOREA в Invest KOREA – международное развитие бизнеса Кореи через прямое инвестирование.

В 2008 году KOTRA запустила новый проект - Contact KOREA, целью которого является подбор иностранных специалистов, в том числе российских, для работы в ведущих компаниях в Корее.

Invest KOREA функционирует в рамках KOTRA как национальное инвестиционное агентство. Изначально основанное в 1998 году как Корейский Центр по Оказанию Инвестиционных Услуг (Korea Investment Service Center - KISC), в ноябре 2003 года агентство было переименовано в Invest KOREA.

Invest KOREA реализует политику иностранных инвестиций, разработанную Министерством торговли, промышленности и энергетики и Комитета по иностранным инвестициям. Его задачами является оказание содействия зарубежным инвесторам с помощью широкого спектра услуг и путем поиска наиболее эффективных решений.

Invest KOREA имеет 42 зарубежных филиала, известных как корейские бизнес-центры, а также Центр поддержки учреждения иностранных компаний (www.ikp.or.kr), который является первым инвестиционным инкубатором в РК, занимающимся исключительно иностранными инвестициями и предоставляющим инвесторам офисные пространства и помещения для конференций по принципу «сервиса одного окна».

Invest Korea специализируется на привлечении прямых иностранных инвестиций и в этих целях на безвозмездной основе предоставляет иностранным инвесторам разноплановую информацию об инвестиционном климате в РК, инвестиционном режиме, возможностях для капиталовложений и т.д.; оказывает консалтинговые услуги в области юридических, налоговых, финансовых процедур; осуществляет поиск компаний для инвестирования; ведет мониторинг настроений инвесторов и вырабатывает рекомендации для Министерства торговли, промышленности и энергетики РК по мерам, направленным на улучшение инвестиционного климата.

Система продвижения инвестиционной политики в Республике Корея функционирует по следующему алгоритму: Определение цели - Привлечение инвестиций - Поддержка бизнеса - Услуги инвесторам.

При этом Министерство торговли, промышленности и энергетики РК вырабатывает политику, Комитет по иностранным инвестициям осуществляет координацию инвестиционной политики, Местное правительство во взаимодействии с KOTRA/Invest KOREA реализуют политику через взаимосвязанные агентства. Одновременно Корейские бизнес-центры взаимодействуют с Главными региональными офисами.

Омбудсмен по иностранным инвестициям (www.i-ombudsman.or.kr) был впервые создан 26 октября 1999 года, в соответствии с Законом «О содействии иностранным инвестициям», как некоммерческая организация при KOTRA в целях улучшения инвестиционного климата, помощи и оказания содействия иностранным инвестиционным компаниям, урегулирования жалоб иностранных инвестиционных компаний, работающих в Корее, разрешения трудностей, с которыми сталкиваются компании, как в области управления бизнесом, так и в повседневной жизни.

Омбудсмен по иностранным инвестициям утверждается Президентом по рекомендации Министра торговли, промышленности и энергетики, после обсуждения его кандидатуры Комитетом по иностранным инвестициям. Омбудсмен по иностранным инвестициям также возглавляет Орган по разрешению жалоб. За последнее десятилетие, омбудсмен по иностранным инвестициям разрешил более 4000 жалоб, поданных иностранными инвестиционными компаниями.

Омбудсмен по иностранным инвестициям работает по принципу системы «Домашний доктор», при которой специалисты в различных областях, таких, как труд, налогообложение, финансы, строительство и т.д. обеспечивают иностранным инвесторам сервис в расследовании и решении широкого спектра проблем с максимальной эффективностью.

Омбудсмен по иностранным инвестициям и орган по разрешению жалоб собирает и анализирует информацию о проблемах, испытываемых

иностранными фирмами, направляет запросы о сотрудничестве и рекомендации по исполнению их соответствующими административными органами, предлагать новые стратегии для улучшения системы содействия иностранному инвестированию, а также осуществляет иные необходимые для помощи иностранным инвесторам действия для разрешения их жалоб.

4.1.4 Информация о значимых инвестиционных мероприятиях

В 2017 году в Республике Корея при решающем участии Торгового представительства Российской Федерации в Республике Корея, прошел ряд значимых инвестиционных мероприятий, в том числе организовано и проведено 71 мероприятие. Из них:

- Мероприятия, организованные при ключевой роли Торгпредства РФ в РК– 21;

- Выставки, ярмарки, круглые столы, семинары, организованные Торгпредством РФ в РК или при его активном участии, за исключением мероприятий в рамках проведения межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству – 50.

При поддержке Торгпредства России в РК в 2017 году российская компания АО ГК «Море Байкал» открыла свое официальное представительство в Республике Корея, г. Сеул. Совместная компания Baikal Nature осуществляет функции дистрибуции минеральной воды на территории РК. Объем инвестиций не разглашается.

При организационном содействии Торгпредства проведены переговоры с рядом южнокорейских компаний заинтересованных в поставках российской минеральной и газированной питьевой воды. По итогам мероприятия заключен контракт с компанией «GS Retail» на поставку пробной партии минеральной воды «Байкал» на сумму 25 тыс. долл. США. Согласно контракту, российская продукция будет реализовываться в крупнейшей круглосуточной розничной сети РК – магазинах «GS 25».

Представители российской компании выразили благодарность Торгпредству РФ в РК за помощь в организации деловой поездки.

- В период с 12 по 15 февраля 2017 года в Республике Корея, в гг. Сеул и Пусан, при поддержке и решающем участии Торгпредства РФ в РК, состоялось мероприятие по вопросам расширения сотрудничества Санкт-Петербурга и Республики Корея. Делегацию возглавил Вице-губернатор Санкт-Петербурга Мокрецов М.П.

В результате проведенного мероприятия, при организационном содействии Торгпредства РФ в РК, проведены переговоры с рядом крупнейших южнокорейских компаний заинтересованных в реализации проектов на территории г. Санкт-Петербург в таких сферах как создание портовой инфраструктуры, рыбной биржи, развитие и продвижение круизного и медицинского туризма. По итогам визита принято решение о проведении расширенного мероприятия российского региона в РК во главе с Губернатором Санкт-Петербурга Г.С. Полтавченко в IV квартале 2017 года.

Торгпредством РФ в РК получена благодарность от участников российской делегации.

- В период 14 по 17 марта 2017 года в Республике Корея, г. Сеул, при поддержке и решающем участии Торгпредства РФ в РК, проведено мероприятие российской парфюмерно-косметической компании «NANO Beauty Group Ltd.» Делегацию возглавил владелец – коммерческий директор компании «NANO Beauty Group Ltd.» Демидов Г.М.

В результате проведенного мероприятия, при организационном содействии Торгпредства проведены переговоры с рядом заинтересованных в сотрудничестве южнокорейских компаний: «Cellenique», «Charmzone» и «ProCIS Co., Ltd.» и др. В частности, участники делегации посетили завод и R&D центр крупнейшей косметической компании РК «Cosreana», где по итогам

проведенных переговоров с руководством корейской компании состоялось подписание Меморандума о взаимопонимании.

Участники бизнес-миссии выразили благодарность Торгпредству РФ в РК за помощь в организации деловой поездки.

- В период с 18 по 21 апреля 2017 года в Республике Корея, в гг. Сеул и Ансан, при активной поддержке Торгпредства РФ в РК, проведено мероприятие российской деревоперерабатывающей компании «Томсклесдрев». Делегацию возглавлял председатель совета директоров – глава «Союза Томских лесопромышленников и лесозэкспортеров» Начкебия А.М.

В результате проведенного мероприятия, при участии сотрудников Торгпредства РФ в РК, проведены переговоры с ведущими корейскими компаниями заинтересованными в импорте российской продукции лесопереработки: DONGWHA International, Hanssem Co., Ltd., Hankook Furniture Corporation и Корейской федерацией мебельной промышленности. Достигнуты договоренности о направлении образцов выпускаемой продукции корейским контрагентам и последующей проработки по заключению паспорта проекта. Кроме того, участники делегации приняли участие в международном инвестиционном семинаре Global Project Plaza 2017, на полях которого также приняли участие в сессии B2B переговоров.

Участники бизнес-миссии выразили благодарность Торгпредству РФ в РК за организационную поддержку мероприятия и помощь в проведении переговоров.

- В период с 18 по 20 апреля 2017 года в г. Владивосток, при организационной и информационной поддержке Торгпредства РФ в РК, проведено мероприятие представителей южнокорейских деловых кругов.

При активном содействии Торгпредства РФ в РК была сформирована южнокорейская делегация, в состав которой вошли представители Корейского Экспортно-Импортного Банка (Korea EXIM Bank), Корейского института

развития здравоохранения (KHIDI), Корейского института развития сельского хозяйства (KIAD), Корпорации малого и среднего бизнеса РК (SMBC), а также компаний заинтересованных в выходе на рынок Дальнего Востока РФ.

В результате мероприятия, на полях VII Дальневосточного российско-корейского форума, проведены предметные сессии о возможностях инвестирования в российские проекты, а также деловые переговоры в формате B2B. Наибольший интерес у корейских партнеров был отмечен к новым инструментам развития российского Дальнего Востока – территориям опережающего развития и Свободному порту Владивосток.

Участники южнокорейской делегации выразили благодарность Торговому представительству за содействие в организации мероприятия и установлению контактов с представителями Администрации Приморского края и Министерства по развитию Дальнего Востока.

- В период с 24 по 25 апреля 2017 года в Республике Корея, г. Сеул, при организационной и информационной поддержке Торгпредства РФ в РК, проведено мероприятие некоммерческого партнерства содействия развитию отрасли индустриальных парков «Ассоциация индустриальных парков России». Российскую делегацию возглавлял исполнительный директор АИП Д.В. Журавский.

25 апреля 2017 года, при организационном содействии Торгпредства РФ в РК, на площадке Корейской ассоциации международной торговли (KITA), участники мероприятия провели инвестиционный семинар «Промышленная кооперация и локализация производств корейских компаний в России». С докладами о мерах поддержки инвестиционных проектов в промышленной сфере выступили представители российских технопарков, ОАО «РОСОЭЗ», Минэкономразвития России и администраций российских регионов. Члены Ассоциации выступили с презентациями о локализации производства и

рассказали участникам о возможностях реализации инвестиционных проектов в России. По окончании мероприятия проведены переговоры в форматах B2B и G2B.

В результате проведенного мероприятия между АИП и Торговым представительством РФ в РК достигнуты договорённости о продолжении работы по продвижению в деловых кругах РК информации об индустриальных парках России как наилучшего места для размещения производства.

Торгпредством РФ в РК получена благодарность от участников российской делегации.

- В период с 27 по 30 апреля 2017 года в Республике Корея, гг. Сеул и Гоянг, при активном участии Торгпредства РФ в РК, проведено мероприятие по вопросам расширения сотрудничества Приморского края и Республики Корея. Инициаторами проведения мероприятия выступило АНО «Центр развития экспорта Приморского края» при поддержке Администрации Приморского края.

Российскую делегацию возглавил заместитель генерального директора АНО «Центр развития экспорта Приморского края» С.В. Отлетов. В состав делегации вошли представители ведущих строительных компаний Приморского края ОАО «Ольгамортранс», ООО «ГК Эталон», ООО «Ликиен», ООО «Конкрит Джангл», ГК «Анкер-ДВ», ООО «Стройсила», ОАО «Ольгалес» и ООО «Орион».

На площадке специализированной выставки строительной индустрии РК «MBC Construction EXPO 2017», при участии сотрудников Торгпредства, проведен ряд результативных переговоров с заинтересованными в сотрудничестве корейскими строительными ассоциациями и компаниями. По итогам проведенного мероприятия состоялось подписание меморандума о сотрудничестве между строительной ассоциацией РК «КОСКА» и ОАО «Ольгалес». Компании ООО «ГК Эталон» и ООО «Ликиен» заключили

экспортные контракты с корейскими контрагентами на поставку высокотехнологичной продукции (современные стеклопакеты и домокомплекты).

Представители российской делегации выразили благодарность Торгпредству РФ в РК за содействие в организации и проведении мероприятия, информационную поддержку и помощь при проведении переговоров.

- В период с 24 по 27 мая 2017 года в Республике Корея, в гг. Сеул и Сувон, при активной поддержке Торгпредства РФ в РК, проведено мероприятие российской компании ООО «Сибирские продукты». Делегацию возглавил генеральный директор ООО «Сибирские продукты» М.А. Казачков.

Представители российской компании провели ряд переговоров по вопросам сертификации и последующего экспорта своей продукции в РК, а именно кондитерских и хлебобулочных изделий, меда и комбикормов. Руководство компании приняло решение о продолжении совместно с Торгпредством работы и заключению паспорта проекта.

Представители компании выразили благодарность сотрудникам Торгпредства за организационную, информационную и лингвистическую поддержку.

- В период с 31 мая по 4 июня 2017 года в Республике Корея, г. Сеул, при активном участии Торгпредства РФ в РК, проведено мероприятие по вопросам расширения сотрудничества Хабаровского края и Республики Корея. Инициатором проведения мероприятия выступила Администрация Хабаровского края.

Делегацию возглавила заместитель начальника управления по туризму Администрации Хабаровского края В.Н. Хан. В состав делегации вошли представители ведущих туристических компаний Хабаровского края ООО «Дальрзо», ООО «Аква Групп», ООО «Радуга-тур», ООО «Дальневосточный

центр активного отдыха и путешествий», ЗАО «Интур-Хабаровск» и ООО «Солнечный мир».

В результате проведенного мероприятия состоялась презентация компаний Хабаровского края, а также туристического и инвестиционного потенциала дальневосточного региона; участники делегации приняли участие в работе специализированной международной туристической выставки «Korea World Travel Fair 2017 – KOTFA 2017»; установлены контакты и проведены переговоры с рядом южнокорейских компаний заинтересованных в сотрудничестве и продвижении туристических продуктов и услуг российских компаний на рынок РК; члены делегации познакомились с передовым корейским опытом в сферах туризма и маркетинга.

За организацию и проведение мероприятия на высоком профессиональном уровне, Торгпредством РФ в РК получена благодарность от участников российской делегации.

- В период с 29 по 30 июня 2017 года в Республике Корея, г. Сеул, при активной поддержке Торгпредства РФ в РК и АНО «Агентство по технологическому развитию», проведено мероприятие «Korea – CIS Tech Plaza 2017», посвященное взаимодействию между Республикой Корея и странами СНГ в сфере обмена технологиями. Российскую делегацию возглавил управляющий директор АНО «Агентство по технологическому развитию» Р.А. Рожков. В состав делегации вошли представители ГК «Росатом», АО «Сибирский химический комбинат», ООО «Технологические инновационные системы» и ЗАО «ЭлПромМаш».

В результате проведенного мероприятия, достигнуты договоренности об обмене результатами последующих исследований в области промышленных технологий в целях интеграции научных разработок обеих стран в производственную сферу, определению направлений совместной инновационной деятельности. Также обсуждались вопросы касательно

координации деятельности российских и корейских промышленных предприятий с органами государственной власти в целях повышения их конкурентоспособности. В ходе проведенных В2В переговоров представители российских и корейских компаний обменялись мнениями касательно инновационных разработок в различных отраслях промышленности, где в дальнейшем возможен технологический обмен.

Представители российской делегации выразили благодарность Торгпредству РФ в РК за содействие в организации и проведении мероприятия, информационную поддержку и помощь при проведении переговоров.

- В период с 18 по 22 июня 2017 года в Республике Корея, г. Сеул, при активной поддержке Торгпредства РФ в РК, проведено мероприятие Российской парфюмерно-косметической ассоциации. Делегацию возглавила председатель правления ассоциации Пучкова Т.В.

В рамках делового визита представители Ассоциации и сотрудники Торгпредства посетили международную выставку In-Cosmetics Korea 2017, где были проведены консультации и переговоры с рядом корейских компаний заинтересованных в выходе на российский рынок, обмену технологиями, научному сотрудничеству и организации совместных косметических производств. По итогам проведенного мероприятия, было принято решение о формировании делегации представителей корейских косметических компаний и направлении делегации в Москву в октябре 2017 года.

Представители Российской парфюмерно-косметической ассоциации выразили благодарность сотрудникам Торгпредства за организационную, информационную и лингвистическую поддержку мероприятия.

- В период с 8 по 12 августа 2017 года в Республике Корея, г. Сеул, при активной поддержке Торгпредства РФ в РК, проведено мероприятие компании ООО «ЯНТА». Делегацию возглавил генеральный директор ООО «ЯНТА» Е.З. Баймашев.

В рамках мероприятия, представители российской компании провели переговоры с корейскими компаниями по вопросам сертификации и последующего экспорта своей продукции в РК, а именно бакалейных изделий, растительного масла, молочной продукции, зерновых культур и комбикормов. В результате достигнуты договоренности о направлении образцов и каталогов ООО «ЯНТА» в корейские компании CJ Freshway и Dowell Food, которые заинтересованы в импорте российской пищевой продукции в РК. Также руководство российской компании приняло решение о продолжении совместно с Торгпредством работы и заключению паспорта проекта.

Представители компании ООО «ЯНТА» выразили благодарность сотрудникам Торгпредства за организационную, информационную и лингвистическую поддержку мероприятия.

- В период с 13 по 15 сентября 2017 года в Республике Корея, г. Сеул, при активной поддержке Торгпредства РФ в РК, проведено мероприятие российской компании АО ГК «Море Байкал».

В результате проведенного мероприятия, при участии сотрудников Торгпредства, подписано соглашение о создании совместного российско-корейского предприятия с ведущим ритейлером РК компанией «GS Retail». Совместная компания будет курировать вопросы маркетинга и продвижения продукции российской компании - природной минеральной воды «Байкал», на рынок Республики Корея, а также вопросы связанные с логистикой поставок и таможенными процедурами. Пробные поставки данной продукции в РК показали наличие высокого уровня спроса на натуральную минеральную воды производимую российской компанией.

По итогам визита Торгпредством получена благодарность от руководства АО ГК «Море Байкал».

- В период с 18 по 21 октября 2017 года в Республике Корея, гг. Сеул, Инчхон и Пусан, при активной поддержке и решающем участии Торгпредства

РФ в РК, проведено мероприятие по вопросам расширения сотрудничества Санкт-Петербурга и Республики Корея.

Российскую делегацию возглавляли Вице-губернаторы Санкт-Петербурга О.А. Марков и И.Н. Албин. В состав делегации также вошли представители региональной законодательной власти и администрации города. Представители Санкт-Петербурга провели ряд деловых встреч и переговоров, посвящённых вопросам развития межрегионального сотрудничества и взаимодействия в области медицины, градостроительства, транспортной инфраструктуры, культуры и туризма, включая встречи с руководством ведущих компаний РК Hyundai Motor, Samsung Electronics, Lotte Group, Korea Smart Card и Национальной организации по туризму.

20 сентября 2017 года в Мэрии Сеула, при участии сотрудников Торгпредства, Вице-губернатор Санкт-Петербурга И.Н. Албин и Вице-мэр Сеула Ю Гён Ги подписали протокол и план мероприятий по развитию сотрудничества между городскими правительствами, охватывающий 50 проектов в 14 различных сферах.

Представители делегации Санкт-Петербурга выразили благодарность Торгпредству РФ в РК за содействие в организации и проведении мероприятий визита.

- В период с 21 по 25 октября 2017 года в Республике Корея, г. Сеул, при активной поддержке Торгпредства РФ в РК, проведено мероприятие российской девелоперской компании ADG Group. Делегацию возглавил управляющий партнер компании Григорий Печерский.

В результате проведенного мероприятия 23 октября 2017 г., компания ADG Group заключила инвестиционный контракт с корейской компанией CJ CGV, управляющей сетью кинотеатров по всему миру. Согласно контракту планируется построить 33 кинотеатра на 160 залов в Москве до 2020 года. Объем инвестиций составляет 990 млн. долл. США. В совместном предприятии 70% будет принадлежать CJ CGV, 30% - ADG Group.

По итогам проведенного мероприятия Торгпредством получена благодарность от руководства ADG Group.

- В период с 25 по 26 октября 2017 года в Республике Корея, г. Сеул, при активной поддержке и решающем участии Торгпредства РФ в РК, Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ) проведено деловое мероприятие «Бизнес в России: региональные возможности для корейского бизнеса». С российской стороны в мероприятии приняли участие губернатор Новгородской области А.С. Никитин, губернатор Ханты-Мансийского Автономного округа - Югры Н.В. Комарова, губернатор Калужской области А.Д. Артамонов, глава Северной Осетии В.З. Битаров, губернатор Сахалинской области О.Н. Кожемяко, а также представители Калининградской и Амурской областей и Хабаровского края.

Главы и представители субъектов России провели презентации инвестиционного потенциала регионов, в которых подробно рассказали о перспективных отраслях и проектах потенциально интересных для иностранных инвесторов. По окончании презентационной сессии были проведены переговоры в формате G2B. В формате прямого общения с главами российских регионов в мероприятии приняли участие руководители более 200 корейских компаний.

За содействие в организации и успешном проведении мероприятия, Торгпредством РФ в РК получена благодарность от руководства Агентства стратегических инициатив.

- В период с 7 по 11 ноября 2017 года в Республике Корея, гг. Сеул и Гоянг, при поддержке и решающем участии Торгпредства РФ в РК, проведено комплексное мероприятие российских компаний занятых в сфере малого и среднего предпринимательства. Делегацию возглавляла Вице-президент Торгово-промышленной Палаты Томской области Ю.С. Большанина. В состав участников бизнес-миссии вошли представители российских компаний МСП осуществляющих деятельность в сфере медицины и медицинского оборудования, косметологии и фармацевтики.

В результате проведенного мероприятия состоялись презентации российских компаний. Делегация посетила ведущие медицинские учреждения РК и компании, где были установлены контакты с заинтересованными в сотрудничестве южнокорейскими партнерами; достигнуты договоренности о заключении меморандумов и контрактов на поставку медицинского оборудования и расходных материалов корейского производства в Россию, а также организации предоставления услуг в сфере медицинского туризма и участия российских компаний на международной выставке медицинского оборудования KIMES 2018 в Сеуле.

Представители российской делегации выразили благодарность коллективу Торгового представительства за содействие в организации и проведении мероприятий визита, информационную поддержку и помощь при проведении переговоров.

- В период с 15 по 16 ноября 2017 года в Республике Корея, г. Сеул, при поддержке и решающем участии Торгпредства РФ в РК, проведено мероприятие по вопросам расширения сотрудничества Ульяновской области и Республики Корея. Делегацию возглавлял губернатор Ульяновской области С.И. Морозов. В рамках визита, при поддержке Торгпредства РФ в РК, проведена презентация инвестиционного и культурного потенциала региона, а также переговоры с ведущими южнокорейскими компаниями заинтересованными в реализации проектов на территории Ульяновской области в таких сферах как, создание аэропортовой и логистической инфраструктуры, медицины и туризма. Во время встречи с Мэром Сеула Пак Вон Суном обсуждались вопросы двустороннего взаимодействия и в том числе по вопросам внедрения умных технологий в рамках проекта электронного правительства «WeGo». Достигнуты договоренности о расширении взаимных культурных обменов и увеличении туристического потока в 2018 году. Помимо этого, делегация Ульяновской области приняла участие в мероприятиях Генеральной

Ассамблеи Всемирного конгресса TAFISA – международной организации содействию массового спорта.

Участники делегации выразили благодарность коллективу Торгпредства РФ в РК за содействие в организации и проведении мероприятий визита, информационную поддержку и помощь при проведении переговоров.

- В период с 21 по 25 ноября 2017 года в Республике Корея, г. Сеул, при поддержке Торгпредства РФ в РК и АО «Российский экспортный центр», проведено мероприятие российских косметических компаний. Делегацию возглавляла президент российской парфюмерно-косметической ассоциации Т.В. Пучкова. В результате проведенного мероприятия, представители 15 российских компаний провели серию переговоров в формате B2B с заинтересованными в сотрудничестве ведущими корейскими косметическими компаниями, такими как: Amore Pacific, Charmzone, CJ OliveNetworks, LG Household & Health Care, CNP, Bio Cell Korea и др., по итогам которых принято решение о начале дистрибуционной кампании и последующих продаж корейской косметики в розничной сети «Рив Гош» на территории России.

Кроме того, на полях международной выставки InterCHARM Beauty EXPO Korea 2017, Торгпредством была организована конференция на тему «Современная российская косметика: новые возможности для покупателей» и проведен круглый стол «Косметический рынок России: законодательство, розничная торговля, маркетинг».

Участники российской делегации выразили благодарность Торгпредству РФ в РК за содействие в организации и проведении мероприятия, информационную поддержку и помощь при проведении переговоров.

- В период с 22 по 25 ноября 2017 года в Республике Корея, гг. Сеул и Сувон, при активной поддержке и решающем участии Торгпредства РФ в РК, проведено мероприятие по вопросам расширения сотрудничества Московской области и Республики Корея. Делегацию возглавил губернатор Московской

области А.Ю. Воробьев. В состав делегации вошли представители АО «Корпорация развития Московской области», Правительства Московской области и представители деловых кругов региона.

На площадке Корейской ассоциации международной торговли (КІТА), проведена презентация инвестиционного потенциала Московской области в формате конференции под названием: «Московская область: комфортный регион для бизнеса. Возможности развития бизнеса для корейских компаний». По окончании конференции состоялись российско-корейские переговоры в форматах В2В и G2В. Представители администрации Московской области провели переговоры с руководством крупнейших южнокорейских компаний: Lotte Corporation, Daelim Industrial, LG Electronics и др. в результате которых, достигнуты предварительные договоренности по локализации производств на территории Московской области. Дополнительно участники делегации посетили крупнейшие объекты городской инфраструктуры Сеула и ознакомились с передовым опытом РК в сферах управления транспортными потоками, градостроения и медицины.

За организацию и проведение мероприятия на высоком профессиональном уровне, Торгпредством РФ в РК получена благодарность от правительства Московской области.

- В период с 4 по 7 декабря 2017 года в Республике Корея, г. Сеул, при активной поддержке Торгпредства РФ в РК, проведено мероприятие по вопросам расширения сотрудничества Ханты-Мансийского автономного округа-ЮГРА и Республики Корея. Делегацию возглавил заместитель губернатора ХМАО-Югра Забозлаев А.Г.

В результате проведенного мероприятия, при активном участии сотрудников Торгпредства, состоялась презентация инвестиционного потенциала и проектов российского региона; проведены переговоры с представителями южнокорейских деловых кругов, в рамках которых

обсуждались вопросы двустороннего сотрудничества в таких областях как: медицина, фармацевтика, строительство и инфраструктура.

Представители российской делегации выразили благодарность Торговому представительству за информационную поддержку визита, а также помощь при организации и проведении переговоров.

4.2 Политика РК в области привлечения иностранных инвестиций.

4.2.1 Меры, направленные на улучшение инвестиционного климата

Республика Корея предоставляет иностранным инвесторам определенные преференции и льготы. В частности, для компаний, занятых в сфере высоких технологий, практикуется отмена налогов (корпоративного и подоходного) на срок максимум до семи лет (на пять лет – на 100%, еще на два года – на 50%). Компании-резиденты зон иностранных инвестиций (Foreign Investment Zone) освобождаются от всех налогов сроком на 5 лет с возможностью последующего освобождения от 50% сумм налогов еще на два года. В зонах городского развития (City Development Zone) аналогичные льготы предоставляются сроком до пяти лет (на три года – 100%, на два года – на 50%). Иностранные инвесторы могут также получать дополнительные льготы от местных администраций в виде отмены регистрационных сборов, налога на имущество вплоть до 15 лет. Помимо этого, правительство РК предоставляет иностранным инвесторам различные гранты на покрытие части их расходов. Предприятия миниСЭЗ (Free Economic Zone) дополнительно пользуются льготами при оплате аренды земельных участков. Компании или инвесторы, привлекающие передовые технологии стоимостью более 1 млн. долл., полностью освобождаются от арендной платы. Государство также выделяет земельные участки (например, площадки для размещения производств), которые передаются на безвозмездной основе либо в аренду по низким ставкам.

4.2.2 Информация о заключенных двусторонних инвестиционных соглашениях (ВИТ) и соглашениях о свободной торговле с инвестиционными блоками РК (ФТА), в отчетный период

Согласно информации Отдела по международным инвестиционным соглашениям Конференции ООН по торговле и развитию www.investmentpolicyhub.unctad.org, по состоянию на 2017 год Республикой Корея заключены и действуют двусторонние инвестиционные соглашения с 88 странами. В 2017 году Республикой Корея инвестиционные соглашения не заключались.

По состоянию на конец 2017 года Республикой Корея заключены и вступили в силу 15 соглашений о свободной торговле, в общей сложности соглашения заключены с 52 странами:

- с Республикой Чили – подписано 15.02.2003г., вступило в силу 01.04.2004г.,

- с Республикой Сингапур – подписано 04.08.2005г., вступило в силу 02.03.2006г.,

- с Европейской Ассоциацией Свободной Торговли (4 страны: Швейцария, Норвегия, Исландия, Лихтенштейн) – подписано 15.12.2005г. Соглашение вступило в силу 01.09.2006г. для Норвегии, Лихтенштейна и Швейцарии, 01.10.2006г. – для Исландии.

- с Ассоциацией стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН) (10 государств-членов АСЕАН: Малайзия, Сингапур, Вьетнам, Мьянма, Индонезия, Филиппины, Бруней, Лаос, Камбоджа, Таиланд) – 13.12.2005г. подписано Рамочное соглашение о всеобъемлющем экономическом сотрудничестве. Основная цель этого соглашения заключается в создании зоны свободной торговли для укрепления и усиления торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества между государствами-членами АСЕАН и Республики Корея путем постепенной либерализации и содействия развитию

торговли товарами и услугами, а также создать прозрачный, либеральный и содействующий инвестициям режим. Соглашение также направлено на изучение новых областей сотрудничества и на разработку мер для более тесного экономического сотрудничества и интеграции; оно призвано способствовать более эффективной экономической интеграции новых государств-членов АСЕАН и устранить пробелы в области развития; создавать кооперативную основу для дальнейшего укрепления экономических отношений между странами. Данное соглашение вступило в силу 01.0.2006г.

Для достижения целей указанного Рамочного соглашения, 24.08.2006г. АСЕАН (за исключением Таиланда) и РК заключили Соглашение о торговле товарами. Соглашение вступило в силу 01.06.2007г. Таиланд присоединился к данному Соглашению в октябре 2009 года.

21.11.2007г. АСЕАН и РК подписали Соглашения о торговле услугами. Соглашение вступило в силу 01.05.2009г.

Также 13.12.2005г. было подписано Соглашение о механизме урегулирования споров, которое призвано обеспечить механизм для разрешения любых споров, которые могут возникнуть между Сторонами в связи с толкованием, осуществлением или применением всех соглашений, заключенных АСЕАН и Республикой Корея.

- с Республикой Индия – подписано 07.08.2009г., вступило в силу 01.01.2010г.,

- с Европейским Союзом (28 государств-членов ЕС: Австрия, Бельгия, Великобритания, Чехия, Кипр, Дания, Эстония, Финляндия, Франция, Германия, Греция, Венгрия, Исландия, Италия, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Словакия, Словения, Испания, Швеция, Болгария, Румыния, Хорватия) – подписано 06.10.2010г., вступило в силу 01.07.2011г. С 01.07.2011 года ССТ действовало в ограниченном формате, в силу вступили положения о совместной торговой политики стран, а также

положения об условиях взаимного снижения и снятия пошлин. 13.12.2015г. Соглашение о свободной торговле между РК и ЕС вступило в полную силу, в частности, вступили в силу Протокол о сотрудничестве в сфере культуры, ряд пунктов соглашения о защите интеллектуальной собственности.

- с Республикой Перу – подписано 14.11.2010г., вступило в силу 01.08.2011г.,

- с Соединенными Штатами Америки – подписано 22.11.2011г., вступило в силу 15.03.2012г.,

- с Турцией – 01.08.2012г. подписаны Базовое соглашение и Соглашение о торговле товарам, соглашения вступили в силу 01.05.2013г.,

- с Австралией – подписано 08.04.2014г., вступило в силу 12.12.2014г.,

- с Канадой – подписано 22.09.2014г., вступило в силу 01.01. 2015г.,

- с Новой Зеландией – подписано 15.03.2015г., вступило в силу 20.12. 2015г.,

- с КНР – подписано 01.06.2015г., вступило в силу 20.12.2015г. Заключенное Соглашение распространяется на торговлю продукцией, услугами, инвестиции, финансы, коммуникации и другие области. Соглашение подразумевает отмену пошлин на 92% товаров из КНР и на 91% товаров из Республики Корея в течение 20 лет. В течение двух последующих лет соглашение планируется распространить и на сферу услуг. Значительное место в соглашении отводится снятию пошлин с 310 видов продукции промышленного комплекса Кэсон, расположенного на границе Северной и Южной Кореи, в котором ведут деятельность около 120 корейских предприятий и используется труд 53 000 граждан Северной Кореи. На данном этапе страны

согласились исключить из списка поставки риса, являющегося основным продуктом питания для корейцев и китайцев.

- с Вьетнамом – подписано 05.05.2015г., вступило в силу 20.12.2015г.

- с Колумбией – подписано 21.02.2013г., вступило в силу 15.06.2016г.

26.02.2015г. подписано соглашение о свободной торговле в сфере услуг и инвестиций между Республикой Корея и Турцией, по состоянию на отчетный период соглашение не вступило в силу.

По состоянию на 2017 год в процессе пересмотра находится соглашение о свободной торговле (Соглашение о свободной торговле между РК и США было подписано в июле 2007 года и вступило в силу в марте 2012 года. Стороны договорились постепенно, в течение трех лет, отменить таможенные пошлины почти на 95% наименований потребительских и промышленных товаров, включенных в торговый оборот между двумя странами).

По состоянию на 2017 года в процессе переговоров находится двустороннее соглашение о свободной торговле с Израилем, трехстороннее соглашение о свободной торговле между Кореей, Китаем, Японией; соглашение о свободной торговле с Эквадором; соглашение о свободной торговле в рамках Всестороннего регионального экономического партнерства (Regional Comprehensive Economic Partnership, RCEP), в которое могут войти 10 стран-членов АСЕАН и Китай, Япония, Республика Корея, Индия, Австралия и Новая Зеландия; соглашение о свободной торговле с шестью странами Латинской Америки; соглашения о свободной торговле со странами Центральной Америки (Панама, Коста-Рика, Гватемала, Гондурас, Сальвадор, Никарагуа).

На пленарном заседании Восточного экономического форума Президент Южной Кореи **Мун Чжэ Ин** заявил, что его страна заинтересована в скорейшем заключении соглашения о зоне свободной торговли (ЗСТ) с Евразийским экономическим сообществом (ЕАЭС).

Перспективы создания ЗСТ между Южной Кореей и Россией рассматриваются еще с 2010 года. Затем обсуждения этого вопроса перетекли в евразийский формат, и год назад был пройден предварительный этап — изучение перспектив ЗСТ в рамках взаимодействия Всероссийской академии внешней торговли и Корейского института экономической политики.

Для южнокорейской стороны одним из главных аргументов в пользу этого проекта является текущая статистика торговли с Россией. За первое полугодие 2017 года товарооборот России и Южной Кореи вырос сразу на 50%, показав динамику, примерно вдвое выше, чем общий рост внешней торговли РФ за этот период. При этом экспорт из России в Южную Корею вырос на 39,4% - до \$ 6,3 млрд., а импорт — на целых 72,5%, до \$ 3,5 млрд. На данный момент Южная Корея является уже шестым по величине торговым партнером России, на нее приходится 3,6% внешнеторгового оборота РФ.

4.2.3 Динамика, объемы, отраслевая и региональная структура, источники иностранных инвестиций, их роль в экономике РК

Инвестициями в РК являются денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли. По информации «Инвест Корея» (Invest Korea) источниками иностранных инвестиций в РК являются:

- 1) Иностранные государства и международные организации;
- 2) Иностранные юридические и физические лица;
- 3) Иностранные банковские, страховые и посреднические организации;
- 4) Инвестиционные биржи;
- 5) Другие участники инвестиционного процесса.

Объемы прямых иностранных инвестиций в Республику Корею в 2017 году достигли рекордного показателя в 22 млрд. 970 млн. долл., превысив на 3,7% уровень предыдущего года. Таким образом, прямые иностранные инвестиции три года подряд превышают 20 млрд. долл.

Среди ожидаемых позитивных эффектов от привлеченных средств – создание рабочих мест для высококвалифицированных специалистов, стабилизация поставок промышленных материалов местным компаниям и ускорение темпов развития южнокорейской экономики в целом.

На первом месте по привлеченным из РК инвестициям – США (12,9 млрд. долл. США), далее следует Китай (3,30 млрд. долл. США), Каймановы острова (3,23 млрд. долл. США), Вьетнам (2,27 млрд. долл. США), Гонконг (1,51 млрд. долл. США).

Республика Корея остается крупнейшим инвестором во Вьетнам. Рост объема направленных средств связан с налоговыми льготами, предоставляемыми центральным и местными правительствами Вьетнама, а также более дешевой, чем в Китае, рабочей силой.

Южнокорейские инвестиции особо лидируют в электрической и электронной промышленности. Согласно данным Корейского агентства содействия торговле и инвестициям, 23 из 76 новых инвестиционных проектов были утверждены в сфере производства электронных компонентов и аксессуаров для мобильных телефонов, что составило 34% всех объемов инвестиций. В частности, увеличивают свои инвестиции во Вьетнам крупнейшие южнокорейские конгломераты Samsung и LG.

Примечательно, что традиционные виды промышленности РК, включая текстильную и обувную, также проникают во Вьетнам. Текстильная и обувная отрасли составляют 11,48% всех южнокорейских инвестиций в эту страну, а производство бумаги, пластика, картона занимают более 11%.

4.3 Основные итоги инвестиционного сотрудничества Российской Федерации с Республикой Корея

4.3.1 Основные направления и итоги инвестиционного сотрудничества с Россией (статистика, объем, структура и динамика инвестиций)

13 октября 2017 года заместитель Министра экономического развития Российской Федерации Алексей Груздев провел встречу с Председателем Комитета по содействию северному экономическому сотрудничеству при Президенте Республики Корея Сон Ён Гилем. Комитет был создан в августе 2017 года для выработки стратегии экономического сотрудничества на евразийском направлении, где особое внимание будет уделяться взаимодействию с Российской Федерацией.

В ходе встречи речь шла об актуальных вопросах российско-корейского торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества.

Алексей Груздев отметил рост на 35% двустороннего товарооборота в январе - августе 2017 года. Он подтвердил готовность Министерства в поддержке корейским компаниям, реализующим проекты в России, а также ознакомил партнеров с работой по стимулированию внешнеэкономической деятельности, инвестиционного и межрегионального сотрудничества, осуществлению функций секретариата Российской части межправкомиссии.

Сон Ён Гиль представил основные положения выдвинутой Президентом РК Мун Чжэ Ином концепции развития двусторонних отношений по принципу «9 мостов» (природный газ, железные дороги, порты, электроэнергетика, «Северный морской путь», судостроение, сельское хозяйство, рыбное хозяйство, создание рабочих мест). Участники встречи выразили готовность наладить экспертный двусторонний диалог для поиска путей либерализации торговли услугами и инвестиций.

По данным Экспортно-импортного банка РК (The Export-Import Bank of Korea – Korea Eximbank), приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в Россию из Республики Корея по итогам 2017 года составил 81,79 млн. долл. США. Объем накопленных ПИИ в экономике РФ из РК составил 2608,52 млн. долл.

По данным Министерства торговли, промышленности и энергетики РК (Ministry of Trade Industry and Energy – MOTIE) сумма ПИИ в южнокорейскую экономику из России за 2017 г. составила 7,83 млн. долл. США, что на 97,2% больше по сравнению с годом ранее. Объем накопленных ПИИ в экономике Республики Корея из Российской Федерации составил 204,19 млн. долл.

По уровню инвестиционной активности РК Российская Федерация занимает 39-е место, при этом в списке лидируют США, КНР, Вьетнам, Каймановы острова, Гонконг и Сингапур.

4.3.2 Основные отрасли двустороннего инвестиционного сотрудничества, перечень «программ партнерства» и т.п.

Структура южнокорейских инвестиций в Российскую Федерацию подверглась некоторым изменениям. Первое место по-прежнему занимает обрабатывающая промышленность, далее следуют значительно увеличившиеся инвестиции в финансовый сектор и сферу страхования. Поток инвестиций в оптовую и розничную торговлю, а также в сельское, лесное хозяйство и рыболовство сократился. При этом инвестиции в добывающую промышленность и транспорт уменьшились в несколько раз (Приложение 3, Таблица 1).

61% накопленных корейских инвестиций в российской экономике приходится на обрабатывающие производства (из них чуть меньше половины - на автомобилестроение), 22% - на финансы и страхование, 6,7% - на торговлю, 8,4% - сельское хозяйство.

Для активизации процесса реализации российско-корейских инвестиционных проектов были созданы 2 совместные инвестиционные платформы и подписано Соглашение между ОАО «ЭКСАР» и «Korea Trade Insurance Corporation» о поддержке совместных проектов.

Был подписан меморандум о том, что РК станет страной-партнером на международной промышленной выставке "Иннопром" в России в 2018 году. Был подписан меморандум между Министерством промышленности и торговли РФ и Министерством промышленности, торговли и энергетики Республики Корея по итогам переговоров президентов Владимира Путина и Мун Чжэ Ина.

В присутствии глав государств был подписан меморандум о взаимопонимании между Фондом "Росконгресс" и Корейским агентством по содействию торговле и инвестициям, меморандум о взаимопонимании между Фондом развития Дальнего Востока и Байкальского региона и Экспортно-импортным банком Кореи. Меморандумы о взаимопонимании подписали Агентство Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экспорта и Корейское агентство по содействию торговле и инвестициям, а также Минэкономразвития РФ и Министерство науки и информационно-коммуникационных технологий Республики Корея, которые договорились о сотрудничестве в области инноваций. Меморандум о взаимопонимании с Корейским агентством по содействию торговле и инвестициям подписало и Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов.

Также на полях российско-корейских переговоров было подписано еще семь документов о намерениях сотрудничества в области медицины, авиации, привлечения инвестиций и т.д. В частности Фонд международного медицинского кластера и Госпиталь "Бундан" Сеульского национального университета подписали меморандум о взаимопонимании. Трехсторонний меморандум был заключен между Автономной некоммерческой организацией "Агентство Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке

экспорта", Госпиталем Пусанского национального университета и корпорацией "КТ".

Меморандум о взаимопонимании подписали Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР) и Экспортно-импортный банк Кореи (КЕХИМ); аналогичный документ заключили компания "Нанолек" и компания Eskay Chemicals.

В области авиации меморандум о сотрудничестве и взаимопонимании был подписан между АО "Авиакомпания "Аврора" и корпорацией "Международный аэропорт Инчхон". Кроме того, правительство Сахалинской области и корпорация "Международный аэропорт Инчхон" также договорились о сотрудничестве.

"На полях" российско-корейских переговоров также был подписан меморандум о взаимопонимании между Альфа-банком и Экспортно-импортным банком Кореи по совместному сотрудничеству.

4.3.3 Информация о российских инвестиционных проектах и перспективах деятельности российских компаний на рынке РК

Расширяется география корейских капиталовложений в Россию, которая охватывает не только Москву и Санкт-Петербург, но и российские регионы: Татарстан (нефтехимия, автосборочное производство), Хабаровск (нефтепереработка), Таганрог, Ульяновск, Нижний Новгород, Калининград (автомобилестроение), Калужская область (производство бытовой электроники).

Более половины корейских капиталовложений приходится на регионы Центрального федерального округа, 27% – на регионы Северо-Западного федерального округа, 14% – регионы Дальневосточного федерального округа.

Перспективными направлениями сотрудничества представляются взаимодействие:

- 1) в топливно-энергетическом комплексе:
 - а) сотрудничество между ОАО «Газпром» и «Kogas»;
 - б) проекты «Сахалин-1» и «Сахалин-2»;
 - в) сотрудничество между ОАО «Газпром» и «KNOC» по освоению Западно-Камчатского шельфа Охотского моря;
 - г) сотрудничество в области электроэнергетики
 - д) сотрудничество в области мирного использования атомной энергии.
- 2) в области космоса:
 - а) создание жидкостных ракетных двигателей;
 - б) услуги по запускам.
- 3) в области судостроения – развитие Дальневосточного центра судостроения в Приморском крае.

Наиболее крупными инвестиционными проектами, в настоящий момент осуществляемыми южнокорейскими компаниями в России, являются:

- «Hyundai Motor Co.» - автосборочное предприятие «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» в г. Санкт-Петербург – шестой зарубежный завод компании «Хендэ Мотор», первое промышленное предприятие компании в России.

Объем инвестиций в его строительство и дальнейшее развитие составили более 600 млн. долл. США. Производственная мощность составляет 200 000 автомобилей в год, численность работников составляет 2200 человек.

Технологический процесс завода включает в себя штамповку кузовных панелей, сварку, окраску кузова и сборку готового автомобиля. На заводе выпускаются модели «Хендэ Солярис» и «Киа Рио», которые являются лидерами по продажам в своем сегменте.

- «Samsung Electronics» - завод ООО «Самсунг Электроникс Рус Калуга» по производству электроники и бытовой техники в Калужской области. Объем

инвестиций оценивается в 300 млн. долл. США, численность работников составляет более 1700 человек.

На заводе ООО «Самсунг Электроникс Рус Калуга» осуществляется производство ЖК и плазменных телевизоров и мониторов, стиральных машин для поставок на рынки России, Казахстана и Украины, а также других стран СНГ.

- «LG Electronics» - завод по производству электроники и бытовой техники в Московской области, самый большой завод компании в Европе. Объем инвестиций оценивается в 150 млн. долл. США, численность работников составляет более 1500 человек. Осуществляется производство ЖК и плазменных телевизоров, компьютерных мониторов, холодильников и стиральных машин.

- «Lotte Group» - кондитерская фабрика ООО «Лотте Кондитерская фабрика Рус Калуга» в Калужской области. Объем инвестиций оценивается в 100 млн. долл. США, численность работников составляет более 150 человек. Инвестиции в строительство гостиницы «Лотте Отель Москва» и делового центра «Лотте Плаза» в объеме 350 млн. и 120 млн. долл. США соответственно. Совокупные инвестиции компании в российскую экономику составили около 1 млрд. долл. США.

- «KT&G» - табачная фабрика «Кей Ти Эн Джи Рус» в Калужской области. Объем инвестиций оценивается в 73 млн. долл. США, численность работников составляет более 150 человек.

На данный момент в процессе проработки находятся следующие проекты:

1) ЗАО «Национальная химическая группа» и Hyundai Engineering, Hyundai Engineering&Construction, Toyo Engineering Construction и проектно-сервисная компания Toyo Engineering Corp. заинтересованы в проектировании, поставке оборудования и строительстве комплекса по производству минеральных удобрений в Находкинском округе Приморского края.

2) Агентство Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экспорта заключило меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве в области создания рыбоперерабатывающего и логистического комплекса на Дальнем Востоке РФ с Korea Trading & Industries, администрацией порта Пусан, UNICO Logistics и Korean Seafood.

Korea Trading & Industries, Korean Seafoods, Unico Logistics и администрация южнокорейского порта Пусан планируют до 2022 года инвестировать 133 млн. долл. США в создание в Приморском крае рыбопромышленного комплекса. Предполагается, что он будет включать рыбный порт, логистический центр, заводы по производству мяса краба, рыбного филе и рыбной муки.

3) Сотрудничество между Правительством Камчатского края и Институтом развития индустрии здравоохранения Республики Корея (KHIDI) в области здравоохранения, и, в частности, проведения совместного технико-экономического обоснования для проекта строительства новой краевой больницы на 400 койко-мест в рамках модернизации государственных медицинских учреждений.

4) LS Networks планирует построить гостиничный комплекс в Приморском регионе России. В пресс-службе Министерства Дальнего Востока России сообщили, что южнокорейская компания подписала соглашение с АО “Корпорация развития Дальнего Востока”. Комплекс будет включать отель на 120 номеров и апартаменты на 80 номеров. Кроме того, будут построены гостевые дома и парки, спортивные площадки, кафе и конференц-залы. Ожидается, что объем финансирования строительства, который должен начаться уже в этом году, продлится 24 месяца и превысит 596 миллионов рублей (около 10 миллионов долларов США).

5) 23 октября 2017 года пятая сеть кинотеатров в мире CJ CGV и владелец крупнейшего ритейл-проекта Москвы ADG group объявили о создании совместного предприятия с долевым участием 70/30 (CJ CGV и ADG group, соответственно), которое займется развитием новой концепции кинопоказа в России. Кинооператор станет якорным арендатором сети районных центров ADG group и получит 160 экранов в 33 кинотеатрах Москвы. Районные центры ADG group – платформа для дальнейшей экспансии CJ CGV на российский рынок.

CJ CGV — сеть кинотеатров из Южной Кореи, пятая по величине в мире. Компания представлена в Китае, Индонезии, Мьянме, Турции, Вьетнаме и США, где имеет более 400 кинотеатров и 3 000 экранов. Россия станет 7-й в списке стран присутствия CJ CGV, а кинооператор, созданный в результате партнерства с ADG group, — единственным международным игроком на российском рынке кинопоказа. Новая киносеть предложит кинозрителям улучшенное качество сервиса и новейшие технологии по доступной цене, но и не имеющую аналогов в России концепцию кинопоказа. При сохранении текущих показателей другими игроками рынка, после запуска всех локаций новая киносеть станет первой по количеству кинотеатров и второй по количеству экранов в Москве.

8) Российский производитель экзоскелетов «ЭкзоАтлет» и южнокорейская Cosmo and Company Co, Ltd подписали соглашение о создании совместного предприятия ExoAtlet Global. Документы о сотрудничестве были подписаны в Технопарке "Сколково". Корейская компания инвестировала в "ЭкзоАтлет" 1,2 млн. долл. США. Следующей страной, куда намереваются продвигать российский продукт, станет Китай. Также правительство Южной

Кореи выделило 800 тыс. долл. США в качестве гранта на развитие компании "ЭкзоАтлет" у себя в стране.

Медицинский экзоскелет ExoAtlet I предназначен для помощи людям с ограниченными физическими возможностями, он может использоваться как для медицинской, так и для социальной реабилитации людей с нарушениями опорно-двигательных функций.

Cosmo and Company Co, Ltd входит в GS Group – седьмую по капитализации бизнес-группу в Южной Корее. Она специализируется на поиске и дистрибуции перспективных, по мнению экспертов компании, товаров, а также химической промышленности.

9) Южнокорейская компания Dongha Co. Ltd примет участие в строительстве нового гостиничного комплекса в Петропавловске-Камчатском. Объект в настоящее время строится. Это будет самый большой 9-этажный комплекс в регионе площадью 4 000 кв. м, в котором будут расположены рестораны, бассейн, спа-центр и концертный зал на 500 человек. Решение об инвестировании проекта принято южнокорейскими предпринимателями после осмотра строительной площадки отеля. При этом учитывался постоянный приток туристов на полуостров Камчатка из Японии, Китая и Южной Кореи.

10) Министерство Дальнего Востока России предлагает создать совместную кампанию для привлечения инвестиций и поддержки инвесторов из Южной Кореи на Дальнем Востоке России. Эта инициатива была обнародована на XI сессии Российско-Корейского комитета по Дальнему Востоку и Сибири. Со стороны Южной Кореи именно Корейское агентство содействия торговле и инвестициям проявляет наибольший интерес к проекту.

11) Южнокорейская LS Networks Co. Ltd инвестирует 1,624 млрд. рублей на создание гольф-клуба с развитой гостиничной инфраструктурой в Приморском крае, говорится в сообщении АО "Корпорация развития Дальнего

Востока" (КРДВ, управляющая компания территориями опережающего развития и Свободным портом Владивосток).

Проект реализует "Гольф Прайд", подавшее заявку на получение статуса резидента Свободного порта Владивосток.

"Представители бизнеса стран АТР, посещающие Приморский край, заостряют внимание, что региону не хватает такого популярного в азиатских странах вида отдыха, как гольф. Создание гольф-поля значительно повысит туристскую привлекательность региона для гостей из стран Азии", - сказал вице-президент LS Networks Co. Ltd Юн Чан Хен, слова которого приведены в сообщении.

5 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РК В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

5.1 Аналитический обзор о состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства в РК, а также меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, включая налоговые режимы, применяемые субъектами малого и среднего предпринимательства

В соответствии с Законом РК «О малых и средних предприятиях Республики Корея» № 8360 от 11 апреля 2007 года (статья № 2 Закона и статья 3 Указа о применении этого Закона) для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей установлены критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП). Данные критерии могут отличаться друг от друга, в зависимости от типа компании и рода ее профессиональной деятельности.

В Республике Корея государственная поддержка субъектов МСП осуществляется тремя государственными организациями: Министерством по делам малого и среднего бизнеса и стартапов Республики Корея (Ministry of SME & Startups - MSS), Корейским агентством содействия торговли и инвестициям (Korea Trade - Investment Promotion Agency – KOTRA) и Корпорацией малого и среднего бизнеса Республики Корея (Small & Medium Business Corporation - SBC). Важную роль в регулировании деятельности и поддержке отечественных МСП играет Корейская федерация предприятий малого и среднего бизнеса (K-Biz) имеющая 9 аффилированных организаций и ведомств.

Корпорацией малого и среднего бизнеса разработаны следующие целевые программы поддержки отечественных МСП: программное кредитование, консультирование, обучение, международное сотрудничество и маркетинговая поддержка.

Программное кредитование предполагает комплекс мер, направленных на расширение деятельности МСП и повышение его конкурентоспособности. В частности, на регулярной основе проводится мониторинг и отбор предприятий, которые испытывают затруднения в получении субсидий в коммерческих банках, но в тоже время обладают технологиями и коммерческой привлекательностью. Таким субъектам МСП подбирается оптимальная программа финансирования и оказывается необходимая поддержка.

Консультирование включает в себя программу диагностики состояния МСП, справочные услуги и всестороннее техническое содействие.

Обучение осуществляется посредством создания сети школ предпринимательства при Министерстве по делам малого и среднего бизнеса и стартапов РК и Корейской федерации предприятий малого и среднего бизнеса. Школы предпринимательства адресованы, прежде всего, для начинающих руководителей и сотрудников предприятий малого и среднего бизнеса. Данная программа также включает в себя оказание финансовой поддержки при открытии бизнеса для будущих предпринимателей, максимальный размер которой не может превышать 100 млн. вон (97 тыс. долл. США). Данная программа рассчитана на курс интенсивного обучения сроком от 1 года до 2-х лет: обучение созданию и ведению бизнеса, поддержка НИОКР, изготовление пробной продукции, выдача кредита на открытие бизнеса после окончания обучения. Обучение ведется под наблюдением специалистов- кураторов.

Международное сотрудничество и маркетинговая поддержка направлены на стимулирование выхода южнокорейских МСП на международный рынок, посредством содействия в укреплении их конкурентоспособности. Выступая на церемонии по случаю Дня торговли 5 декабря 2017 года, Президент РК Мун Чжэ Ин сообщил, что правительство будет оказывать более активную помощь малому и среднему бизнесу в увеличении экспорта. Он сообщил о планах

создания системы индивидуальной поддержки на всём процессе выхода на зарубежные рынки. Глава государства особо подчеркнул, что на малый и средний бизнес приходится 99% всех компаний страны, а также 88% создаваемых рабочих мест. Президент указал, что только 2,7% из 3 млн. 540 тыс. отечественных малых и средних компаний экспортируют свою продукцию.

Для укрепления на международном рынке конкурентоспособных южнокорейских предприятий МСП, Корпорацией малого и среднего бизнеса РК оказывается содействие южнокорейским и иностранным предприятиям в производственном сотрудничестве, обмене технологиями, совместном инвестировании. Корпорация имеет 8 центров содействия развитию промышленной технологии в 7 странах.

В рамках программы международного сотрудничества создан Инновационный центр по поддержке МСП стран АТЭС. В задачи Центра входит стимулирование инновационного развития МСП стран-участниц Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) путем поддержки технологического сотрудничества и информационного обмена между странами-участницами АТЭС: проведение инновационных конференций, семинаров, деловых переговоров и консультаций по инновационному развитию.

Корейское агентство содействия торговли и инвестициям и Корпорация малого и среднего бизнеса РК создали сеть частных зарубежных партнеров, которые через южнокорейские консалтинговые компании предоставляют предприятиям МСП интересующую информацию о зарубежных рынках, оказывают консультационные и маркетинговые услуги.

Кроме того, в 11 странах мира создано 17 корейских центров развития бизнеса (KBDCs) посредством которых предприятиям МСП РК оказывается содействие в аренде помещения под офис, в вопросах маркетинга, законодательства, налогообложения, проводятся консультации по ведению

бухгалтерии с целью адаптации и самостоятельного освоения зарубежного рынка.

Маркетинговая поддержка для экспортоориентированных предприятий МСП предоставляется при проведении международных выставок, ярмарок и т.д. В частности, организуются прямые продажи продукции предприятий МСП.

Работающий в режиме он-лайн отдел международного маркетинга Корпорации малого и среднего бизнеса РК (SBC) оказывает поддержку развитию предприятий МСП через интернет (www.gobizkorea.com). Доступ к государственному заказу в РК для предприятий МСП также осуществляется через он-лайн систему «KONEPS» Службы государственных закупок Республики Кореи (Public Procurement Service - PPS).

Корпоративный подоходный налог для предприятий малого и среднего бизнеса РК составляет 14,2%. Работодатель также оплачивает следующие налоги: государственный пенсионный фонд (5,1%), страхование от несчастных случаев (3,6%), обязательное медицинское страхование (3,3%), страхование на случай потери работы (0,9%), местный налог на прибыль (0,6%), налог на недвижимость (0,2%), налог на объекты общего пользования (0,1%). Итоговая налоговая ставка составляет 27,9%.

Начиная с 2014 года Национальная налоговая служба РК (National Tax Service) ежегодно объявляет «налоговую амнистию» южнокорейских малых и средних предприятий. Данная мера направлена на стимулирование отечественной экономики и создания благоприятной среды для ведения бизнеса. Освобождение от налоговых расследований распространяется на предприятия с ежегодными продажами, не превышающими 100 млрд. вон (97 млн. долл. США), которые находятся в затруднительном финансовом положении в связи с экономической стагнацией, а также на предприятия, занимающиеся культурой, образованием и созданием рабочих мест.

В 2017 году, правительство РК продолжило практику продления действия налоговых льгот для малых и средних компаний, которые касаются инвестиций в производственные мощности. В сентябре 2017 года Министерство торговли, промышленности и энергетики РК и Торгово-промышленная палата РК представили доклад по итогам четвертого года реализации проекта «Движение инновационной промышленности». В самом начале данный проект был направлен на создание условий для равноправного сотрудничества крупных компаний и подрядчиков. В отчетном году основной акцент был сделан на оказание поддержки малому и среднему бизнесу. Основная цель доклада заключается в том, чтобы к 2018 году поддержать 10 тыс. отечественных предприятий МСП в вопросе инноваций производства. На каждое предприятие выделяется грант размером до 20 тыс. долл. США. За четыре года с привлечением капитала крупного бизнеса помощь в модернизации производства получили 8 тыс. малых и средних компаний. К примеру, было создано 1129 умных заводов. По данным исследования, это позволило повысить производственные показатели компаний на 73,1%. В денежном эквиваленте положительный эффект составил 136 млн. долл. США в год.

В целях поддержки и развития инновационных МСП, правительство РК дополнительно утвердило специальную программу. Перспективным компаниям, способным к инновационному развитию и обозначенным как «Inno-Biz», дается возможность получить такие меры поддержки, как технологическая страховка и льготный налоговый режим. Центральные власти и местные органы самоуправления РК субсидируют предприятия МСП непосредственно участвующие в создании наукоемкого и высокотехнологичного производства на всех этапах жизненного цикла. Для таких предприятий государство выделяет займы под льготные проценты на разработку принципиально новых технологий и видов продукции, обеспечивает кредитование через предоставление

поручительства и других видов кредитных гарантий. Финансовая поддержка технического перевооружения производства в основном осуществляется за счет выделения ссуды из местного бюджета и реализации оборудования в рассрочку. Помимо этого правительство РК намерено оценить вклад компаний в развитие экономики и общества, количество патентов, а также качество производимой продукции.

Активную финансовую поддержку малым и средним предприятиям РК также оказывает Корейский фонд гарантирования кредитов (KODIT). В 2017 году Фонд расширил программу индивидуальной поддержки МСП за счет увеличения кредитных гарантий для успешных компаний и разработки новых продуктов.

Поддержка женского предпринимательства осуществляется в РК в соответствии с Законом № 5818 от 5 февраля 1999 г. «О поддержке женского предпринимательства». Закон определяет понятия «женское предпринимательство» и «бизнесумен», признает равенство полов при ведении предпринимательской деятельности и устанавливает ответственность за дискриминацию по половому признаку. Данный закон указывает, что Корейская ассоциация женщин - предпринимателей уполномочена осуществлять контроль, способствовать, развивать и поддерживать женское предпринимательство в РК. В соответствии с этим законом женщины - предприниматели пользуются преференциями при открытии своего бизнеса, получают финансовую поддержку, имеют право на обучение и повышение своей квалификации.

7 января 2007 года в РК был принят Закон «О развитии социального предпринимательства». В соответствии со ст. 2 этого закона термин «социальное предприятие» распространяется на организации, занимающиеся деятельностью по производству и продаже товаров и услуг и преследующие социальные цели повышения качества жизни местных жителей путём оказания социальных услуг и создания рабочих мест для незащищённых слоёв населения,

при условии, что данные предприятия прошли процедуру сертификации. Закон о развитии социального предпринимательства предусматривает несколько программ поддержки социальных предпринимателей, включая покрытие расходов на заработные платы в течение двух лет, субсидии на развитие бизнеса и консультирование предприятий, принимающих на работу людей из незащищенных слоев населения. Правительственные программы поддержки приводят к быстрому количественному росту социальных предприятий в стране и вакансий для незащищенных групп населения.

6. УЧАСТИЕ РК В МНОГОСТОРОННИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ, ИНТЕГРАЦИОННЫХ И ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ СОГЛАШЕНИЯХ

6.1 Информация об участии РК в региональных экономических группировках, включая формирование торгового режима, предоставление преференций участникам торговых соглашений и реализация их в законодательстве страны пребывания

Республика Корея является участницей региональных экономических организаций, основными из которых являются:

1. Азиатско-Тихоокеанское Экономическое Содружество (Asia-Pacific Economic Cooperation).
2. Африканский Банк Развития (African Development Bank Group).
3. Азиатский банк развития (Asian development bank)
4. Диалоговое партнёрство между АСЕАН и Республикой Корея (ASEAN and the Republic of Korea dialogue relations).

6.2 Информация о деятельности РК в ВТО, ОЭСР и других международных организациях

В 2017 г. РК продолжила разбирательство спора с США в разрешительном органе ВТО относительно введённых американских антимонопольных пошлин на стиральные машины корейского производства. В дополнение к этому, со стороны РК была подана новая жалоба на США в связи с увеличением ввозных пошлин на сталь и алюминий.

Республика Корея является участницей международных организаций, основными из которых являются:

1. Австралийская группа (The Australia Group) с 1996 года.

2. Экономическая и Социальная Комиссия ООН для Азии и Тихого Океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific). Республика Корея присоединилась к данной комиссии 20 октября 1954 года.

3. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (Food and Agriculture Organization of the United Nations).|

4. Международный Банк Реконструкции и Развития (International Bank for Reconstruction and Development).

5. Международная Ассоциация Развития (International Development Association).

6. Международный Фонд Сельскохозяйственного Развития (International Fund for Agriculture Development).

7. Международная Финансовая Корпорация (International Finance Corporation).

8. Международный Валютный Фонд (International Monetary Fund).

9. Организация Экономического Сотрудничества и Развития (Organization for Economic Development and Cooperation).

10. Организация по Промышленному Развитию ООН (United Nations Industrial Development Organization).

11. Всемирная Организация по защите Интеллектуальной Собственности (World Intellectual Property Organization).

12. Международная Организация Гражданской Авиации (International Civil Aviation Organization),

13. Международная Морская Организация (International Maritime Organization),

14. Международная Организация Спутниковой Связи (International Telecommunications Satellite Organization),

15. Международный ¹⁷⁰Союз Электросвязи (International Telecommunication Union),
16. Организация по вопросам Образования, Науки и Культуры ООН (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization),
17. Международный Чрезвычайный Фонд Помощи Детям ООН (United Nations International Children's Emergency Fund),
18. Организация Объединенных Наций (United Nations Organization).

7. РЫНОК МЁДА

Мировой рынок мёда - один из наиболее жёстких продовольственных рынков, для которого характерны периодически возникающие острые конфликты и торговые войны. В настоящее время в мире сформировались четыре основных рынка мёда: североамериканский, европейский (ЕС), японский и ближневосточный. Основные покупатели мёда - 60 стран северного полушария. Около 50 стран являются экспортёрами мёда. Эти две группы стран имеют свои региональные и международные объединения. В их числе Европейская федерация импортеров и фасовщиков мёда (FEEDM) и Международная организация экспортёров мёда (ИНЕО). FEEDM объединяет 15 национальных ассоциаций стран ЕС и контролирует 80% импорта мёда из 45 стран мира, не входящих в ЕС, в том числе России. В ИНЕО входят 16 стран, на которые приходится 85% поставок мёда на мировой рынок. Это - Австралия, Аргентина, Болгария, Бразилия, Венгрия, Вьетнам, Индия, Канада, Китай, Куба, Мексика, Новая Зеландия, Сальвадор, Турция, Уругвай и Чили. 1

Считается, что в мире производят до 1,54 млн. т товарного мёда, из которых в международную торговлю поступает около 25%. По данным Агентства США по международному развитию, мировое производство мёда составляет 1,54 млн тонн и прирастает в среднем на 1,5% в год. Мировой импорт мёда достигает 379 тыс. тонн. В стоимостном выражении это 1,1 млрд долларов. Главными производителями и экспортёрами остаются развивающиеся страны, а покупателями - США, Германия, Япония, члены ЕС и страны Ближнего Востока. Кризис не внёс каких-либо изменений в эту схему, хотя, по прогнозам, страны, входящие в группу БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай) и являющиеся крупными экспортёрами мёда (кроме России), в перспективе станут его импортёрами. По данным Агентства США по международному развитию, мировое

производство меда составляет 1,54 млн тонн и прирастает в среднем на 1,5% в год. Мировой импорт меда достигает 379 тыс. тонн. В стоимостном выражении это 1,1 млрд долларов. Главными производителями меда являются Китай, Турция и США, а ведущими экспортерами - Китай, Индия, Аргентина, Бразилия, Канада, Уругвай и Мексика.

По оценкам американской компании Global Industry Analyst (GIA), к 2015 г. производство мёда в мире может возрасти до 1.9 млн. т благодаря повышению спроса, возросшей уверенности потребителей в его качестве, а также расширению ассортимента пищевых продуктов, в которых он присутствует. Список таких продуктов пополнился йогуртами, детским питанием, напитками и приправами.

По данным GIA, ведущая роль на внутренних и внешних медовых рынках принадлежит 166 компаниям. Среди них лишь единицы публикуют свои материалы о конъюнктуре рынка. Из 17 стран - членов Международной организации экспортёров мёда (International Honey Exporters' Organization - МОЭМ) лишь 12 разместили на сайте этой организации сведения о состоянии своего пчеловодства, причём иногда существенно их занизив.

У торговцев мёдом имеются веские причины для подобной скрытности. Медовые компании развитых стран широко практикуют сбыт не подвергнутого обработке дешёвого импортного мёда из развивающихся государств или смесей с ним под маркой «отечественного» (естественно, более дорогого) продукта.

В последнее время на положении дел на мировом рынке меда все более заметно сказываются аномалии климата в странах с развитым пчеловодством, глобальные экономические, социально-политические и другие проблемы. Такого мнения придерживается эксперт в области мировой торговли медом, президент компании CPNA International, Ltd. Рон Фиппс (Ron Phipps). По оценке Национального управления США по меду (National Honey Board), снижение производства меда явилось следствием следующих факторов:

- интенсивное применение пестицидов для обработки сельскохозяйственных культур, которые являются медоносами (как, например, цитрусовые) или не являются таковыми (кукуруза, соя);
- болезни и паразиты пчел, коллапс пчелиных семей;
- сокращение площадей под дикими медоносами и расширение посевов зерновых культур, кукурузы и сои;
- стрессы, испытываемые пчелами при кочевках на большие расстояния; применение в агробизнесе современных технологий;
- аномалии климата;
- «старение» профессии пчеловода, отсутствие притока в пчеловодную индустрию молодежи.⁴

В настоящее время мировые закупочные цены на мёд достигли своего исторического максимума. Соответственно, подросли оптовые и розничные цены на этот сладкий продукт. Как свидетельствует зарубежный опыт, прорыв страны на мировой рынок мёда возможен только в результате целенаправленных многолетних усилий пчеловодного сообщества этой страны и её медовых компаний, а также поддержки (или, хотя бы, не торможения) их усилий со стороны государства.

Россия обладает огромными, неограниченными с точки зрения экономической практики, возможностями для промышленного производства натурального мёда. Одним из способов повышения конкурентоспособности России на мировом рынке является развитие сельскохозяйственных производств, к которым можно отнести пчеловодство и производство натурального мёда.

Цель исследования – получить аналитическую информацию по рынку сбыта и потребителям липового и цветочного меда на территории Республики Корея.

Для достижения поставлены следующие задачи:

- проанализировать рынок потребления мёда в Республике Корея;
- выявить основные тенденции и перспективы экспорта и импорта мёда в Республике Корея;
- указать основные требования к качеству товара, упаковке и реализации;
- выявить предпочтения потребителей российского мёда на рынке Республики Корея;
- установить контактные данные крупнейших продавцов цветочного и липового мёда на территории Республики Корея;
- определить ограничительные и запретительные меры для экспорта мёда на территорию Республики Корея;
- раскрыть требования по сертификации мёда на территории Республики Корея;
- раскрыть таможенные ограничения для ввоза мёда на территорию Республики Корея;
- определить ценовую карту на внутреннем рынке мёда в Республике Корея.

7.1. Общий анализ рынка потребления мёда на территории Республики Корея

В настоящее время продукция пчеловодства используется для личного потребления домохозяйствами (нетоварные продукты) как ресурсы, вовлечённые в куплю-продажу в сфере оптовой и розничной торговли на локальных рынках (товарные продукты) и в качестве сырья для предприятий многих отраслей промышленности. В связи с этим можно сделать вывод о том, что данный вид продукции является важным дополнением продовольственных ресурсов на локальных продуктовых рынках. В целом рынок продукции пчеловодства можно выделить как составляющую рынка продовольствия и

представить как систему экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обращения и распределения такой продукции, как мед, воск, прополис, пыльца, пчелиный яд и т.д.

В рамках данного исследования рассматривается натуральный мёд, который можно классифицировать по следующим критериям:

- по ботаническому происхождению;
- по географическому происхождению;
- по товарному виду;
- по консистенции (густоте);
- по цвету и прозрачности;
- по вкусу и запаху.

По происхождению натуральный мёд может быть цветочный и падевый.

Цветочный мёд производится пчёлами в процессе сбора и переработки нектара, выделяемого нектарниками растений как цветковыми, так и внецветковыми. В зависимости от медоносного растения, нектар которого был собран пчёлами, мёд различается по цвету, вкусу и запаху. Если мёд получен с одного определённого вида растения, то обычно ему придают название этого растения, например липовый, кипрейный, гречишный, подсолнечниковый. Если пчёлы собрали нектар с разных растений, то такой мёд обычно называют смешанным, или просто цветочным. Необходимо сознавать, что получить мёд с одного медоносного растения практически невозможно - рядом с пасекой обычно одновременно цветёт несколько медоносов, а при откачке вместе с самым свежим мёдом могут попадать старые запасы пчелиной семьи, собранные ранее с других растений.

Падевый мёд пчелы вырабатывают, собирая падь (сладкие выделения тли) и медвяную росу с листьев или стеблей растений. Падевый мёд не менее ценный, чем цветочный из-за большого содержания декстринов и минеральных веществ, но он не годится в качестве зимнего корма для пчёл.

По товарному виду мёд разделяют на центробежный и сотовый.

Центробежный мёд получают при выкачке его из ячеек сот с помощью медогонки. Чаще всего под словом «мёд» подразумевают именно центробежный мёд.

Сотовый мёд, не извлечённый из восковых сот, продаётся рамками или небольшими прямоугольными вырезками. Внутри соты мёд может быть как жидким, так и севшим. Торговля сотовым мёдом имеет в России меньший оборот из-за более высокой цены и сложной транспортировки.

По консистенции центробежный мёд может быть жидким или закристаллизовавшимся («севшим»).

Жидкий мёд – нормальное состояние свежего мёда после откачки из сот (обычно мёд текущего пчеловодного сезона). Жидкий мёд имеет разную степень густоты (вязкости). Вязкость мёда зависит от большего или меньшего содержания в нём воды и отчасти от температуры окружающего воздуха.

Жидкий мёд может получаться также нагреванием закристаллизовавшегося мёда, при этом могут теряться некоторые полезные свойства мёда. Слишком жидкий мёд может свидетельствовать о недостаточной выдержке его в сотах, его называют «незрелым».

Закристаллизовавшийся («севший») мёд образуется естественным путём из жидкого мёда. Мед подсолнуха «садится» наиболее быстро (через месяц после качки), разнотравье (в зависимости от медоносов, с которых он был собран) «садится» через два-три месяца после откачивания из сот.

По цвету мёд делят на светлый и тёмный с многочисленными переходными оттенками от белого до красновато-коричневого. Цвет мёда зависит от растений, из нектара которых получен мёд: относительно светлые мёда получают из соцветий липы, подсолнечника, акации, относительно тёмные – из гречихи, молочая.

Прозрачность жидкого мёда зависит прежде всего от количества попавшей в мёд при откачке перги.

Мёд может мутнеть и в результате начавшегося процесса его кристаллизации. Натуральный мёд, как правило, имеет сладкий вкус. Резкий кисловатый привкус присущ только испорченному, забродившему мёду. Аромат (запах) мёда обуславливается особенностями того или иного растения. Мёд, собранный пчёлами с одного определённого растения, имеет обычно свой характерный вкус и аромат. Для получения желаемого цвета и аромата разные виды мёда могут смешиваться.

Критерием эффективности функционирования регионального рынка продукции пчеловодства является уровень потребления этой продукции, рост которого достигается за счет превышения темпов роста производства над темпами демографической динамики.

Потребители на рынке Республики Корея традиционно воспринимают мед как лекарственный продукт, а не как простой пищевой продукт. Корейские потребители покупают мёд либо в специализированных магазинах либо через сети крупных супермаркетов.

7.2 Основные тенденции и перспективы импорта/экспорта мёда в Республике Корея

Республика Корея производит в среднем примерно 35 000 т натурального мёда (код HSK 0409-00-0000) ежегодно, однако производство мёда в будущем году может быть снижено из-за распространения вирусных заболеваний пчел и вырубки лесов. Более того, импорт мёда в Республику Корея ограничен тарифными квотами (TRQ), Соглашением о свободной торговле с США (KORUS FTA) и Евросоюзом (EU FTA), которое гарантирует более низкие тарифные квоты на импорт натурального мёда из Евросоюза, и нулевые для США. В результате, США являются основным поставщиком натурального мёда на территорию Республики Корея. Потребители Республики Корея ценят

импортируемый на территорию страны мёд за качество и цену. Большая часть импортируемого натурального мёда продается через крупные сети магазинов розничной торговли.

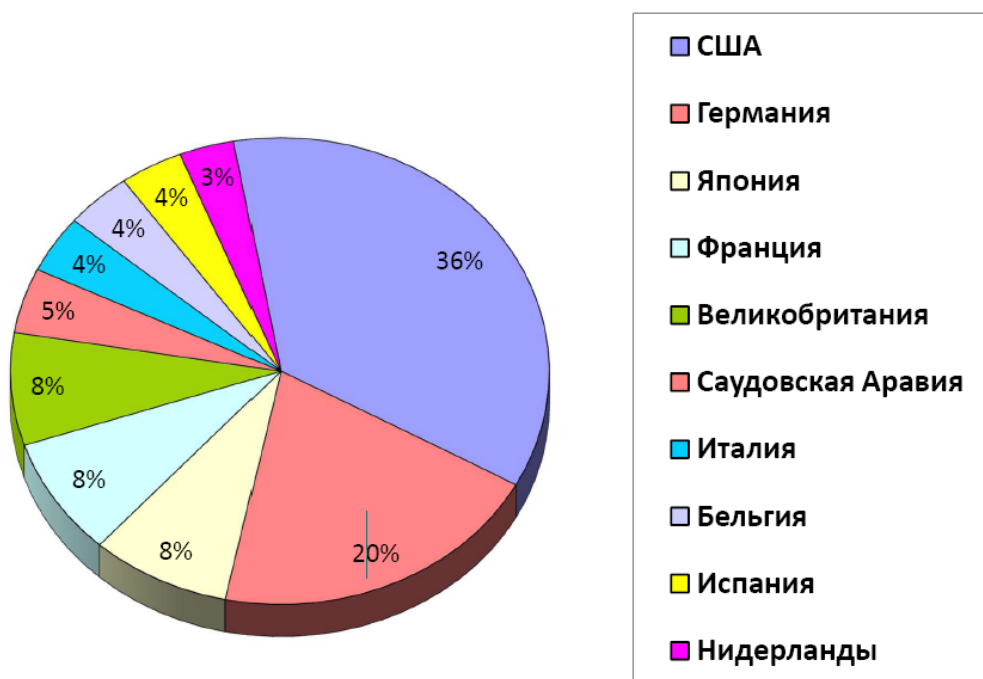
Динамика импорта натурального мёда в Республику Корея за 1988-2013 годы представлена Таблицей 1 и Рисунком 1 ниже.

Таблица 1 - Динамика импорта натурального мёда в Республику Корея за 1988-2013 годы (по годам) в долларах США.

Период (год)	Объем (доллар США)
1988	101 306
1989	31 573
1990	106 509
1991	139 317
1992	166 091
1993	232 300
1994	162 928
1995	581 228
1996	651 673
1997	832 454
1998	944 544
1999	918 638
2000	586 776
2001	1 030 450
2002	721 458
2003	1 212 413
2004	1 863 324
2005	2 142 727
2006	1 904 312

2007	1 745 727
2008	2 535 202
2009	2 980 090
2010	3 794 445
2011	5 051 117
2012	7 596 108
2013	7 552 279

Представленные данные подтверждают тенденцию роста потребности Республики Корея в натуральном мёде, что, в свою очередь, говорит о востребованности мёда как потребительского товара, так и промышленного материала.



Рейтинг ведущих импортеров натурального мёда, 2017 года

Однако, согласно данным Рисунок 2 Республика Корея не входит в десятку стран, являющихся основными импортерами натурального мёда в мире, и занимает лишь 31 место (по данным на 2013 год).

Рисунок 2 – Рейтинг ведущих импортеров натурального мёда в мире, 2013 год

Доля Республики Корея в общемировом импорте натурального мёда составляет лишь 0.4 %

Статистические данные импорта натурального мёда в Республику Корея представлены в Таблице 2.

Таблица 2 - Статистика по импорту натурального мёда по странам в Республику Корея за 2010-2014 гг., (ед.: тыс. долларов США)

Экспортёры	Объем импорт	Объем импорт	Объем импор	Объем импор	Объем импор	Отклонен ие
Весь мир	3 794	5 051	7 596	7 552	8 213	54
США	1 542	1 804	2 738	3 485	3 473	56
Аргентина	0	0	0	0	1 582	0
Новая Зеландия	1 204	1 914	3 082	2 794	1 478	18
Австралия	491	635	596	760	1 024	52
Испания	0	0	217	0	219	0
Вьетнам	149	184	135	18	108	-38
Швейцария	43	30	28	37	74	42
Франция	11	19	12	14	50	78
Германия	247	293	419	271	46	-437
Великобритания	23	36	30	52	45	-48
Италия	0	3	41	2	30	0
Канада	17	37	249	24	22	23
Венгрия	0	0	0	0	20	0
Китай	24	31	0	9	13	-84
Бразилия	17	7	22	30	8	-112
Япония	19	40	19	15	7	-171

Словения	0	5	0	0	5	0
Грузия	0	0	0	0	2	0
Мозамбик	0	0	0	0	2	0
Тайланд	0	0	0	0	2	0
Тайбей, Китай	1	0	0	0	1	100
Сингапур	0	0	0	0	1	0
Египет	0	0	0	0	1	0
Австрия	3	3	0	0	0	0
Камбоджа	0	0	0	2	0	0
Чили	0	0	0	12	0	0
Греция	0	0	0	7	0	0
Гонконг	0	2	0	0	0	0
Индонезия	0	0	0	1	0	0
Кыргызстан	0	1	0	6	0	0
Малайзия	0	0	0	0	0	0
Монголия	0	0	1	0	0	0
Непал	0	1	0	1	0	0
Филиппины	0	0	0	0	0	0
Польша	1	2	4	0	0	0
Российская Федерация	0	5	0	10	0	0

Таблица 2 позволяет проследить динамику импорта натурального мёда в Республику Корея за 2010-2014 годы.

На основе данных Таблицы 2 построен обобщенный график

динамики импорта натурального мёда

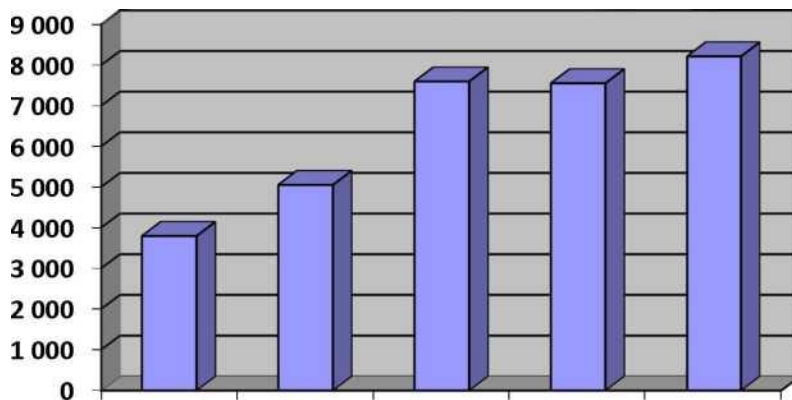


Рисунок 4 - Динамика импорта натурального мёда в Республику Корея за 2010-2014 годы, (ед.: тыс. долл. США)

Динамика востребования натурального мёда ясно дает понять, что тенденция использования данного продукта в Республике Корея отличается после довательным ростом потребления.

На основе аналитических материалов Таблицы 2 на рисунке 5 структурно представлены основные игроки на рынке натурального мёда в Республике Корея в 2014 году, среди которых можно выделить США как основного поставщика данного продукта.

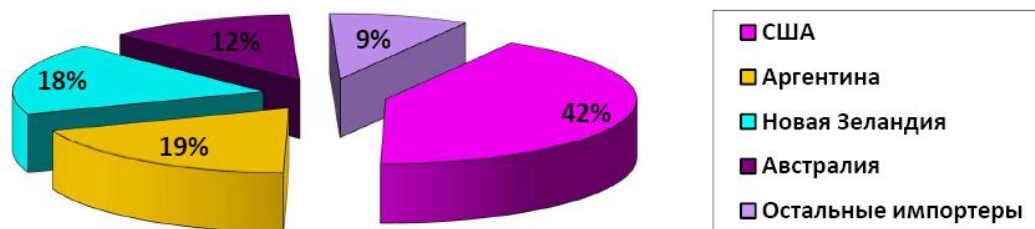


Рисунок 5 - Доля стран в импорте натурального мёда в Республику Корея в 2014 году, (ед.: тыс. долл. США)

Что касается импорта данного сырья из Российской Федерации в Республику Корея, то по статистическим данным Таможенной службы Российской Федерации (Таблица 3) и Федеральной таможенной службы Республики Корея (Таблица 4) он практически равен нулю.

Таблица 3 - Объем импорта Российской Федерации из Республики Корея в 2013 году (категория продукта: 040900; ед.: тыс. долл. США)

Код продукта	Название	Импорт Российской Федерации из Республики Корея		
		Объем в 2013 году	Объем годового прироста 2009-2013 гг.	Доля в общем импорте Российской Федерации
04090000	Натуральный мёд	0	0	0

Таблица 4 - Объем импорта Республики Корея из Российской Федерации в 2013 году (категория продукта: 040900; ед.: тыс. долл. США)

Код продукта	Название	Импорт Республики Корея из Российской Федерации		
		Объем в 2013 году	Объем годового прироста 2009-2013 гг.	Доля в общем импорте Республики Корея
04090000	Натуральный мёд	10	-	0.1

Согласно данным таблиц 3 и 4 можно прийти к выводу, что на рынке натурального мёда Республики Корея, Российская Федерация не представлена в достаточной степени и только с 2013 года начинает постепенно выходить на рынок данной страны.

Динамика экспорта натурального мёда из Республики Корея за 1988-2013 годы представлена Таблицей 5 и Рисунком 6.

Таблица 5 - Динамика экспорта натурального мёда из Республику Корея за 1988-2013 годы (по годам) в долларах США

Период (год)	Объем (доллар США)
1988	64 564
1989	839
1990	2 405
1991	2 063
1992	4 839
1993	74
1994	3 785
1995	1 217
1996	3 270
1997	1 974
1998	24
1999	18 443
2000	2 995
2001	17 554
2002	25 654
2003	34 161
2004	16 774
2005	38 964

2006	9 900
2007	60 096
2008	15 014
2009	22 509
2010	33 405
2011	16 714
2012	125 450
2013	477 068

Представленные данные подтверждают тенденцию повышения экспортных возможностей Республики Корея в натуральном мёде в 2013 году, что, в свою очередь, говорит растущих производственных возможностях производителей натурального мёда Республики Корея.

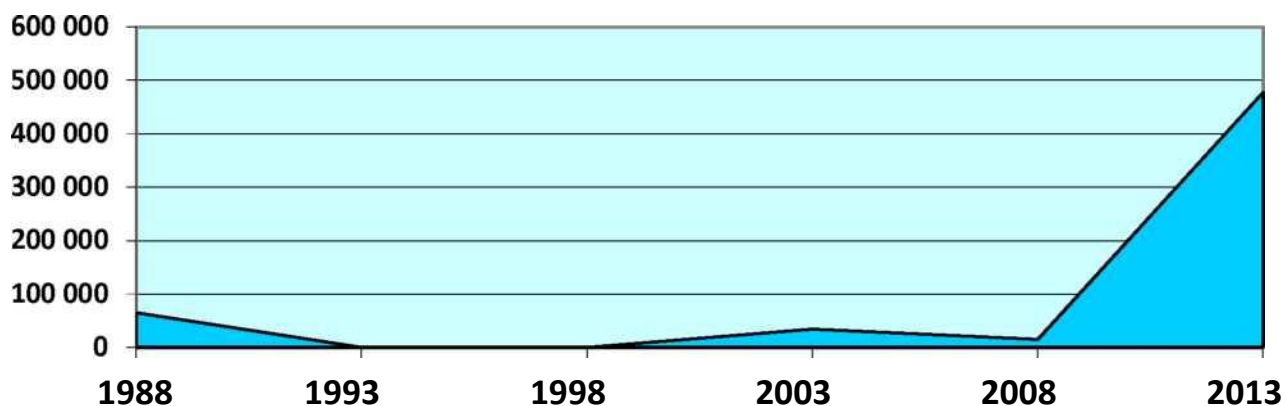


Рисунок 6 - Динамика экспорта натурального мёда из Республики Корея за 1988-2013 годы, (в долларах США)¹⁴

Согласно данным Рисунка 7 Республика Корея не входит в десятку стран, являющихся основными экспортёрами натурального мёда, и занимает лишь 64 место (по данным на 2012 год).

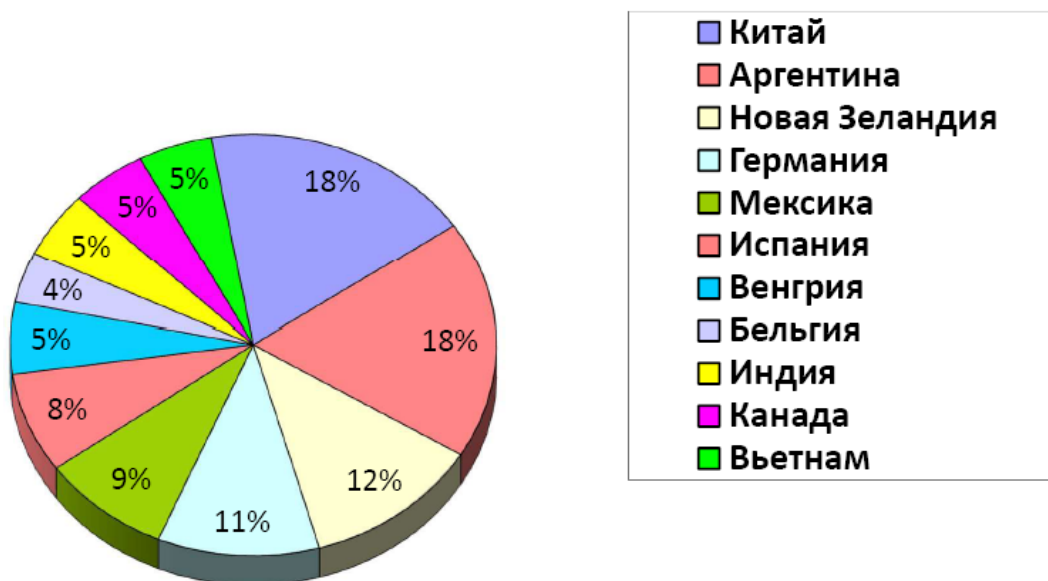


Рисунок 7 – Рейтинг ведущих экспортеров натурального мёда, 2012 год

Представленный ниже Рисунок 8 свидетельствует, что доля Республики Корея в общемировом экспорте натурального мёда ничтожно мала и приближена к 0%

Таблица 6 позволяет проследить динамику экспорта натурального мёда из Республики Корея за 2010-2014 годы.

Таблица 6 - Статистика по экспорту натурального мёда по странам из Республики Корея за 2010-2014 гг., (ед.: тыс. долларов США)

Импортеры	Объем экспорта 2010 год	Объем экспорта 2011 год	Объем экспорта 2012 год	Объем экспорта 2013 год	Объем экспорта 2014 год	Отклонение 2014/2010,
Весь мир	33	17	125	477	304	89
Китай	0	0	46	75	119	0
Таиланд	0	0	25	173	109	0
Япония	5	4	7	180	28	82

Тайбэй	0	0	0	0	20	0
Гонконг	19	12	44	13	19	0
Монголия	0	0	0	0	4	0
Филиппины	0	0	0	0	4	0
Сингапур	3	1	3	6	0	0
Греция	0	0	0	6	0	0
Малайзия	6	0	0	0	0	0
Новая	0	0	0	18	0	0
Вьетнам	0	0	1	5	0	0

Построенный на основе таблицы Рисунок 9 позволяет выделить 2013 год как самый активный для экспортного потока натурального мёда из Республики Корея.

Основные рынки сбыта натурального мёда из Республики Корея в 2014 году структурно представлены на Рисунке 10, среди которых можно выделить Китай. Согласно экспертной оценке это связано, в первую очередь, с тем, что Китай, являясь, активным экспортёром натурального мёда на мировом рынке, активно закупает натуральный мёд хорошего качества не только в Республике Корея, но и так же в таких странах, как Аргентина, Новая Зеландия и Бельгия.

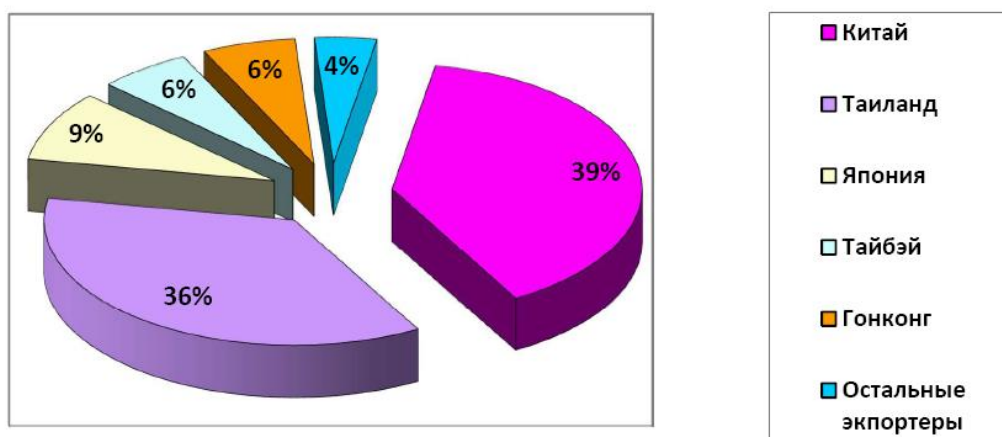


Рисунок 10 - Доля стран в экспорте натурального мёда из Республики Корея в 2014 году

Такое распределение обуславливает, с одной стороны, поступление мёда на территорию Республики Корея из США по Соглашению о свободной торговле с данной страной, а, с другой стороны, экспорт натурального мёда в виде готовой продукции с территории данного государства обусловлено качеством и количеством производимой данной продукции на территории Республики Корея.

Анализируя импортные и экспортные возможности Республики Корея относительно натурального мёда, можно прийти к следующим выводам.

Во-первых, импорт натурального мёда в Республику Корея значительно превышает экспорт данной продукции, что означает, что национальных производственных возможностей недостаточно для покрытия растущих потребностей Республики Корея в данном продукте.

В частности, согласно данным Таблицы 1 и Таблицы 5 за 2013 год, по которым импорт составил 7 552 тыс. долл. США, в то время как экспорт лишь 477 тыс. долл. США, можно сделать вывод о растущей зависимости Республики Корея от ввоза натурального мёда, а так же об активном использовании данного продукта.

Во-вторых, несмотря на превышение импорта над экспортом, компании Республики Корея достаточно активно сотрудничают с США (рис. 5) и Китаем (рис.10).

В-третьих, приведенные данные говорят об активной позиции Республики Корея на рынке покупки и сбыта натурального мёда и ее заинтересованности в диверсификации источников и рынков сбыта данной продукции.

7.3 Определение требований к качеству товара, упаковке и реализации на рынке Республики Корея

Система контроля качества пищевой продукции в Республике Корея представлена в Таблице 7.

Наименование	Сельское хозяйство	Импорт Экспорт
Сельскохозяйственная продукция	Министерство продовольствия, сельского, лесного и рыбного хозяйства (MIFAFF)	Администрация по контролю за продуктами питания и лекарствами (KFDA)
Акваторическая продукция	Министерство продовольствия, сельского, лесного и рыбного хозяйства (MIFAFF)	Администрация по контролю за продуктами питания и лекарствами (KFDA)
Животноводческая продукция	Министерство продовольствия, сельского, лесного и рыбного хозяйства (MIFAFF)	Министерство продовольствия, сельского, лесного и рыбного хозяйства Администрация по контролю за продуктами питания и лекарствами (стандарт остаточных вредных веществ)
Питьевая вода	Министерство окружающей среды	
Спиртные напитки	Национальная налоговая служба Администрация по контролю за продуктами питания и лекарствами (стандарт остаточных вредных веществ)	
Продукты питания школ	Министерство образования, науки и технологии (MEST)/Министерство образования Администрация по контролю за продуктами питания и	

Республики Корея.

В Республике Корея нормы и стандарты продовольственных товаров определяются следующими законодательными актами:

- Закон санитарии пищевых продуктов
- Закон о здоровых (функциональных) продуктах
- Закон обеспечения качества сельскохозяйственной продукции
- Закон о контроле пестицидов
- Закон о переработке мяса
- Закон об укреплении здоровья
- Закон о регулировании монополий и добросовестной торговле
- Закон о добросовестной рекламе и маркировке
- Закон использования питьевой воды
- Кодекс продуктов питания
- Кодекс пищевых добавок
- Стандарты маркировки качества
- Промышленные стандарты

Администрация по контролю за продуктами питания и лекарствами (KFDA) определяет следующие стандарты маркировки продуктов питания.

В июне 1998 года, KFDA юридически делегировала полномочия по стандартам маркировки пищевых продуктов. Отдел политики безопасности продуктов питания KFDA несет ответственность за установление стандартов маркировки для продуктов питания. Региональные отделения указанной организации проверяют маркировку импортируемых пищевых продуктов по прибытии.

Провинциальные чиновники Управления здравоохранения также имеют полномочия проверять маркировку импортной и национальной продукции на рынке.

Все импортированные пищевые продукты должны быть маркированы с необходимой информацией на корейском языке. Наклейки могут быть использованы вместо напечатанной производителем этикетки на корейском языке для импортных продуктов питания. Наклейка не должна легко сниматься и не должна перекрывать оригинальную маркировку.

Когда импортер подает документы на получении лицензии для импорта товаров, он должен предоставить образцы наклеек в KFDA (Korean food and Drugs Administration).

Необходимо помнить, что натуральный мёд это продукт, который продается в натуральном виде и вся информация о нем указывается на этикетке.

Именно на этой информации потребитель основывает свой выбор относительно того, покупать этот продукт или нет. Например, среднестатистическому покупателю трудно будет определить только по внешнему виду, является ли мёд натуральным. Поэтому, очень важно насколько информативной, эффективной и привлекательной будет этикетка. Очень важно для продвижения и продажи мёда на рынке указывать его географическое место происхождения: это будет вызывать доверие потребителя, и он сможет представить себе где, как и с какого медоноса был собран именно этот мёд. Согласно требованиям Стандартам маркировки пищевых продуктов, в зависимости от того, с какого медоноса собран мёд, продукт должен быть соответственно маркирован, например: «мёд с акации», «мёд с каштана», «мёд с подсолнечника», «мёд с разнотравья» и т.п.

Чтобы еще больше привлечь потребителя к медовому продукту, необходимо, чтобы на этикетке была указана следующая информация:

1. Состав: мёд
2. Медонос: «акация», «подсолнечник», «разнотравье» и т.п.
3. Место производства.
4. ФИО и адрес пасечника.

5. Вес продукта в таре.

6. Дата упаковки (или личный код пчеловода)

Общепризнано, что рисунки или фотографии пчел на таре с мёдом негативно влияют на выбор потенциальных потребителей, так как многие боятся насекомых. Важно указывать как можно больше полезной информации на этикетке. Например, если это мёд в сотах, то необходимо напомнить покупателю, что соты находятся целиком с пчелиным воском и считаются полностью съедобными; если же это фильтрованный мёд, необходимо обеспечить разъяснения грануляции. Данное объяснение необходимо, так как многие потребители считают, что кристаллизация – знак того, что мёд был разбавлен и в него добавили сахар.

Требования к упаковке и таре для пищевых продуктов установлены правилами «Стандарты и спецификации оборудования, контейнеров и тары» установленными KFDA. Данные требования указаны в Статье 7 Кодекса пищевых продуктов и включают в себя общие стандарты для оборудования, тары и упаковки для пищевых продуктов и спецификаций для отдельных упаковочных материалов.

Тара для продажи мёда должна быть лёгкой, недорогой и прозрачной, чтобы потребители могли видеть продукт. Чаще всего мёд продают в стеклянной таре, но она тяжелая, бьющаяся и ее пустую неудобно хранить. Пластиковые контейнеры легкие и удобны для хранения, но во многих странах достаточно строгие нормы к такой упаковке.

Помимо требований к маркировке и упаковке, продукт должен пройти обязательную регистрацию и инспекцию продукта при ввозе на территорию Республики Корея.

Отсутствие регистрации не приемлемо при ввозе продуктов питания в Республику Корея. Вся новая для товарного рынка Республики Корея продукция подлежит обязательной лабораторной проверке, проведенной

соответствующей инспекцией. Последующие поставки продукта, который прошел первое лабораторное тестирование, будут освобождены от обязательного лабораторного тестирования. Процедура проверки импорта приведена далее.

Патентное ведомство Республики Корея отвечает за регистрацию товарных знаков и рассматривает заявки, связанных с регистрацией товарного знака. В соответствии с Законом о товарных знаках, системы регистрации товарных знаков в Республике Корея основана на принципе «первого подавшего заявку». Человек, который регистрирует торговую марку первым имеет преимущественное право на эту торговую марку и корейский закон защищает человека, который имеет право на товарный знак. Для предотвращения споров по поводу товарных знаков, американским компаниям, решившим начать бизнес в Республике Корея, рекомендуется регистрировать свои товарные знаки, до начала их бизнес-операций.

Выход на рынок Республики Корея будет более простым, если следовать следующим рекомендациям, представленным ниже.

□ Наилучший способ ввоза продукции в Республику Корея через надежного импортера, который может проконсультировать по поводу сложных правил и рыночной конъюнктуры. На рынке Республики Корея не принято просить исключительных прав для импортируемой марки товара.

□ Местное присутствие имеет важное значение для успеха: в качестве агента можно использовать представителя производителя, дистрибьютора, или имя зарегистрированной торговой компании или можно создать филиал офиса продаж.

□ Не менее важно установление и поддержание прочных деловых отношений. Компания-импортер должна наносить частые визиты в Республику Корея, чтобы развивать контакты и разбираться в бизнес-условиях.

□ Корейские розничные торговцы ожидают, что вновь поступившие бренды будут представлены через акции и дегустации в магазинах. Списки успешных продаж на других рынках, таких как Япония или США, могут быть полезны как маркетинговый инструмент и могли бы помочь корейскому потребителю дифференцировать новый импортный продукт от других.

□ Компания, которая стремится попасть на рынок Республики Корея, должна быть готова говорить со своими южнокорейскими партнерами о четком плане маркетинга. Так же рекомендуется, чтобы компания импортер активно управляла своими отношениями через краткосрочные или долгосрочные бизнес-планы, анализ производительности и посещение крупных клиентов на регулярной основе.

□ Для обеспечения успеха в бизнесе в Республике Корея, важно выстраивать личные отношения с бизнес-контактами, осуществлять личные визиты в фирмы. Необходимо быть готовым к многочисленным вопросам корейских предприятий и длительного постоянного общения.

□ Южнокорейские потребители постоянно держат в сознании цену товара и будут стараться договориться о наименьшей цене, хотя в последнее время становятся все более заинтересованы в качестве продукта, поступающего на рынок. Исходя из этого, компании-импортеру, впервые попадающей на рынок Республики Корея, следует быть готовой к длительному переговорному процессу.

□ Широкая сеть продовольственных магазинов, таких как гипермаркеты и супермаркеты, является основным каналом розничной торговли для импортных продуктов в Республике Корея. Универсальные магазины являются основным каналом для высококачественных, хорошего качества и дорогих импортных товаров.

Розничные торговцы Республики Корея в целом полагаются на специализированных импортеров и дистрибьюторов импортных продуктов питания, ведущие к высоким потребительским ценам на импортную продукцию. Ведущие сети розничной торговли, такие как E-Mart и Homeplus начинают импортировать напрямую, однако их внимание еще пока сосредоточено на больших закупках ограниченного числа товаров.

Основные предпочтения потребителей натурального мёда на территории Республики Корея представлены далее.

7.4 Изучение предпочтений потребителей российского мёда на территории Республики Корея

Производство натурального мёда является одним из основных секторов сельского хозяйства Республики Корея. Корейские пчеловодческие фермы производят около 35 тыс. т натурального мёда ежегодно, что составляет 99% от всего потребляемого продукта в стране.

Маркетологи подчеркивают, что на внутреннем рынке Республике Кореи потребители поддерживают высокий спрос на импортный мёд из-за его полезности, качества и ассортимента. Местный мёд, в основном, продается как лекарственное средство по премиум-цене. Например, мёд обычного качества ведущим производителем «Dongsuh Food» продается примерно по цене 20 доллар-ов США за килограмм. Из-за длинной и достаточно холодной зимы и такого же длинного дождливого лета часть местного мёда производится за счет подкормки пчёл сахаром. Следует учитывать и то, что местные потребители с настороженностью относятся к использованию национальными пчеловодами сельскохозяйственных химикатов и медикаментов в безопасных для здоровья нормах. Помимо этого ассортимент натурального мёда, производимого в

Республике Корея, ограничен еще и тем, что две трети мёда – это мёд, собранный сакации.

Следует отметить, что потребители натурального мёда на внутреннем рынке Республики Корея не имеют возможности потреблять натуральный мёд, произведенный на территории России. В основном, как указано выше, внутренние потребности в натуральном мёде на территории Республики Корея удовлетворяются на 99% за счет внутреннего производства, а так же за счет ввоза на территорию страны мёда премиум-класса из США, Европейского Союза, Новой Зеландии, Австралии и Аргентины.

7.5 Крупнейшие продавцы цветочного и липового меда на рынке Республики Корея (контакты и профили)

Необходимо отметить, что на рынке натурального мёда в Республике Корея производят в основном мёд, собранный с деревьев и цветов, произрастающих на территории Республики Корея, липовый мёд не представлен на внутреннем рынке, так как на территории данного государства не произрастает липа, категория цветочного мёда тоже отличается от мёда, производимого на территории России, в виду произрастания на территории Республики Корея других полевых трав.

Среди компаний, представленных на рынке натурального мёда в Республике Корея, выделяются, как компании-производители и поставщики в одном лице, так и компании, которые занимаются исключительно дистрибуцией продукции пчеловодства.

Компании-производители продвигают на внутренний и внешний рынки натуральный мёд различных сортов, среди которых можно выделить натуральный мёд, собранный с цветов акации, каштана, мандарина, рапса, разнотравья.

Список поставщиков натурального мёда на рынок Республики Корея представлен в Таблице 8 в приложении А.

Анализируя Приложение А, среди поставщиков натурального мёда на рынок Республики Корея, следует выделять производителей и дистрибьютеров.

Одним из крупных производителей натурального мёда является компания Ahnsanggyu honey, продукция которой широко востребована на внутреннем и внешнем рынках.

Другой крупный производитель Kunyang известен широким ассортиментом продукции из натурального мёда, поставляя на рынок, как чистый натуральный мёд, так и мёд с традиционными корейскими добавками, такими как женьшень и красный перец.

Среди компаний-дистрибьютеров ведущими являются компании DONGSUN FOODS CORPORATION и GO Trading Co., Ltd. Данные торговые компании активно продвигают на зарубежные рынки натуральный мёд компаний производителей Республики Корея.

Как и компании второй группы, так и компании первой группы широко представлены на торговых площадках Республики Корея, среди которых можно выделить:

- 1) Торговая площадка Global B2B e-marketplace
(<http://www.buykorea.org/main/BKBKMA010M.html>);
- 2) Торговая площадка EC21 Inc.
(<http://www.ec21.com/>);
- 3) торговая площадка Kyonggi Cyber Jangto
(<http://www.kgfarm.or.kr/>)

Краткая характеристика указанных компаний приведена в таблице ниже.

Название компании	Место нахождения	Виды продукции
Ahnsanggyu honey	94-53 Yeongdeungpodong 7(chil)-ga,	натуральный мёд
Jungyjongja bolgul	Kyonggi-do Namyangju-si Gingop-up Jangyolli 51-1 bonji Korea	натуральный мёд
Baemsagol	154 Buun-ri, Sannaemyeon, Namwon-si, Jeolla-buk-doKorea	натуральный мёд
Yunchangsik	594-1 Dodong-ri, Uiseong-eup,	натуральный мёд

Среди компаний-дистрибьютеров, которые занимаются непосредственно продвижением натурального мёда Республики Корея, как на внутреннем, так и на внешнем рынках можно выделить DONGSUH FOODS CORPORATION и GO Trading Co., Ltd.

Название	Место	Основные позиции	Основные
DONGSUH FOODS	411-1, Cheongcheon 2-dong, Bupyeong-gu, In-	кофе, зерно, мёд	Азия
GO Trading Co., Ltd	3f, Tonggwang Bldg, 20, Bomun-Dong 4ga, Seong-buk-Gu, Seoul,	продукция из женьшеня, натуральный мёд	Азия

Представленные в Таблице 10 и Таблице 11 компании в основном работают с сырьем, которое производится на территории Республики Корея. Компании-производители поставляют свою продукцию на внутренний рынок Республики Корея, торговые компании – на внешний рынок, в основном, это рынки Азии. Далее представлены основные ограничительные и запретительные меры для экспорта мёда на территорию Республики Корея.

7.6 Ограничительные и запретительные нормы для экспорта мёда на территорию Республики Корея

На сегодняшний день в Корее действует принятая в 1995 году в рамках соглашения ВТО программа по квотированию импорта, называемая «Минимальный доступ к рынку» (Minimum Market Access (ММА)). Согласно данной программе, квота на ввоз мёда составляет от 600 до 700 тонн натурального мёда в год. Мед, ввозимый в рамках квоты, облагается 20% пошлиной, в то время как, весь мед, ввезенный сверх квоты, облагается пошлиной размере 243% от стоимости.

Следует так же отметить, что импорт натурального мёда в Республику Корея растет быстрее в стоимостном выражении, чем в объемах поставок. В Таблице 11 приведена сравнительная статистика ввоза натурального мёда на территорию Республики Корея в стоимостном и натуральном объемах.

Таблица 11 – Объем импорта натурального мёда Республики Корея за 2008-2013 гг. (1 000 долл. США/т)

	2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	объ ем	объ ем	объе м	объе м	объе м	объе м	объе м	объе м	объе м	объ е м	объ ем	объ
	(\$)	(т)	(\$)	(т)	(\$)	(^т)	(\$)	(т)	(\$)	(т)	(\$)	ем (т)
Всего	2 535	627	2 980	535	3 794	543	5 051	653	7 596	77 1	7 552	689

США	1 402	351	1 209	289	1 542	345	1 804	375	2 738	43 7	3 485	451
Новая Зеландия	446	18	723	28	1 204	55	1 914	111	3 082	14 6	2 794	110
Австралия	72	15	604	54	491	22	635	40	596	41	760	83
Остальны е	615	243	444	164	557	121	698	128	1 180	14 6	513	45

На основе Таблицы 11 и Рисунка 11 можно сделать вывод, что в период между 2008 и 2013 годами прирост импорта в стоимостном выражении вырос на 198%, тогда как объёмы импорта в натуральном выражении выросли лишь на 10%. Средняя цена импортного натурального мёда выросла с 4 долл. США за 1 кг в 2008 году до 11 долл. США в 2013 году, что свидетельствует о том, что спрос корейского потребителя был перенесен на более качественную продукцию.

Маркетологи отмечают, что США превратились в основной источник ценностно-ориентированного импортного натурального мёда, поскольку крупные розничные сети Республики Корея в последнее время использовали импортированный американский мёд как товар, продаваемый с убытком с целью привлечения потребительского спроса к данному виду продукции. С другой стороны, некоторые страны, такие как Новая Зеландия, в частности, сосредоточились в большей степени на маркетинге премиальных качественных продуктов в Республике Корея, продвигая на рынок экологически чистый и полезный для здоровья мёд «Манука» (Manuka).

7.7 Требования по сертификации продукции на территории Республики Корея

Импортируемые на территорию Республики Корея пищевые продукты и другая сельскохозяйственная продукция должна соответствовать правилам, стандартам, санитарным нормам и правилам маркировки продукции на

корейском языке, которые изложены на официальном сайте отдела по делам сельского хозяйства при Посольстве США.³⁰ В кратком изложении в Главе 3 данного исследования изложены подобные требования относительно натурального мёда. Кодекс продуктов питания Республики Корея не допускает добавления в натуральный мёд сахара, ароматизаторов или любых других пищевых добавок. В Таблице 12 представлены основные требования стандарта натурального мёда в Республике Корея.

Таблица 12 – Стандарты Республики Корея по натуральному мёду

Наименование продукта	Медовые соты	Мёд
Вода	менее 23%	менее 20%
Нерастворимые вещества	не определены	менее 0,5%
Кислотность	не определены	менее 40 мг-экв/кг
Инвертированный сахар	50% и более	60% и более
Сахароза	менее 15%	менее 7%
Гидрокси-метил-фурфурол (НМФ)	менее 80 мг/кг	менее 80 мг/кг
Красители	не определены	не определены
Сахарозаменители	не определены	не определены
Кукурузный сироп	не определен	не определен

При импорте сельскохозяйственной продукции, в целом, импортер должен получить разрешение нескольких учреждений и, таким образом, именно они чаще всего сталкиваются с задержками своего груза в портах, в сравнении с импортерами другой продукции. Задержки могут быть дорогостоящими из-за скоро портящегося характера многих сельскохозяйственных продуктов. Кроме того, другие лица могут быть вовлечены в регулирование импорта путем введения лицензий или, в некоторых случаях, квоты для сельскохозяйственной продукции.

ТСК несет ответственность за то, чтобы была предоставлена вся необходимая документация, до того, как продукт будет выпущен из свободной зоны. ТСК обладает единой электронной системой обмена данными (EDI), а также работает через систему региональных и национальных карантинных отделений. Система сети KFDA подключена к системе EDI, что позволяет KFDA быстро передавать результаты проверки, сокращая таким образом время прохождения таможенных процедур.

Инспекция по карантину соответствующих органов власти должна проверить продукцию и определить, имеет ли она животное или растительное происхождение то того, как данная продукция попадет в Таможенную службу Кореи. Заявка на проверку импорта должна быть написана на корейском языке и предоставлена в соответствующее учреждение. Продолжительность процедуры таможенного досмотра и проверки указана в Таблице 13.

Таблица 13 – Длительность процедур KFDA (Администрация по контролю за продуктами питания и лекарствами)

Название процедуры	Продолжительность
Документ по результатам проверки	2 дня
Визуальный осмотр	3 дня
Лабораторный контроль	10 дней
Инкубационный тест	14 дней
Выборочная проверка	5 дней

В Республике Корея существует процедура предварительных импортных консультаций, которая предоставляется Администрацией по контролю за продуктами питания и лекарствами (KFDA) или индивидуальными консультантами.

Подобные консультации помогают избежать несоблюдения правил и гарантируют отсутствие ошибок при заполнении необходимых документов согласно

Закону санитарии пищевых продуктов. Консультации необходимо проводить заранее с компаниями, которые были отобраны продавцами и считаются компетентными в процедуре прохождения инспекции и карантинных процедур, таможенных процедур и других необходимых требований.

Для заявления в качестве импортера пищевых продуктов, необходимо подготовить следующие документы:

1. Санитарное свидетельство, выданное соответствующим государственным учреждением страны-экспортера.
2. Перечень (список) товаров.
3. Описание деталей производства и пререработки.

Любой товар, пересекающий границу Республики Корея должен пройти определенные таможенные процедуры.

Таможенная служба Кореи (ТСК), KFDA (Администрация по контролю за продуктами питания и лекарствами), Национальная карантинная служба (в портах, которые не имеют региональных отделений KFDA), Национальная служба ветеринарных исследований и карантина, и Национальная служба по карантину растений являются учреждения, участвующие в процессе таможенной очистки импорта.

7.8 Таможенные ограничения для ввоза меда на территорию Республики Корея

Республика Корея является членом Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС). Одна из целей АТЭС, как указано в его Декларации 1994 года, является создание зоны свободной торговли между странами членами к 2020 году. Основные принципы форума АТЭС включают либерализацию инвестиций, снижение тарифов, дерегулирование,

государственные закупки и усиление защиты прав интеллектуальной собственности. Республика

Корея была страной, принимающей саммит АТЭС в 2005 году.

Республика Корея имеет соглашения о свободной торговле с США, Чили, Индией, Перу, Сингапуром, Европейским Союзом и Европейской ассоциацией свободной торговли (Норвегия, Швейцария, Исландия и Лихтенштейн). Более подробную информацию о США-Корея ЗСТ34 ЕС-Корея ЗСТ можно найти на веб-сайте Европейского союза.

Республика Корея также подписала рамочное соглашение с Ассоциацией государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), что привело к ЗСТ товарами в 2006 и в других областях, к концу 2008 года.

Республика Корея является членом Всемирной торговой организации (ВТО) и подписала дополнительные соглашения (торговым аспектам прав интеллектуальной собственности) и Соглашения о государственных закупках. С декабря 1996 года Республика Корея стала членом Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

Натуральный мед является продуктом, который сильно защищен в Республике Корея. Несмотря на то, что в Республике Корея нынешний тариф на импорт натурального мёда составляет 243%, экспорт натурального мёда из США составил более \$ 3 млн. в 2014 году, в то время как экспорт этого же продукта из ЕС составил менее, чем \$ 100 000. Соединенные Штаты имели более благоприятный FTA переговоров в области натурального меда, чем в ЕС. В Таблице 14 представлено снижения тарифной ставки таможенной пошлины на ввоз натурального мёда из США в Республику Корея.

Таблица 14 – Квотирование экспорта натурального мёда из США в Республику Корея в рамках KORUS-FTA

HSK 10	Описание	Основная ставка	2012	2013	2014
040900000	Натуральный мёд				
Тарифное квотирование (TRQ),			200	206	212
Тариф до квоты		243% или 1 864 воны/кг	0	0	0
Тариф без квоты		243% или 1 864 воны/кг	243% или 1 864 воны/кг	243% или 1 864 воны/кг	243% или 1 864 воны/кг

Далее в Таблице 15 представлены импортная квота ВТО в рамках программы «Минимальный доступ к рынку (ММА)» и квота в рамках KORU-FTA в сравнении.

Таблица 15 - Импортная квота и размер пошлины ВТО (WTO) в рамках программы «Минимальный доступ к рынку (ММА)» и квота в рамках KORU-FTA для импорта натурального мёда в Республику Корея

	Квота WTO MMA	Квота KORUS-FTA
Код продукта	0409-00-0000	0409-00-0000
Квота/Пошлина	420 т/20%	212 т/0%
Вне квоты	243% или 1 843 воны/кг	Согласно квоте WTO
Административное	Национальная ассоциация	Корейская маркетинговая

Метод предоставления	Аукционы импортных	Аукционы импортных
----------------------	--------------------	--------------------

Квота на импорт выделяется на аукционах лицензии на импорт импортерам, которые предлагают более высокую сумму денежного вклада в Национальные сельскохозяйственные фонды. Технически, аукционная система построена так, чтобы вводить дополнительные денежные сборы для импортеров в дополнение к импортному тарифу, чтобы получить квоту на импорт. В результате, небольшое количество «агрессивных» импортеров, особенно местных розничных сетей магазинов, которые используют импортный мед как товар, продаваемый с убытком с целью привлечения покупателей, неоднократно выиграли большую часть квот в последние годы. Наряду с тем, что более двух третей импортированного мёда распределяются между основными крупными сетями розничных магазинов, предприятия пищевой промышленности и рестораны остаются стабильными потребителями импортного меда.

Для определения востребованности медовой продукции на внутреннем рынке Республики Корея, необходимо определить ценовые предпочтения потребителей данной продукции. Выявление ценовой конкуренции представлено далее.

7.9 Определение ценовой карты, на внутреннем рынке меда Республики Корея (цены производителей; розничные цены; экспорт; импорт)

Далее представлена сводная информация по экспортным/импортным ценам на натуральный мёд. На рынке натурального мёда, который поступает в Республику Корея, представлены как компании самой страны (они чаще занимаются продажей своих товаров на внутреннем рынке, являются перепродавцами продукции таких стран, как США, Китай, Новая Зеландия и Австралия), так и иностранные компании (в основном, страной-производителем

является США или Китай). Достаточно сложно отследить динамику цен на экспорт и импорт натурального мёда Республики Корея, так как в открытом доступе на различных торговых сайтах (<http://shopping.daun.net>, www.interpark.com, www.gmarket.co.kr, <http://korean.alibaba.com>) представлены цены на натуральный мёд, который напрямую продают и иностранные компании и компании Республики Корея, в связи с чем, трудно отследить не только закупочные цены компаний Республики Корея на данный продукт, так как такую информацию большинство компаний предоставляют лишь по требованию предполагаемого партнера, но и страну происхождения продукции, которую предлагают на рынке.

Более того, надо учитывать и то, что для международной торговли мёдпоставляют в металлических бочках емкостью 300 кг и лишь незначительное количество в мелких упаковках для розничной торговли, причем в основном эти поставки производятся национальными компаниями Республики Корея или компаниями европейских стран, поставляющих на рынок мёд премиум-класса.

Последние 20 лет цена 1 кг меда «от светлого до светло-янтарного цвета без каких-либо дефектов» (американская спецификация) остается на уровне 1 долл. США. Конечно, на этот показатель влияет качество продукта, включающее такие параметры, как количество воды, чистота, однородность, отсутствие посторонних запахов, вкус и аромат. Некоторые импортеры требуют особо низкого содержания оксиметилфурфурола. Однако окончательную цену при соблюдении всех прочих требований формирует цвет меда, хотя он не является показателем качества. Как правило, большим спросом пользуются светлые меда, а темные чаще применяют в кондитерской промышленности. В основном покупатели отдают предпочтение медам с мягким вкусом и ароматом, но в некоторых странах ценят и с сильным характерным вкусом и ароматом. Обычно чаще покупают меда с низкой степенью кристаллизации.

Цены на внутренних рынках большинства развивающихся стран выше, чем на мировом рынке, и часто зависят от уровня собственного производства и курса национальной валюты. Ожидается рост потребления меда в некоторых странах Азии и Латинской Америки, несмотря на то, что его цены в этих регионах выше мировых. Если 20 лет назад использование меда в промышленности колебалось от 5 до 15% от общего его потребления, то сейчас данный показатель увеличился и намечается дальнейший его рост.

Это связано с повышением потребительского спроса на продукты, в состав которых входит мед. Розничная торговля медом и медосодержащими продуктами в разных странах развивается неодинаково и зависит от экономических и социальных условий в государстве. Так в Республике Корея, где существует большой спрос на мед, в дополнение к традиционным жидким и кристаллизованным медам различных цветов в продаже появляются меда различного вкуса, ботанического и географического происхождения. Несмотря на высокие цены, постоянно растет популярность монофлерного меда, а также полифлерного из определенных регионов. Список корейских компаний, занимающихся продажей натурального меда на рынке Республики Корея, и прейскурант цен на продукцию представлен в Приложении Б.

Влияние цены на фактор конкурентоспособности (потребительского выбора) определяется коэффициентом соотношения наиболее приемлемой для рынка цены (самой низкой цены) к цене конкурента. Затем определяется итоговый показатель ценовой конкуренции. Для определения показателя ценовой конкуренции используется коэффициент ценовой конкуренции каждого конкурента (K_{fj}), который вычисляется как:

$$K_{fj} = K_1 + K_2 + \dots + K_i, \text{ где}$$

K_{fj} - итоговый коэффициент ценовой конкуренции каждого j -го конкурента и вычисляется как: Цо

$$K_{ij} \square C_{ij}, \text{ где}$$

K_{ij} - коэффициент ценовой конкуренции продукта,

C_{ij} - цена i -го продукта каждого j -го конкурента,

C_0 - наиболее приемлемая для рынка цена.

Анализ цен на натуральный мёд на рынке Республики Корея и расчет коэффициента ценовой конкуренции представлены в Приложении В. Большая часть представленного на рынке натурального мёда имеет происхождение только из двух стран (США и Китай), коэффициент ценовой конкуренции которых равен 1 или приближен к 1. Следовательно, данные страны по большинству ассортимента является эксклюзивным поставщиком, разброс цен отсутствует (70%).

Результаты анализа свидетельствуют, что самый большой разброс цен составляет 100% на цветочный мёд без указания медоноса. Наиболее высокие цены на данный вид продукции предлагает Болгария и Вьетнам, Китай и США же предлагают более широкий ассортимент, за счет чего могут позволить себе более низкую цену.

Проведенный анализ приводит к выводу, что на корейском рынке натурального мёда США и Китай являются основными странами-поставщиками.

8 ВЫВОДЫ

На рынке натурального мёда в Республике Корея представлен весь возможный ассортимент: мёд с акации; мёд с каштана; мёд с разнотравья; мёд с рапса; мёд «Манука». Следует отметить, что потребители мёда на рынке Республики Корея традиционно связывают данный продукт с его лекарственными свойствами, так как национальные производители широко представляют на рынке мёд в виде различных медовых смесей с традиционными корейскими лечебными травами (женьшенем), орехами, красным перцем, мандаринами и лимоном.

Сопоставление объемов импорта и экспорта натурального мёда на территории Республики Корея, демонстрирует превышение импорта над экспортом, что свидетельствует о том, что внутренних производительных ресурсов недостаточно для удовлетворения растущих потребностей рынка натурального мёда Республики Корея. Корейские компании-производители широко представлены на внешнем рынке, подтверждая активную позицию своей страны и ее стремление к диверсификации, как источников сырья для своего производства, так и рынков сбыта своей продукции.

Анализ требований к качеству натурального мёда, к его упаковке и реализации на рынке, позволяет сделать следующий вывод о том, что маркировка должна быть сделана на корейском языке, с указанием всех свойств медового продукта. Тара для продажи мёда должна быть лёгкой, недорогой и прозрачной, на внутреннем рынке Республики Корея чаще всего можно встретить мёд в стеклянных или пластиковых банках. Помимо требований к маркировке и упаковке, продукт должен пройти обязательную регистрацию товарного знака и инспекцию продукта, который должен соответствовать требованиям, предъявляемым к данному виду продукции.

Поскольку производство натурального мёда является одним из основных секторов сельского хозяйства Республики Корея, данный вид продукции

широко представлен на рынке данной страны. Потребители Республики Корея поддерживают высокий спрос на импортный мёд, так как он отличается от национального мёда (в основном собранного с акации) медоносами, которые не произрастают на территории Республики Корея. Иностранные поставщики в основном поставляют на рынок страны не только продукцию отличающуюся медоносами, но и более высокого качества, например мёд «Манука», который отличается своим высоким качеством, антибактерицидными свойствами и премиум ценой.

Следует четко разделять компании, представленные на рынке натурального мёда Республики Корея. Так корейские производители-поставщики, снабжают своей продукцией только внутренний рынок. Представлена она по большей части лишь мёдом с акации, с каштана, цветочным мёдом и мёдом с добавками (женьшень, красный перец и т.п.). Торговые компании, в отличие от компаний-производителей, поставляют продукцию национальных (корейских) производителей на внешние рынки (рынки Азии).

Анализ ограничительных и запретительных мер к ввозу натурального мёда на территорию Республики Корея сводится к тому, что в рамках квоты ВТО (WTO) по программе «Минимальный доступ к рынку (ММА)» пошлина составляет 20% при квоте 420 т, все, что выше квоты, облагается пошлиной в 243%. Стоит отметить, что квота на импорт натурального мёда выделяется на лицензионных аукционах, на которых в последнее время прослеживается тенденция выкупа двух третей всех лицензий крупными сетями розничных магазинов.

На основе сводной информации по экспортным/импортным ценам на натуральным мёд в Республике Корея следует отметить, что 1 кг мёда стоит в среднем от 3 800 вон до 16 900 вон, в зависимости от страны поставщика и

медоноса. Отдельной строкой идет мёд под брендом «манука», стоимость которого исчисляется от 44 700 вон до 86 000 вон за 500 г.

Анализ внутреннего рынка натурального мёда Республики Корея говорит о том, что на нем востребована продукция более высокого качества и вкуса, отличающегося от традиционно представленных на национальном рынке. Следовательно, иностранным компаниям, которые будут стремиться выйти на рынок медовой продукции Республики Корея, можно порекомендовать размещать предложения по продаже продукции, соответствующего качества и отличными от корейского мёда характеристиками.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Пономарёв А. С. Россия на мировом рынке мёда. – Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://honeytechnology.ru/rossiya-na-mirovom-rynke-myoda/>

2 Пономарёв А. С. Мировой рынок мёда на пике глобального финансового кризиса. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://24medok.ru/mirovoj-rynokmyoda-na-pike-globalnogo-finansovogo-krizisa/>

3 Мировое пчеловодство: факты, анализ, перспективы. Мировой рынок мёда в мае 2014 года. Прогнозы. – Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://www.apiworld.ru/stati/mirovoy-rynok-meda-v-mae-2014-goda-prognozy/>

4 Мировое пчеловодство: факты, анализ, перспективы. Мировой рынок мёда в конце 2013 года. Взгляд из США. – Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://www.apiworld.ru/stati/mirovoy-rynok-meda-v-kontse-2013-goda-vzglyad-izssha/>

5 Мировое пчеловодство: факты, анализ, перспективы. Российское пчеловодство на перепутье. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.apiworld.ru/stati/rossiyskoe-pchelovodstvo-naperepute/?sphrase_id=3796

6 Статистическая база FactFish – 2014. – Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://www.factfish.com/statisticcountry/korea%2C%20south/honey%2C%20natural%2C%20import%20value>

7 Статистическая база FactFish – 2014. – Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://www.factfish.com/statisticcountry/korea%2C%20south/honey%2C%20natural%2C%20import%20value>

8 Статистическая база FactFish – 2014. – Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://www.factfish.com/statisticcountry/korea%2C%20south/honey%2C%20natural%2C%20import%20value>

9 Статистическая база FactFish – 2014. – Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://www.factfish.com/statisticcountry/korea%2C%20south/honey%2C%20natural%2C%20import%20value>

10 Статистическая база ИТС – 2014. – Электронный ресурс. - Режим доступа: [http://www.trademap.org/\(X\(1\)S\(kfcfpy45lhmvtznze2dq11mf\)\)/Country_SelProductCountry_TS.aspx](http://www.trademap.org/(X(1)S(kfcfpy45lhmvtznze2dq11mf))/Country_SelProductCountry_TS.aspx)

11 Статистическая база ИТС – 2014. – Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://www.trademap.org/Bilateral.aspx>

12 Статистическая база ИТС – 2014. – Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://www.trademap.org/Bilateral.aspx>

13 Статистическая база FactFish – 2014. – Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://www.factfish.com/statisticcountry/korea%2C%20south/honey%2C%20natural%2C%20import%20value>

14 Статистическая база FactFish – 2014. – Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://www.factfish.com/statisticcountry/korea%2C%20south/honey%2C%20natural%2C%20export%20value>

15 Статистическая база FactFish – 2014. – Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://www.factfish.com/statisticcountry/korea%2C%20south/honey%2C%20natural%2C%20export%20value>

16 Статистическая база ИТС – 2014. – Электронный ресурс. - Режим доступа: http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx

17 Статистическая база ИТС – 2014. – Электронный ресурс. - Режим доступа: http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx

18. Мёнг О Ю, Нормативно-правовая база по пищевым продуктам: стандарты продовольственных товаров в Республике Корея. – Доклад на Международной

продовольственных товаров в Азии. – 2010. – 13 P.

19 Foods Labeling Standards. – Republic of Korea. – Korea Food and Drug Administration. – 2011. – 145 P.

20 Honey Marketing and International Trade. – 2009. – 45 P.

21 Seung Ah Chung, Michel G. Fracom Food and Agricultural Import Regulations and Standards Narrative. – 2011. – 45 P.

22 Doing Business in Korea: 2012 Country Commercial Guide for U.S. Companies. – 2012. – 45 P.

23 Food and Beverage in South Korea/Exporter Guide. - 2012. – 55 P.

24 Sangyong Oh, honey Market Brief: Republic of Korea. – Report. – 2014. – 25 P.

25 Korea Trade Information Service (KOTIS) – Электронный ресурс – Режим доступа: www.kita.net

26 U. S. Agricultural Trade Office. – KORUS Free Trade Agreement. – Regulations/ Policies. – Электронный ресурс. - Режим доступа: http://www.atoseoul.com/information/regulations_policies_01.asp#Labeling

27 Sangyong Oh, Honey Market Brief.-2014. – 15 P.

28 Laws and regulations on food importsю – ASEAN-KOREA CENTRE - Part II. –36 P.

29 New Opportunities for U.S. Exporters Under the U.S.-Korea Trade Agreement. – Office of the United States Trade Representative – Электронный ресурс – Режим доступа: <https://ustr.gov/trade-agreements/free-trade-agreements/korus-fta>

30 Европейский союз – Электронный ресурс – Режим доступа: <http://ec.europa.eu/trade/creating-opportunities/bilateral-relations/countries/korea/>

216
31 Yeongkwan Song, KORUS FTA vs. Korea-EU FTA: Why the Differences? – Korea Economic Institute/Academic paper Series. – May 2011.- Volume 6. – Number 5. – 13 P.

32 Угринович Б.А., Фарамазян А.С. Сравнительные качества мёда. – Электрон- ный ресурс. – Режим доступа: <http://naceka-online.ru/stati/produktypchelovodstva/sravnitelnye-kachestva-myoda.html#ixzz3SM5ZevwG>

ПРИЛОЖЕНИЯ**Данные национальной статистики РК**

Показатель:	2016 год	2017 год	Источник:
ВВП, трлн. долл. США	1,42	1,46	Bank of Korea
ВВП на душу населения, долл. США	27 560	29 745	Bank of Korea
Прирост ВВП, %	2,8	3,1	Bank of Korea
Индекс промышленного производства	102,4	104,0	Bank of Korea
Индекс обрабатывающих производств	112,3	105,5	Bank of Korea
Индекс производства продукции с/х, %	нет данных	нет данных	–
Инвестиции в основной капитал, млрд. долл. США	нет данных	нет данных	–
Индекс потребительских цен, %	1,0	1,9	Bank of Korea
Реальные располагаемые денежные доходы населения, млрд. долл. США	1 112,6	1 152,7	Bank of Korea
Уровень безработицы к экономически активному населению, %	3,7	3,7	Bank of Korea
Дефицит / профицит бюджета, % ВВП	-3,5	-3,8	Bank of Korea
Международные резервы, млрд. долл. США	371,102	376,573	Bank of Korea
Резерв золота, млрд. долл. США	4,79	4,79	Bank of Korea
Курс воны к долл. США	1 161,46	1 130,84	Bank of Korea

Курс воны к евро	1 283,30	1 276,39	Bank of Korea
Государственный долг, млрд. долл. США	594,12	610,51	Ministry of Strategy and Finance
Государственный долг, % ВВП	39,0	41,8	Ministry of Strategy and Finance
Учетная ставка Национального банка, %	1,25	1,50	Bank of Korea
Кредиты Всемирного Банка, МВФ, ЕЦБ и пр., млрд. долл. США	1,412	1,412	Bank of Korea
Оборот розничной торговли, млрд. долл. США	335,55	389,19	Korean Statistical Information Service
Товарооборот, млрд. долл. США	901,6	1 052,1	Bank of Korea
Экспорт товаров, млрд. долл. США	495,5	573,7	KITA
Импорт товаров, млрд. долл. США	406,1	478,4	KITA
Экспорт товарных услуг, млрд. долл. США	нет данных	нет данных	–
Импорт товарных услуг, млрд. долл. США	нет данных	нет данных	–
Инвестиции в РК (прямые), млрд. долл. США	21,29	22,97	Ministry of Trade, Industry and Energy
Инвестиции РК, млрд. долл. США	34,98	43,70	Korea Eximbank
Кредитный рейтинг (по данным агентства Standard&Poors)	AA	AA	Standard&Poors

Данные национальной статистики РК по объемам и структуре внешней торговли товарами

Основные товары, импортированные Республикой Корея в 2017 г.

№ п/п	Код ТН ВЭД	Объем, млн. долл. США	Годовое изменение, %	Описание товарной позиции
1	270900	59 595,0	34,5	Нефть сырая и нефтепродукты сырые, полученные из битуминозных пород
2	854231	17 430,6	-1,9	Процессоры и контроллеры, объединенные или необъединенные с запоминающими устройствами, преобразователями, логическими схемами, усилителями, синхронизаторами или другими схемами
3	271111	15 621,0	28,4	Сжиженный природный газ
4	848620	13 589,2	154,3	Машины и аппаратура для производства полупроводниковых приборов или электронных интегральных схем
5	270112	13 493,7	65,2	Битуминозный уголь
6	271012	11 117,9	22,5	Легкие дистилляты и продукты
7	854232	10 916,2	45,4	Запоминающие устройства
8	851770	6 472,0	-12,2	Части к аппаратам телефонным, включая аппараты телефонные

				для сотовых сетей связи или других беспроводных сетей связи
9	851712	5 000,1	73,3	Телефонные аппараты для сотовых сетей связи или других беспроводных сетей связи
10	260111	4 988,9	32,5	Руды и концентраты железные, кроме обожженного пирита неагломерированные

Источник: Таможенная служба РК (Korea Customs Service, KCS), апрель 2018 г.

Основные товары, экспортированные Республикой Корея в 2017 г.

№ п/п	Код ТН ВЭД	Объем, млн. долл. США	Годовое изменение, %	Описание товарной позиции
1	854232	60 507,0	91,4	Запоминающие устройства
2	271019	25 256,9	33,1	Нефть и нефтепродукты (кроме сырых), полученные из битуминозных пород
3	854231	21 362,7	25,2	Процессоры и контроллеры, объединенные или необъединенные с запоминающими устройствами, преобразователями, логическими схемами, усилителями, синхронизаторами или другими схемами
4	870323	19 133,7	-13,1	Транспортные средства с объемом двигателя более 1500 см ³ , но не более 3000 см ³
5	901380	14 479,4	-7,2	Устройства на жидких кристаллах, приборы и инструменты прочие
6	890120	13 148,7	-19,4	Танкеры
7	890520	11 785,0	372,6	Плавающие или работающие под водой буровые или эксплуатационные платформы

8	890190	10 890,5	23,5	Прочие грузовые и грузопассажирские плавучие средства
9	870899	8 788,5	-9,0	Прочие части и принадлежности автомобилей товарных позиций 8701-8705
10	271012	8 198,6	25,3	Легкие дистилляты и продукты

Источник: Таможенная служба РК (Korea Customs Service, KCS), апрель 2018 г.

Основные товары, импортированные Республикой Корея из Российской Федерации в 2017 г.

№ п/п	Код ТН ВЭД	Объем, млн. долл. США	Годовое изменение, %	Описание товарной позиции
1	270900	2 920,3	47,9	Нефть сырая и нефтепродукты сырые, полученные из битуминозных пород
2	271012	2 353,8	28,9	Легкие дистилляты и продукты
3	270112	2 260,9	57,8	Битуминозный уголь
4	271111	711,0	22,2	Сжиженный природный газ
5	270111	390,2	37,6	Антрацит
6	720449	299,3	31,0	Отходы и лом черных металлов
7	760120	298,6	37,3	Сплавы алюминиевые
8	030633	261,4	100,0	Крабы

9	271019	255,8	9,2	Прочие средние дистилляты
10	284420	259,3	279,8	Уран, обогащенный ураном-235, и его соединения

Источник: Таможенная служба РК (Korea Customs Service, KCS), апрель 2018 г.

Основные товары, экспортированные Республикой Корея в Российскую Федерацию в 2017 г.

№ п/п	Код ТН ВЭД	Объем, млн. долл. США	Годовое изменение, %	Описание товарной позиции
1	870323	1 049,6	57,0	Транспортные средства с объемом двигателя более 1500 см ³ , но не более 3000 см ³
2	870899	668,9	51,8	Прочие части и принадлежности автомобилей товарных позиций 8701-8705
3	890190	299,4	100,0	Грузовые и грузопассажирские плавучие средства
4	730890	249,8	119,5	Металлоконструкции из черных металлов, прочие
5	870332	244,9	18,7	Транспортные средства с объемом двигателя более 1500 см ³ , но не

				более 2500 см ³
6	842952	163,6	210,9	Машины полноповоротные
7	890120	146,7	100,0	Танкеры
8	870840	145,1	100,9	Коробки передач и их части
9	940190	112,6	58,6	Части мебели для сидения
10	401110	106,1	57,6	Шины пневматические резиновые новые

Источник: Таможенная служба РК (Korea Customs Service, KCS), апрель 2018 г.

Данные национальной статистики РК за пятилетний период, включая отчетный, по объемам иностранных инвестиций РК

Годы	2013	2014	2015	2016	2017	Накопленные инвестиции
Прямые инвестиции из РК в РФ, млн. долл. США	122,14 (13,9%)	113,96 (-6,7%)	178,12 (56,3%)	110,44 (-38,0%)	81,79 (-25,9%)	2608,52
Прямые инвестиции из РК за рубеж, млн. долл. США	29843,73 (5,0%)	26998,79 (-10,3%)	30365,18 (12,5%)	34986,22 (15,2%)	43696,35 (11,8%)	401738,00

Примечание: в скобках указан прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Источник: Экспортно-импортный банк РК (Korea Eximbank), апрель 2018

Отраслевая структура южнокорейских инвестиций

Отрасль экономики	Объем южнокорейских инвестиций, млн. долл. США	Годовое изменение, %	Объем южнокорейских инвестиций в РФ, млн. долл. США	Годовое изменение, %
Сельское хозяйство, животноводство, лесное хозяйство, рыболовство	112,72	7,8	6,92	-32,1
Обрабатывающая промышленность	7 836,01	-3,4	50,10	-0,8
Добывающая промышленность	1 597,92	-42,8	0,47	-97,4
Финансы и страхование	12 696,56	47,5	18,00	-100,0
Строительство	814,71	-44,6	–	–
Оптовая и розничная торговля	9 558,40	64,9	5,55	-81,2
Транспорт	1 358,46	18,0	0,08	-93,7
Средство коммуникации	2 309,46	72,3	0,45	-27,4

Профессиональная и научная деятельность	1 469,62	8,8	0,01	100,0
---	----------	-----	------	-------

Источник: Экспортно-импортный банк РК (Korea Eximbank), апрель 2018 г.

Годы	2013	2014	2015	2016	2017	Накопленные инвестиции
Прямые инвестиции из РФ в РК, млн. долл. США	7,72 (-91,9%)	29,31 (279,7%)	5,52 (-81,2%)	3,97 (-28,1%)	7,83 (97,2%)	204,19
Прямые инвестиции в РК, млн. долл. США	14546,20 (-10,7%)	19002,05 (30,6%)	20909,18 (10,0%)	21298,04 (1,9%)	22970,12 (3,7%)	305831,51

Примечание: в скобках указан прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Источник: Министерство торговли, промышленности и ресурсов РК (Ministry of Trade, Industry and Energy, MOTIE), апрель 2018 г.

Отраслевая структура прямых иностранных инвестиций в экономику РК

Отрасль экономики РК	Объем иностранных инвестиций, млн. долл. США	Годовое изменение, %
Сельское хозяйство, животноводство, лесное хозяйство, рыболовство	21,03	-61,5

Обрабатывающая промышленность	7 236,80	44,3
Сфера услуг	15 364,09	-1,0
Энергетика, строительство	321,24	-55,0

Источник: Министерство торговли, промышленности и ресурсов РК (Ministry of Trade, Industry and Energy, MOTIE), апрель 2018 г.

Таблица 1. Динамика роста ВВП по отраслям

Годы	2015	2016	2017
	%	%	%
Рост ВВП	2,6	2,8	3,1
– сельское, лесное и рыбное хозяйство	-1,5	-2,8	0,4
– добывающая промышленность	1,2	1,1	1,1
– обрабатывающая промышленность	1,3	1,7	4,2
– строительство	3,0	11,0	7,2
– сфера услуг	2,8	2,5	2,1
– частное потребление	2,2	2,4	2,6
– правительственное потребление	3,4	3,9	3,7
– инвестиции в оборудование	3,0	-2,4	14,6
– инвестиции в строительство	3,9	11,0	7,5
– инвестиции в интеллектуальную собственность	1,5	2,4	3,1
– экспорт	0,8	1,4	2,0
– импорт	3,2	3,0	7,2

Источник: Банк Кореи

Таблица 2. Динамика оборотов розничной торговли в РК, млрд. долл. США

Вид розничной торговли	2017 г.	Изменение, %	Доля в общем объеме продаж, %
Торговые центры	25,93	-0,2	6,7
Аутлеты	46,68	1,4	11,0
Супермаркеты	40,16	22,3	10,3
Магазины шаговой доступности	19,66	15,6	5,1
Объекты дорожного сервиса	83,57	6,6	21,5
Специализированные магазины	120,04	34,1	31,6
Интернет-магазины	53,15	16,0	13,9
ИТОГО:	389,19	16,0	100,0

Источник: Корейское статистическое бюро (KOSTAT)

Таблица 3. Структура средних ежемесячных доходов домохозяйств РК в 2017 году

Источники дохода	Доход, долл. США	Изменение к 2016 г., %	Доля в общем доходе, %
Общие доходы	4 066	1,7	100
Регулярные доходы:	3 991	2,8	98,2
– оплата труда	2 687	0,3	66,2
– от предпринимательской деятельности	862	10,4	21,2
– от собственности	18	20,0	0,4
– от денежных накоплений	424	4,4	10,4
Нерегулярные доходы:	75	-35,3	1,8

Источник: Корейское статистическое бюро (KOSTAT)

Таблица 4. Динамика объемов производства автотранспортных средств в РК (тыс. ед.)

Года	Произведено	Реализовано автотранспортных средств местного производства		
		Всего	На внутреннем рынке	Экспортировано
2014	4525 (0,1%)	4527 (1,2%)	1464 (5,8%)	3063 (-0,8%)
2015	4556 (0,7%)	4563 (0,8%)	1589 (8,6%)	2974 (-2,9%)
2016	4229 (-7,2%)	4222 (-7,5%)	1600 (0,7%)	2622 (-11,8%)
2017	4115 (-2,7%)	4090 (-3,1%)	1560 (-2,5%)	2530 (-3,7%)

Источник: Корейская ассоциация автомобилестроителей

Таблица 5. Основные компании-производители РК и объемы их внутреннего выпуска за 2017 год (тыс. ед.)

Производитель	Объем производства на рынке РК в 2017 году				
	Всего	Легковые автомобили	Автобусы	Грузовые автомобили	Специальные транспортные средства
Hyundai	1651,7 (-1,7%)	1392,6 (-2,6%)	94,7 (-0,9%)	161,6 (6,6%)	2,8 (-21,9%)

Kia	1522,5 (-2,2%)	1421,5 (-2,8%)	1,5 (1,5%)	84,3 (6,8%)	15,1 (3,6%)
GM Korea	519,4 (-10,4%)	511,9 (-10,1%)	3,7 (-24,3%)	3,8 (-30,1%)	–
Renault Samsung	264,0 (8,2%)	264,0 (8,2%)	–	–	–
Ssangyong	145,4 (-6,6%)	145,4 (-6,6%)	–	–	–
Tata Daewoo	9,5 (1,5%)	–	–	7,7 (-5,5%)	1,8 (4,9%)
Daewoo Bus	2,4 (-21,6%)	–	2,4 (-21,6%)	–	–

Примечание: в скобках указано изменение относительно показателей 2016 года

Источник: Корейская ассоциация автомобилестроителей

Таблица 6. Основные компании-производители РК и объемы их экспорта (тыс. ед.)

Производитель	Объем экспорта автотранспортных средств, произведенных в РК в 2017 году				
	Всего	Легковые автомобили	Автобусы	Грузовые автомобили	Специальные транспортные средства
Hyundai	963,9 (-4,5%)	884,2 (-4,9%)	38,9 (-7,3%)	40,1 (7,5%)	–
Kia	958,8 (-3,8%)	926,1 (-3,8%)	0,04 (850%)	33,4 (-3,7%)	0,5 (0,2%)
GM Korea	392,4 (-5,7%)	392,4 (-5,7%)	–	–	–
Renault Samsung	176,3 (20,5%)	176,3 (20,5%)	–	–	–
Ssangyong	37,0 (-29,1%)	37,0 (-29,1%)	–	–	–

Tata Daewoo	1,7 (41,5%)	–	–	1,7 (41,5%)	–
Daewoo Bus	0,05 (-11,3%)	–	0,05 (-11,3%)	–	–

Примечание: в скобках указано изменение относительно показателей 2016 года

Источник: Корейская ассоциация автомобилестроителей

Таблица 7. Основные компании-производители РК и объемы их экспорта (млн. долл. США)

Производитель	Объем экспорта автотранспортных средств, произведенных в РК в 2017 году				
	Всего	Легковые автомобили	Автобусы	Грузовые автомобили	Специальные транспортные средства
Hyundai	15433,4 (-0,6%)	14020,3 (-0,3%)	765,6 (-8,8%)	647,5 (-2,8%)	–
Kia	14266,9 (5,8%)	13897,1 (5,9%)	4,6 (692,2%)	325,7 (0,4%)	39,5 (32,2%)
GM Korea	4997,5 (-5,5%)	4997,5 (-5,5%)	–	–	–
Renault Samsung	2904,3 (32,2%)	2904,3 (32,2%)	–	–	–
Ssangyong	613,8 (-25,2%)	613,8 (-25,2%)	–	–	–
Tata Daewoo	106 (46,4%)	–	–	106 (46,4%)	–
Daewoo Bus	3,9 (-27,7%)	–	3,9 (-27,7%)	–	–

Примечание: в скобках указано изменение относительно показателей 2016 года

Источник: Корейская ассоциация автомобилестроителей

Таблица 8. Динамика объемов зарубежного производства Hyundai (тыс. ед.)

Годы	Всего	Индия	Китай	США	Турция	Чехия	Россия	Бразилия
2014	3077,1 (7,0%)	610,7 (-3,5%)	1140,3 (9,6%)	398,9 (-0,2%)	203,2 (99,1%)	307,5 (1,3%)	237,0 (3,3%)	179,5 (7,3%)
2015	3089,4 (0,4%)	645,0 (5,6%)	1082,6 (-5,1%)	384,5 (-3,6%)	226,5 (11,5%)	346,3 (12,6%)	229,5 (-3,2%)	175,0 (-2,5%)
2016	3185,6 (3,1%)	665,0 (3,1%)	1179,9 (9,0%)	379,0 (-1,4%)	230,0 (1,5%)	362,9 (4,8%)	207,0 (-9,8%)	161,8 (-7,5%)
2017	2838,7 (-10,9%)	678,0 (2%)	827,9 (-29,8%)	328,4 (-13,4%)	227,0 (-1,3%)	361,0 (-0,5%)	233,5 (12,8%)	182,7 (13,0%)

Источник: Корейская ассоциация автомобилестроителей

Таблица 9. Динамика объемов зарубежного производства Kia (тыс. ед.)

Годы	Всего	Китай	Словакия	США	Мексика
2014	1337,2 (-1,1%)	644,1 (16,9%)	323,7 (3,4%)	369,4 (0,3%)	–
2015	1322,2 (-1,1%)	615,1 (-4,5%)	338,0 (4,4%)	369,1 (-0,1%)	–
2016	1467,2 (11,0%)	650,0 (5,7%)	339,6 (0,5%)	370,1 (0,3%)	107,5
2017	1205,5 (-17,8%)	354,6 (-45,4%)	335,6 (-1,2%)	293,8 (-20,6%)	221,5 (106,0%)

Источник: корейская ассоциация автомобилестроителей

Таблица 10. Динамика объемов импорта в РК автотранспортных средств (тыс. ед.)

Годы	Всего	Легковые автомобили	Автобусы	Грузовые автомобили	Специальные транспортные средства
2014	266,4	259,4	0,6	3,9	2,5
2015	331,9	325,3	0,2	4,4	2,0
2016	304,4	293,5	0,5	7,7	2,7

2017	297,2	286,5	0,6	7,9	2,2
------	-------	-------	-----	-----	-----

Источник: Корейская ассоциация автомобилестроителей

Таблица 11. Динамика объемов импорта в РК автотранспортных средств (млн. долл. США)

Годы	Всего	Легковые автомобили	Автобусы	Грузовые автомобили	Специальные транспортные средства
2014	8800,4	8057,9	28,8	348,7	365,0
2015	10539,5	9910,7	20,2	337,0	270,6
2016	10318,3	9314,1	23,0	639,9	431,3
2017	10702,9	9643,0	66,0	671,9	321,5

Источник: Корейская ассоциация автомобилестроителей

Таблица 12. Динамика объемов производства и внешней торговли основными видами сырых нефтепродуктов в 2012-2017 гг. (тыс. тонн)

Продукт		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
этилен	производство	8 049	8 321	8 279	8 275	8 015	8 790
	экспорт	1 033	1 120	757	634	620	816
	импорт	131	145	232	201	190	109
пропилен	производство	6 119	6 371	6 373	6 104	6 110	8 560
	экспорт	1 206	1 208	1 296	1 258	1212	1 715
	импорт	243	434	435	449	490	198
бутадиен	производство	1 131	1 314	1 224	1 188	1 054	1 280
	экспорт	281	223	204	155	163	158
	импорт	359	382	449	426	406	424
бензол	производство	4 719	4 881	5 439	6 058	5 820	6 480
	экспорт	1 563	1 399	1 899	2 582	2 249	2 632
	импорт	163	90	67	47	63	36
толуол	производство	2 349	2 246	2 053	1 583	1 516	1 487
	экспорт	1 141	1 071	769	422	396	361
	импорт	126	186	288	760	793	775

ксилол	производство	2 900	3 205	3 051	2 688	1 565	2 875
	экспорт	1 105	1 055	1 349	1 224	1 208	2 124
	импорт	1 119	1 656	1 552	1 830	1 682	2 187

Источник: Корейская ассоциация нефтехимической промышленности

Таблица 13. Динамика объемов производства и внешней торговли пластиками в 2012-2017 гг. (тыс. тонн)

Продукт		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
LDPE	производство	2 081	2 320	2 597	2 665	2 930	2 953
	экспорт	1 054	1 178	1 503	1 561	1 652	1 729
	импорт	103	110	114	117	108	197
HDPE	производство	2 153	2 208	2 152	2 182	2 428	2 083
	экспорт	1 236	1 392	1 198	1 205	1 309	1 127
	импорт	32	38	46	49	36	74
PP	производство	3 855	4 035	4 124	4 041	4 123	4 403
	экспорт	2 376	2 540	2 553	2 512	2 982	2 787
	импорт	23	36	31	31	42	37
PVC	производство	1 401	1 409	1 366	1 434	1 585	1 601
	экспорт	726	678	601	618	609	545
	импорт	113	93	125	128	136	137
PS, EPS	производство	652	608	588	592	602	1 034
	экспорт	461	420	413	406	451	460
	импорт	19	22	26	31	39	70
ABS	производство	1 468	1 633	1 628	1 684	1 843	1 912
	экспорт	1 126	1 222	1 195	1 246	1 456	1 390
	импорт	6	5	7	6	8	12

Источник: Корейская ассоциация нефтехимической промышленности

Таблица 14. Динамика объемов производства и внешней торговли каучуком в 2012-2017 гг. (тыс. тонн)

Продукт	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

SBR	производство	569	598	561	497	541	427
	экспорт	342	384	346	293	360	274
	импорт	48	67	63	67	71	62
BR	производство	443	452	439	472	519	431
	экспорт	300	312	311	338	389	313
	импорт	22	27	20	23	36	27

Источник: Корейская ассоциация нефтехимической промышленности

Таблица 15. Динамика объемов внутреннего потребления стали в РК в 2015-2017 гг. (в млн. тонн)

Года	2015		2016		2017	
	Потребление	Изменение к году, %	Потребление	Изменение к году, %	Потребление	Изменение к году, %
Всего	50,312	-9,9	49,521	-1,6	50,612	2,2
Профильная сталь	20,713	-5,0	21,619	4,4	23,320	7,9
Листовая сталь	29,599	3,0	27,902	-5,7	27,292	-2,2

Источник: Корейская ассоциация железа и стали

Таблица 16. Динамика объемов производства стали в РК в 2015-2017 гг. (в млн. тонн)

Года	2015		2016		2017	
	Произв.	Изм. к году, %	Произв.	Изм. к году, %	Произв.	Изм. к году, %
Всего	69,670	-2,6	68,575	-1,6	71,080	3,7
Профильная сталь	17,535	3,5	14,164	-19,2	18,218	28,6
Листовая сталь	42,215	-2,2	44,318	5,0	52,862	19,3

Источник: Корейская ассоциация железа и стали

Таблица 17. Динамика объемов экспорта стали из РК в 2015-2017 гг. (млн. тонн; млрд. долл. США)

Года	2015		2016		2017	
	Колич. выражение	Стоимостное выражение	Колич. выражение	Стоимостное выражение	Колич. выражение	Стоимостное выражение
Всего	31,551	24,290	30,969	22,423	31,668	26,954
Изменение к году, %	-2,2	-18,8	-1,8	-7,7	2,3	20,2

Источник: Корейская ассоциация международной торговли

Таблица 18. Динамика объемов импорта стали в РК в 2015-2017 гг. (млн. тонн; млрд. долл. США)

Года	2015		2016		2017	
	Колич. выражение	Стоимостное выражение	Колич. выражение	Стоимостное выражение	Колич. выражение	Стоимостное выражение
Всего	22,056	15,651	23,716	14,306	19,738	15,539
Изменение к году, %	-3,0	-23,7	7,5	-8,6	-16,8	8

Источник: Корейская ассоциация международной торговли

Таблица 19: Вклад судостроительной отрасли в экспорт РК в 2014-2017 гг.

Годы	2014	2015	2016	2017
Объем экспорта судостроительной отрасли, млрд. долл. США	39,886 (7,3%)	38,434 (-3,6%)	34,685 (-9,8%)	34,268 (-1,2%)
Доля судостроительной отрасли в общем объеме экспорта, %	7,0	7,3	7,6	6,9

Источник: Корейская международная торговая ассоциация

Таблица 20: Вклад судостроительной отрасли в импорт РК в 2014-2017 гг.

Годы	2014	2015	2016	2017
Объем импорта судостроительной отрасли, млрд. долл. США	3,969 (9,1%)	2,355 (-40,7%)	1,624 (-31,0%)	1,247 (-33,2%)
Доля судостроительной отрасли в общем объеме импорта, %	0,8	0,5	0,4	0,5

Источник: Корейская ассоциация международной торговли

Таблица 21: Динамика объемов поступления новых заказов в судостроительные державы за 2015-2017 гг.

Страна	2015 г.			2016 г.			2017 г.		
	К-во заказов, шт	Объем водоизм, млн. т. CGT	Доля мирового рынка, %	К-во заказов, шт	Объем водоизм, млн. т. CGT	Доля мирового рынка, %	К-во заказов, шт	Объем водоизм, млн. т. CGT	Доля мирового рынка, %
Корея	317	9,94	31,4	248	8,51	27,7	61	2,46	23,2
Япония	494	9,14	28,9	454	8,17	26,8	183	1,48	14,0
Китай	638	10,46	33,1	481	10,00	32,8	277	3,40	32,1
Остальные	139	2,06	6,6	214	3,82	12,7	185	3,25	30,7

Источник: Корейская ассоциация судостроения и морской техники

Таблица 22: Количество поступивших новых заказов в судостроительные компании РК в 2017 году

Компания	Внутренний заказ		Внешний заказ		Всего	
	К-во заказов, шт	Объем водоизм, млн. т. CGT	К-во заказов, шт	Объем водоизм, млн. т. CGT	К-во заказов, шт	Объем водоизм, млн. т. CGT
Hyundai Heavy Industries	2	0,17	11	0,66	13	0,83
Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering	–	–	7	0,58	7	0,58
Samsung Heavy Industries	–	–	7	0,26	7	0,26
Hyundai Samho Heavy Industries	–	–	8	0,42	8	0,42
Hanjin Heavy Industries & Construction	–	–	–	–	–	–
Hyundai Mipo Dockyard	3	0,06	12	0,21	15	0,27
Dae Sun Shipbuilding & Engineering	9	0,06	–	–	9	0,06
Sungdong Shipbuilding & Marine Engineering	–	–	2	0,04	2	0,04
Всего:	14	0,29	47	2,17	61	2,46

Источник: Корейская ассоциация судостроения и морской техники

Таблица 23: Распределение поступивших заказов в судостроительные компании РК в 2017 году по типам судов

Тип судов	Всего
-----------	-------

	К-во заказов, шт	Объем водоизмещения млн. т. CGT
Танкеры	26	0,86
Продуктовозы	19	0,49
Химовозы	–	–
Сухогрузы	1	0,02
Контейнеровозы	4	0,25
LNG-газовозы	5	0,59
LPG-газовозы	1	0,03
Ролкеры	–	–
Буровые судна	–	–
Прочие	5	0,22
Всего:	61	2,46

Источник: Корейская ассоциация судостроения и морской техники

Таблица 24: Заказы на морскую технику, исполняемые судостроительными компаниями РК в 2017 году

Дата получения заказа	Тип техники	Кол-во	Стоимость контракта	Страна-заказчик	Год исполнения	Исполнитель
Апрель 2014	Плавучая буровая установка	2	1,29 млрд. долл. США	Океания	2017	Samsung Heavy Industries
Май 2014	Оффшорная нефтяная платформа	4	1,94 млрд. долл. США	ОАЭ	2019	Hyundai Heavy Industries
Ноябрь 2014	Оффшорная нефтяная платформа	4	1,9 млрд. долл. США	ОАЭ	2019	Hyundai Heavy Industries
	Оффшорная нефтяная платформа	2	700 млн. долл. США	Дания	2019	Samsung Heavy Industries
Июнь 2015	Оффшорная нефтяная платформа	2	1,06 млрд. долл. США	Норвегия	2018	Samsung Heavy Industries
Июль 2015	Плавучая платформа по сжижению природного газа	3	4,7 млрд. долл. США	Дания	2018	Samsung Heavy Industries
Июнь 2016	Буровая платформа	2	170 млн. долл. США	Турция	2018	Hyundai Heavy Industries
Октябрь 2016	Плавучая буровая установка	4	220 млн. долл. США	Норвегия	2019	Samsung Heavy Industries
Декабрь	Оффшорная нефтяная	6	500 млн.	Иран	2018	Hyundai Heavy

2016	платформа		долл. США		Industries
------	-----------	--	-----------	--	------------

Источник: Корейская ассоциация судостроения и морской техники

Таблица 25: Производственные возможности южнокорейских судостроительных компаний

Судостроительная компания	Место расположения верфей в РК	Количество доков	Количество причалов
Hyundai Heavy Industries	Ульсан	9	1
	Гунсан	1	–
Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering	Окпо	6	5
Samsung Heavy Industries	Кочже	8	1
Hyundai Mipo Dockyard	Ульсан	4	4
Hyundai Samho Heavy Industries	Самхо	3	2
STX Offshore & Shipbuilding	Чинхэ	2	1
	Пусан	2	1
	Госонг	1	–
Sungdong Shipbuilding & Marine Engineering	Тонгенг	2	2
Hanjin Heavy Industries & Construction	Енгдо	3	4
Dae Sun Shipbuilding and Engineering	Пусан	2	3

Источник: Корейская ассоциация судостроения и морской техники

Таблица 26. Динамика инвестиций в строительство в РК (млрд. долл. США)

Годы	Инвестиции в строительство	% от ВВП	Инвестиции в пр-во строительного оборудования	% от ВВП
2013	196	15,1	112	8,6
2014	199	14,8	115	8,5
2015	203	14,2	125	8,7
2016	199	12,4	119	8,4
2017	240	16,2	149	10,1

Источник: Корейская ассоциация строителей

Таблица 27. Отраслевая динамика инвестиций в строительство в РК (млрд. долл. США)

Годы	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Промышленное строительство	112,3	117,0	125,8	135,6	133,5	179,8
Гражданское строительство	79,7	79,0	73,2	67,4	65,5	60,2

Источник: Корейская ассоциация строителей

Таблица 28. Динамика распределения инвестиций в строительство в РК по форме собственности (млрд. долл. США)

Годы	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Частное строительство	148,6	154,4	162,0	164,4	167,2	197,5
Общественное строительство	43,4	41,6	37,0	38,6	31,8	42,5

Источник: Корейская ассоциация строителей

Таблица 29. Динамика распределения занятого населения РК в строительном секторе (млн. человек)

Годы	Кол-во занятого населения	Кол-во занятых в строительстве	Кол-во занятых в производственном секторе	Кол-во безработных
2012	24,681	1,773	4,105	0,820
2013	25,066	1,754	4,184	0,807
2014	25,599	1,796	4,330	0,896
2015	25,936	1,823	4,486	0,976
2016	26,235	1,845	4,481	1,012
2017	26,725	1,988	4,566	1,023

Источник: Корейская ассоциация строителей

Таблица 30. Динамика распределения строительных компаний РК по специализации

Годы	Общее количество компаний	Кол-во компаний широкого профиля	Количество узкоспециализ. компаний	Количество производителей строительных оборудования	Количество производителей строительных материалов
2012	59 877	11 304	37 605	6 463	4 505
2013	59 265	10 921	37 057	6 599	4 608
2014	59 755	10 972	37 102	6 788	4 893

2015	61 340	11 220	37 899	7 062	5 159
2016	63 124	11 579	38 652	7 360	5 533
2017	65 655	12 028	40 063	7 602	5 962

Источник: Корейская ассоциация строителей

Таблица 31. Динамика распределения заказов на строительство объектов в РК

Годы	Общая сумма заказов, млрд. долл. США	Кол-во компаний широкого профиля	Средняя сумма заказов на компанию, млн. долл. США
2012	92,446	11 304	8,178
2013	83,157	10 921	7,614
2014	97,875	10 972	8,920
2015	143,876	11 220	12,823
2016	183,346	11 579	15,834
2017	152,757	12 028	12,700

Источник: Корейская ассоциация строителей

Таблица 32. Динамика распределения заказов на строительство объектов за рубежом

Годы	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Общая сумма заказов, млрд. долл. США	64,88	65,21	66,01	46,14	28,19	29,01
Количество выполненных заказов	620	679	708	697	606	624
Количество стран-заказчиков	95	104	99	107	110	105
Количество выполнявших корейских компаний	250	270	261	257	172	271

Источник: Корейская ассоциация строителей

Таблица 33. Динамика распределения заказов на строительство по зарубежным регионам

Регион	2016 г.		2017 г.		
	Кол-во выполнен.	Общая сумма заказов, млрд.	Кол-во выполнен.	Общая сумма заказов, млрд.	Изменение к году, %

	заказов	долл. США	заказов	долл. США	
Ближний Восток	72	10,69	70	14,58	36,9
Юго-Восточная Азия	401	12,67	415	12,49	-1,4
Африка	47	1,23	38	0,70	-43,1
Европа	29	0,60	37	0,32	-46,7
Прочие	57	3,00	64	0,92	-69,3
ИТОГО:	606	28,19	624	29,01	2,9

Источник: Корейская ассоциация строителей

Таблица 34. Динамика распределения объемов заказов на строительство по зарубежным регионам

Регион	2016 г.		2017 г.		
	Кол-во выполнен. заказов	Общая сумма заказов, млрд. долл. США	Кол-во выполнен. заказов	Общая сумма заказов, млрд. долл. США	Изменение к году, %
Гражданское строительство	53	6,44	48	5,12	-20,2
Промышл. Строительство	201	5,33	232	2,41	-54,8
Заводы	56	13,25	65	19,91	50,3
Объекты электроэнергетики	52	1,48	54	0,73	-50,6
Объекты связи	5	0,004	7	0,004	0,0
Аутсорсинг	239	1,69	218	0,84	-50,6
ИТОГО:	606	28,19	624	29,01	2,9

Источник: Корейская ассоциация строителей

Таблица 35. Вклад легкой промышленности в экспорт РК в 2015-2017 гг.

Годы	Объем экспорта РК, млрд. долл. США	Доля легкой промышленности в общем объеме экспорта, %
2015	526,90 (-8,0%)	2,6

2016	495,50 (-5,9%)	2,4
2017	573,70 (15,8%)	2,2

Источник: Корейская ассоциация международной торговли

Таблица 36. Вклад легкой промышленности в импорт РК в 2015-2017 гг.

Годы	Объем импорта РК, млрд. долл. США	Доля легкой промышленности в общем объеме импорта, %
2015	436,50 (-16,9%)	3,2
2016	406,10 (-7,0%)	3,3
2017	478,40 (17,8%)	3,2

Источник: Корейская ассоциация международной торговли

Таблица 37. Динамика изменения количества текстильных, швейных, обувных и производящих химические волокна предприятий за 2015-2017 гг.

Годы	Кол-во компаний обрабатывающей промышленности	Кол-во занятых в обрабатывающей промышленности, тыс. чел.	Кол-во компаний легкой промышленности	Кол-во занятых в легкой промышленности, тыс. чел.
2015	66566 (1,8%)	2892,4 (2,8%)	5778 (-3,5%)	166,8 (-1,3%)
2016	67631 (1,6%)	2982,1 (3,1%)	5628 (-2,6%)	163,6 (-1,9)
2017	68172 (0,8%)	3074,5 (3,1%)	5544 (-1,5%)	161,1 (-1,5%)

Примечание: приведенные данные учитывают компании, с количеством сотрудников не менее 10 человек

Источник: Корейская федерация текстильной промышленности

Таблица 38. Динамика объемов произведенной продукции в 2015-2017 гг., млрд. долл. США

Наименование изделий	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Текстильные изделия	19,73 (-0,5%)	19,59 (-0,7%)	19,18 (-2,1%)
Швейные изделия	16,79 (-1,1%)	16,55 (-1,4%)	16,38 (-1,0%)
Обувные изделия	4,09 (-0,3%)	4,05 (-0,9%)	4,02 (-0,7%)
Химические текстильные волокна	6,27 (1,2%)	6,47 (3,2%)	6,66 (3,0%)
Итого:	46,88 (-0,5%)	46,66 (-0,5%)	46,24 (-0,9%)

Источник: Корейская федерация текстильной промышленности

Таблица 39. Структура и объемы экспорта продукции легкой промышленности РК

Наименование	2016 г.		2017 г.	
	Объем, млн. долл. США	Объем, тыс. т	Объем, млн. долл. США	Объем, тыс. т
Текстильное сырье	1414,27 (0,1%)	782,49 (0,3%)	1408,41 (-0,4%)	716,06 (-8,5%)
Текстильная пряжа	1563,12 (-2,8%)	391,40 (-4,1%)	1484,95 (-5,0%)	367,90 (-6,0%)
Ткани	9091,46 (-1,2%)	841,89 (-7,8%)	8909,72 (-2,0%)	797,54 (-5,3%)
Швейные изделия (в том числе и обувь)	3653,28 (1,3%)	630,64 (6,5%)	3505,72 (-4,0%)	587,66 (-6,8%)
Итого:	15722,13 (-1,3%)	2646,42 (-1,8%)	15308,80 (-2,6%)	2469,16 (-6,9%)

Источник: Корейская федерация текстильной промышленности

Таблица 40. Структура и объемы импорта текстильной и швейной продукции РК

Наименование	2016 г.	2017 г.
--------------	---------	---------

	Объем, млн. долл. США	Объем, тыс. т	Объем, млн. долл. США	Объем, тыс. т
Текстильное сырье	217,14 (-1,8%)	80,53 (0,6%)	214,33 (-1,3%)	75,00 (-6,9%)
Текстильная пряжа	2035,82 (-1,6%)	648,17 (1,1%)	2066,69 (1,5%)	631,31 (-2,6%)
Ткани	1944,95 (2,3%)	356,16 (4,1%)	1990,14 (2,3%)	340,07 (-4,5%)
Швейные изделия (в том числе и обувь)	10800,14 (1,4%)	713,36 (3,5%)	11037,64 (2,2%)	697,58 (-2,2%)
Итого:	14998,05 (1,0%)	1798,22 (2,6%)	15308,80 (2,1%)	1743,96 (-3,0%)

Источник: Корейская федерация текстильной промышленности

Таблица 41. Динамика роста производства отрасли информационных технологий РК (млрд. долл. США)

Направление	Область	Годы			
		2014	2015	2016	2017
Инфраструктура	Связь	41,53 (1,1%)	42,32 (1,9%)	41,69 (-1,5%)	43,33 (3,9%)
	Телевещание	13,39 (7,3%)	13,75 (2,7%)	14,07 (2,3%)	16,29 (15,8%)
	Сети	11,93 (10,1%)	12,59 (5,5%)	13,35 (6,0%)	14,09 (5,6%)
Итого по направлению:		66,85 (3,8%)	68,66 (2,7%)	69,11 (0,7%)	73,71 (6,7%)
Оборудование для доступа к информационному пространству	- для связи	68,85 (4,0%)	70,02 (1,7%)	70,93 (1,3%)	61,43 (-13,4%)
	- для телевещания	13,75 (0,7%)	13,97 (1,6%)	14,36 (2,8%)	13,43 (-6,5%)
	- для сетей	11,57 (3,3%)	12,43 (7,4%)	12,41 (-0,2%)	7,43 (-40,1%)

	- компоненты	177,32 (3,7%)	180,40 (2,9%)	196,51 (8,9%)	180,67 (-8,1%)
	- инфраструктурное оборудование	н/д	н/д	н/д	44,10
Итого по направлению:		271,49 (2,5%)	278,82 (2,7%)	277,92 (-0,3%)	307,05 (10,5)
Программное обеспечение		31,97 (5,1%)	34,31 (6,9%)	36,03 (5,0%)	53,53 (48,6%)
ИТОГО:		370,31 (3,0%)	381,79 (3,1%)	399,35 (4,6%)	434,29 (8,7%)

Источник: Министерство науки и информационных технологий

Таблица 42. Динамика торговли РК оборудованием для ИТ (млрд. долл. США)

Класс оборудования		Годы			
		2014	2015	2016	2017
Оборудования для связи	Экспорт	30,02 (7,5%)	30,95 (3,1%)	31,41 (1,5%)	27,62 (-12,1%)
	Импорт	6,91 (5,3%)	8,76 (26,8%)	10,17 (16,1%)	15,19 (49,3%)
Оборудование для телевидения	Экспорт	10,25 (1,1%)	9,87 (-3,7%)	10,35 (4,9%)	9,20 (-11,1%)
	Импорт	3,16 (0,1%)	3,29 (4,0%)	3,41 (3,7%)	4,20 (23,2%)
Оборудование для сетей	Экспорт	7,42 (1,0%)	7,41 (-0,2%)	7,53 (1,6%)	8,04 (6,8%)
	Импорт	8,57 (-1,6%)	8,97 (4,6%)	8,94 (-0,3%)	9,91 (10,9%)
Компоненты	Экспорт	102,84 (5,2%)	106,33 (3,4%)	114,70 (7,9%)	110,02 (-4,1%)
	Импорт	51,28 (3,6%)	54,15 (4,6%)	54,53 (0,7%)	49,59 (-9,1%)

ИТОГО:	Экспорт	150,53 (5,1%)	154,57 (3,0%)	163,99 (6,1%)	175,55 (7,0%)
	Импорт	69,92 (2,9%)	75,16 (8,4%)	77,05 (2,5%)	94,32 (22,4%)

Источник: государственное агентство по продвижению информационных технологий

Таблица 43. Динамика объемов производства и экспорта полупроводниковой памяти в РК

Годы	2013	2014	2015	2016	2017
Производство, млрд. долл. США	62,24 (16,5%)	69,46 (11,6%)	74,98 (7,9%)	79,93 (6,6%)	83,64 (4,6%)
Экспорт, млрд. долл. США	57,14 (13,3%)	62,34 (9,1%)	66,83 (7,2%)	70,31 (5,2%)	72,50 (3,1)

Источник: государственное агентство по продвижению информационных технологий

Таблица 44. Динамика объемов услуг, предоставленных операторами проводной телефонии в РК

Годы	2014	2015	2016	2017
Объем предоставленных услуг, млрд. долл. США	3,66 (-12,1%)	3,26 (-10,9%)	3,16 (-3,1%)	3,02 (-4,4%)

Источник: государственное агентство по продвижению информационных технологий

Таблица 45. Динамика объемов услуг, предоставленных операторами IP-телефонии в РК

Годы	2014	2015	2016	2017
Объем предоставленных услуг, млрд. долл. США	3,66 (2,3%)	3,68 (0,5%)	3,92 (6,5%)	4,20 (4,20)

Источник: государственное агентство по продвижению информационных технологий

Таблица 46. Динамика объемов услуг, представленных операторами мобильной связи в РК

Годы	2014	2015	2016	2017
------	------	------	------	------

Объем предоставленных услуг, млрд. долл. США	20,64	20,84	21,57	22,00
	(1,0%)	(1,0%)	(3,5%)	(2,0%)

Источник: государственное агентство по продвижению информационных технологий

Таблица 47. Динамика объемов производства и экспорта мобильных устройств в РК

Годы	2014	2015	2016	2017
Производство, млрд. долл. США	44,30 (4,7%)	44,94 (1,4%)	45,93 (2,2%)	47,58 (3,6%)
Экспорт, млн. долл. США	22,84 (5,6%)	23,46 (2,7%)	23,86 (1,7%)	24,17 (1,3%)

Источник: государственное агентство по продвижению информационных технологий

Таблица 48. Динамика изменения объемов машиностроительного производства в РК, %

Отрасль промышленности	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Обрабатывающая промышленность	0,1	-0,7	1,4	0,6
Машиностроение (без учета судостроения):	1,6	-2,0	-2,7	-1,2
- общее машиностроение	2,0	-3,8	-1,9	12,7
- электромашиностроение	1,6	-1,7	0,2	-3,4
- точное машиностроение	-11,0	-5,1	-0,3	11,9
- транспортное машиностроение (без учета судостроения)	2,3	1,0	-3,0	-1,8
- производство металлоизделий и заготовок	3,3	-4,8	-5,7	-7,0

Источник: Корейская ассоциация машиностроения

Таблица 49. Динамика объемов внешней торговли в машиностроительном секторе РК (млрд. долл. США)

Годы	2016		2017	
	экспорт	импорт	экспорт	импорт
Машиностроение (без учета судостроения):	170,47 (-5,2%)	97,88 (-2,1%)	181,86 (6,7%)	114,25 (16,7%)
- общее машиностроение	42,02 (-5,6%)	32,52 (-3,4%)	48,17 (14,7%)	42,61 (31,0%)

- электромашиностроение	33,46 (-3,7%)	16,95 (-7,3%)	35,39 (5,8%)	19,57 (15,4%)
- точное машиностроение	12,58 (2,4%)	18,14 (-0,8%)	15,22 (21,0%)	23,47 (29,4%)
- транспортное машиностроение (без учета судостроения)	69,50 (-8,4%)	23,89 (3,0%)	68,98 (-0,7%)	22,62 (-5,3%)
- производство металлоизделий и заготовок	12,91 (3,4%)	6,38 (-3,0%)	14,10 (9,2%)	5,98 (-6,2%)

Источник: Корейская ассоциация машиностроения

Таблица 50. Динамика развития аэрокосмической отрасли РК

Годы	2016		2017	
	Объем, млрд. долл. США	Изменение к году, %	Объем, млрд. долл. США	Изменение к году, %
Произведено	5,39	9,8	5,28	-2,0
Внутреннее потребление	7,21	5,9	8,27	14,7
Экспортировано	2,25	6,1	2,91	29,3
Импортировано	4,17	1,5	5,91	41,7

Источник: Корейская ассоциация гражданской авиации

Таблица 51. Динамика выработки энергии из собственных ресурсов РК (млн. ТОЕ)

Годы	Всего	Антрацит	Природный газ	Гидроэнергетика	Атомная энергетика	Возобновляемые источники
2014	46,72 (13,1%)	0,79 (-3,7%)	0,32 (-30,5%)	1,65 (-6,8%)	33,00 (12,7%)	10,96 (21,9%)
2015	48,55 (3,9%)	0,79 (0,9%)	0,19 (-41,6%)	1,25 (-24,2%)	34,77 (5,3%)	11,55 (5,4%)
2016	51,15 (5,4%)	0,77 (-2,5%)	0,13 (-31,6%)	1,38 (10,4%)	34,43 (-1,0%)	14,43 (24,9%)
2017	49,11	0,70	0,34	1,49	31,62	14,96

	(-4,0%)	(-9,1%)	(161,5%)	(8,0%)	(-8,2%)	(3,7%)
--	---------	---------	----------	--------	---------	--------

Источник: Корейский институт энергетической экономики

Таблица 52. Динамика внешней торговли энергоресурсами в РК (млн. ТОЕ)

Годы	Импорт				Экспорт	Чистый импорт
	Всего	Уголь	Нефть	СПГ	Нефть	
2014	309,51 (0,2%)	80,46 (1,6%)	180,66 (1,7%)	48,39 (-6,9%)	62,30 (4,4%)	247,21 (-0,8%)
2015	315,18 (1,8%)	81,69 (1,5%)	189,98 (5,2%)	43,51 (-10,1%)	65,98 (5,9%)	249,20 (0,8%)
2016	318,38 (1,0%)	79,67 (-2,5%)	196,90 (3,6%)	41,81 (-3,9%)	67,22 (1,9%)	251,16 (0,8%)
2017	338,85 (6,4%)	85,87 (7,8%)	203,93 (3,6%)	49,04 (17,3%)	70,63 (5,1%)	268,22 (6,8%)

Источник: Корейский институт энергетической экономики

Таблица 53. Динамика внешней торговли энергоресурсами в РК (млрд. долл. США)

Годы	Импорт						Экспорт	Доля энергоресурсов в общем объеме импорта РК, %
	Всего	Уголь	Сырая нефть	Нефтепродукты	СПГ	Уран	Нефть	
2013	178,70 (-3,3%)	13,07 (-18,6%)	99,33 (-8,3%)	34,63 (7,0%)	30,65 (12,0%)	1,02 (46,5%)	53,01 (-6,0%)	34,7
2014	174,13 (-2,6%)	12,11 (-7,3%)	94,91 (-4,5%)	34,98 (1,0%)	31,40 (2,5%)	0,73 (-28,2%)	51,03 (-3,7%)	33,1
2015	102,72 (-41,0%)	9,96 (-17,8%)	55,12 (-41,9%)	17,99 (-48,6%)	18,78 (-40,2%)	0,87 (18,9%)	32,19 (-36,9%)	23,5
2016	78,37 (-23,7%)	8,65 (-13,2%)	43,14 (-21,7%)	14,40 (-20,0%)	11,61 (-38,2%)	0,77 (-11,5%)	26,25 (-18,5%)	19,3
2017	109,47 (139,7%)	15,18 (75,5%)	59,60 (38,2%)	18,08 (25,6%)	15,62 (34,5%)	0,99 (28,6%)	35,29 (34,4%)	22,9

Примечание: импорт приведен на условиях CIF, экспорт на FOB

Источник: Корейский институт энергетической экономики

Таблица 54. Динамика потребления первичной энергии в РК (млн. ТОЕ)

Годы	Всего	Уголь	Нефть	СПГ	Поток воды	Ядерное топливо	Возобновляемые источники
2014	282,93 (0,9%)	84,61 (3,3%)	104,94 (-0,8%)	47,77 (-9,0%)	1,65 (-6,8%)	33,00 (12,7%)	10,96 (21,9%)
2015	285,05 (0,7%)	84,45 (-0,2%)	109,42 (4,3%)	43,61 (-8,7%)	1,25 (-24,2%)	34,77 (5,3%)	11,55 (5,4%)
2016	291,55 (2,3%)	80,84 (-4,3%)	116,60 (6,6%)	43,87 (0,6%)	1,38 (10,4%)	34,43 (-1,0%)	14,43 (24,9%)
2017	301,10 (3,3%)	86,31 (6,8%)	119,57 (2,5%)	46,17 (5,2%)	1,49 (8,0%)	31,62 (-8,2%)	14,96 (3,7%)

Источник: Корейский институт энергетической экономики

Таблица 55. Динамика конечного потребления энергии в РК (млн. ТОЕ)

Годы	Всего	Уголь	Нефть	СПГ	Бытовой газ	Электричество	Геотерм. источники	Возобновл. источники
2014	213,87 (1,7%)	35,41 (8,4%)	102,96 (1,1%)	0,35 (-24,2%)	23,04 (-7,4%)	41,07 (0,6%)	1,57 (-7,6%)	9,47 (20,1%)
2015	217,52 (1,7%)	34,91 (-1,4%)	107,20 (4,1%)	0,44 (23,4%)	21,79 (-5,4%)	41,59 (1,3%)	1,53 (-2,3%)	10,06 (6,3%)
2016	224,34 (3,1%)	32,52 (-6,8%)	113,34 (5,7%)	0,43 (-2,3%)	21,21 (-2,6%)	42,55 (2,3%)	1,55 (1,3%)	10,94 (8,7%)
2017	232,50 (3,6%)	33,49 (3,0%)	118,07 (4,2%)	0,44 (2,3%)	23,24 (9,6%)	43,67 (2,6%)	1,85 (19,4%)	11,75 (7,4%)

Источник: Корейский институт энергетической экономики

Таблица 56. Динамика конечного потребления энергии промышленным сектором РК (млн. ТОЕ)

Годы	Всего	Уголь	Нефть	СПГ	Бытовой газ	Электричество	Возобновляемые источники
------	-------	-------	-------	-----	-------------	---------------	--------------------------

2014	136,09 (4,0%)	34,67 (9,0%)	61,19 (1,8%)	0,35 (-24,2%)	9,05 (-8,6%)	22,76 (3,0%)	7,06 (20,7%)
2015	136,25 (0,1%)	34,24 (-1,2%)	62,51 (2,2%)	0,44 (23,4%)	7,82 (-13,6%)	22,84 (0,4%)	8,13 (15,2%)
2016	140,12 (2,8%)	31,99 (-6,6%)	66,46 (6,3%)	0,43 (-2,3%)	7,39 (-5,5%)	23,12 (1,2%)	8,36 (2,8%)
2017	143,83 (2,6%)	32,98 (3,1%)	69,84 (5,1%)	0,44 (2,3%)	8,00 (8,3%)	23,79 (2,9%)	8,78 (5,0%)

Источник: Корейский институт энергетической экономики

Таблица 57. Динамика конечного потребления энергии транспортным сектором РК (млн. ТОЕ)

Годы	Всего	Бензин	Дизельное топливо	СПГ	КПГ	Электричество	Возобновляемые источники
2014	37,63 (0,8%)	8,80 (0,0%)	16,51 (2,6%)	4,46 (-6,3%)	1,31 (0,6%)	0,17 (-7,5%)	0,396 (7,3%)
2015	39,92 (6,1%)	9,15 (3,9%)	17,79 (7,8%)	4,38 (-1,8%)	1,28 (-2,0%)	0,19 (11,0%)	0,441 (10,2%)
2016	42,14 (5,6%)	9,45 (3,3%)	18,99 (6,7%)	4,18 (-4,6%)	1,27 (-0,8%)	0,23 (21,1%)	0,443 (0,5%)
2017	43,01 (2,1%)	9,61 (1,7%)	19,67 (3,6%)	3,92 (-6,2%)	1,25 (-1,6%)	0,24 (4,3%)	0,481 (8,6%)

Примечание: в графу «всего» включены также мазут и авиационный керосин

Источник: Корейский институт энергетической экономики

Таблица 58. Динамика конечного потребления энергии коммунальным и коммерческим секторами РК (млн. ТОЕ)

Годы	Всего	Уголь	Нефть	Бытовой газ	Электричество	Геотермальные источники	Возобновл. источники
2014	35,48	0,75	4,70	12,60	15,71	1,53	0,20

	(-5,0%)	(-14,6%)	(-5,8%)	(-7,2%)	(-2,3%)	(-7,8%)	(19,4%)
2015	36,26 (2,2%)	0,67 (-9,8%)	5,28 (12,2%)	12,59 (-0,1%)	16,02 (2,0%)	1,49 (-2,3%)	0,21 (7,6%)
2016	36,74 (1,3%)	0,53 (-20,9%)	5,34 (1,1%)	12,48 (-0,9%)	16,58 (3,5%)	1,52 (2,0%)	0,29 (38,1%)
2017	39,30 (7,0%)	0,51 (-3,8%)	5,71 (6,9%)	13,90 (11,4%)	16,94 (2,2%)	1,81 (19,1%)	0,43 (48,3%)

Источник: Корейский институт энергетической экономики

Таблица 59. Динамика конечного потребления энергии государственным сектором РК (млн. ТОЕ)

Годы	Всего	Бензин	Бытовой газ	Электричество	Геотермальные источники	Возобновляемые источники
2014	4,68 (0,2%)	1,31 (6,4%)	0,085 (-13,3%)	2,44 (-1,9%)	0,038 (0,0%)	0,81 (-1,0%)
2015	5,10 (8,8%)	1,36 (4,0%)	0,096 (12,9%)	2,54 (4,2%)	0,039 (2,6%)	1,06 (30,1%)
2016	5,36 (5,1%)	1,44 (5,9%)	0,077 (-19,8%)	2,62 (3,1%)	0,036 (-7,7%)	1,19 (12,3%)
2017	6,35 (18,5%)	1,48 (2,8%)	0,078 (1,3%)	2,69 (2,7%)	0,042 (16,7%)	2,06 (73,1%)

Источник: Корейский институт энергетической экономики

Таблица 60. Распределение иностранных туристов, посетивших Корею в 2017 году, по национальностям

№	Страна	Кол-во туристов, млн. чел	Изменение к году, %
1	Китай	4,20	-48,3
2	Япония	2,31	0,6
3	Тайвань	0,93	11,1
4	США	0,87	0,3
5	Гонконг	0,66	1,1

...			
14	Россия	0,27	15,6

Источник: Корейская организация туризма

Таблица 61. Распределение южнокорейских туристов по странам в 2017 году

№	Страна	Кол-во туристов, млн. чел	Изменение к году, %
1	Япония	7,14	40,3
2	Вьетнам	2,42	56,4
3	Филиппины	1,61	9,0
4	Тайвань	1,55	17,0
5	Гонконг	1,49	6,8
...			
18	Россия	0,07	16,7

Источник: Корейская организация туризма

Таблица 62. Доходы от въездного туризма в РК

Годы	Доход, млрд. долл. США	Доход от одного туриста, долл. США
2013	14,525 (8,7%)	1193 (-0,5%)
2014	17,712 (21,9%)	1247 (4,5%)
2015	15,177 (-14,3%)	1147 (-8,0%)
2016	17,088 (13,2%)	991 (-13,6%)
2017	13,324 (-22,0%)	999 (0,8%)

Источник: Корейская организация туризма

Таблица 63. Расходы южнокорейских туристов за рубежом

Годы	Расходы, млрд. долл. США	Расход одного туриста, долл. США
2013	17,341 (5,1%)	1168 (-2,7%)

2014	19,470 (12,3%)	1211 (3,7%)
2015	21,272 (9,3%)	1102 (-9,0%)
2016	23,123 (7,4%)	1033 (-6,3%)
2017	27,073 (17,1%)	1022 (-1,1%)

Источник: *Корейская* *организация* *туризма*

Внешнеэкономические связи

Таблица 1

Основные внешнеторговые партнеры Республики Корея за 2017 г.

Страна	Товарооборот		Экспорт		Импорт		Внешнеторговый баланс	
	Объем (млрд. долл. США)	Изменение к году, %	Объем (млрд. долл. США)	Изменение к году, %	Объем (млрд. долл. США)	Изменение к году, %	2017 г. (млрд. долл. США)	2016 г. (млрд. долл. США)
Китай	240,0	13,5	142,1	14,2	97,9	12,5	44,2	37,4
США	123,7	12,8	68,6	3,2	55,1	27,5	13,5	23,3
Япония	77,5	7,8	26,8	9,8	50,7	6,7	-23,9	-23,1
Вьетнам	63,9	41,4	47,7	45,9	16,2	29,6	31,5	20,2
Гонконг	41,0	19,2	39,1	19,2	1,9	18,8	37,2	31,2
Австралия	39,0	71,8	19,9	165,3	19,1	25,7	0,8	-7,7
Тайвань	33,0	15,4	14,9	22,1	18,1	10,4	-3,2	-4,2

Германия	28,2	11,5	8,5	32,8	19,7	4,2	-11,2	-12,5
Саудовская Аравия	24,8	16,4	5,2	-7,1	19,6	24,8	-14,4	-10,1
Сингапур	20,5	6,2	11,6	-7,2	8,9	30,9	2,7	5,7
Россия *	19,0	41,4	6,9	44,9	12,1	39,4	-5,2	-3,8
Все страны	1052,1	16,7	573,7	15,8	478,4	17,8	95,3	89,4

** Примечание: Российская Федерация занимает 12-е место по объему товарооборота РК, удельный вес составляет 1,8%.*

Источник: Корейская ассоциация международной торговли (Korea International Trade Association, KITA), январь 2018 г.

10 основных товаров, импортированных Республикой Корея за 2017 г.

№ п/п	Код ТН ВЭД	Объем, млн. долл. США	Изменение, %	Описание товарной позиции
1	270900	59 595,0	34,5	Нефть сырая и нефтепродукты сырые, полученные из битуминозных пород
2	854231	17 430,6	-1,9	Процессоры и контроллеры, объединенные или необъединенные с запоминающими устройствами, преобразователями, логическими схемами, усилителями, синхронизаторами или другими схемами
3	271111	15 621,0	28,4	Сжиженный природный газ
4	848620	13 589,2	154,3	Машины и аппаратура для производства полупроводниковых приборов или электронных интегральных схем
5	270112	13 493,7	65,2	Битуминозный уголь
6	271012	11 117,9	22,5	Легкие дистилляты и продукты
7	854232	10 916,2	45,4	Запоминающие устройства
8	851770	6 472,0	-12,2	Части к аппаратам телефонным, включая аппараты телефонные для сотовых сетей связи или других беспроводных сетей связи
9	851712	5 000,1	73,3	Телефонные аппараты для сотовых сетей связи или других беспроводных сетей связи
10	260111	4 988,9	32,5	Руды и концентраты железные, кроме обожженного пирита неагломерированные

Источник: Таможенная служба РК (Korea Customs Service, KCS), январь 2018 г.

Таблица 3

10 основных товаров, экспортированных Республикой Корея за 2017 г.

№ п/п	Код ТН ВЭД	Объем, млн. долл. США	Изменение, %	Описание товарной позиции
1	854232	60 507,0	91,4	Запоминающие устройства
2	271019	25 256,9	33,1	Нефть и нефтепродукты (кроме сырых), полученные из битуминозных пород
3	854231	21 362,7	25,2	Процессоры и контроллеры, объединенные или необъединенные с запоминающими устройствами, преобразователями, логическими схемами, усилителями, синхронизаторами или другими схемами
4	870323	19 133,7	-13,1	Транспортные средства с объемом двигателя более 1500 см ³ , но не более 3000 см ³
5	901380	14 479,4	-7,2	Устройства на жидких кристаллах, приборы и инструменты прочие
6	890120	13 148,7	-19,4	Танкеры
7	890520	11 785,0	372,6	Плавучие или работающие под водой буровые или эксплуатационные платформы
8	890190	10 890,5	23,5	Прочие грузовые и грузопассажирские плавучие средства
9	870899	8 788,5	-9,0	Прочие части и принадлежности автомобилей товарных позиций 8701-8705
10	271012	8 198,6	25,3	Легкие дистилляты и продукты

Источник: Таможенная служба РК (Korea Customs Service, KCS), январь 2018 г.

Таблица 4

Инвестиционное сотрудничество Республики Корея и Российской Федерации

Годы	2014	2015	2016	2017	Накопленные инвестиции
Прямые инвестиции из РК в РФ, млн. долл. США	113,96 (-6,7%)	178,12 (56,3%)	110,44 (-38,0%)	81,79 (-25,9%)	2608,52
Прямые инвестиции из РК за рубеж, млн. долл. США	26998,79 (-10,3%)	30365,18 (12,5%)	34986,22 (15,2%)	43696,35 (11,8%)	401738,00

Примечание: в скобках указан прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Источник: Экспортно-импортный банк РК (Korea Eximbank), март 2018 г.

Годы	2014	2015	2016	2017	Накопленные инвестиции
Прямые инвестиции из РФ в РК, млн. долл. США	29,31 (279,7%)	5,52 (-81,2%)	3,97 (-28,1%)	7,83 (97,2%)	204,19
Прямые инвестиции в РК, млн. долл. США	19002,05 (30,6%)	20909,18 (10,0%)	21298,04 (1,9%)	22970,12 (3,7%)	305831,51

Примечание: в скобках указан прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Источник: Министерство торговли, промышленности и ресурсов РК (Ministry of Trade, Industry and Energy, MOTIE), январь 2018 г.

Таблица 5

Ведущие инвестиционные партнеры Республики Корея за 2017 г.

№	Страна	Инвестиции РК (млрд. долл. США)
1.	США	15,29 (12,8%)
2.	Каймановы о-ва	4,98 (11,7%)
3.	Китай	2,97 (-11,9%)
4.	Гонконг	2,96 (89,7%)
5.	Вьетнам	1,95 (-17,7%)

Примечание: в скобках указан прирост по сравнению с 2016 годом.

Источник: Экспортно-импортный банк РК (Korea Eximbank), март 2018 г.

№	Страна	Инвестиции в РК (млрд. долл. США)
1.	США	4,71 (21,1%)
2.	Великобритания	2,26 (510,1%)
3.	Япония	1,86 (29,5%)
4.	Сингапур	1,79 (-25,7%)
5.	Гонконг	1,75 (-22,6%)

Примечание: в скобках указан прирост по сравнению с 2017 годом.

Источник: Министерство торговли, промышленности и ресурсов РК (Ministry of Trade, Industry and Energy, MOTIE), январь 2018 г.

Таблица 6

Динамика внешней торговли Республики Корея с Российской Федерацией за 2011-2017 гг.

Годы	ВЗАИМНЫЙ ТОВАРОБОРОТ		ЭКСПОРТ РК В РФ		ИМПОРТ РК ИЗ РФ	
	Объем, млн. долл. США	Изменение, %	Объем, млн. долл. США	Изменение, %	Объем, млн. долл. США	Изменение, %
2011	21 157,1	19,8	10 304,9	32,8	10 852,2	9,6
2012	22 451,5	6,1	11 097,1	7,7	11 354,3	4,6
2013	22 650,1	0,9	11 149,1	0,5	11 496,3	1,3
2014	25 798,5	13,9	10 129,2	-9,1	15 669,2	36,3
2015	16 000,1	-38,0	4 687,5	-53,7	11 312,6	-27,8
2016	13 403,0	-16,3	4 769,5	1,8	8 633,5	-23,7
2017	18 957,9	41,4	6 908,8	44,9	12 049,1	39,4

Источник: Таможенная служба РК (Korea Customs Service, KCS), январь 2018 г.

Таблица 7

10 основных товаров, импортированных Республикой Корея из Российской Федерации за 2017 г.

№ п/п	Код ТН ВЭД	Объем, млн. долл. США	Изменение, %	Описание товарной позиции
1	270900	2 920,3	47,9	Нефть сырая и нефтепродукты сырые, полученные из битуминозных пород
2	271012	2 353,8	28,9	Легкие дистилляты и продукты
3	270112	2 260,9	57,8	Битуминозный уголь
4	271111	711,0	22,2	Сжиженный природный газ
5	270111	390,2	37,6	Антрацит
6	720449	299,3	31,0	Отходы и лом черных металлов
7	760120	298,6	37,3	Сплавы алюминиевые
8	030633	261,4	100,0	Крабы
9	271019	255,8	9,2	Прочие средние дистилляты
10	284420	259,3	279,8	Уран, обогащенный ураном-235, и его соединения

Источник: Таможенная служба РК (Korea Customs Service, KCS), январь 2018 г.

Таблица 8

10 основных товаров, экспортированных Республикой Корея в Российскую Федерацию за 2017 г.

№ п/п	Код ТН ВЭД	Объем, млн. долл. США	Изменение, %	Описание товарной позиции
1	870323	1 049,6	57,0	Транспортные средства с объемом двигателя более 1500 см ³ , но не более 3000 см ³
2	870899	668,9	51,8	Прочие части и принадлежности автомобилей товарных позиций 8701-8705
3	890190	299,4	100,0	Грузовые и грузопассажирские плавучие средства
4	730890	249,8	119,5	Металлоконструкции из черных металлов, прочие
5	870332	244,9	18,7	Транспортные средства с объемом двигателя более 1500 см ³ , но не более 2500 см ³
6	842952	163,6	210,9	Машины полноповоротные
7	890120	146,7	100,0	Танкеры
8	870840	145,1	100,9	Коробки передач и их части
9	940190	112,6	58,6	Части мебели для сидения
10	401110	106,1	57,6	Шины пневматические резиновые новые

Источник: Таможенная служба РК (Korea Customs Service, KCS), январь 2018 г.

Инвестиционная политика Республики Корея и иностранные инвестиции
Структура южнокорейских инвестиций в РФ по отраслям (млн. долл. США)

№	Отрасль	2016 г.	2017
1.	Обрабатывающая промышленность	50,517	50,103
2.	Финансы и страхование	-	18
3.	Строительство	-	-
4.	Сельское, лесное хозяйство и рыболовство	10,185	6,919
5.	Оптовая и розничная торговля	29,569	5,554
6.	Добывающая промышленность	18,278	0,47
7.	Транспорт	1,273	0,078
8.	Средство коммуникации	0,615	0,453
9.	Управление бизнес-площадками и поддержка бизнеса	-	0,011
10.	Недвижимость	-	0,05
11.	Профессиональная и научно-техническая деятельность	0,005	0,012
12.	Прочее	-	0,141
	Итого:	110,441	81,791

Источник: Экспортно-импортный банк РК (Korea Eximbank)

Перечень видов мёда на рынке Республики Корея и прейскурант цен

Таблица - Обзор цен на натуральный мёд на рынке Республики Корея цены внутренних поставщиков (ед.: корейская вона)/цены внешних поставщиков (ед.: доллар США)

корейские (внутренние) поставщики				
Продукт	Объем/Размер	Цена	Сайт продавца	Страна происхождения
натуральный мёд	мёд с акации мёд с каштана мёд с диких трав (разнотравье) 1.1 кг 760 г	28 500 won 19 500 won	http://item2.gmarket.co.kr/Item/detailview/Item.aspx?goodscode=641920660	Республика Корея
натуральный мёд	цветочный мёд 2.4 кг	37 000 won	http://item2.gmarket.co.kr/Item/detailview/Item.aspx?goodscode=199617378	Республика Корея
натуральный мёд	мёд с каштана 1.2 кг 2.4 кг	30 000 won 48 000 won	http://prod.danawa.com/info/?pcode=2971642&keyword=%B9%E3%B2%DC	Республика Корея
натуральный мёд	цветочный мёд		http://Item.aspx?goodscode=5059024	Республика Корея

	2.4 кг цветочный (премиум) 2.4 кг мёд с акации (премиум) 2.4 кг	30 000 вон 35 000 вон 39 000 вон		
натуральный мёд	мёд с акации 2.4 кг	24 000 вон	http://item2.gmarket.co.kr/Item/detailview/Item.aspx?goods	Республика Корея
натуральный мёд	мёд с акации (премиум) 2.4 кг цветочный мёд 2.4 кг мёд с каштана (премиум) 2.4 кг	43 800 вон 25 800 вон 45 800 вон	http://item2.gmarket.co.kr/Item/detailview/Item.aspx?goodscode=220407943&posclasscd=11111111&posclasskind=T&posshopcd=SH&keywordorder=%A9%F6a%A9%F7U&keyword	Республика Корея

натуральный мёд	мёд с каштана 2.4 кг	50 000 вон	http://www.cvso.co.kr/pub/item/detail.aspx	Республика Корея
натуральный мёд	цветочный мёд (дикие травы) 2.4 кг	60 000 вон	http://www.hi-farm.com/shop/shopdetail.html?branduid=677&xcode=005&mcode=001 &scode=&type=X&sort=order&cur_code=005001 &GfDT=Z2p3UA%3D%3D	Республика Корея
натуральный мёд	мёд с каштана 2.4 кг	60 000 вон	http://www.hi-farm.com/shop/shopdetail.html?branduid=677&xcode=005&mcode=001 &scode=&type=X&sort=order&cur_code=005001 &GfDT=Z2p3UA%3D%3D	Республика Корея
натуральный мёд	мёд с акации 2.4 кг	55 000 вон	http://www.hi-farm.com/shop/shopdetail.html?branduid=2099&xcode=005	Республика Корея

			&mcode=001 &scode=&type=X&sort=order&cur_code=005001 &GfDT=Z2x3UFo%3D	
натуральный мёд	мёд со стиракса 2.4 кг	45 000 вон	http://www.hi-farm.com/shop/shopdetail.html?branduid=577&xcode=005&mcode=001 &scode=&type=X&sort=order&cur_code=005001 &GfDT=bm 1 %2BW15G	Республика Корея
натуральный мёд	мёд с акации 1.2 кг	27 000 вон	http://www.hi-farm.com/shop/shopdetail.html?branduid=2107 &xcode=005&mcode=001 &scode=&type=X&sort=order&cur_code=005001 &GfDT=bml3UQ%3D%3D	Республика Корея
натуральный мёд	мёд с акации 1.2 кг 2.4 кг	29 900 вон	http://www.ok22.net/	Республика Корея

	(1 банка) (2 банки) (4 банки) (6 банок) мёд с каштана 1.2 кг 2.4 кг цветочный мёд (дикие цветы) 2.4 кг	28 000 вон 58 000 вон 100 000 вон 149 500 вон 29 900 вон 45 900 вон 49 900 вон		
натуральный мёд	мёд с акации 2.4 кг (2 банки) мёд с каштана 2.4 кг (1 банка) (2 банки)	87 000 вон 50 000 вон 99 000 вон 87 000 вон	http://blog.daum.net/e-honey	Республика Ко- рея
натуральный мёд	мёд с каштана 2 кг (стекло)	60 800 вон	http://mmishop.gmarket.co.kr/savsaycool/	Республика Ко- рея

	1 кг (пластик) мёд с акации 2 кг (стекло) 1 кг (пластик) мёд цветочный (дикие травы) 2.4 кг	35 300 вон 56 340 вон 32 700 вон 59 500 вон 28 800 вон	Type=Basic&Page=0&Page Size=120&IsFreeShipping=F alse&HasDiscount=F alse& HasStamp=F alse&HasMileage=F alse&IsI nternationalShipping=F	
натуральный мёд	мёд с акации 1.2 кг 2.4 кг премиум 1.2 кг 2.4 кг цветочный мёд (дикие травы) 1.2 кг 2.4 кг премиум 1.2 кг 2.4 кг мёд с каштана премиум 2.4 кг	42 360 вон 27 760 вон 57 360 вон 18 960 вон 39 360 вон 26 160 вон 53 360 вон 59 760 вон	http://www. tail&nrdNo=87_3446691	Республика Ко- рея
натуральный мёд	мёд с акации 1.2 кг 2.4 кг мёд с каштана	26 000 вон 50 000 вон	http://www.hanahoney.com/	Республика Ко- рея

	1.2 кг 2.4 кг цветочный мёд (дикие травы)	36 000 вон 70 000 вон 50 000 вон		
натуральный мёд	мёд с акации 2.4 кг цветочный мёд (дикие травы)	47 000 вон 44 000 вон	http://mall.epost.go.kr/front.goods.RetrieveCategoryGoodsInfo.mall?goodsIdn=1627	Республика Корея
натуральный мёд	мёд с акации 2.4 кг мёд с каштана	50 000 вон 50 000 вон	http://blog.daum.net/kimcj6165/8	Республика Корея
натуральный мёд	цветочный мёд (дикие травы) (премиум)	17 000 вон	http://www.interpark.com/product/MallDisplay.do?method=detail&sc.	Республика Корея
иностранные (внешние) поставщики				
натуральный мёд	цветочный мёд (дикие травы) 1 кг	1 856 - 3 821 вон мин. партия: 500 кг	http://korean.alibaba.com/product-gs/hot-Yunnan-Dabenshi-sale-bulk-polyflora-honey-Agricultural	Китай
натуральный мёд	цветочный мёд (премиум) 1 кг	3 275 - 7 205 вон мин. партия: 500 кг	http://korean.alibaba.com/product-gs/high-quality-organic-bee-Qingdao-Sunrise-Trading Co., Ltd.	Китай

натуральный мёд	цветочный мёд		http	::/korean. Китай
	1 кг	1 965 - 2 183 вон мин. партия: 8 т	gs/extra-light-amber-honey-270412936.html	Shanghai Tianbao Honey Product Co.,
натуральный мёд	цветочный мёд 1 кг	1 965 -3 821 вон мин. партия: 20 т	http ::/korean. alibaba.com/product-gs/pure-natural-honey-from-china-	Китай Hangzhou Golden Harvest Health In-
натуральный мёд	цветочный мёд 1 кг	1 092 - 109 107 вон мин. партия: 20 т	http ::/korean. alibaba.com/product-	Китай Hangzhou Aadon
натуральный мёд	цветочный мёд 1 кг	3 657 вон мин. партия: 20-фут. контейнер	http ::/korean. alibaba.com/product-	США UA GLOBAL INC.
натуральный мёд	мёд с подсолнечника 1 кг	3 657 вон мин. партия: 20-фут. контейнер	http ::/korean. alibaba.com/product-tp/100-natural-raw-sunflower-	США UA GLOBAL INC.
натуральный мёд	мёд с акации 1 кг	4 585 вон мин. партия: 20-фут. контейнер	http ::/korean. alibaba.com/product-	США UA GLOBAL INC.
натуральный мёд	манука (Manuka) 500 г	32 751 - 44 760 вон мин. партия: 1 баррель	http ::/korean. alibaba.com/product-free/manuka-honey-mgo-550-	США Carte Blanche Inc.

натуральный мёд	цветочный мёд 1 кг	3 275 - 5 459 вон мин. партия: 20 т	http://korean.alibab a.com/product-free/honev-in-small-bottle-	Вьетнам DAKLAK HONEYBEE JOINT STOCK
-----------------	--------------------	-------------------------------------	--	-------------------------------------

				NY
натуральный мёд	цветочный мёд (премиум) 1 кг	13 100 - 16 375 вон мин. партия: 1 т	http://korean.alibab a.com/product-tp/special-vietnamese-honey-	Вьетнам DUC CUONG PHAT COMPANY
натуральный мёд	цветочный мёд 1 кг	2 729 - 2 893 вон мин. партия: 300 кг	http://korean.alibab a.com/product-tp/100-vietname se -nature-pure -bulk_ honey_for_sale	Вьетнам HA NOI IMPORT EXPORT AND PRODUCT COM
натуральный мёд	цветочный мёд (премиум) 1 кг	13 100 - 27 293 вон мин. партия: 500 кг	http://korean.alibab a.com/pro duct-tp/pure-natural-honey- and-organic-	Индия J.J. OVERSEAS
натуральный мёд	цветочный мёд (премиум) 1 кг	3 275 - 6 550 вон мин. партия: 250 кг	http://korean.alibab a.com/product-tp/premium-quality-natural-	Индия RKR EXPORTS

натуральный мёд	мёд с подсолнечника (премиум)	16 376 - 21 834 вон мин. партия: 5 т	http://korean.alibaba.com/product-tp/pure-honey-available-125247560.html	Индия GRAND SHIPPING & LOGISTICS COMPANY
натуральный мёд	цветочный мёд (монофлорный) 1 кг	3 275 вон мин. партия: 100 кг	http://korean.alibaba.com/product-free/pure-natural-honey-	Индия PVS EXIM
натуральный мёд	цветочный мёд		http://korean.	Индия

	1 кг	3 821 - 4 367 вон мин. партия: 1 т		TREE HONEY
натуральный мёд	цветочный мёд 1 кг	10 917 - 16 376 вон мин. партия: 500 кг	http://korean.alibaba.com/product-	Индия NUTRO
натуральный мёд	цветочный мёд (разнотравье) 500 г	9 825 - 16 365 вон мин. партия: 500 банок	http://korean.alibaba.com/product-tp/new-zealand-honey-multiflora-	Новая Зеландия NUXTEN HEALTH LTD
натуральный мёд	манука (Manuka) 250 г 500 г	33 843 вон 38 210 вон мин. партия: 1 т	http://korean.alibaba.com/product-tp/kauri-bay-manuka-honey-mgo250-500g-	Новая Зеландия DEEP UNDER TRADE LTD

натуральный мёд	манука (Manuka) 1 кг	32 751 - 163 755 вон мин. партия: 100 кг	http://korean.alibaba.com/product-free/manuka-honey-	Новая Зеландия Global Pacific Investments Limited
натуральный мёд	манука (Manuka) 500 г	12 282 - 60 044 вон мин. партия: 250 банок	http://korean.alibaba.com/product-tp/manuka-honey-132702047.html	Новая Зеландия SUNWAVE NEW ZEALAND INTERNATIONAL
натуральный мёд	манука (Manuka) 1 кг	39 127 - 55 895 вон	http://korean.alibaba.com/product-tp/new-	Новая Зеландия NUXTEN

		мин. партия: 120 банок		
натуральный мёд	манука (Manuka) 500 г	70 961 - 76 419 вон мин. партия: 1 т	http://korean.alibaba.com/product-tp/kauri-b av-manuka-honey -	Новая Зеландия DEEP UNDER TRADE LTD
натуральный мёд	манука (Manuka) 500 г	13 000 - 86 000 вон мин. партия: 10 коробок	http://korean.alibaba.com/product-tp/blue-hills-honey-	Австралия AUS FINANCE SOLUTIONS PTY
натуральный мёд	цветочный мёд 1 кг	6 441 - 8 734 вон мин. партия: 1 т	http://korean.alibaba.com/product-free/all-natural-honey-	Австралия RiskWise Group

натуральный мёд	цветочный мёд 1 кг	8 734 - 13 100 вон мин. партия: 1 т	http://korean.alibaba.com/pro	Болгария PI END PI IN- JENERING
натуральный мёд	цветочный мёд (разнотравье) 1 кг	3 000 - 6 100 вон мин. партия: 1 т	http://korean.alibaba.com/product-tp/organic-bulgarian-honey-sort-of-honey-polyfloral-linden	Болгария BRENDOS LTD
натуральный мёд	цветочный мёд 1 кг	3 275 - 3 821 вон мин. партия: 20 т	http://korean.alibaba.com/pro	Болгария CATHERINE - CO

Анализ цен на натуральный мёд на рынке Республики Корея (цена: корейская вона)

страна происхождения	наименование продукции				
	цветочный мёд (разнотравье) 1 кг	цветочный мёд 1 кг	цветочный мёд (премиум) 1	мёд с акации 1 кг	Манука (Manuka) 500 г
Китай	3 821	3 821	7 205	-	-
США	-	3 657	-	4 585	44 760
Вьетнам	-	5 459	16 375	-	-
Индия	-	3 275	27 293	-	-
Новая Зеландия	-	-	-	-	76 419
Австралия	-	8 734	-	-	86 000
Болгария	6 100	13 100	-	-	-
Средняя цена	4 960	6 341	16 957	4 585	69 060
Отклонение цен, %	59	300	288	-	92

Уровень ценовой конкуренции натурального мёда на рынке Республики Корея

страна происхождения	наименование продукции				
	цветочный мёд (разнотравье) 1 кг	цветочный мёд 1 кг	цветочный мёд (премиум) 1	мёд с акации 1 кг	Манука (Manuka) 500 г
Китай	0.8	0.6	0.4	-	-
США	-	0.6	-	1	0.6
Вьетнам	-	0.9	1	-	-
Индия	-	0.5	1.6	-	-
Новая Зеландия	-	-	-	-	1.1
Австралия	-	1.4	-	-	1.2
Болгария	1.2	2.1	-	-	-