

Региональный центр поддержки экспорта Томской области

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ



*рынка SaaS Smart TV приложений
для телеканалов в Бразилии*

ОГЛАВЛЕНИЕ

Резюме	3
SMART TV: краткая ситуация на мировом рынке, прогноз и тенденции	10
Краткий обзор рынка SMART TV в России	13
Мировые тенденции на рынке приложений для SMART TV	16
Мировые тенденции в приложениях SMART TV для телеканалов	18
Рынок SMART TV в Бразилии	19
Телевидение в Бразилии: описание рынка, его состояние, тенденции, основные игроки	38
Охват аудитории, лидеры телевещания	56
Цифровое вещание	58
Работа в интернет (наличие приложений) и SMART приложения	60
Обзор рынка приложений SMART TV (App) в Бразилии	63
Анализ цен на saas SMART TV приложения в Бразилии	66
Анализ спроса и требований целевой аудитории к продукту в Бразилии	67
Приложение №1. Список телеканалов Бразилии	69
Приложение №2. Список иностранных каналов в Бразилии	82
Приложение №3. Краткий обзор состояния рынка операторов телевидения в Бразилии	84
Приложение №4. Благоприятность условий ведения бизнеса в Бразилии	88
Источники	92

РЕЗЮМЕ

Несмотря на замедление роста экономики Бразилии и резкое снижение продаж телевизоров в 2015 году (-34%), бразильский рынок СМАРТ ТВ стабильно растет. На начало 2016 года общее количество СМАРТ ТВ в Бразилии составило 16 млн. ед.

По прогнозам мировых консалтинговых компаний, к концу 2019 года число СМАРТ ТВ в Бразилии составит не менее 22 млн. ед.

Бразильский рынок приложений для СМАРТ ТВ развивается в общемировом темпе и насчитывает на текущий момент около 400 приложений.

Наиболее доступными приложениями для смарт-телевизоров являются приложения для просмотра фильмов и сериалов: 86% пользователей смарт-телевизоров в Бразилии смотрят такой видео-контент через СМАРТ ТВ приложения.

Приложения для просмотра телеканалов вызывают интерес у 30% респондентов-владельцев СМАРТ ТВ.

Основные причины выбора СМАРТ ТВ респондентами являются гибкость в просмотре и обширный выбор контента.

Список телеканалов вещающих в Бразилии насчитывает около 500 местных и около 70 зарубежных телеканалов. Местные телеканалы образуют 37 групп.

65% ТВ контента предлагают 4 бразильские группы (Globo, SBT, Record и Band), стратегия каналов второго эшелона направлена на поиск партнерства с лидерами сектора.

4 бразильские группы (Globo, SBT, TV Cultura и Band) имеют приложения СМАРТ ТВ.

Минимально предлагаемые цены для производства СМАРТ приложений в Бразилии 500\$ (в зависимости от требований заказчика и функционала приложения).

Данное исследование подтверждает наличие спроса на приложения для SMART ТВ как среди небольших телеканалов, так и среди государственных телеканалов.

Рынок производителей мобильных и SMART приложений включает около 29 местных IT компаний, а также несколько десятков крупных компаний США и Европы.

Цель исследования, методы сбора информации.

Цель исследования – описать ситуацию на бразильском рынке SMART TV приложений, в том числе обзор состояния рынка SMART TV, анализ рынка приложений для телеканалов, определение количества телеканалов в Бразилии (в том числе телеканалов, вещающих через Интернет), анализ цен на SaaS Smart TV приложения в Бразилии, анализ требований целевой аудитории к продукту в Бразилии, анализ спроса на SaaS Smart TV приложения.

Методы получения и источники информации:

- Анализ баз данных государственных органов статистики Бразилии (отраслевые показатели, таможенная статистика);
- Анализ данных дистрибьюторов по продажам телевизоров;
- Информация по данным интервьюирования экспертов рынка;
- Анализ отраслевой статистики, специализированных баз данных международных агентств Euromonitor International и Statista, информационных ресурсов участников рынка, материалов сайтов исследуемой тематики (web-ресурсы производителей и поставщиков, электронные торговые площадки, специализированные форумы, интернет-магазины).

Описание и характеристики продукта.

Используемая терминология.

Smart TV (рус. Умное телевидение), или **Connected TV** – технология интеграции интернета и цифровых интерактивных сервисов в современные телевизоры и ресиверы цифрового телевидения; технический симбиоз между компьютерами и телевизорами/ресиверами цифрового телевидения (не путать с Internet TV и WebTV).

Новые устройства, поддерживающие Smart TV (фактически являющиеся компьютерами в форм-факторе телевизора и с поддержкой его возможностей), преимущественно нацелены на поддержку развлекательных медиа в Интернете и

дают возможность просматривать программы, фильмы, мультфильмы и сериалы, исключая потребность в обычном телевидении. Появление этой технологии спровоцировало всплеск интереса в среде разработчиков интерактивных приложений.

Сейчас на российском рынке их существует несколько видов:

- VoD
- Интернет-телевидение или OTT (англ. over the top) – технология доставки видео-контента или потокового медиа-контента по запросу (англ. on-demand streaming media) любому пользователю Интернет напрямую через протокол HTTP (в меньшей степени используется для поддержки традиционных медиа-устройств, таких как телевизоры и ресиверы предыдущего поколения).

SaaS (англ. software as a service, программное обеспечение как услуга; также англ. software on demand, программное обеспечение по требованию) – одна из форм облачных вычислений, модель обслуживания, при которой подписчикам предоставляется готовое прикладное программное обеспечение, полностью обслуживаемое провайдером. Поставщик в этой модели самостоятельно управляет приложением, предоставляя заказчикам доступ к функциям с клиентских устройств, как правило, через мобильное приложение или веб-браузер.

Основное преимущество модели SaaS для потребителя услуги состоит в отсутствии затрат, связанных с установкой, обновлением и поддержкой работоспособности оборудования и установленного на нём программного обеспечения.

В модели SaaS:

- приложение приспособлено для удаленного использования;
 - одним приложением пользуется несколько клиентов (приложение коммунально);
-

- оплата взимается либо в виде ежемесячной абонентской платы, либо на основе объёма совершенных операций;
- техническая поддержка приложения включена в оплату;
- модернизация и обновление приложения происходит оперативно и прозрачно для клиентов.

Телевизионный канал – это поименованная совокупность аудиовизуальных материалов (телевизионных передач), которая транслируется в эфир с определённой периодичностью и в соответствии с предварительно составленным расписанием.

Методы передачи на расстояние

Для передачи телеканала на расстояние его изображение и звук преобразуются в электрический сигнал. Существует два традиционных метода передачи этого сигнала конечному пользователю (зрителю): радиоэфир (при помощи радиоволн; это так называемое эфирное телевидение, для приёма нужна антенна) и по кабелю (при помощи электрических колебаний; это так называемое кабельное телевидение). Для трансляции одного аналогового телеканала требуется полоса радиочастот шириной 6 (в США) или 7 МГц (в Европе). Выделяемая какому-то отдельному телеканалу полоса радиочастот также называется телевизионным каналом.

В настоящее время всё большее распространение получает цифровое телевидение. При этой технологии аудио- и видеосигнал оцифровывается, и к нему применяется метод математической компрессии. Результирующий цифровой сигнал становится в несколько раз меньше исходного сигнала по объёму данных, поэтому по полосе частот, рассчитанной всего на один аналоговый телеканал, становится возможным передавать сразу несколько цифровых телеканалов.

IPTV или **Телевидение по протоколу интернета** (англ. Internet Protocol Television) (IP-TV, IP-телевидение) – технология (стандарт) цифрового телевидения в сетях передачи данных по протоколу IP, новое поколение телевидения. В последнее время часто путается с технологией ОТТ, которая, в

свою очередь, является подклассом IPTV в области распространения видео контента.

Архитектура комплекса IPTV, как правило, включает в себя следующие составляющие:

- Подсистема управления комплексом и услугами, которую ещё называют «Промежуточное программное обеспечение» или «IPTV Middleware»;
- Подсистема приёма и обработки контента;
- Подсистема защиты контента;
- Подсистема видео серверов;
- Подсистема мониторинга качества потоков и клиентского оборудования.

В качестве клиентского оборудования могут выступать все компьютеры (соответствующие системным требованиям), специализированные ТВ приставки, медиа-плееры, телевизоры с технологией Smart TV, мобильные устройства. На программном уровне доступ к ресурсам IPTV может осуществляться как при помощи специальных приложений (программ), так и при помощи обычного интернет-браузера, встроенного в устройство.

Доставка контента до клиентского оборудования осуществляется либо по управляемой IP-сети оператора связи с использованием технологии multicast или unicast, либо без привязки в сетях операторов связи (OTT).

Технология OTT (аббр от англ. Over the Top) – метод предоставления видео через Интернет, являющийся частью технологии IPTV. Термин OTT означает доставку видеосигнала от провайдера контента на устройство пользователя (приставку, компьютер, мобильный телефон) по сетям передачи данных, часто без прямого контакта с оператором связи, в отличие от традиционных услуг IPTV, которые предоставляются, как правило, только через управляемую самим оператором сеть.

Мобильное приложение (англ. «Mobile App») – программное обеспечение, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах. Многие мобильные приложения предустановлены на самом

устройстве или могут быть загружены на него из онлайн магазинов приложений, таких как App Store, BlackBerry App World, Google Play, 1mobile market, windows phone store, Яндекс.store и др. Первоначально мобильные приложения использовались для быстрой проверки электронной почты, но их высокий спрос привел к расширению их назначений и в других областях, таких как игры для мобильных телефонов и GPS, общение, просмотр видео и пользование интернетом.

Приложения для SMART TV схожи с мобильными приложениями и позволяют Заказчику передавать свой контент до конечного потребителя.

Видео по требованию (англ. Video on Demand (VoD), IP-UNICAST) – система индивидуальной доставки абоненту телевизионных программ и фильмов по цифровой кабельной, спутниковой или эфирной телевизионной сети с мультимедиа сервера в различных мультимедиа контейнерах (например, MPEG, AVI, FLV, MKV или QuickTime). Фильм можно в любое время заказать из каталога, при этом часто поддерживаются дополнительные функции: перемотка, пауза, закладки. Помимо обычного VoD различают ещё Near Video on Demand («почти видео по требованию») и Internet Video on Demand («интернет-видео по требованию»).

Интерактивное видео по требованию (Interactive Video on Demand, IVoD) – способ просмотра кинофильмов или сериалов, когда видео смотрится не с помощью носителя информации (например, CD или DVD) и не скачивается как файл, а смотрится прямо через Интернет, при этом видео можно перематывать, останавливать, ускорять и пр., что невозможно сделать с аналогичным видео, транслируемому по телевизору. В некоторых источниках IVoD предлагается в качестве телевидения будущего, некоего гибрида телевидения и интернета.

Среди приложений для просмотра он-лайн контента телеканалов с ПК, планшетов и смартфонов – Netflix, Hulu, TV Guide, TVShow, Discovery Channel, HBO Go, NBC, TNT и многие другие.

Smart TV: краткая ситуация на мировом рынке, прогноз и тенденции.

Аналитическая компания DisplaySearch подвела итоги на мировом рынке продаж телевизоров и констатировала доминирование на нем южнокорейских производителей. Это касается многих продуктовых категорий, в том числе сегмента так называемых "умных" телевизоров (SMART TV).

По данным аналитиков за 2015 год, крупнейшими производителями "умных" телевизоров являются Samsung Electronics и LG Electronics, чьи рыночные доли составляют 28,2% и 15,2% соответственно. Два южнокорейских бренда контролируют 43,4% рассматриваемого рынка. В тройку лидеров входит Sony с 7,6-процентным показателем. Следом за японским вендором идут китайские – HiSense Electric и Skyworth Group, контролирующие по 6,7% продаж телевизоров класса SMART TV.

По прогнозам экспертов, в 2016 году по всему миру будет выпущено более 100 млн. "умных" телевизоров, которые займут около 40% общего объема рынка.

На всем телевизионном рынке лидирует компания Samsung, имеющая в активе долю в размере 29,2%. Этот показатель, зафиксированный в 2015 году, оказался рекордным для южнокорейского гиганта. Второе место по продажам различных телевизоров занимает LG (16,7%), третье – Sony (7,9%). Китайские компании HiSense (5,5%) и TCL (4,6%) замыкают пятерку лидеров.

В сегменте телевизоров ультравысокой четкости (Ultra HD, 4K) пальму первенства удерживает Samsung с прошлогодней рыночной долей в 34,7%, за ним следует компания LG с долей 14,3% и Sony с долей 10%. У HiSense и Skyworth эти долевые показатели равны 8,2% и 6,3% соответственно. Аналитики DisplaySearch прогнозируют, что к 2018 году доля 4K-моделей на глобальном рынке телевизоров превысит 30%.

Между тем, в Samsung говорят о намерении укрепить свое лидирующее положение на мировом ТВ-рынке при помощи новых устройств, построенных по технологии квантовых точек. В 2016 году корпорация намерена выпустить около

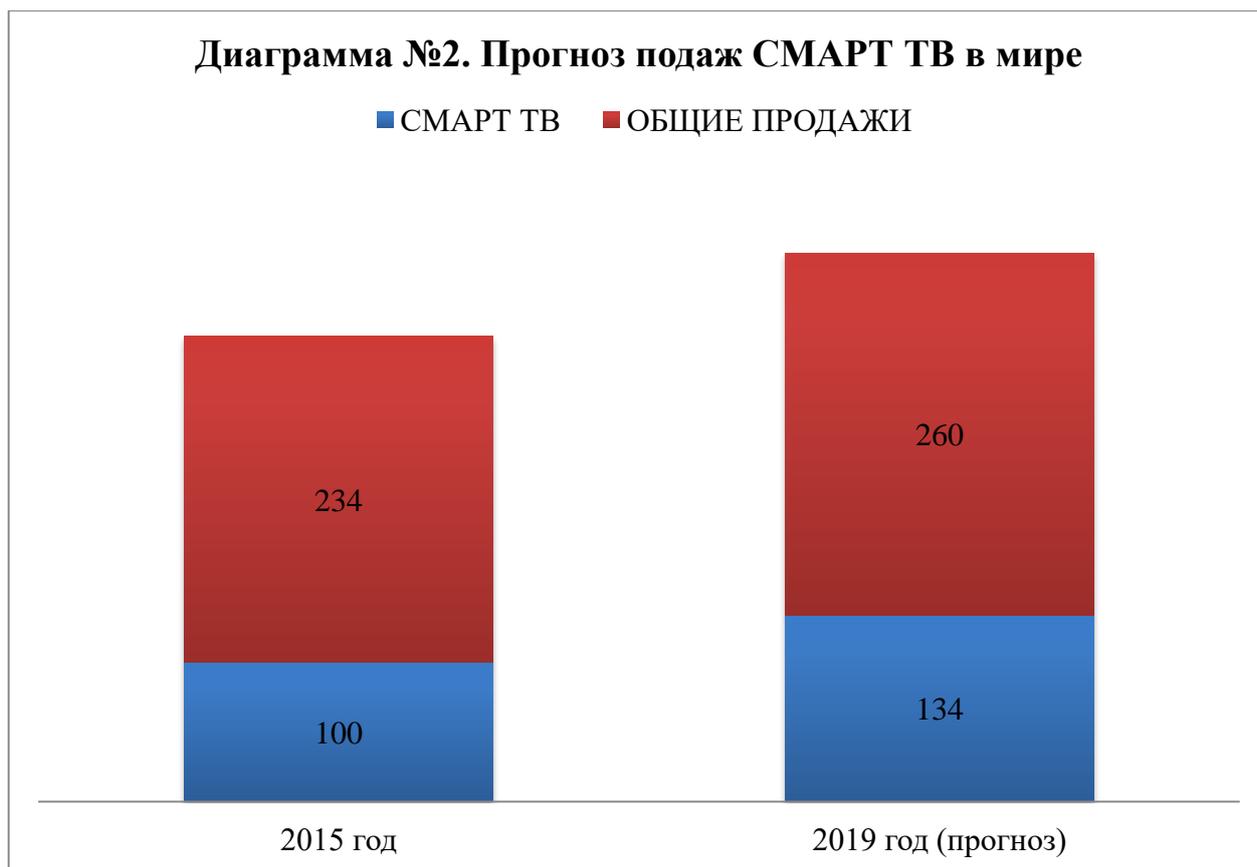
30 млн. таких телевизоров, что соответствует половине от общего объема ТВ-поставок, намеченного вендором.

Диаграмма №1. География продаж телевизоров в 2015 году



По оценкам J'son & Partners Consulting, в 2015 г. в мире было продано 234 млн. телевизоров, рост по сравнению с 2014 г. составил всего 1%. По данным Strategy Analytics, из 234 млн. новых телевизоров 100 млн. устройств поддерживали функционал SMART TV (42% всех ТВ).

По прогнозам IHS Consulting, к 2019 г. продажи телевизоров превысят 260 млн. устройств, а количество проданных SMART TV составит 180 млн. устройств. Таким образом, доля SMART TV в продажах ТВ возрастет с 36% (2015 год) до 69% (по прогнозам Strategy Analytics).



По оптимистическим прогнозам IHS Consulting, общий парк телевизоров с функцией СМАРТ ТВ к 2019 году во всем мире составит около 1 млрд. устройств.

Что касается географии продаж, в 2015 году более трех четвертей телевизоров, проданных в Китае, имели функцию Smart TV; возросла популярность функции Smart TV и в Северной Америке, где доля таких телевизоров увеличилась с 36% до 48%. Согласно докладу IHS Technology TV Design and Features Tracker, усилению спроса на Smart телевизоры в Северной Америке способствует популярность таких сервисов, как Netflix.

Латинская Америка продолжает усиленно наращивать поставки телевизоров Smart TV, несмотря на влияние экономического кризиса на телевизионный рынок в целом. Но, например, в Мексике, где субсидируется переход на цифровое вещание, основную массу по-прежнему составляют традиционные телевизоры. Тем не менее, более половины телевизоров, поставленных в Латинской Америке в

четвертом квартале 2015 года, составили телевизоры с функцией Smart TV. Япония и Европа, по всей видимости, достигли пика, с небольшим, однако, снижением в 2015 году, что было связано с окончанием активных рекламных кампаний ведущих ТВ-брендов.

Краткий обзор рынка SMART ТВ в России.

По прогнозам J'son & Partners Consulting, к 2017 году рынок SMART ТВ в России достигнет 29,8 млн. установленных устройств, что составит 22% от общего объема рынка.

В 2017 г. будет продано 7,2 млн. SMART ТВ, что составит 58% продаж всех плоскопанельных телевизоров. Для сравнения, в 2015 году (по данным GfK Rus) было продано 6,1 млн. SMART ТВ, что составило 41% продаж всех плоскопанельных телевизоров.

Из-за экономического кризиса темп объемов продаж телевизоров в России упал в 2015 году на 15% (по отношению к 2014 году), в денежном выражении падение несколько меньше, 5%. Согласно прогнозам, в 2016 году продажи сохранятся на уровне 2015 года, однако уже в 2017 году из-за роста экономики и покупательской способности прогнозируется рост продаж на 18%.

Эксперты считают, что российский рынок SMART ТВ после выхода из кризиса будет расти высокими темпами, опережающими общемировые.

На конец 2015 года в российских домохозяйствах насчитывалось 18 млн. Smart TV (количество проданных телевизоров с момента старта их продаж в 2010 году). Около 75% представленных на российском рынке "умных" телевизоров – это устройства корейских производителей. По словам Ирины Воробьевой, специалиста по развитию Smart TV LG Electronics Rus, на текущий момент владельцы Smart TV марки LG используют данные телевизоры по большей части (в 63% случаев) для просмотра телевидения через антенну (будь то обычная эфирная или кабельная). Еще 29% потребителей используют его для подключения различных приставок через HDMI-порт. Всего 6% россиян пользуются

аналоговыми выходами на Smart TV, подключая в этот разъем DVD-плееры и иные устройства. Но что интересно, еще меньше владельцев "умных" ТВ подключают к нему флешку или прочие USB-носители.

На сегодняшний день 21% потребителей Smart TV в России пользуется приложениями телеканалов.

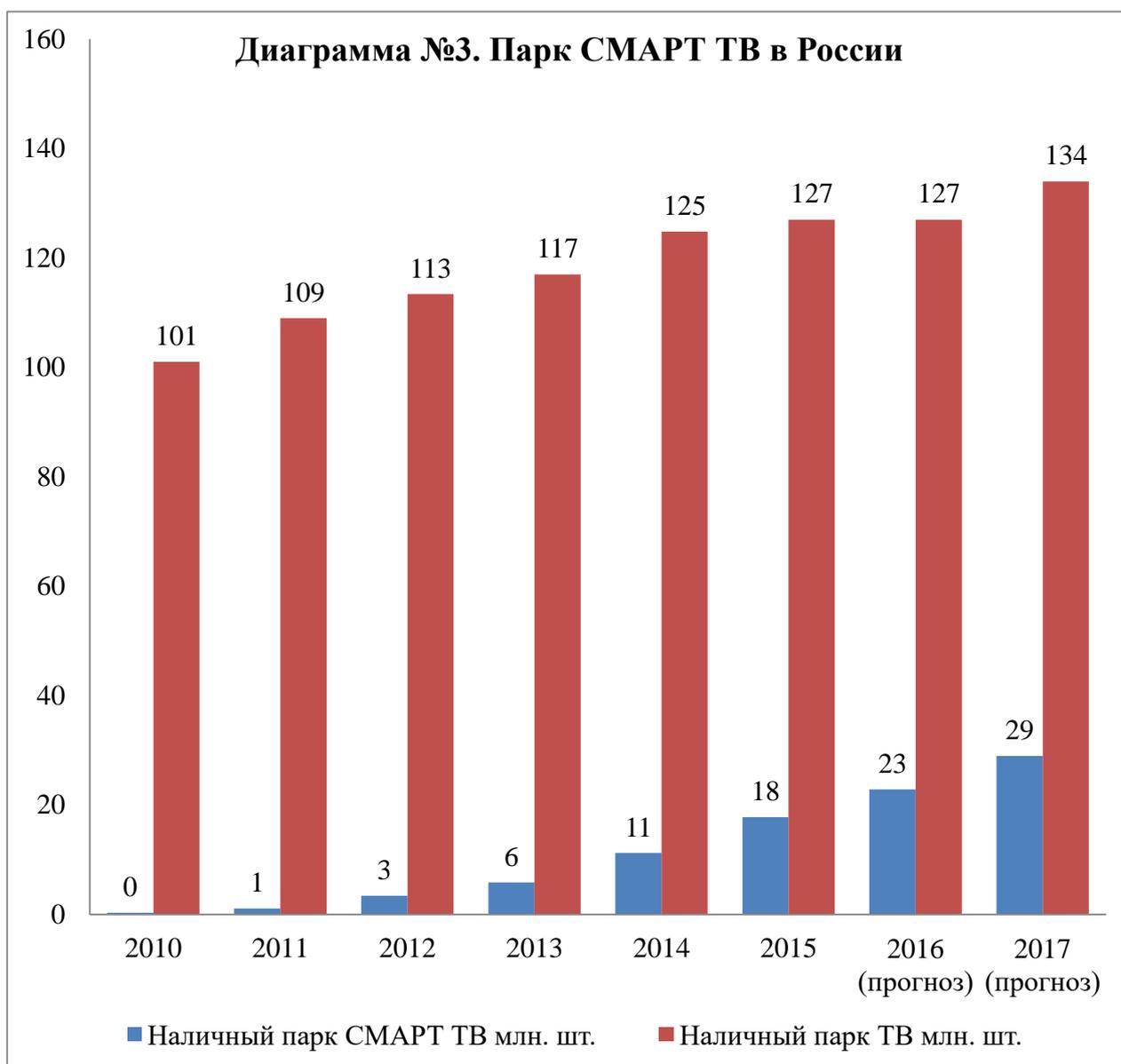
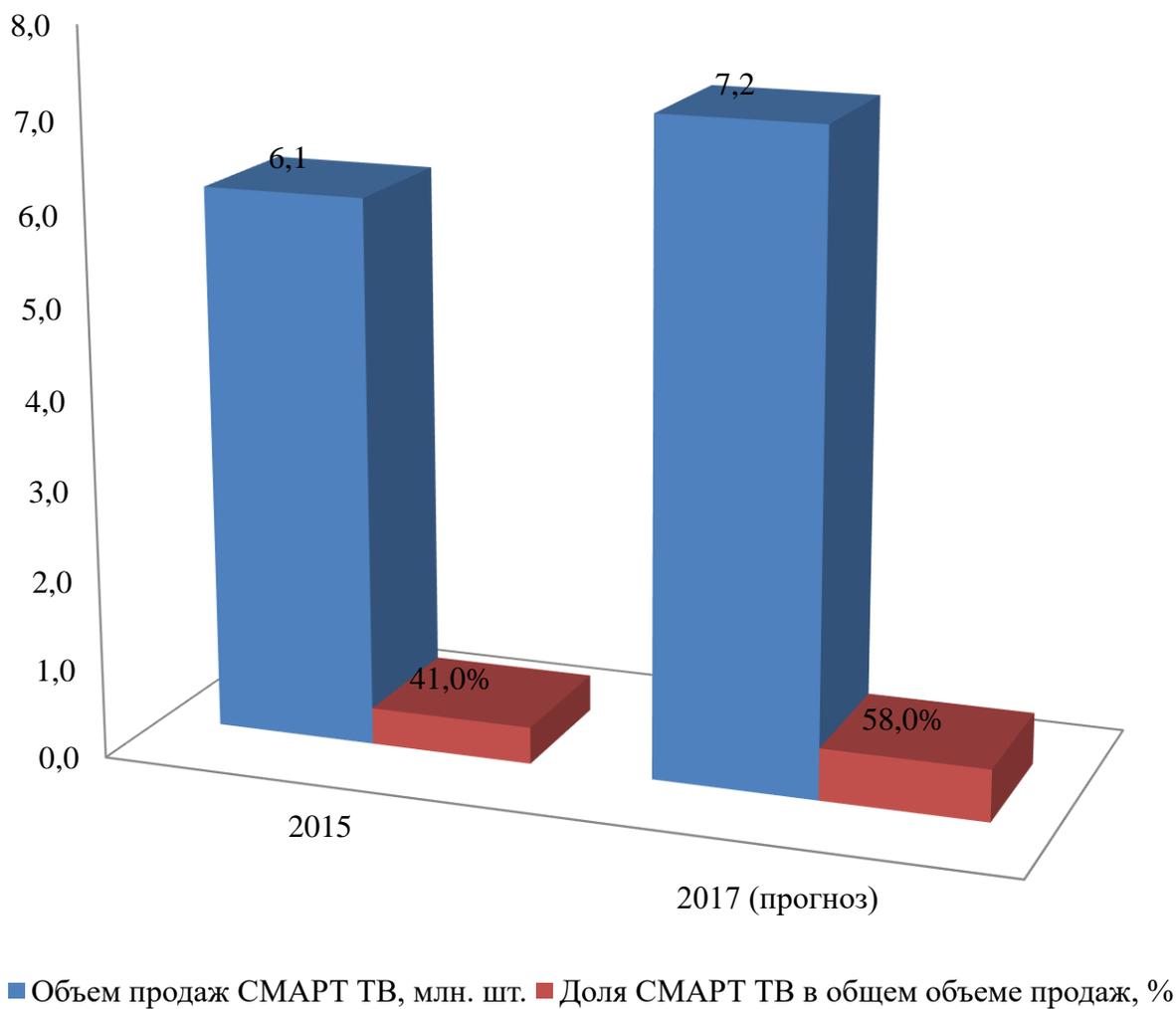


Диаграмма №4. Объемы продаж СМАРТ ТВ в России



Мировые тенденции на рынке приложений для СМАРТ ТВ.

По данным опроса «App Store», активное производство и использование мобильных приложений на смартфоны и планшеты было самым продолжительным трендом на рынке программного обеспечения в течение последних пяти лет.

Следующее логическое развитие рынка приложений – это «гостиная», с её смарт-телевизорами и телевизионными приставками, подключенными к Интернету. Последние тенденции в эволюции приложений СМАРТ ТВ позволяют не только смотреть интернет-видео (платный или бесплатный просмотр в Интернете), но и подключаться к социальным сетям, смотреть видео, телеканалы, онлайн игры путем быстрой загрузки и установки конкретных приложений. Приложения превращают любое устройство с телевизионным экраном в персональное устройство, обладающее возможностью в любое время просмотреть и скачать любой видео контент.

Можно с уверенностью прогнозировать интеллектуальный рост ТВ приложений, а также увеличение их физического количества.

Не только телевизоры со встроенным подключением к Интернету (СМАРТ ТВ), но и телевизионные приставки (Apple TV, Roku) могут быть использованы в качестве смарт-телевизоров и также имеют доступ к магазинам приложений. Компания Business Insider (Германия), утверждает, что по крайней мере 20% европейских и американских потребителей уже используют подобные приставки для увеличения возможностей своих телевизоров.

В недавнем докладе BI Intelligence рассматривает текущую ситуацию на рынке приложений для телевизионного рынка и его перспективы, а также объясняет, почему этот рынок в ближайшее время будет переживать всплеск активности:

- по всему миру насчитывается около 800 миллионов домохозяйств с платным ТВ;

- среднестатистический человек все еще тратит более четырех часов в день, чтобы посмотреть телевизор, и более пяти часов в день для просмотра планшетов, смартфонов, ПК;

- телевизор по-прежнему удерживает наибольшую часть расходов на рекламу по всему миру (350 миллиардов долларов в 2015 году, что составляет 63% от всех расходов на рекламу)»;

- 17% интернет-пользователей, имея подключенные к интернету телевизоры, планируют уменьшить или вообще отменить подписку на кабельное ТВ в предстоящем году;

- отвечая на исходящий от потребителя запрос, SMART телевизоры будут предлагать потребителю новое качество от просмотра ТВ на основе приложений. Приложения будут иметь возможность синхронизировать телевизор с ПК, планшетами, смартфонами. Смарт-телевизоры и телевизионные приставки, скорее всего, будут работать на мобильных операционных системах, iOS и Android. Лидерами в этой сфере будут являться компании Apple и Google (первая – за счет использования навыков проектирования и маркетинга больших платформ, вторая – за счет достижений в цифровом видео и рекламе). Их ближайшие преследователи – компании Samsung и Microsoft.

При этом существуют определенные препятствия для успешного роста рынка SMART ТВ на основе приложений:

- потребители не будут тяготеть к SMART TV приложениям до тех пор, пока приложения слабо защищены от несанкционированного взлома;

- существующий рынок SMART ТВ приложений слишком фрагментирован между незрелыми платформами, большинство из которых не способно или слабо способно к развитию.

Опрос, проводимый компанией Samsung в конце 2015 года, выделил лучшие и чаще всего используемые приложения для SMART ТВ: Netflix, Ivi, Amazon (в т.ч. Prime Video), Hulu (USA), BBC IPlayer (UK), All 4 (UK), Playstation Now, HBO и HBO Now (UK), YouTube, Spotify, BOX LIVE, Google play, Demand5.

Мировые тенденции в приложениях СМАРТ ТВ для телеканалов.

Ведущие мировые линейные телевизионные сети теперь предлагают свои программы «по требованию» через приложения, которые работают на телефонах и смарт-телевизорах (CBS All Access, BBC Iplayer, HBO). Эти приложения делают возможным просмотр старых программ, остановку просмотра программы и ее дальнейший запуск.

Существующие телевизионные сети и каналы, которые предлагают привлекательные приложения для интернет-телевидения, будут привлекать к себе больше зрителей и станут более ценным. Те сети, которые не в состоянии предлагать и развивать свои приложения, потеряют просмотр и доход.

Интернет-телевидение быстро расширяется в силу следующих факторов:

- Рост экосистем: Интернет становится все быстрее и надежнее, в то время как проникновение смарт-телевизоров и адаптеров также растет.
- Свобода и гибкость: Потребители могут смотреть видео по требованию, на любом экране, формировать контент с учетом индивидуальных вкусов.
- Быстрые инновации: Интернет ТВ приложения часто обновляются для улучшения потоковой передачи, являясь пока основным источником UHD 4K видео контента.

В перспективе, линейный просмотр ТВ продолжит терять свое значение для потребителя, а спектр используемых носителей будет перераспределен в сторону расширения передачи данных через Интернет. Количество абонентов спутникового телевидения станет меньше, в основном они будут сосредоточены в сельской местности. В течение нескольких десятилетий линейное телевидение будет рассматриваться как плацдарм для дальнейших изменений и отработке новых передовых технологий, но в конечном итоге оно уступит место интернет-телевидению, как стационарная телефонная линия уступила место мобильному телефону.

Рынок SMART ТВ в Бразилии.

Начиная обсуждение рынка Бразилии, остановимся кратко на важнейших социально-экономических и политико-культурных особенностях страны. Именно это, в той или иной мере, задает общую рамку развития различных сегментов экономики, включая индустрию SMART приложений.

Бразилия – крупнейшее по площади и численности населения государство в Южной Америке. На территории 8,5 млн. км² проживает примерно половина населения Южной Америки (210 млн. человек). Административно страна делится на 26 штатов (более 5,5 тысяч муниципалитетов) и столичный Федеральный округ (Бразилиа).

Основные социально-демографические характеристики населения страны приведены на Рис. 1.

Показатель	Группа	%	Показатель	Группа	%
Возраст	До 19	37%	Образование	Высшее	8%
	20-39 лет	32%		Колледж	3%
	40-59 лет	21%		Начальная школа	59%
	Старше 60 лет	10%		Дошкольное	9%
Неграмотные				21%	
Социальный статус	Upper Class	9%	Тип поселения	Город	83%
	Middle Class	65%		Село	17%
	Low Class	26%			

Источник: IBGE - PNAD

Бразилия – «молодая» страна: 37% ее населения составляют люди в возрасте до 19 лет, еще 32% – люди в возрасте 20-39 лет. Значительная часть граждан имеет низкий социальный статус (26%) и достаточно низкий уровень образования. В целом в стране весьма высока доля бедного населения. Благодаря беднейшей части населения ситуация продолжает в некоторой степени напоминать демографический взрыв (высокая рождаемость на фоне улучшения условий жизни и, соответственно, снижения смертности). Впрочем, в более

состоятельном сегменте населения продолжается типичное для развитых стран сокращение рождаемости и увеличение продолжительности жизни. Отметим, что в Бразилии увеличивается доля женщин в населении (в 2015 году они составили почти 51% населения), что сказывается на потреблении и маркетинге.

Другие значимые тренды: рождение детей в более позднем возрасте, рост разводов, рост среднего класса, рост потребления во всех слоях населения.

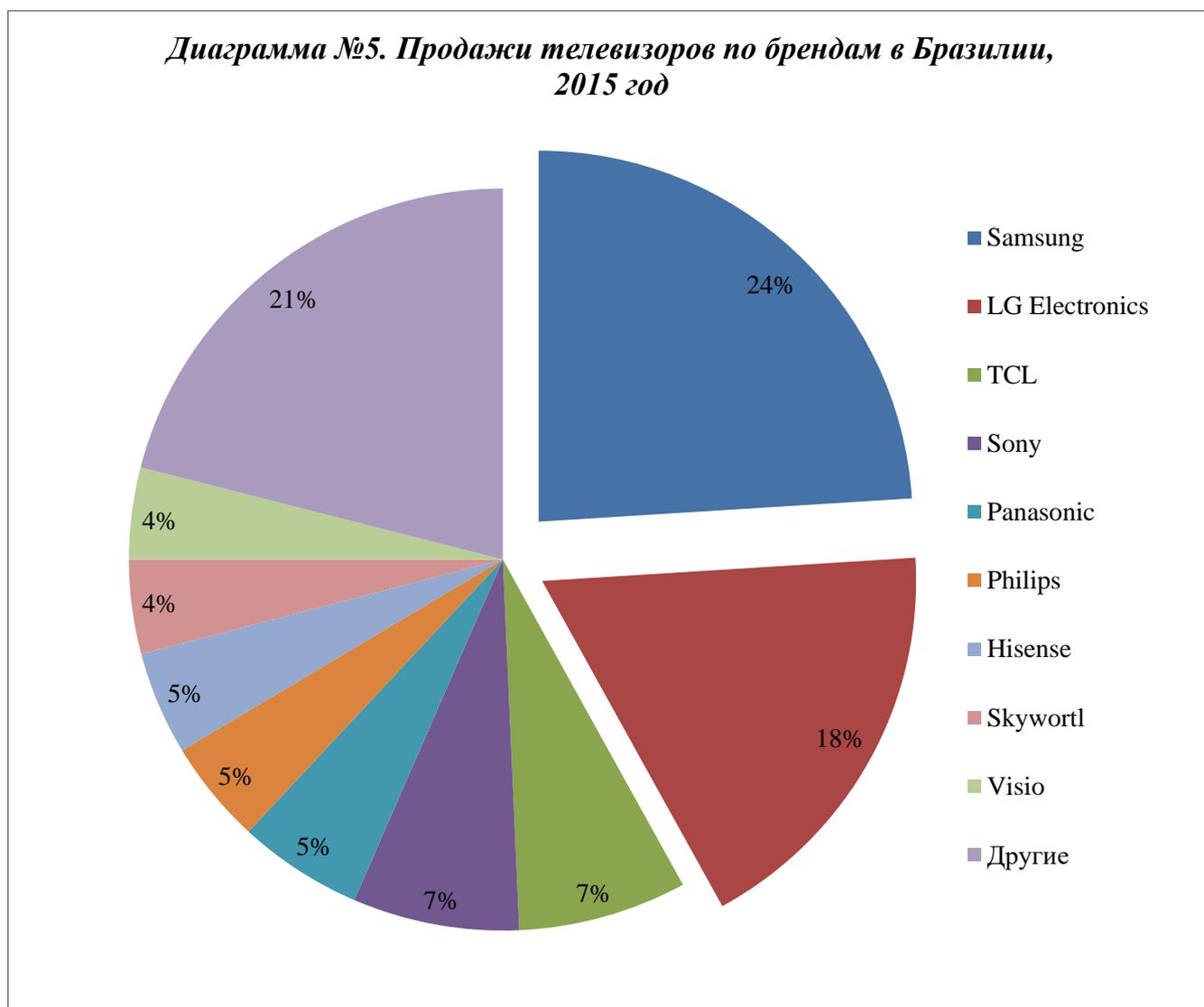
Для Бразилии характерен высокий уровень урбанизации: 83% населения проживает в городах. Наиболее густо заселена Юго-Восточная часть страны, где сосредоточено 42% населения. Именно здесь находятся крупнейшие мегаполисы, такие как Сан-Паулу и Рио-де-Жанейро. Для этого региона характерна также наибольшая в стране доля населения с высоким материальным достатком и, соответственно, высокой покупательной способностью.

Общий объем проданных телевизоров в 2015 году насчитывал 9,7 млн. ед. (около 900 млн. \$), снизившись по сравнению с 2014 годом на 5,1 млн. ед. и 600 млн.\$ соответственно.

Падение продаж объясняется двумя основными факторами: экономический кризис, который напрямую влияет на потребителя, а также ожидаемое падение продаж в результате высоких прошлогодних закупок (большим объемам продаж в 2014 году способствовали предстоящие Кубок мира по футболу и Олимпиада).

При этом восстановление объема продаж телевизоров может произойти быстрее, чем рассчитывают эксперты, благодаря двум ключевым факторам. Во-первых, для бразильского потребителя телевизоры являются "чувствительными" продуктами, которые часто заменяются (в том числе, когда новые технологии заменяют старые). Во-вторых, до 2018 года в Бразилии должно произойти отключение аналогового телевизионного сигнала. Ожидается, что в совокупности эти факторы окажут положительное влияние на продажи новых телевизоров.

Рынок продаж телевизоров в Бразилии в 2015 году по брендам выглядит следующим образом:

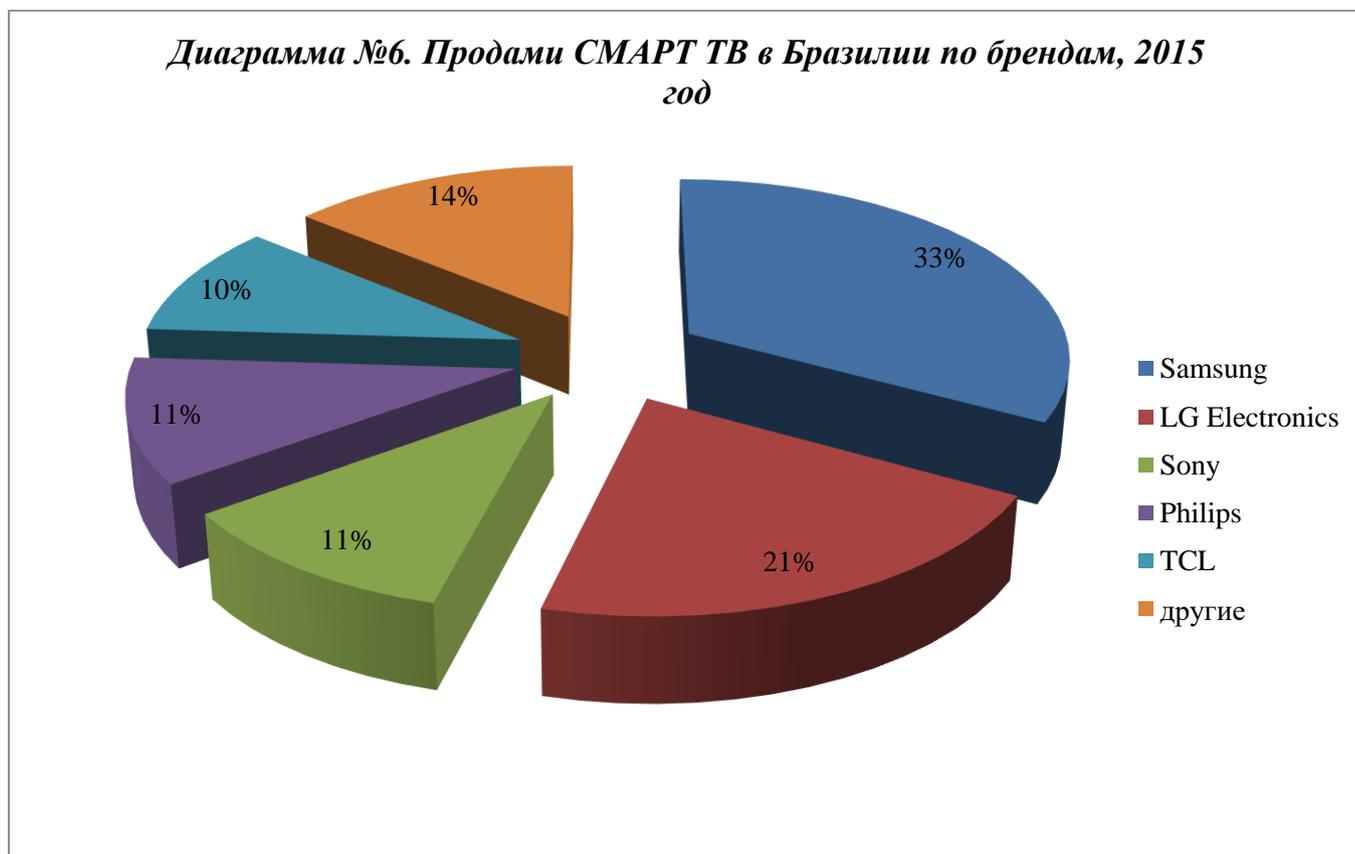


Доля телевизоров с функцией SMART TV на конец 2015 года составляла 58% от общей доли плоскопанельных ТВ. Национальные продажи плоскопанельных телевизоров в первом квартале 2016 года по сравнению с аналогичным периодом 2015 года снизились на 28% по объему и на 5,4% по выручке. Продажи SMART TV за этот же период увеличились на 6,4% по объему и на 24% по выручке.

Отметим, что снижение объемов продаж телевизоров наблюдается 4-й год подряд в виду сложной экономической ситуацией в стране, в том числе, деноминацией бразильского реала на 30%. Несмотря на кризис, объем продаж

телевизоров с функцией SMART TV в Бразилии растет и по прогнозам экспертов к 2019 году составит 7,7 млн. ед. (55% от объема продаж всех телевизоров).

Рынок продаж телевизоров с функцией SMART TV в Бразилии в 2015 году по брендам выглядит следующим образом:



Общее количество смарт-телевизоров в Бразилии составляет 16 миллионов шт., из которых 94% были приобретены в последние годы (2013- 2015 гг.).

Согласно результатам опроса, проведенного Smartclip, LG и Nielsen, 91% пользователей подключали свои SMART устройства к Интернету и 94% владельцев SMART TV в Бразилии купили их в течение последних 24 месяцев.

По словам В. Скьяво, специалиста в области SMART TV и исследования рынка компании LG, подключение телевизоров в области SMART TV имеет тенденцию к росту. Объем продаж телевизоров с функцией SMART TV за первое полугодие 2016 года составил 55% от общего числа проданных телевизоров.

По словам Р. Соарес, партнера Samsung и коммерческого директора Smartclip, производители телевизоров позиционируют себя в качестве медиа-платформы: они имеют полную информацию о числе пользователей, использующих эту платформу, о количественных и качественных показателях продаж приложений. Для них подключенный к интернету телевизор приносит много преимуществ – прежде всего, рекламу (по сути, такой телевизор становится рекламным носителем). Также с помощью SMART TV производитель может сделать региональную сегментацию по времени использования и по модели предпочтений (кино, шоу, спорт и т.п.).

Платформа SMART TV предлагает все больше и больше инструментов: производитель, анализируя поступающую информацию, может настроить поставки контента в соответствии с темами выбора приложений, опираясь на целевые зрительские группы (например, группы просмотра спорта). Именно поэтому эксперты рынка прогнозируют рост продажи умных ТВ и числа приложений в Бразилии.

По словам В.Скьяво (представитель компании LG), в самом начале эры SMART TV производители телевизоров искали партнеров (в т.ч. и производителей приложений), чтобы создавать больше приложений для смарт-телевизоров. "У нас было 800 приложений, которые, по сути, были «пустыми» и не имели большого значения для зрителя", – говорит он. Но в 2013-2014 годах, мировые телеканалы сами стали искать производителей и приносить им свои приложения для смарт-телевизоров. Когда поменялось качество и содержание приложений, тогда и платформа SMART TV стала набирать актуальность.

Т. Маркес, цифровой менеджер по маркетингу BRF, говорит, что платформа SMART находится на стадии созревания и её по-прежнему необходимо развивать, предлагая потребителю больше возможностей. "Традиционный формат просмотра не лучше всего подходит для смарт-телевизоров. Предлагаемый контент должен более полно использовать функционал платформы для просмотра видео с нужным содержанием (в том числе и с точки зрения нужной рекламы)", – говорит он. Так,

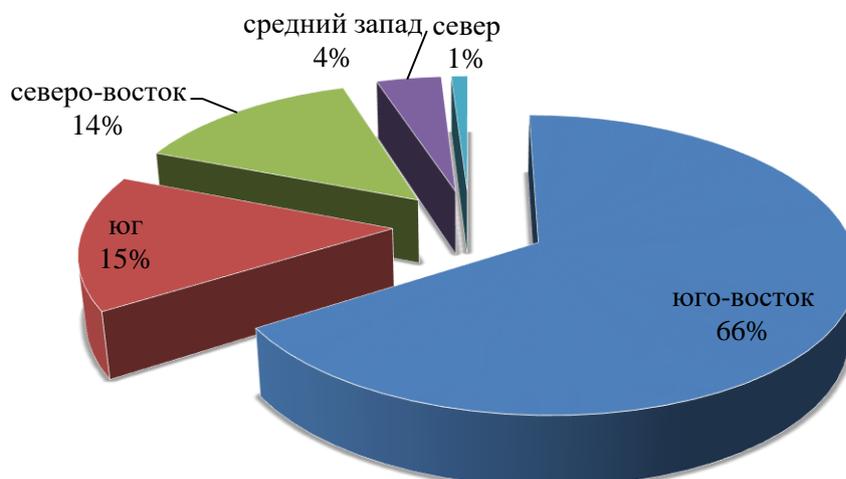
например, крупный сегмент кулинарных телеканалов в Бразилии использовали платформу SMART, чтобы представить потребителю линию окороков «Sadia». Это было частью рекламной кампании в виде документального фильма, в котором известный бразильский шеф-повар исследовал производственный процесс марки Nams. "Кампания вышла в эфир в порталах смарт-производителей телевизоров в Бразилии, и результаты удивили нас: 30% тех, кто нажал на видео, просмотрел документальный фильм до конца", - говорит он.

Таким образом, контент потокового видео увеличивается и становится все более актуальным на бразильском рынке. Благоприятствует этой популяризации действующая в Бразилии широкополосная связь (ведь только в этом случае умные ТВ предлагают качественное изображение).

По данным исследований, Бразилия уже приближается к европейскому уровню, где умные ТВ составляют около 60-70% сегмента. В Китае, где новые технологии движутся быстрее, этот сегмент имеет еще большее распространение (более 70%).

По географическому разделению, 66% пользователей смарт-телевизоров находятся в юго-восточной части Бразилии (штаты Minas Gerais, Sao Paulo, Rio de Janeiro, Espirito Santo). Общая численность населения в этих провинциях составляет около 88 млн. чел.

Диаграмма №7. География пользователей SMART ТВ в Бразилии



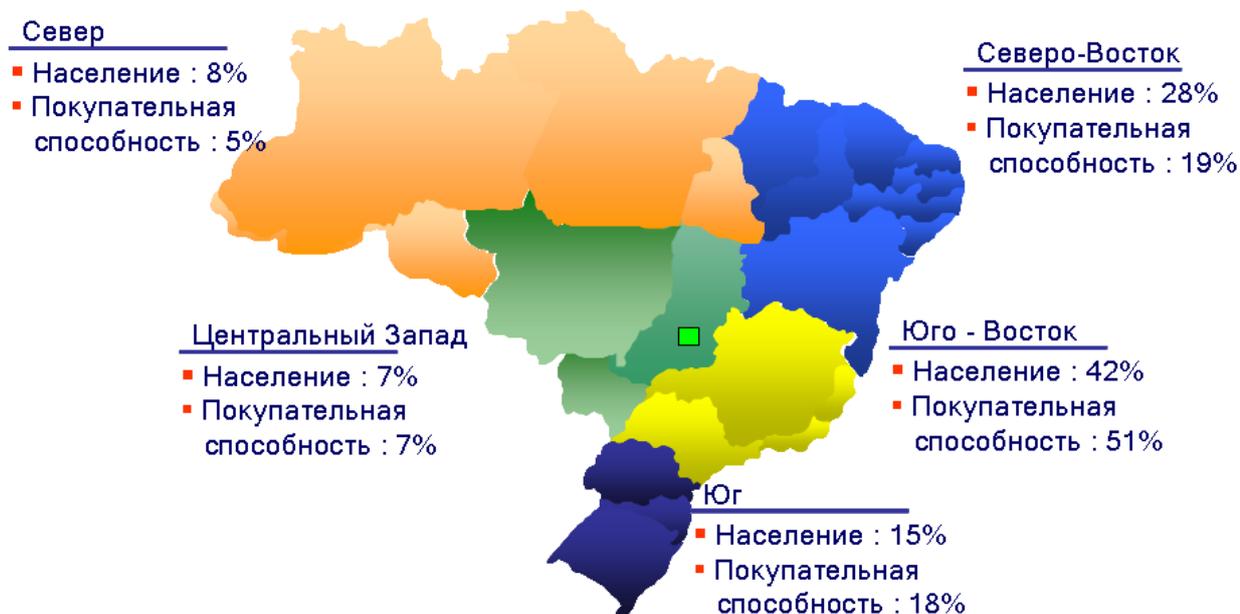


Рис. 2 Карта регионов Бразилии.

Связь, дополнительные функции, качество и размер экрана являются ключевыми факторами для покупки телевизоров СМАРТ ТВ в Бразилии. Существенные различия в выборе телевизора с функциями СМАРТ ТВ и без него – это наличие качественной связи (Интернета) и расширенные возможности телевизора. Также на выбор телевизора с функцией СМАРТ ТВ существенно влияют бренд и тип телевизора.

Диаграмма №8. Основные критерии при выборе ТВ в Бразилии



94% владельцев SMART TV в возрасте от 15 до 29 лет максимально используют возможности своих умных телевизоров. В среднем 91% владельцев используют подключение к Интернету для своих телевизоров.

В Бразилии SMART TV является основным устройством для подключения телевизора к Интернету. Большинство владельцев (84%) SMART TV телевизоров входят в сеть Интернет с помощью функций, интегрированных в SMART TV. Владельцы телевизоров без SMART TV для входа в Интернет подключают их к другим устройствам.

Диаграмма №9. % пользователей, по возрастам, максимально использующих возможности SMART TV

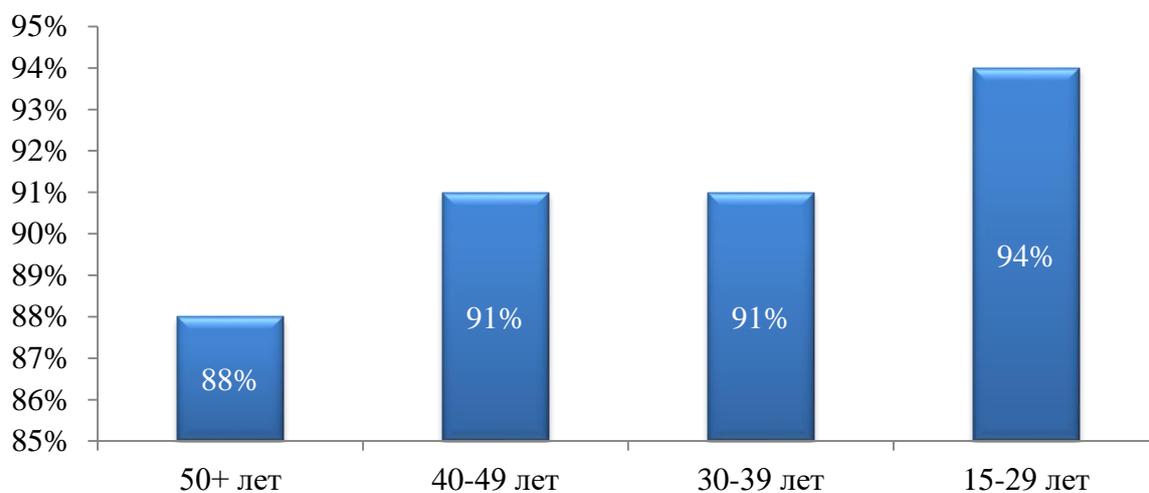


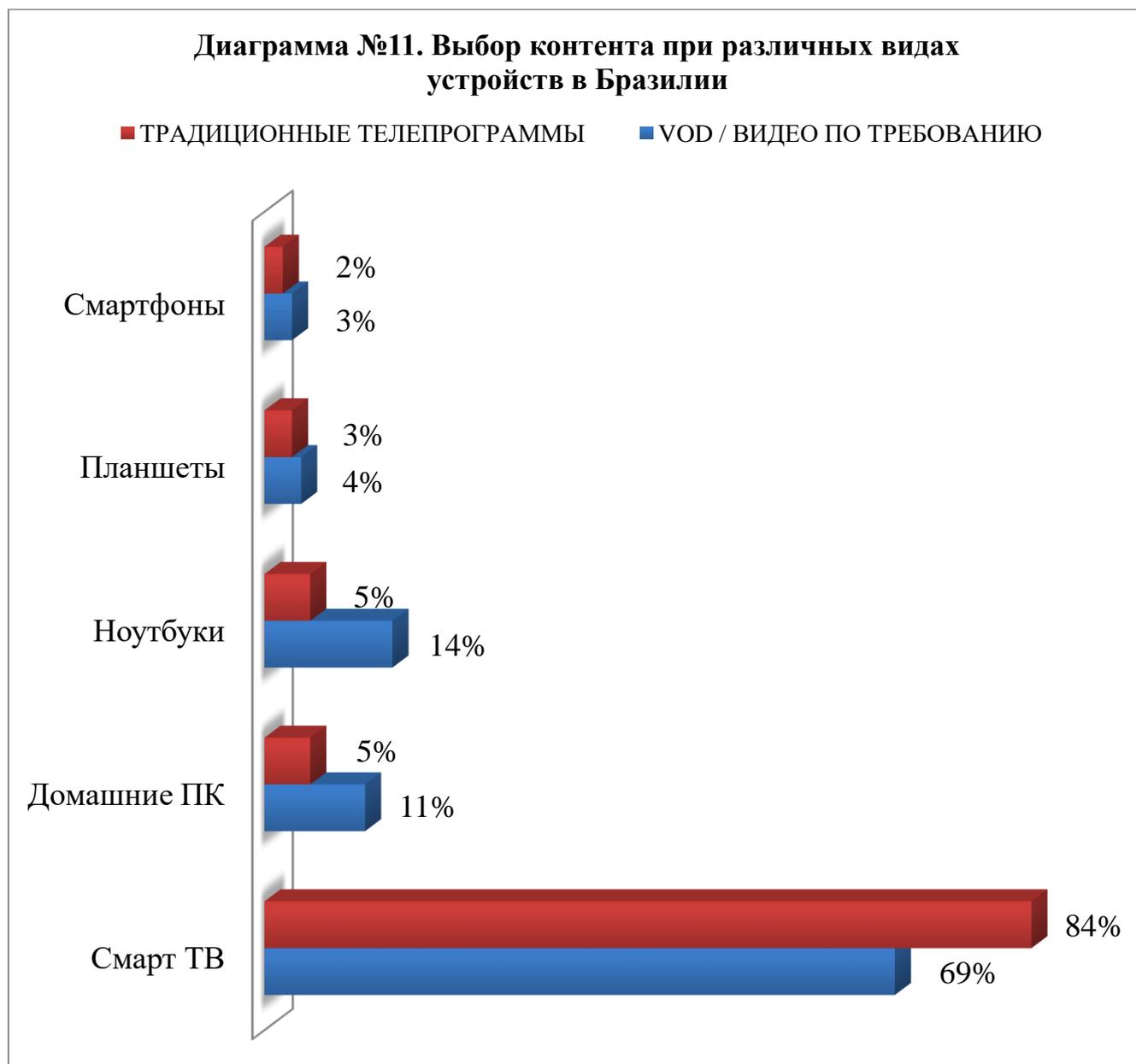
Диаграмма №10. К чему подключают, как ещё используют ТВ в Бразилии

- ТРАДИЦИОННЫЕ ВЛАДЕЛЬЦЫ ТВ (без SMART TV)
- ВЛАДЕЛЬЦЫ SMART TV



СМАРТ ТВ является основным устройством для просмотра ТВ-контента, будь то обычного, программируемого или контента по требованию.

Среди владельцев СМАРТ ТВ телевизор с этой функцией является основным устройством для просмотра обычных телепередач (84%), а также видео по запросу – 69%. И только потом следуют другие устройства: компьютеры (ноутбуки и настольные ПК) – 25%, планшеты и смартфоны.

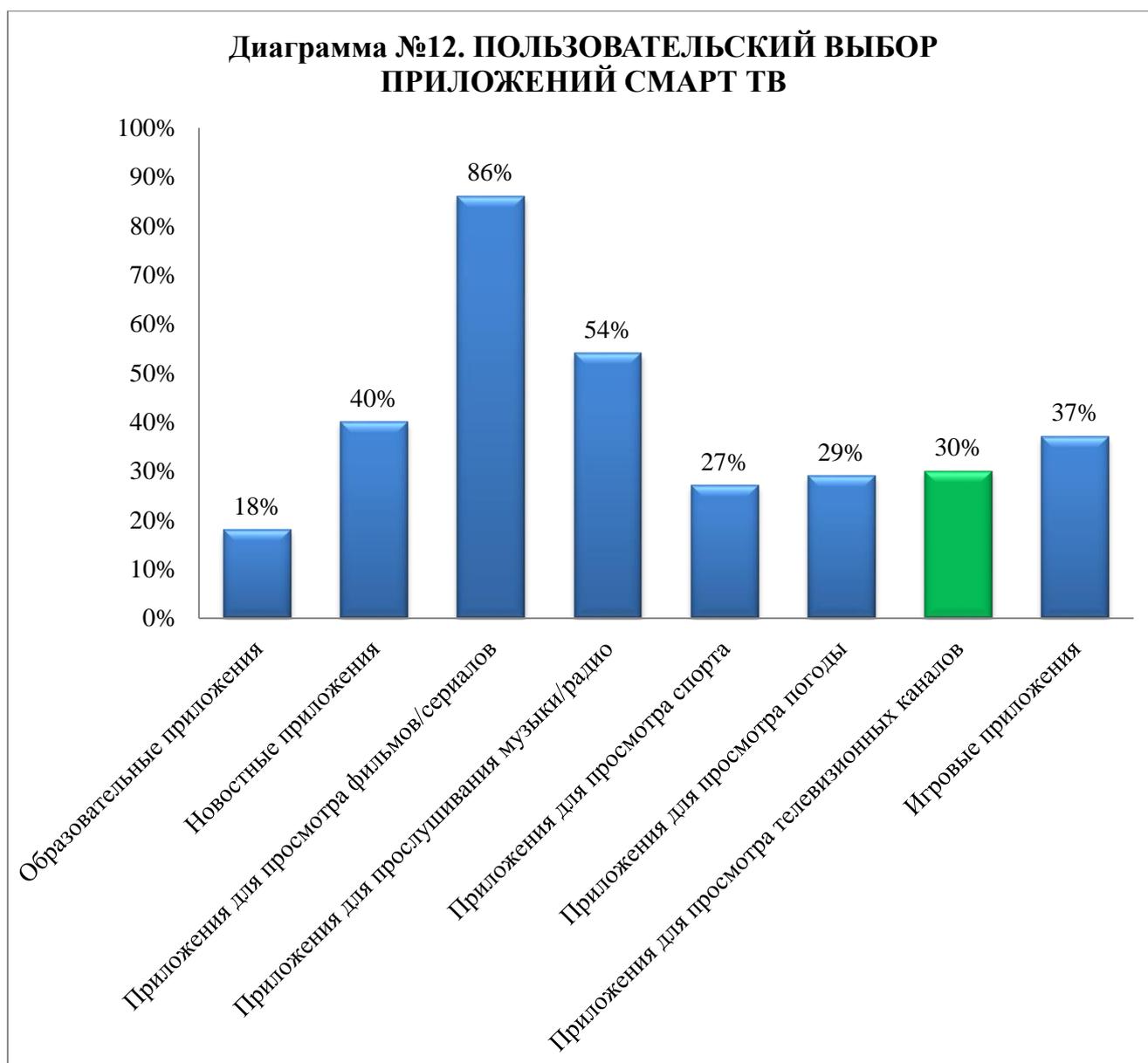


Исследование, проведенное Smartclip, LG и Nielsen, установило, что 43% времени работы в магазинах приложений для умных телевизоров расходуется на установку приложений для просмотра видео по требованию.

Отмечено, что 54% бразильцев через подключение к Интернету своих смарт-телевизоров слушают музыку и смотрят видео, используя приложения с функцией VOD.

В среднем пользователи СМАРТ ТВ тратят 4,3 часов в день на просмотр традиционного телевидения, а на «видео по запросу» тратят 3,3 часа в сутки.

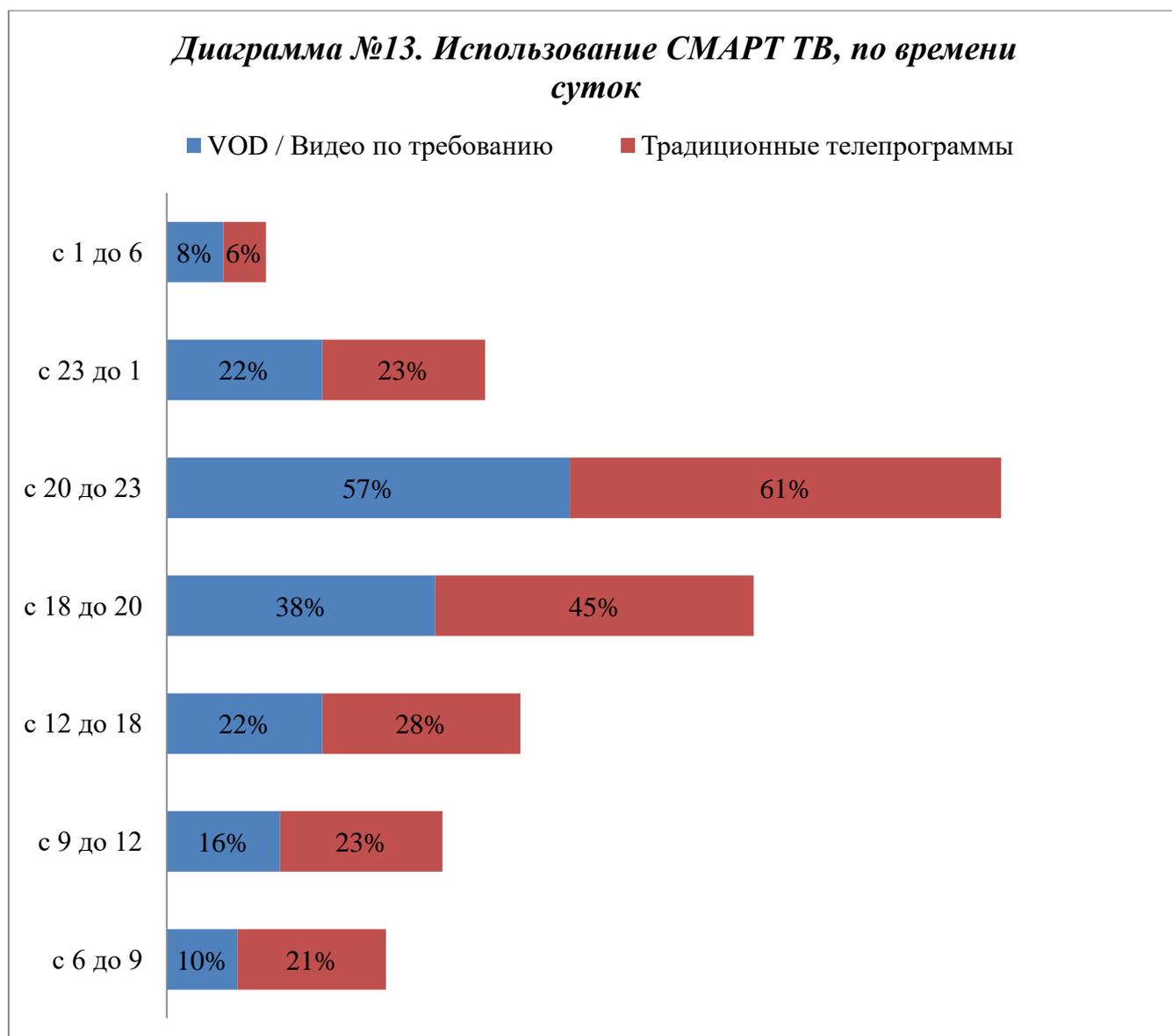
Фильмы и сериалы наиболее популярный контент на смарт-телевизорах в Бразилии:



Наиболее доступными приложениями на смарт-телевизоры являются приложения для просмотра фильмов и сериалов: 86% пользователей смарт-телевизоров в Бразилии смотрят через приложения именно видео-контент.

Стоит отметить, что приложения для просмотра телевизионных каналов вызывают интерес у 30% респондентов.

Просмотр контента по требованию на телевизорах СМАРТ ТВ проходит в основном в то же время, что и просмотр традиционного телевидения (без программирования).



В дополнение к видео по требованию, смарт-пользователи ТВ также тратят больше времени на просмотр традиционных телепрограмм и смотрят больше каналов. Наблюдается общее увеличение просмотра телевизора при наличии СМАРТ ТВ.

Рис. 3. Частота просмотра телепрограмм (в%),
зеленый цвет – владельцы СМАРТ ТВ/ голубой цвет - прочие;

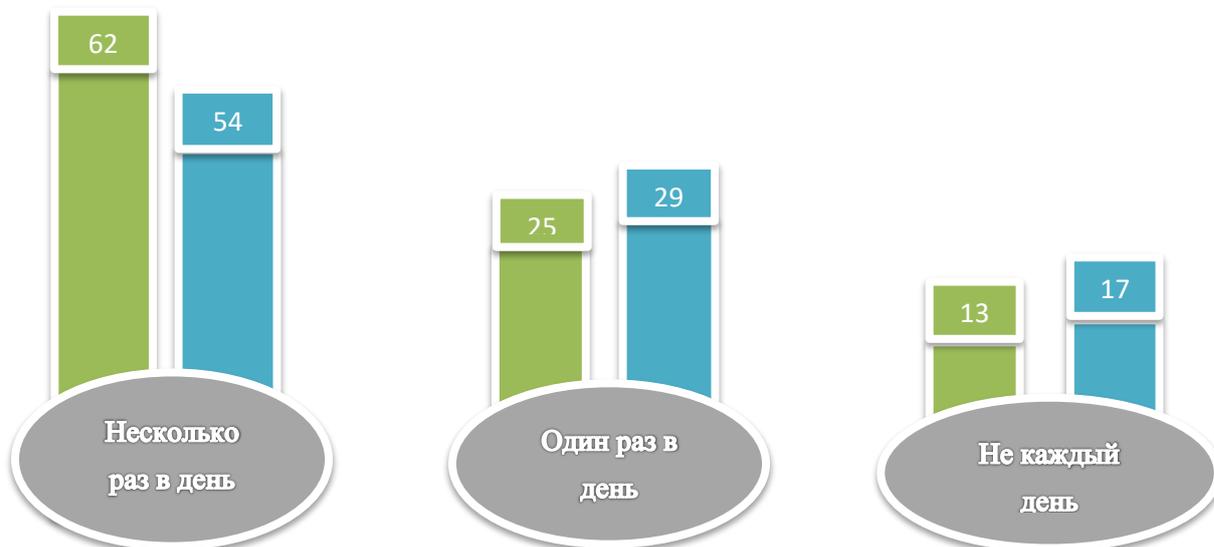


Рис. 4. Время, проведенное за просмотром ТВ (в часах),
зеленый – владельцы СМАРТ ТВ/ голубой - прочие;

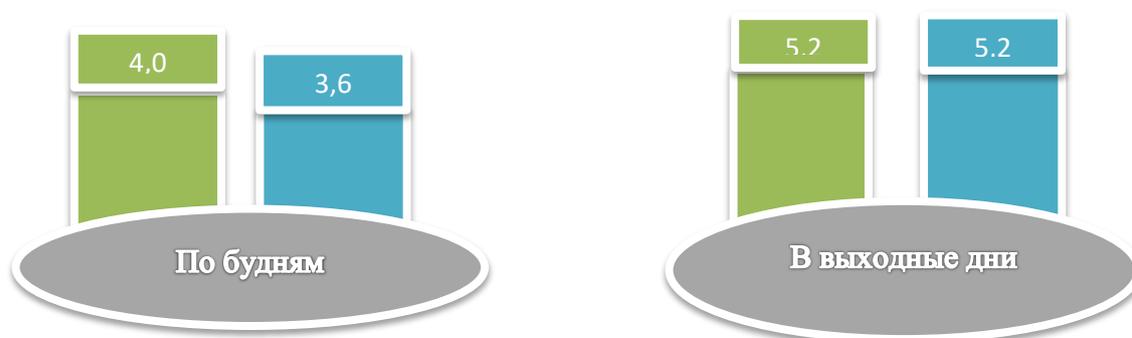


Рис. 5. Среднее число каналов при просмотре,
зеленый/голубой – владельцы Смарт ТВ/прочие



Просмотр фильмов – наиболее просматриваемый контент в рейтинге просмотров в режиме видео по требованию, в то время как новости – главная составляющая контента при просмотре традиционных телевизионных программ.

Диаграмма №14. Использование функций VOD

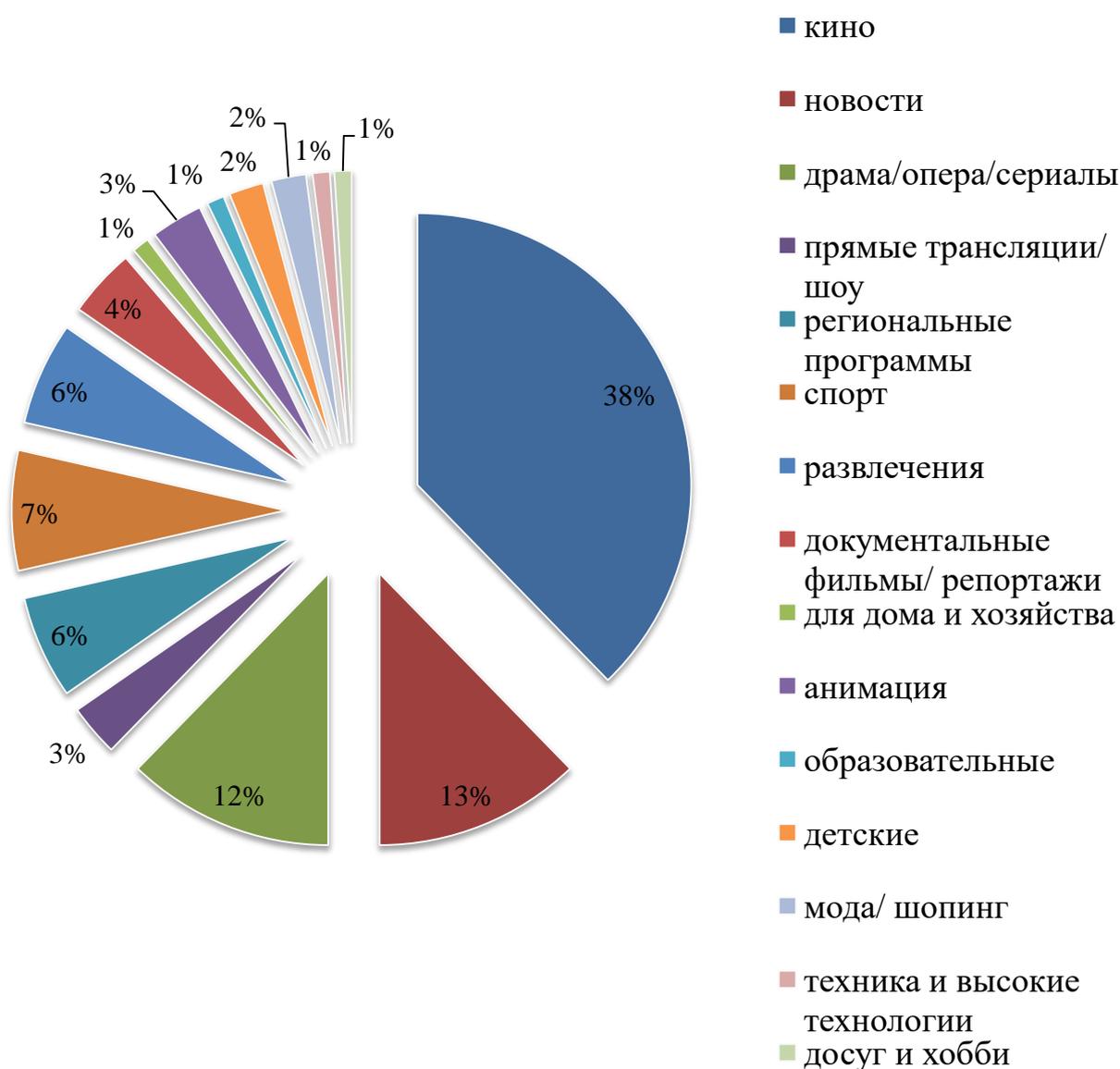
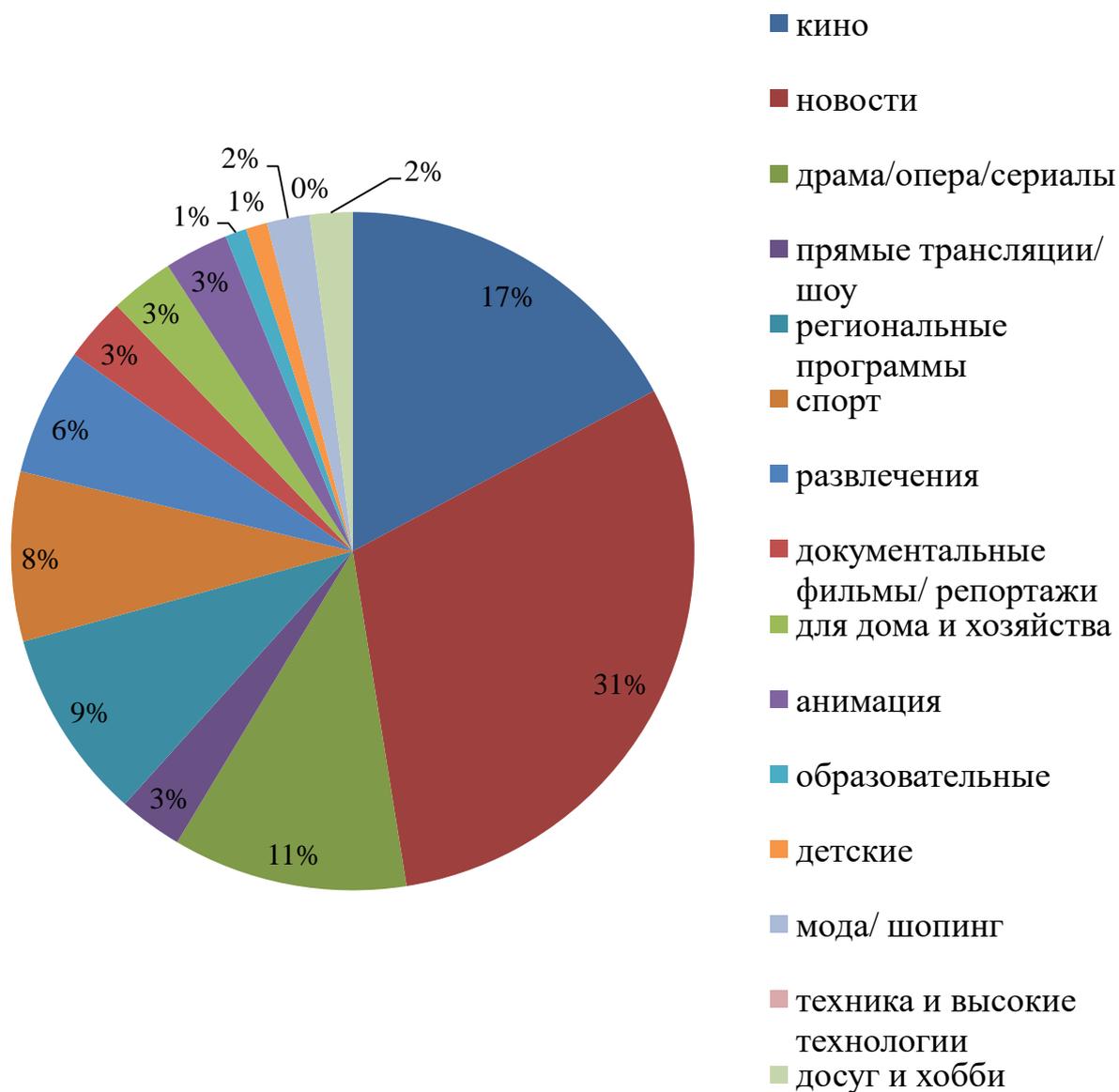
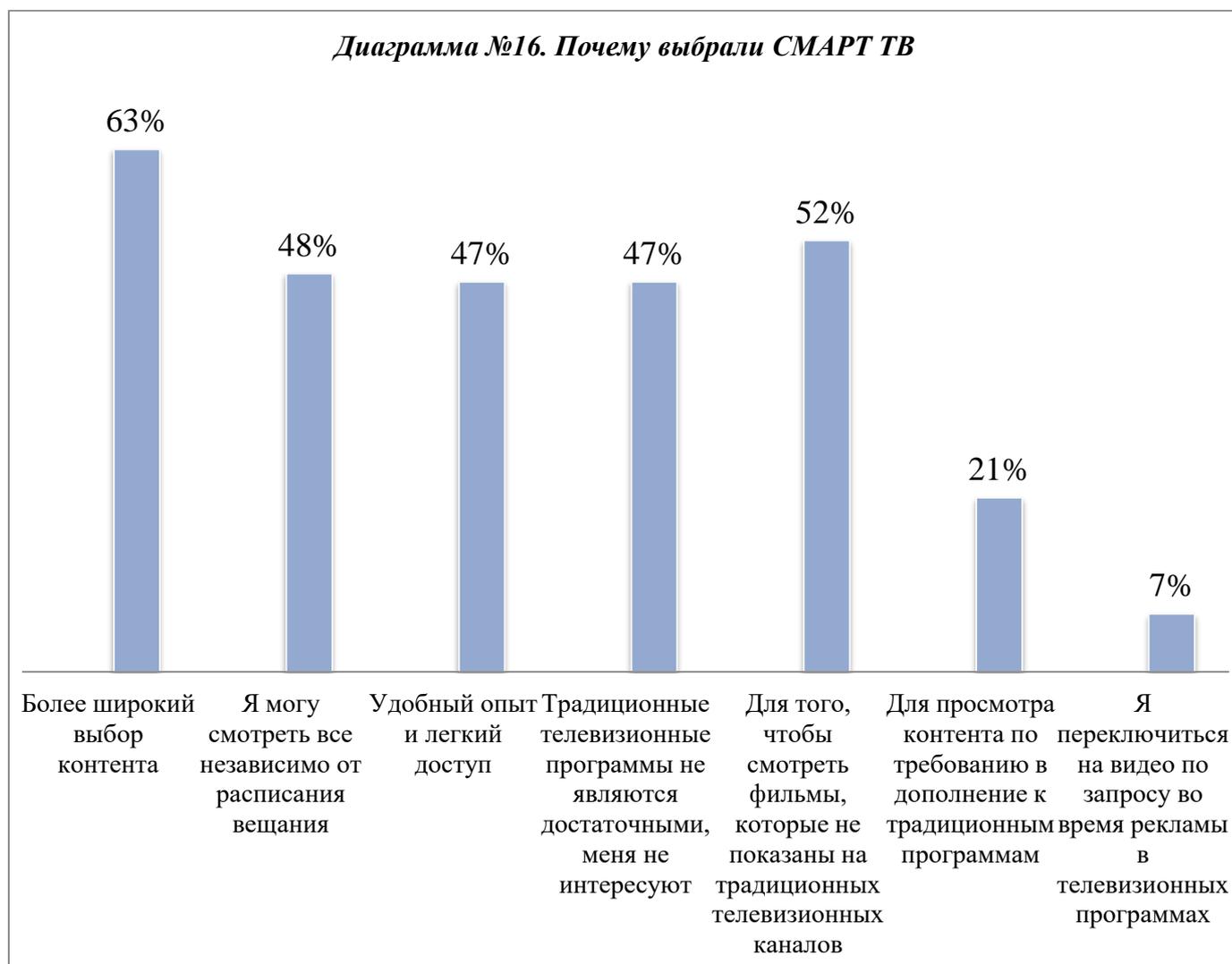


Диаграмма №15. Стандартные функции



Основными причинами посмотреть видео по требованию респонденты называют гибкость в просмотре и обширное "меню" контента.



Пользователи телевизоров SMART TV обычно смотрят телевизионные программы вместе (с друзьями или семьей), а также отдают предпочтение телевизору с большим экраном.

Рис. 6 Просмотр с семьей и друзьями,
зеленый/голубой – владельцы Смарт ТВ/ владельцы обычного ТВ

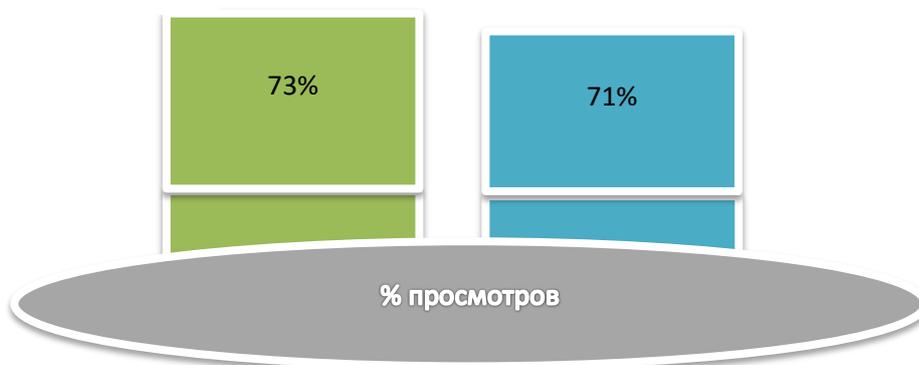


Рис. 7. Владельцы ТВ с диагональю более 40",
зеленый/голубой – владельцы Смарт ТВ/ владельцы обычного ТВ

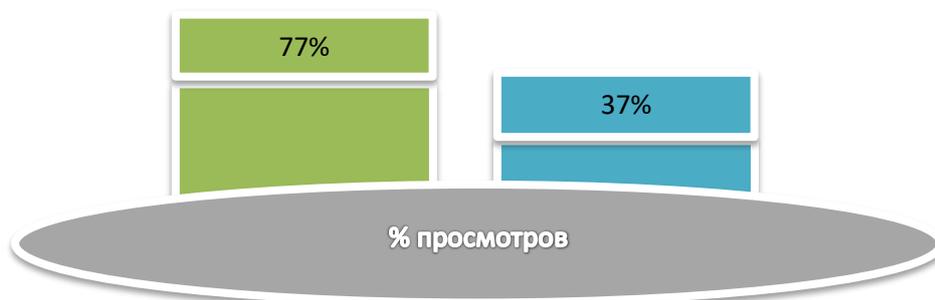


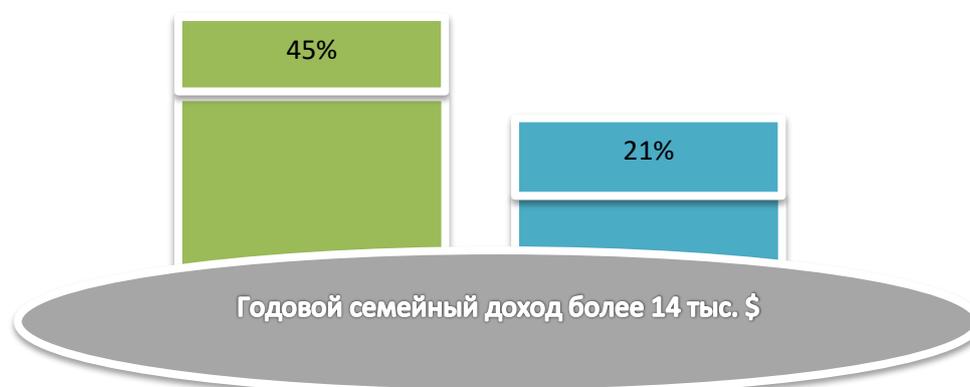
Рис. 8. Гендерная принадлежность
зеленый/голубой – владельцы Смарт ТВ/ владельцы обычного ТВ





Возраст 89% пользователей смарт-телевизоров составляет от 20 до 49 лет.

Рис. 9. Зеленый/голубой – владельцы Смарт ТВ/не владельцы



Владельцы SMART TV имеет лучшее образование и большую покупательскую способность.

Рис. 10. зеленый/голубой – владельцы Смарт ТВ/не владельцы



Рис. 11 зеленый/голубой – владельцы Смарт ТВ/не владельцы



Рис. 12 зеленый/голубой – владельцы Смарт ТВ/не владельцы



Телевидение в Бразилии: описание рынка, его состояние, тенденции, основные игроки.

На протяжении многих лет крупные инвестиции в публично распространяемые каналы и обращение к средствам массовой информации как к дешевому и повсеместному СМИ привели к значительному проникновению телевизоров в домашних хозяйствах в Бразилии. Недавние исследования (ERP) показывают, что более 90% бразильских семей владеют каким-либо телевизором.

Отношение клиента к бразильскому телевидению несколько изменилось с введением бразильского цифрового телевидения или системы SBTVD. В 2007 году новый стандарт для вещания в стране позволил начать передавать сигнал высокой четкости (для открытых каналов), генерируя этим значительное увеличение продаж платных пакетов HD-совместимых телеканалов, которые стали известны большинству бразильцев благодаря своей работе на протяжении многих лет.

В процессе разработки SBTVD на рынке телевидения Бразилии считалось, что это будет основным источником интерактивности для бразильцев в будущем, учитывая очень низкий уровень проникновения персональных компьютеров и мобильных устройств в то время. Этот сценарий, однако, изменился, с резким расширением числа смартфонов и персональных компьютеров в Бразилии за последние несколько лет. Их количество в настоящее время сопоставимо с телевидением (с точки зрения присутствия у бразильских домохозяйств).

При развитии телевизионных технологий бразильские телеканалы столкнулись с совершенно новым типом взаимодействия со зрителем и их устройствами. Выводы, которые они сделали, говорят о том, что онлайн продажи и реклама на СМАРТ ТВ станут тенденцией.

В настоящее время бразильское коммерческое телевидение предлагает несколько способов осуществлять онлайн покупки, в том числе используя только свои телевизоры. Это дополнительно демонстрирует потенциал рынка СМАРТ ТВ.

Одной из самых обсуждаемых особенностей бразильского цифрового телевидения (SBTVD) является включение в интерактивность промежуточного программного обеспечения под названием «Ginga». На текущий момент развития бразильская система телепередачи позволяет устанавливать приложения и принимать контент с цифровыми каналами. Такие возможности стали обязательными для всех телевизоров, производимых в стране с 2013 года.

В действительности же использование промежуточного программного обеспечения ограничено слабым усилием со стороны каналов и IT разработчиков. SBT, третий по объему просмотра публичный канал страны, является пионером, предлагающим интерактивный портал с доступом в интернет-магазин, где фирменные продукты из шоу канала могут быть приобретены непосредственно через телевизоры.

Игровые приставки.

Видеоигровые приставки, такие как Playstation и Xbox, расширяют свои возможности для увеличения числа бразильских потребителей, предоставляя например, покупку контента прямо из телевизора.

Видеоплатформы для просмотра видео по требованию.

Отмечается тенденция к росту бразильских подписок телевизионных операторов, таких как Sky и Vivo. Это связано с предложением собственного продукта для просмотра видеоконтента по требованию, доступного как через их собственные приложения, так и через другие различные платформы (смарт-устройства).

Так, крупный оператор Net, чтобы обеспечить спрос на просмотр «On Demand», предоставляет приложение, работающее исключительно через приемники Net на своей сети. Оплата таких приложений производится не сразу, а добавляется к ежемесячной абонентской плате, уплаченной потребителем.

С другой стороны, усилия многих телеканалов были сосредоточены на обеспечении доступности своего контента на «чужих» платформах с целью

получения дополнительной выручки от абонентов, имеющих доступ к этим платформам.

Проекты «второго экрана».

В Бразилии успешно реализуются проекты «второго экрана», которые объединяют телевизионный контент и рекламу. Примером такого проекта может служить кампания по цифровой рекламе агентства Воо Вох: в программе, демонстрирующей ход финала лиги европейских чемпионов по футболу, в глубине экрана отображалась справочная информация избирательной кампании 2014 года.

Возможность для коммерциализации «второго экрана» весьма перспективна: рекламирование продуктов/услуг одновременно с телевизионным контентом не требует остановки эфира, затрачивается меньше эфирного времени, такая реклама дешевле в производстве. Кроме того, зритель не раздражен постоянными рекламными роликами, остановками эфира и не переключается на другой канал, т.е. рекламу видят большее число потенциальных покупателей.

ТВ торговля.

Бразилию считают идеальным местом для ТВ торговли: здесь имеется весь спектр телевизионных программ, касающихся он-лайн торговли (даже в шоу с религиозным содержанием, а их в Бразилии очень много, может что-то продаваться). Течение программы построено таким образом, чтобы большее число «пассивных зрителей» стало «активным покупателем».

Разработки в этом секторе позволяют рекламодателям и производителям контента осуществлять оценку заинтересованности в том или ином продукте в реальном времени, оценивать поведение покупателя, его активность.

Платное телевидение в Бразилии.

Ожидается, что к 2018 году число бразильских домохозяйств с услугой платного ТВ останется относительно низким, всего 40%. Общее же количество домохозяйств, имеющих один и более телевизор, как ожидается, вырастет к концу 2018 году почти на 25%, до 27,7 млн. единиц.

Сектор платного телевидения в Бразилии является самым крупным региональным рынком, сообщает Dataxis. Эта компания совместно с группой America Movil владеет «Net» и «Claro TV» – крупнейшими ТВ операторами Бразилии, контролирующими около 53% рынка платного ТВ. Компания AT & T (Sky) имеет долю, приближающуюся к 29%, а бразильская компания Oi достигает чуть более 6% рынка (подробнее об операторах рынка – в Приложение №3).

С точки зрения доходов, рынок платного телевидения, как ожидается, достигнет 10,260 млрд. \$ к 2018 году, с общим средним доходом от одного пользователя около 32 \$. DTH услуги будут генерировать 62% от общей выручки оператора, KTV операции – 33%, IPTV – 5%.

О текущих тенденциях латиноамериканского и бразильского ТВ-рынка.

В 2014 году бразильский и латиноамериканский ТВ-рынок в целом пережил подъем. В данный период времени в Бразилии проходил Чемпионат мира по футболу, в связи с чем наблюдалось значительное увеличение интереса аудитории к региональным телеканалам. Бразильский чемпионат, по сути, познакомил планету с телевидением Латинской Америки. Но после его окончания зрительский интерес закономерно упал.

Насущным вопросом для платного ТВ-рынка Бразилии, помимо стратегий удержания роста во время экономической нестабильности и проблем с законодательной базой, является конкуренция с OTT-сервисами. Согласно отчету El Futuro, 25% просмотров видео в Латинской Америке и Бразилии к 2025 году будет осуществлено на OTT-сервисах, которые все больше захватывают рынок.

Лидерами в этой сфере являются Бразилия и Мексика. Не отстают от них Колумбия, Чили и Аргентина.

Поэтому чтобы все-таки остаться на гребне волны платные телеканалы масштабно обращаются к оригинальному «продакшну». Он рассматривается как способ дифференцировать себя и укрепить лояльность аудитории. Все больше внимания уделяется также направленности контента на регион в целом и на

определенные страны. Сети Scripps Network (HGTV | Food Network | Travel Channel | DIY | Cooking Channel), A+E Networks (HISTORY, A&E, H2, Lifetime), Discovery, Disney запустили локальные каналы в странах Латинской Америки с собственными офисами, отвечающими за производство местного контента. Fox Latin America производит тысячи часов оригинального контента для Латинской Америки: документального, спортивного и сценарного. Некоторые телеканалы действуют иначе – кооперируются с локальными телеканалами для совместного производства. Так, AMC Networks сотрудничает с бразильским телеканалом Chef TV (группа Band) для производства контента кулинарного канала el Gourmet.

Конкуренция с ОТТ также заставляет телеканалы стремиться к тому, чтобы зайти на различные платформы доставки контента – VOD, OTT, TV Everywhere, а также создать ряд собственных.

Ниже представлен список основных групп бразильских телеканалов.

Таблица №1. Список групп/сетей национальных телеканалов в Бразилии.

№	Наименование бразильской сети/группы	Год основания	Регион происхождения	Собственник	Сайт группы
1	Amazon Sat	1988	Manaus, AM	Rede Amazônica	amazonsat.com.br
2	Band	1967	São Paulo, SP	Grupo Bandeirantes	band.uol.com.br/tv
3	Rede 21	1996	São Paulo, SP		

4	Boa Vontade TV	2000	São José dos Campos, SP	Legião da Boa Vontade	boavontade.com /tv
5	Boas Novas	1993	Manaus, AM	Fundação Evangélica Boas Novas	boasnovas.tv
6	CNT	1979	Curitiba, PR	Organizações Martinez	redecnt.com.br
7	Família	1998	Limeira, SP	Grupo Record	www.redefamilia.com.br
8	Record	1953	São Paulo, SP		http://rederecord.r7.com/
9	Record News	2007	Araraquara, SP		r7.com/recordnews
10	Gênesis	1997	Brasília, DF	Sara Nossa Terra	http://redegenesistv.br/
11	Globo	1965	Rio de Janeiro, RJ	Grupo Globo	redeglobo.globo.com
12	Gospel	1996	São Paulo, SP	Igreja Renascer	redegospel.tv.br

13	Ideal TV	2013	São Paulo, SP	Grupo Spring de Comunicação	mtv.br
14	Meio Norte	2011	Timon, MA	Sistema Meio Norte	meionorte.com/ rede-meionorte
15	NGT	2003	São Paulo, SP	Fundação de Fátima	redengt.com.br
16	RBTv	2007	Campo Grande, MS	Sistema de Comunicação Pantanal	rbtv.com.br
17	RBI TV	2014	Brasília, DF	Grupo Objetivo	mixtv.com.br
18	RedeTV!	1999	São Paulo, SP	Grupo TeleTV	Teletv.com
19	RIT	1999	Dourados, MS	Igreja da Graça	rittv.com.br
20	SBT	1981	São Paulo, SP	Grupo Silvio Santos	sbt.com.br
21	Século 21	1999	Valinhos, SP	Associação do Senhor Jesus	redeseculo21.com.br

22	Super	1997	Belo Horizonte, MG	Igreja Batista da Lagoinha	redesuper.com.br
23	Top TV	2011	São Paulo, SP	Rede Mundial de Comunicações	redetoptv.com.br
24	TV Aparecida	2005	Aparecida, SP	Rede Aparecida de Comunicação	www.a12.com/tv-aparecida
25	TV Brasil	2007	Brasília, DF	Empresa Brasil de Comunicação	ebc.com.br
26	TV Câmara	1998	Brasília, DF	Câmara dos Deputados	www.camara.leg.br/tv
27	TV Canção Nova	1989	Cachoeira Paulista, SP	Canção Nova	tv.cancaonova.com
28	TV Cultura	1969	São Paulo, SP	Fundação Padre Anchieta	tvcultura.com.br
29	TV Diário	1997	Fortaleza, CE	Sistema Verdes Mares	tvdiario.tv.br
30	TV Eldorado	2002	Santa Inês, MA	Grupo Estado	EsporteInterativo.com.br

31	TV Gazeta	1970	São Paulo, SP	Fundação Cásper Líbero	tvgazeta.com.br
32	TV Nazaré	2002	Belém, PA	Fundação Nazaré de Comunicação	tvnazare.com.br
33	TV Novo Tempo	1996	Jacareí, SP	Novo Tempo	novotempo.com /tv
34	TV Senado	1996	Brasília, DF	Senado Federal	www.senado.le g.br/tv
35	União	1988	Fortaleza, CE	Rede União de Rádio e Televisão	redeuniao.com. br
36	Vida	1995	São José do Rio Preto, SP	INBRAC	www.redevida.c om.br
37	NBR	1998	Brasília, DF	Empresa Brasil de Comunicação Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República	nbr.gov.br
38	Прочие	Около 30 шт.			

В Бразилии существует 37 групп каналов, из них пять – основные коммерческие национальные каналы. В первую очередь, это Globo – крупнейшая телевещательная сеть, которая принимается на всей территории страны, фактически формируя телевизионный имидж Бразилии.

В настоящее время Globo включает в себя 121 региональную телестанцию. В Топ-30 телепрограмм Бразилии входит 29 программ Globo. Канал исторически ориентируется на массовую, небогатую публику. В эфире представлены сериалы, новости, фильмы, шоу, спорт. Успех канала Globo у аудитории обеспечивается за счет ряда факторов и в значительной мере объясняется размером бразильского рынка и традиционно важной ролью ТВ. Немаловажным фактором является качество собственного контента и программирования (качественные бразильские сериалы, футбол, и новости – основные составляющие популярности канала). Следует также учитывать, что исторически ТВ играет крайне важную роль в Бразилии. Это объясняется рядом причин: достаточно невысокая грамотность населения, размеры страны с не слишком развитой дорожной сетью, высокий уровень социальной (в том числе географической) мобильности. Globo был одним из первых игроков на бразильском телевидении, сумевшим изначально занять выигрышные позиции. Канал отличает устойчивая сетка программ. По будням, например, вечерний прайм начинается теленовеллой, ориентированный на возрастную группу «40+»; затем следует сериал, содержание которого в большей степени рассчитано на молодежную аудиторию; потом в эфир выходит основная информационная программа для всей страны; включает прайм теленовелла с фокусом на семейный просмотр. По средам сетка прайма претерпевает изменения – в эфире транслируют лучшие матчи чемпионата Бразилии по футболу.

SBT – второй по значимости после «Глобо» коммерческий телеканал, включающий 89 региональных станций. Основная специфика – развлекательные программы, художественные фильмы.

Record – быстрорастущая частная телевещательная сеть, частично принадлежащая протестантской церкви. В настоящее время это третий игрок на

рынке. Наряду с передачами религиозной направленности, программное наполнение в целом ориентировано на социально-активную часть аудитории. Имеет весьма амбициозные цели противопоставить себя ТВ Глобо в ближайшие 10-15 лет.

Band – коммерческий канал, делающий упор на новостные блоки и спорт. Также транслирует фильмы, сериалы, продолжительные ток-шоу.

Rede TV – канал, значительную часть эфира которого занимают ток-шоу о теленовеллах Globo. Кроме того, широко представлены передачи развлекательного характера, фильмы.

По оценкам некоторых экспертов, национальное телевидение в Бразилии является «Globo-производным». При наличии определенных тематических отличий другие национальные игроки также транслируют все, что есть на канале Globo: теленовеллы, ток-шоу, новости, спорт, фильмы, сериалы, детские передачи. Переключаясь с Globo, телезритель сталкивается с программами в цифровом формате (хотя ещё остались и аналоговые), но более «дешевыми» – ориентированными на менее взыскательные вкусы, технически проще выполненные, предполагающие меньший интеллектуальный уровень и т.п. При этом каналы второго эшелона делают серьезные вложения во все виды контента, широко используют привлечение «экс-Globo» актеров, директоров, журналистов. Характерно, что новеллы на этих каналах выходят в эфир после праймовых теленовелл на ТВ Глобо или тогда, когда на канале Globo идут новости.

В целом стратегия каналов второго эшелона направлена на поиск партнерства с Globo – иногда у крупнейшего игрока покупаются права трансляций (как например, это происходит с футболом). Вплоть до настоящего времени эти каналы стараются не посягать на аудиторию Globo и борются за раздел той доли аудитории, которую Globo не контролирует.

Таблица №2. Характеристики групп/сетей национальных каналов в Бразилии.

№	Наименование сети/группы	Кол-во TV каналов в группе	Охват аудитории в Бразилии, %	Цифровое вещание	Работа в интернет, наличие мобильного приложения (App)	Наличие App к СМАРТ ТВ	Операторы, кабельное ТВ	Операторы, спутниковое ТВ
1	Amazon Sat	2	0,4%	+	Приложения для Android, Приложения для Windows Phone	-	NET, SGC A Cabo, CaboTelecom, TVN, BlueTV, ViaCabo, Supermidia, CaboNNet, Techcable, SupercaboTV, Life TV, ORM Cabo	-
2	Band	более 20	90,5%	+,-	Приложения для Android, Приложения IOS, Приложения для Windows, Приложения для Windows Phone	+	NET, Vivo TV, Cabo Telecom, CaboNNet, ViaCabo, TCM, Abatel, TV Alphaville, BVCi, Astro	Claro TV, Sky, Oi TV, Vivo TV, Algar TV, GVT TV, StarOne C2
3	Rede 21	3	4,8%	-	-	-	NET, Vivo TV, Sim TV, MasterCabo, VerTV, Techcable, ViaCabo, Blue TV, RCA, Max TV, TV Alphaville	Sky, StarOne C2, StarOne C3
4	Boa Vontade TV	1	0,2%	+	Приложения для Android, Приложения IOS	-	NET, Cabo Telecom, RCA, TCM, Techcable, CaboNNet, Costa do Sol, Max TV, Jundicabo TV, Supermidia	Oi TV, Claro TV, StarOne C3

5	Boas Novas	3	4,8%	+	Приложения для Android, IOS, Windows, Windows Phone	+	NET, ViaCabo, ORM Cabo, VerTV, BlueTV, Costa do Sol	SES-6
6	CNT	3	33,3%	+	Приложения для Android, Приложения IOS	-	NET, Oi TV, Sim TV, TVN, CaboNNet, MultiPlay Telecom, RCA, Multimidia TV, Life TV, Ver TV	Claro TV, Sky, Oi TV, Vivo TV, Algar TV, Star One C2
7	Família	1	14,3%	+	Приложения для Android, IOS	-	NET, Supermidia, Life TV	StarOne C2, StarOne C3, SKY Brasil
8	Record	5	24,3%	+,-	Приложения для Android, IOS	-	NET, Vivo TV, ViaCabo, Adatel, TV Alphaville	Claro TV, Sky, Vivo TV, Oi TV, CTBC TV, Star One C2
9	Record News	3	9,5%	+	Приложения для Android, Приложения IOS	-	NET, Vivo TV, TV Nordeste, ViaCabo, BVCi, Astro, CaboNNet, TCM, Adatel, TV Alphaville, MultiPlay Telecom, Costa do Sol, CaboTelecom, ORM Cabo, Life TV, DStv	Claro TV, Oi TV, Vivo TV, GVT TV, CTBC TV, Sky, StarOne C2, Intelsat 905
10	Gêneseis	1	0,2%	+	Приложения для Android, Приложения IOS	-	NET, TVN, BVCi, TV Alphaville, MultiPlay Telecom, TV Litorânea, TCM, VerTV, Algar TV, Viamax, Techcable, Supermidia,	Algar TV, Oi TV, SKY Brasil

							Life TV, Jundicabo TV	
11	Globo	более 120	99,0%	+,-	Приложения для Android, IOS, Windows, Windows Phone	+	NET, Vivo TV, Cabo Mais, Sim TV (Recife)	Claro TV, Sky, Oi TV, Vivo TV, CTBC TV, Star One C2
12	Gospel	1	0,5%	+	Приложения для Android, Приложения IOS	-	NET, Vivo TV, TV Litorânea, Jundicabo TV, Supermidia, TV Alphaville	SES-6
13	Ideal TV	4	4,9%	+	Приложения для Android, Приложения IOS	-	NET, Vivo TV, TVN, Sim TV, Oi TV, RCA, CaboNNet, Supermidia, TBL, BlueTV, TV Litorânea, Jundicabo TV, Cabovisão, TV Alphaville	Claro TV, Vivo TV, Oi TV, Algar TV, Sky, StarOne C2
14	Meio Norte	2	1,0%	+	Приложения для Android, IOS	-	NET	Claro TV, Sky
15	NGT	1	2,4%	+	Приложения для Android	-	NET, Oi TV, RCA, Viacabo, TBL, Sim TV, MultimídiaTV	StarOne C3
16	RBTv	5	38,1%	+	Приложения для Android, Приложения IOS	-	Claro TV, Vivo TV, Oi TV, GVT TV, Algar TV, Sky Brasil, Multimídia TV, Cabo Telecom, Jundicabo TV, Supermidia, BVCi	-

17	RBI TV	5	7,1%	+,-	Приложения для Android, Приложения IOS	-	Viamax, Vivo TV, NET, CaboNNet, Cabo Telecom, SGC A Cabo, Supermidia, MultiPlay Telecom, SP2, TV Alphaville, Algar TV, Oi TV, TCM	SKY Brasil, Claro TV, Oi TV, Vivo TV, Algar TV, GVT TV, StarOne C3
18	RedeTV!	4	71,4%	+,-	Приложения для Android, IOS, Windows, Windows Phone, портал REDE TVi	-	NET, Vivo TV, ViaCabo, BVCI, Astro, CaboNNet, Sim TV, Cabo Telecom, Adatel, TV Alphaville	Claro TV, Sky, Vivo TV, Oi TV, Algar TV, StarOne C2
19	RIT	3	24,8%	+	Приложения для Android, Приложения IOS	-	NET, Max TV	Claro TV, Sky Brasil, Oi TV, Vivo TV, Nossa TV, CTBC TV, GVT TV
20	SBT	более 85	99,0%	+,-	Приложения для Android, IOS, Windows, Windows Phone	+	NET, Vivo TV, ViaCabo, Sim TV, BVCI, Astro, CaboNNet, TCM, Cabo Telecom, TV Alphaville, Adatel	Claro TV, Sky, Oi TV, Vivo TV, CTBC TV, StarOne
21	Século 21	4	29,1%	+,-	Приложения для Android, IOS, Windows	-	Cabo Telecom, TCM, Astro, RCA, NET, Supercabo, CaboNNet	Vivo TV, StarOne C2, StarOne C3
22	Super	1	-	-	-	-	BVCI, Astro, TCM, NET, Cabo Telecom, SGC A Cabo, VerTV, RCA, Oi TV, Sidy's	Oi TV

23	Top TV	7	14,8%	+	Приложения для Android, Приложения IOS	-	Sim TV, Supercabo, Supermidia, Jundicabo TV, TCM, NET	StarOne C3
24	TV Aparecida	1	1,2%	+	-	-	NET, SGC A Cabo, CaboTelecom, TVN, BlueTV, ViaCabo, Supermidia, CaboNNet, Techcable, SupercaboTV, Life TV, ORM Cabo	-
25	TV Brasil	4	90,5%	+	просмотр онлайн EBC	-	NET, ViaCabo, BVCI, Astro, CaboNNet, TCM, Cabo Telecom, TVN, Adatel, TV Alphaville, Blue TB, ORM Cabo, MultiPlay Телеком, ViaMAX, SGC A Cabo	Claro TV, Sky Brasil, Oi TV, Vivo TV, Algar TV, GVT TV, DTHi, Nossa TV, Star One C2
26	TV Câmara	2	9,5%	+,-	-	-	BVCI, Astro, TCM, NET, Cabo Telecom, SGC A Cabo, VerTV, RCA, Oi TV, Sidy's	Oi TV
27	TV Canção Nova	2	4,8%	+	Приложения для Android, Приложения IOS, Приложение Canção Nova	-	Viamax, Vivo TV, NET, CaboNNet, Cabo Telecom, SGC A Cabo, Supermidia, MultiPlay Telecom, SP2, TV Alphaville, Algar TV, Oi TV, TCM	SKY Brasil, Claro TV, Oi TV, Vivo TV, Algar TV, GVT TV, StarOne C3

28	TV Cultura	4	33,3%	+,-	Приложения для Android, IOS	+	NET	Claro TV, Sky
29	TV Diário	2	2,4%	+	Приложения для IOS, Android	-	NET	Oi TV
30	TV Eldorado	2	0,5%	+	-	-	NET, Vivo TV, Sim TV, MasterCabo, VerTV, Techcable, ViaCabo, Blue TV, RCA, Max TV, TV Alphaville	Sky, StarOne C2, StarOne C3
31	TV Gazeta	1	7,1%	+,-	Приложения для Android, Приложения IOS, Livestream	-	Viamax, Vivo TV, NET, CaboNNet, Cabo Telecom, SGC A Cabo, Supermidia, MultiPlay Telecom, SP2, TV Alphaville, Algar TV, Oi TV, TCM	SKY Brasil, Claro TV, Oi TV, Vivo TV, Algar TV, GVT TV, StarOne C3
32	TV Nazaré	1	2,4%	+	-	-	ORM Cabo, TVAC	-
33	TV Novo Tempo	1	3,3%	+	-	-	NET, SGC A Cabo, CaboTelecom, TVN, BlueTV, ViaCabo, Supermidia, CaboNNet, Techcable, SupercaboTV, Life TV, ORM Cabo	-
34	TV Senado	1	9,5%	+	Приложения для Android, Приложения IOS	-	NET, Oi TV, Sim TV, TVN, CaboNNet, MultiPlay Telecom, RCA, Multimidia TV, Life TV,	Claro TV, Sky, Oi TV, Vivo TV, Algar TV, Star One C2

							Ver TV	
35	União	3	21,4%	+	Приложения для Android, Приложения IOS	-	Vivo TV, TVN, ViaCabo, Sim TV, BVCi, Viamax, Astro, CaboNNet, TCM, Cabo Telecom, Adatel, TV Alphaville, NET	Claro TV, Vivo TV, Sky, Oi TV, CTBC TV, GVT TV, Nossa TV, Star One C2
36	Vida	4	71,4%	+	Приложения для Android, Приложения IOS, Freeflex TV, Megacudo	-	NET, Vivo TV, ViaCabo, BVCi, Astro, CaboNNet, Sim TV, Cabo Telecom, Adatel, TV Alphaville	Claro TV, Sky, Vivo TV, Oi TV, Algar TV, StarOne C2
37	NBR	1	51,1%	+	Приложения для Android, Приложения IOS, сайт онлайн вещание приложение NBR TV	-	Vivo TV, TVN, ViaCabo, Sim TV, BVCi, Viamax, Astro, CaboNNet, TCM, Cabo Telecom, Adatel, TV Alphaville, NET	Claro TV, Vivo TV, Sky, Oi TV, CTBC TV, GVT TV, Nossa TV, Star One C2
38	Прочие							

В целом, в Бразилии, насчитывается около 250 каналов платного и бесплатного телевидения. С учетом региональных подразделений телеканалов одной сети общий список каналов насчитывают более 500 шт. (общий список смотрите в Приложении 1 к настоящему исследованию).

Охват аудитории, лидеры телевидения:

Диаграмма №18. Охват аудитории Бразилии группами телеканалов, более 10%

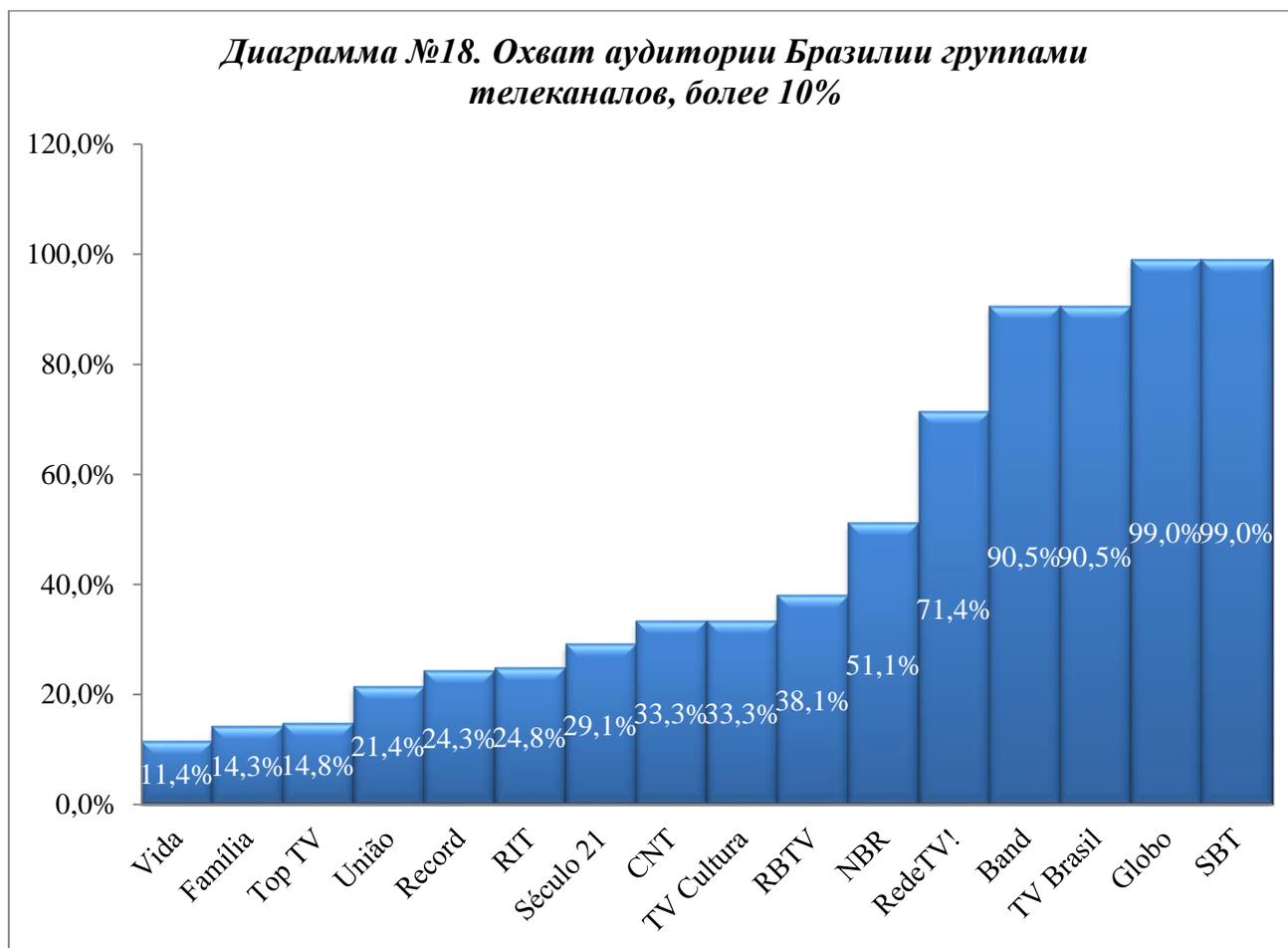
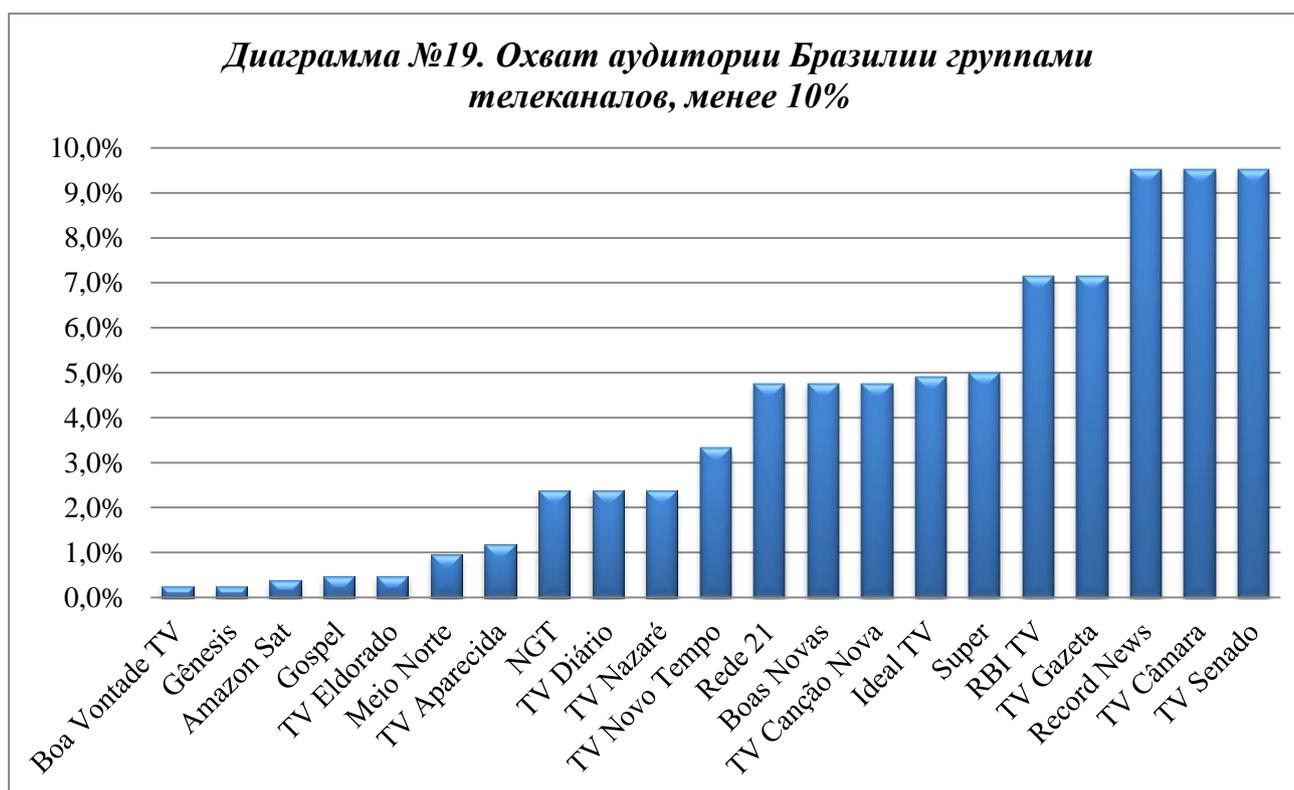


Диаграмма №19. Охват аудитории Бразилии группами телеканалов, менее 10%



Прайм-таймом в Бразилии считается с интервал 18:00 до 23:00. В течение суток общий просмотр ТВ постоянно растет и достигает своего максимума в период с 20:00 до 23:00. При этом по будням наблюдается наибольший спад интереса с 16:00 до 17:00, в то время как по воскресеньям ситуация более стабильна.

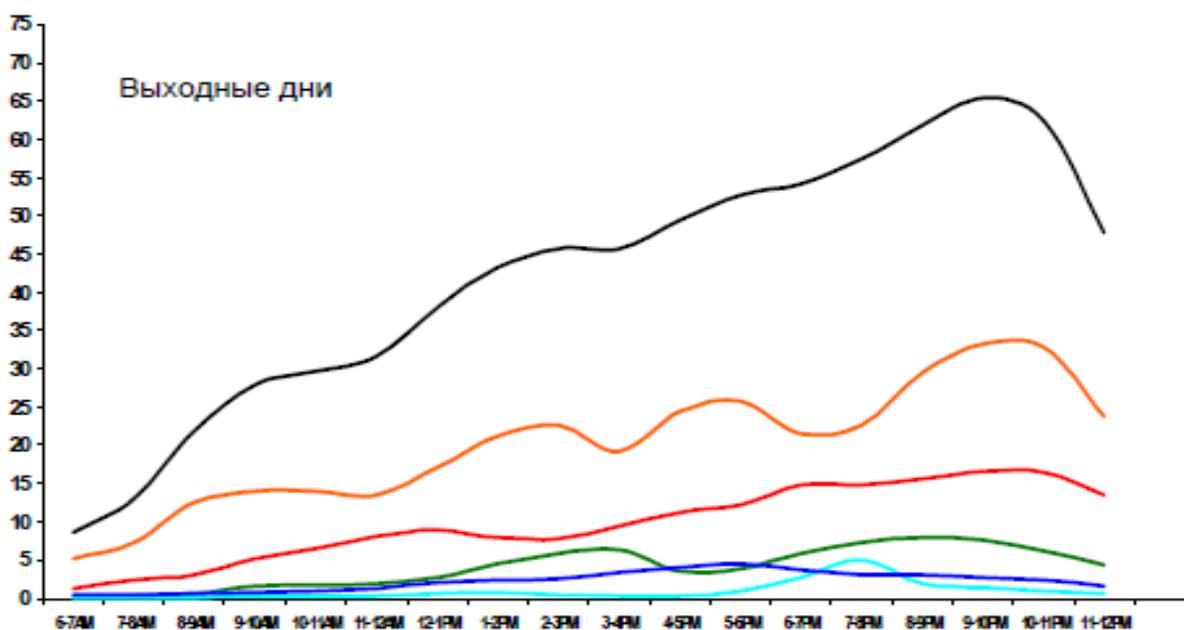
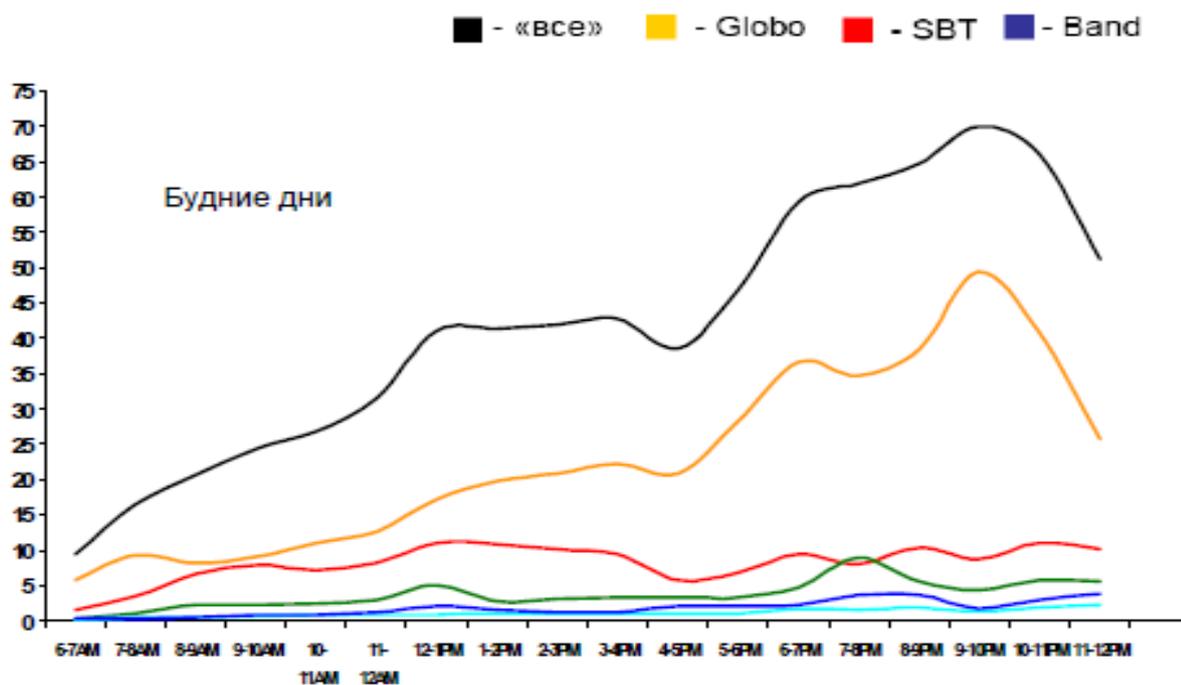


Таблица №3. Лидеры просмотров.

Место	Сеть	Группа	Предпочтение зрителей (2014 г., 1 полугодие 2015)
1	Globo	Organizações Globo	50,90%
2	Record	Central Record de Comunicação	34,10%
3	SBT	Grupo Silvio Santos	33,60%
4	Band	Grupo Bandeirantes de Comunicação	31,10%
5	TV Cultura	Padre Anchieta Foundation	18,30%
6	RedeTV!	Grupo TeleTV	15,00%
7	RBTB	Sistema de Comunicação Pantanal	10,30%

Цифровое вещание.

В Бразилии начинается обратный отсчет времени до выключения аналогового телевидения, которое будет заменено на цифровое телевидение по всей стране к 2018 году. Заявление было сделано в 2015 году министром связи Р. Берзоини и президентом Национального агентства связи (Anatel) Ж. Ресенде.

Остановка вещания аналогового телевидения начинается со столиц федеральных округов и близлежащих городов в 2016 г. (Сан-Пауло, Рио, Белу-Оризонти, Ресифи). Календарь перехода доступен на сайте vocenatvdigital.com.br.

Р. Берзоини отмечает, что цифровой график развертывания ТВ в стране может быть отложен, если возникнут трудности с охватом домохозяйств, но не превысит целевой даты окончания аналогового вещания в стране (2018 год).

Цель программы состоит в том, чтобы, по крайней мере, 93% семей, которые в настоящее время имеют доступ к программам ТВ через аналоговые (обычные) антенны, были способны принимать цифровой сигнал.

Чтобы получить доступ к цифровой широкоэвещательной передаче ТВ программ, бразильцу нужно иметь современный телевизор со встроенным преобразователем (все новые телевизоры, продаваемые в стране на текущий момент, его имеют), либо приобрести и установить конвертер на старый телевизор.

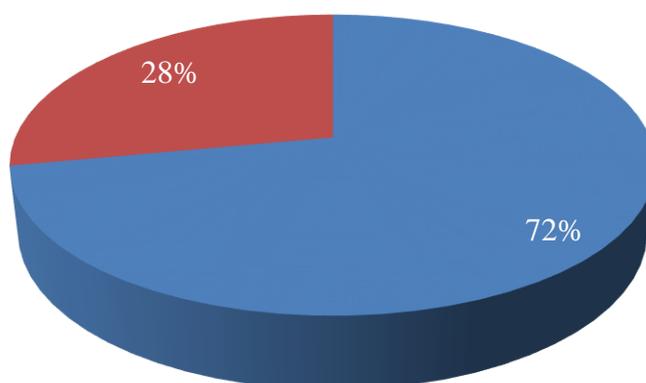
Национальное агентство связи Anatel отмечает, что в Бразилии в настоящее время насчитывается около 50 миллионов телевизоров, способных захватить цифровой сигнал. При этом на бразильском рынке сегодня трудно найти преобразователи для старых телевизоров, кроме того цена на преобразователи достаточно высока. Однако с начала графика отключения аналогового ТВ цена на них должна упасть. Более того, бразильское правительство рассматривает вопрос о содействии отрасли торговли цифровыми преобразователями.

В конце 2015 года начались первые отключения аналогового вещания в городах Рио-Верде, Гояс и Бразилиа. В соответствии с графиком, они стали первыми, кто имеет 100% цифровое вещание (апрель 2016 года). Также в 2016 году к полностью цифровой передаче перейдут города Сан-Паулу (май), Белу-Оризонти (июнь), Гояния (август) и Рио-де-Жанейро (ноябрь).

Завершение аналоговых ТВ передач связаны с расширением покрытия широкополосной мобильной связью четвертого поколения (4G). В прошлом году правительство продало с аукциона полосу 700 МГц для 4G предложений. Сегодня эта частота все ещё используется для аналогового программирования телевизионного вещания. Примечательно, что сами операторы тоже несут ответственность за усилия по достижению поставленной цели (93% цифровых телетрансляций). Так, Claro, ТИМ, Telefonica / Vivo и Алгар, выбранные для работы в диапазоне 700 МГц (4G), должны будут инвестировать порядка 3,6 млрд. долл. для покрытия сетью всей территории страны. Кроме того, у них есть обязательства по приобретению цифровых телевизионных преобразователей, которые будут доставлены бесплатно для всех семей, пользующихся программой Bolsa Familia.

Диаграмма №20. Рынок готовности вещания в Бразилии

■ цифровое вещание ■ только старый формат



В настоящее время широкополосная связь 4G предлагается в Бразилии только в 2,5 ГГц, который имеет меньшую дальность и требует большего количества антенн и, следовательно, увеличение объема инвестиций со стороны операторов.

Согласно исследованию IDC за 2015 год, 72% телеканалов готово к цифровому вещанию контента, 28% телеканалов будет готово не ранее 2017 года.

Работа в интернет (наличие приложений) и СМАРТ приложения.

Согласно проведенному анализу, только 6 групп (около 8 телеканалов) телеканалов из 37 не имеют приложений (для любых устройств), но вещание в интернете осуществляют 4 из этих 6 групп:

Таблица №4. Группы телеканалов без приложений.

<i>№</i>	<i>Группа ТВ каналов</i>
1	Super
2	TV Aparecida
3	TV Câmara
4	TV Eldorado
5	TV Nazaré
6	TV Novo Tempo

Также ряд телеканалов (до 5%) из крупных групп (таких как Globo, Band, SBT) не имеют собственных приложений для просмотра. Также 50% телеканалов (около 20 шт.), не входящих в группы, не имеют приложений для просмотра ТВ в интернете.

В целом подавляющее большинство групп бразильских каналов уже работает в интернете, предлагая своему зрителю приложения для просмотра (для операционных систем IOS или Android), однако большая часть из них была недоступна для скачивания и, возможно, только декларируется. В основном такая ситуация наблюдается у небольших групп телеканалов.

Таблица №5. Операционные системы лидеров продаж.

<i>Операционная система</i>	<i>модель LCD</i>
Android	Samsung
Android, iOS, WebOS	LG Electronics
Android	Sony
Android, iOS	Panasonic
Android	Philips

Обозначим лидеров работы в интернете через свои приложения (OTT) – это группы Globo, SBT, Band, Record, TV Culture.

Группа Band.



Название приложения: «Band IP» – эксклюзивный контент доступен 24 часа в сутки.

Группа Бандейрантис запустила первое решение OTT, созданное для широкоэмитерных телевизионных станции в Бразилии. Оно позволяет просматривать цифровой контент,

производимый Бандейрантис Group: просматривать VOD и закрытые каналы (архив), слушать радио, останавливать видео, войти в портал группы.

Приложение доступно на смарт-ТВ в любое время суток.

Опция доступна для торговых марок ТВ: LG, Philips, Samsung, Sony.

Стоимость приложения: \$ 10 в мес.

Группа SBT.



В Бразилии сеть SBT TV выбрала в партнеры компанию Foxxum для запуска приложения для Smart TV, охватывающего 9 миллионов домохозяйств в стране.

Приложение с доступом к развлекательному и информационному контенту с 18 каналами на выбор первоначально запускается для телевизоров Sony Smart TV.

Пользователи смогут получить доступ к телешоу, эфир которых они пропустили или хотят посмотреть еще раз. Приложение SBT TV предлагает полные эпизоды сериалов, а также фрагменты из самых интересных частей любого шоу.

"Экспертная оценка Foxxum в разработке, распространении и монетизации контента на подключенных устройствах усилит качество и привлекательность контента SBT, и мы убеждены, что это станет новой вехой в распространении нашего Smart TV-бизнеса по всей стране", – сказал Ф. Пенсадо, руководитель отдела по вопросам оцифровки и интерактивности в SBT.

Стоимость приложения: \$ 8 мес. в мес.

Группа Globo.



«Globe Play» – это видео-платформа, позволяющая смотреть официальный онлайн-контент сети телеканалов Globo, вещаемый на ПК, Android или iPhone IOS. Платформа запущена в ноябре 2015 г.

Play Globe отображает фильмы, клипы, новости, мини-сериалы и бесплатные спортивные программы.

Содержание доступно в полном объеме для абонентов Globo.com. Платформа также имеет прямую трансляцию программ, которые идут по телевизору. На данный момент эта функция доступна для пользователей Рио-де-Жанейро, Сан-

Паулу, Бразилиа и Белу-Оризонти. В приложении в разделе "Replay" можно смотреть эпизоды телесериалов, которые больше не передаются.

Опция доступна для торговых марок ТВ: LG, Samsung, Sony.

Стоимость приложения: \$ 12,90 в мес.

Группа TV Culture.



Это видео-платформа, позволяющая смотреть официальный онлайн-контент сети телеканалов TV Culture, вещаемый на ПК, Android или iPhone IOS. Приложение появилось в январе 2016 г. Содержание доступно в полном объеме для абонентов группы. Стоимость приложения не указана.

Платформа также имеет прямую трансляцию программ, которые идут по телевизору.

Помимо вышеуказанных приложений, достаточно много просмотров бразильских телеканалов осуществляется через Интернет с помощью OTT сервисов, таких как streema, direcTV, sling TV, xfinity, Cisco и другие. В большей части они позволяют выбирать и просматривать как старый эфир, так и прямые трансляции. Остановка онлайн-трансляции или другая работа с видео затруднена. Стоимость таких сервисов в 2-3 раза выше оригинала.

Обзор рынка приложений СМАРТ ТВ (APP) в Бразилии (в т.ч. для телеканалов).

Рост продаж СМАРТ ТВ связан с ростом числа приложений, ростом качества и содержания приложений, удовлетворяющих все больше количество зрителей. СМАРТ ТВ платформы начали набирать актуальность в Бразилии после того, как медиа-группы и телевизионные каналы начали развивать контент приложений вместе с производителями.

На бразильском рынке программирования наблюдается присутствие 39 IT компаний, которые составляют 22 экономических группы и обеспечивают в

общей сложности около 250 каналов SD и HD. Существует, однако, большая асимметрия между агентами, которые действуют в этом звене цепи: около 60% каналов принадлежат двум экономическим группам (Globo и SBT).

Перечислим некоторые компании, действующие на бразильском рынке приложений для SMART TV:

- Компания Digital River предлагает решения для ТВ платформ со специализированным акцентом на SMART TV, используя свой опыт работы в интернет-коммерции.

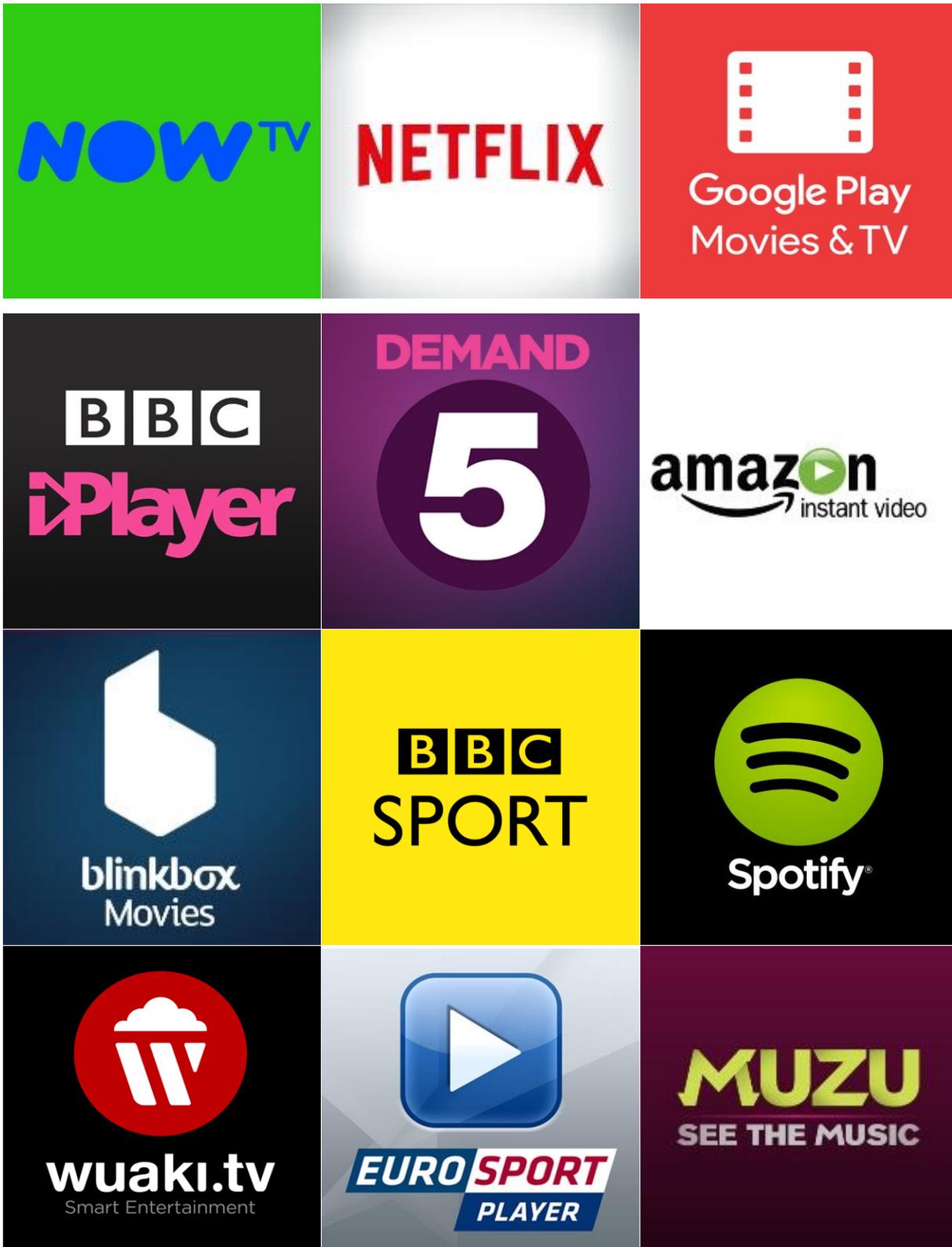
- Компания Foxxum обеспечивает приложения для телеканалов Бразилии и выступает также в качестве партнера по обработке транзакций. Порталы Foxxum доступны на телевизорах и приставках, произведенных компаниями Sharp, Medion, Hisense, Metz, Haier, Blaupunkt, Vantage, Triax, Belsat, Xoro, Wisi, Kathrein.

- Компания NetRange (немецкий поставщик решений для SMART TV) и компания Cloudio TV (европейский ТВ-сервис для диаспоры телеканалов Южной Америки) объявили о дистрибьюционной сделке, которая обеспечивает доступ Cloudio TV на порталы SMART TV, управляемые Net в Бразилии и странах бассейна Карибского моря.

Миллионы пользователей Netrange TV Store получили доступ в формате "отложенного ТВ-просмотра" (catch up) к программам популярных телестанций, таких как TV Globo, Mix TV, Combo Cine, Mosaico, Novotempo, TV Tindolele, Climatempo, AmazonSat, TV APARECIDA, M1 STATION, Rede Seculo 21, Horse Brasil, Go Channel и другие. 4

В SMART TV Бразилии представлены 20 сервисов для просмотра бразильского ТВ: Streema, DirecTV, Sling TV, Xfinity, Cisco, MobiTV, TiboTV, PlayMemories, Terra, YouTube и др.

На рынке SMART TV доступны около 400-500 приложений различной направленности, предлагающие неограниченный доступ к коллекции фильмов, сериалов, телевизионных шоу, онлайн программам различных телеканалов, спортивным трансляциям, видео по запросу. Вот некоторые из них:



Анализ цен на SaaS SMART TV приложения в Бразилии.

Формирование стоимости приложения для конечного пользователя происходит в 3 основных направлениях:

- 1) Стоимость указывается за загрузку приложения, без каких-либо дополнительных оплат в будущем. Обычно такие приложения носят разовый контент (например, игры), стоят они от 1 до 10 \$.
- 2) Стоимость загрузки приложения бесплатная, но пользователь вносит регулярную абонентскую плату. Обычно такие приложения предлагают многократный контент (OTT сервисы для просмотра фильмов, телеканалов, музыки и т.д.), стоят они от 5 до 100 \$ в месяц. Также существует возможность внесения предварительной оплаты за использование контента на год вперед. В таком случае стоимость в пересчете на месячную абонентскую плату будет на 30-50% дешевле.
- 3) Приложение скачивается бесплатно, но дополнительное подключение контента осуществляется уже за плату. Стоимость подобного подключения всегда больше, чем стоимость такого контента у производителя.

Конкретную цену на производство SaaS SMART TV приложения удалось достоверно установить только по 2 сделкам (из 15 проанализированных IT компаний):

- Foxxim подготовила решение для сети телеканалов бразильской группы SBT за 15 тыс. \$.
- Группа Globo заказала у своей дочерней компании разработку приложений для SMART TV за 50 тыс. \$.

У остальных IT компаний, которые удалось проанализировать, указаны следующие цены (но не конкретные продажи) на производство приложений: от 500 до 5 000 \$, с ежемесячной абонентской платой 10-15% от цены производства (в зависимости от требований заказчика к приложению).

Анализ спроса и требований целевой аудитории к продукту в Бразилии.

В целом, модель поведения потребителей приложений Smart TV и пользователей мобильных приложений очень похожа. Основное отличие заключается в том, что у пользователей Smart TV видео контент пользуется намного большей популярностью. Если пользователь находит интересный контент при помощи Smart TV, будь то музыкальный клип или новый фильм, он проводит в приложении больше времени, чем на мобильном устройстве.

Кроме того, у приложений для Smart TV совсем другая эргономика и пользовательские параметры. Существует множество технических нюансов, которые нужно учитывать при разработке, например:

- Управление: необходимо убедиться, что приложение работает с пультом ДУ;
- Поддержка видео: форматы Microsoft и Adobe обычно не поддерживаются или поддерживаются немного по-другому; такие кодеки, как WebM обычно не поддерживаются;
- DRM: DRM довольно часто поддерживается, но API могут различаться в зависимости от вендора или платформы.

Прежде всего, хорошее ТВ-приложение должно быть интуитивно понятным и простым – по сути, это обычная HTML5-страница с простой навигацией и мультимедийным видео контентом. Это называется «leanback experience», когда можно просто откинуться на спинку дивана и без лишних усилий посмотреть тот или иной контент.

Сегодня многие мировые каналы уже обзавелись приложениями, однако они представляют собой скорее библиотеку материалов и не обладают интерактивностью, что в корне неверно, ведь такая возможность есть. В настоящий момент техническая база разработчиков позволяет создавать приложения с возможностью прямого голосования телезрителей, выставления рейтингов телепередач в прямом эфире, общения с друзьями в социальных сетях, получения дополнительной информации по телепрограмме и многого другого.

Требования бразильских потребителей ТВ контента схожи с общемировыми:

1. Допуск к большому каталогу программ и телеканалов;
2. Возможность управления прямым ТВ эфиром (останавливать при необходимости);
3. Быстрый (автоматический) поиск нужного контента согласно предпочтениям потребителя;
4. Удобная навигация, возможность расширенного поиска;
5. Умеренные цены за доступ к услуге (желательно бесплатно).

На бразильском ТВ рынке существует неудовлетворенный спрос на недорогие, но полнофункциональные приложения для СМАРТ ТВ. Хотя 60% телеканалов (3 группы – Globo, SBT, Band) уже представлены в СМАРТ ТВ, основная часть мелких телеканалов, а также сегмент государственных телеканалов (Brasil TV, Senado и т.п.) ещё пока только задумываются об этом. На текущий момент на бразильский рынок приложений уже выходят крупные IT компании США и Европы, в связи с этим конкуренция на рынке производства приложений может усилиться.

Приложение №1. Список телеканалов Бразилии.

№	Наименование	Группа	Сайт
1	Amazon Sat	Amazon Sat	http://amazonsat.com.br/
2	Rede Aparecida	Aparecida	http://www.a12.com/tv-aparecida
3	TV Orquídea (TV Aparecida)	Aparecida	http://www.a12.com/tv-aparecida
4	TV Sul Bahia	Band	http://www.band.com.br/bahia/
5	Band Amazonas (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
6	Band Bahia	Band	http://www.band.com.br/bahia/
7	Band BH HD (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
8	Band Brasília (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
9	Band Campinas HD (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
10	Band Curitiba HD (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
11	Band HD	Band	http://www.band.com.br/bahia/
12	Band Interior HD (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
13	Band Mato Grosso (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
14	Band Minas HD (Band HD)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
15	Band MT (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
16	Band Natal (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
17	Band Porto Alegre HD (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
18	Band PR HD (Band HD)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
19	Band Rio HD (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
20	Band Rio Interior (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
21	Band RS HD (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
22	Band Santa Catarina (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
23	Band São Paulo HD (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
24	Band SC HD (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
25	Band SP Interior HD (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
26	Band Triângulo HD (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
27	Band Vale HD (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
28	NordesTV (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
29	NordesTV (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
30	RBA (Band) SD	Band	http://www.band.com.br/bahia/
31	RBA TV (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
32	TV Band RS HD	Band	http://www.band.com.br/bahia/
33	TV Capixaba (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
34	TV Cidade Verde (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
35	TV Clube HD (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
36	TV Clube Ribeirão Preto(Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
37	TV Goiânia (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
38	TV Manaíra (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
39	TV Maranhense (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
40	TV Maringá HD (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/

41	TV Meridional (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
42	TV Tarobá (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
43	TV Tarobá Cascavel (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
44	TV Tarobá Cascavel HD (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
45	TV Tarobá HD (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
46	TV Tribuna (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
47	TVB HD (Band)	Band	http://www.band.com.br/bahia/
48	Band RS	Band	http://band.uol.com.br/tv/rs
49	Band RS (Rede Bandeirantes)	Band	http://band.uol.com.br/tv/rs
50	Rede Bandeirantes HD	Band	http://band.uol.com.br/tv
51	Boa Vontade TV HD	Boa Vontade	http://www.boavontade.com/tv
52	Boa Vontade TV SD (Cotia)	Boa Vontade	http://www.boavontade.com/tv
53	TV Boa vontade HD	Boa Vontade	http://www.boavontade.com/tv
54	Boas Novas	Boas Novas	http://boasnovas.tv/
55	Boas Novas Belém (Boas Novas)	Boas Novas	http://boasnovas.tv/
56	Boas Novas HD	Boas Novas	http://boasnovas.tv/
57	Rede Boas Novas	Boas Novas	http://boasnovas.tv/
58	TV UFSC (TV Brasil)	Brasil	http://tvbrasil.ebc.com.br/
59	TV UFSC HD (TV Brasil)	Brasil	http://tvbrasil.ebc.com.br/
60	TV Brasil	Brasil	http://tvbrasil.ebc.com.br/
61	TVAL SD	Brasil	http://www.alesc.sc.gov.br/portal/tval
62	TV Antares	Brazil	http://fundacaoantares.org/tvantares
63	TV Aparecida	Brazil	http://www.a12.com/tv-aparecida
64	'TV Aperipê' (TV Brasil)	Brazil	http://tvbrasil.ebc.com.br/
65	TV Brasil HD	Brazil	http://tvbrasil.ebc.com.br/
66	TV Brasil Pantanal (TV Brasil)	Brazil	http://tvbrasil.ebc.com.br/
67	TV Brasil Rio de Janeiro HD (TV Brasil)	Brazil	http://tvbrasil.ebc.com.br/
68	TV Brasil São Paulo HD (TV Brasil)	Brazil	http://tvbrasil.ebc.com.br/
69	TV Ceará (TV Brasil)	Brazil	http://tvbrasil.ebc.com.br/
70	TV Costa Norte	Brazil	http://tv.costanorte.com.br/
71	TV Cultura do Amazonas (TV Brasil)	Brazil	http://tvbrasil.ebc.com.br/
72	TV Educativa de Alagoas (TV Brasil)	Brazil	http://tvbrasil.ebc.com.br/
73	TV Goyá (TV Brasil)	Brazil	http://tvbrasil.ebc.com.br/
74	TV Guanandi (Band)	Brazil	http://tvbrasil.ebc.com.br/
75	TV Pernambuco	Brazil	http://tvpe.tv.br/
76	TV Sinal (TV Brasil)	Brazil	http://tvbrasil.ebc.com.br/
77	TV UniSantos (TV Brasil)	Brazil	http://tvbrasil.ebc.com.br/
78	TV Universitária (TV Brasil)	Brazil	http://tvbrasil.ebc.com.br/
79	TVE Bahia (TV Brasil)	Brazil	http://tvbrasil.ebc.com.br/
80	TVE ES (TV Brasil)	Brazil	http://tvbrasil.ebc.com.br/

81	TVE RS (TV Brasil)	Brazil	http://tvbrasil.ebc.com.br/
82	TVT HD	Brazil	http://tv.org.br/
83	TVT HD (Mogi das Cruzes)	Brazil	http://tvbrasil.ebc.com.br/
84	TVT HD (TV Brasil)	Brazil	http://tvbrasil.ebc.com.br/
85	TV Câmara	Câmara	http://www.camara.leg.br/tv
86	TV Câmara (Assis)	Câmara	http://www.camara.leg.br/tv
87	TV Câmara (Bauru)	Câmara	http://www.camara.leg.br/tv
88	TV Câmara (Belo Horizonte)	Câmara	http://www.cmbh.mg.gov.br/
89	TV Câmara (Campinas)	Câmara	http://www.camara.leg.br/tv
90	TV Câmara (Goiânia)	Câmara	http://www.camara.leg.br/tv
91	TV Câmara (Jau)	Câmara	http://www.camara.leg.br/tv
92	TV Câmara (Manaus)	Câmara	http://www.camara.leg.br/tv
93	TV Câmara (Marília)	Câmara	http://www.camara.leg.br/tv
94	TV Câmara (Mogi das Cruzes)	Câmara	http://www.camara.leg.br/tv
95	TV Câmara (Natal)	Câmara	http://www.camara.leg.br/tv
96	TV Câmara (Piracicaba)	Câmara	http://www.camara.leg.br/tv
97	TV Câmara (Pouso Alegre)	Câmara	http://www.camara.leg.br/tv
98	TV Câmara (Ribeirão Preto)	Câmara	http://www.camara.leg.br/tv
99	TV Câmara (Uberaba)	Câmara	http://www.camara.leg.br/tv
100	TV Câmara Barretos	Câmara	http://www.camara.leg.br/tv
101	TV Câmara Franca SD	Câmara	http://www.camara.leg.br/tv
102	Tv Câmara Municipal	Câmara	http://www.camara.leg.br/tv
103	TV Câmara POA	Câmara	http://www.camara.leg.br/tv
104	TV Câmara Salvador	Câmara	http://www.camara.leg.br/tv
105	TV Câmara SD	Câmara	http://www.camara.leg.br/tv
106	TV Câmara SJRP SD	Câmara	http://www.camara.leg.br/tv
107	Canção Nova HD	Canção Nova	http://tv.cancaonova.com/
108	TV Apoio (Canção Nova)	Canção Nova	http://tv.cancaonova.com/
109	TV Canção Nova HD	Canção Nova	http://tv.cancaonova.com/
110	CNT Americana (Rede CNT)	CNT	http://cnt.com.br/
111	CNT Bahia	CNT	http://cnt.com.br/
112	CNT HD	CNT	http://cnt.com.br/
113	CNT HD	CNT	http://redecnt.com.br/
114	CNT Londrina (CNT)	CNT	http://cnt.com.br/
115	CNT Londrina	CNT	http://cnt.com.br/
116	CNT Rio de Janeiro HD (CNT)	CNT	http://cnt.com.br/
117	CNT Rio de Janeiro SD (CNT)	CNT	http://cnt.com.br/
118	CNT SD	CNT	http://cnt.com.br/
119	CNT SP HD (CNT)	CNT	http://cnt.com.br/
120	CNT	CNT	http://redecnt.com.br/
121	Rede CNT	CNT	http://redecnt.com.br/
122	TV Corcovado (CNT Rio HD)	CNT	http://cnt.com.br/
123	CATVE (Cultura)	Cultura	http://tvcultura.com.br/

124	Cultura HD	Cultura	http://tvcultura.com.br/
125	Cultura	Cultura	http://tvcultura.com.br/
126	É TV HD (Cultura HD/E-Paraná HD)	Cultura	http://tvcultura.com.br/
127	EI HD	Cultura	http://esporteinterativo.com.br/
128	E-Paraná (TV Cultura)	Cultura	http://tvcultura.com.br/
129	E-PARANÁ (TV CULTURA)	Cultura	http://tvcultura.com.br/
130	Local TV (TV Cultura)	Cultura	http://tvcultura.com.br/
131	MCE TV SD	Cultura	http://www.multicultura.com.br/
132	MiltiCultura SD	Cultura	http://www.multicultura.com.br/
133	Rede Cultura do Pará (Cultura)	Cultura	http://tvcultura.com.br/
134	TV Brasil Central (TV Cultura)	Cultura	http://tvcultura.com.br/
135	TV Carajás HD (Cultura)	Cultura	http://tvcultura.com.br/
136	TV Concórdia	Cultura	http://eunatvc.com.br/
137	TV Cultura HD	Cultura	http://tvcultura.com.br/
138	TV Estrela (TV Cultura)	Cultura	http://tvcultura.com.br/
139	TV Itararé (Cultura)	Cultura	http://tvcultura.com.br/
140	TV Miramar (Cultura)	Cultura	http://tvcultura.com.br/
141	TV Nova Nordeste	Cultura	http://tvnova.tv.br/
142	TV O Povo (TV Cultura)	Cultura	http://tvcultura.com.br/
143	TV Passaponte HD - (TV Cultura)	Cultura	http://tvcultura.com.br/
144	TV Unisul (TV Cultura)	Cultura	http://tvcultura.com.br/
145	TVE RS HD (TV Brasil e Cultura)	Cultura	http://tvcultura.com.br/
146	Vibe TV HD (TV Cultura)	Cultura	http://tvcultura.com.br/
147	Multi Cultura SD	Cultura	http://www.multicultura.com.br/
148	TV Cultura (Brazlândia)	Cultura	http://tvcultura.com.br/
149	TV Multicultura Educação (Brazlândia)	Cultura	http://tvcultura.com.br/
150	TV Esporte Interativo	Eldorado	http://esporteinterativo.com.br/
151	TV Maíra (EI)	Eldorado	http://esporteinterativo.com.br/
152	TV Mato Grosso (Esporte Interativo)	Eldorado	EsporteInterativo.com.br
153	TV Tiradentes (Esporte Interativo)	Eldorado	EsporteInterativo.com.br
154	Rede Família (TV Universal)	Família	http://www.redefamilia.com.br/
155	Furb TV (Futura)	Futura	http://futura.org.br/
156	Futura HD	Futura	http://futura.org.br/
157	Gazeta (Gazeta)	Gazeta	http://tvgazeta.com.br/
158	Gazeta HD	Gazeta	http://tvgazeta.com.br/
159	TV Gazeta (Gazeta)	Gazeta	http://tvgazeta.com.br/
160	TV Gazeta	Gazeta	http://tvgazeta.com.br/
161	TV Grão Pará (Gazeta)	Gazeta	http://tvgazeta.com.br/
162	TV Jornal	Gazeta	http://www.tvjornaldelimeira.com.br/
163	Rede Genesis	Genesis	http://redegenesis.tv.br/
164	TV Gênesis	Gênesis	http://redegenesis.tv.br/

165	EPTV (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
166	EPTV (Rede Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
167	EPTV Central HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
168	EPTV HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
169	Gazeta Alagoas (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
170	Globo	Globo	http://redeglobo.globo.com/
171	Globo Minas HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
172	Globo Nordeste	Globo	http://redeglobo.globo.com/
173	Globo Rio HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
174	Integração HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
175	Integração HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
176	InterTV Alto Litoral (Rede Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
177	InterTV Alto Litoral HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
178	InterTV Cabugi (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
179	InterTV Grande Minas (Rede Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
180	InterTV Planície (Rede Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
181	InterTV Serra+Mar	Globo	http://redeglobo.globo.com/rj/intertvrj/index.html
182	RBS (globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
183	RBS TV (Globo)	Globo	http://www.rbstv.com.br/pelotas
184	RBS TV (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
185	RBS TV (Rede Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
186	RBS TV Blumenau HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
187	RBS TV Caxias do Sul (Rede Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
188	RBS TV Criciúma HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
189	RBS TV Cruz Alta HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
190	RBS TV dos Vales HD (Rede Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
191	RBS TV Florionópolis HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
192	RBS TV HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
193	RBS TV Pelotas HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
194	RBS TV Porto Alegre HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
195	RBS TV Santa Maria HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
196	RBS TV Santa Rosa (Rede Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
197	RBS TV Santa Rosa HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
198	RBS TV* (Rede Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
199	Rede Amazônica/AC (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
200	Rede Amazônica/AM (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
201	Rede Amazônica/AP (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
202	Rede Amazônica/RO (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
203	Rede Amazônica/RR (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
204	Rede Globo HD	Globo	http://redeglobo.globo.com/rio/index.html
205	Redeglobo	Globo	http://redeglobo.globo.com/

206	RPC Cascavel HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
207	RPC Curitiba HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
208	RPC Guarapuava HD (Rede Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
209	RPC HD (Globo HD)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
210	RPC HD (Globo HD) [Guaragi]	Globo	http://redeglobo.globo.com/
211	RPC Londrina HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
212	RPC Maringá HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
213	RPC TV (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
214	RPC TV (Rede Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
215	RPC TV HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
216	TV Alvorada (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
217	TV Ananguera HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
218	TV Ananguera Itumbiara HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
219	TV Asa Branca (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
220	TV Bahia HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
221	TV Cabo Branco (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
222	TV Centro América (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
223	TV Clube (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
224	TV Diário HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
225	TV Fronteira HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
226	TV Gazeta (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
227	TV Gazeta de Alagoas (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
228	TV Gazeta Noroeste (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
229	TV Gazeta Norte (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
230	TV Gazeta Sul (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
231	Tv Globo	Globo	http://redeglobo.globo.com/
232	TV Globo Minas HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
233	TV Globo São Paulo HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
234	TV Grande Rio (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
235	TV Integração Araxá (Rede Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
236	TV Integração Ituiutaba (Rede Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
237	TV Integração Juiz de Fora HD (Globo HD)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
238	TV Integração Uberlândia (Rede Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
239	TV Liberal (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
240	TV Mirante (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
241	TV Mirante Cocais (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
242	TV Morena (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
243	TV Paraíba (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
244	TV Rio Sul (Rede Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
245	TV Rio Sul HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/

246	TV Santa Cruz	Globo	http://redeglobo.globo.com/redebahia/index.html
247	TV Santa Cruz (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
248	TV São Francisco	Globo	http://redeglobo.globo.com/redebahia/
249	TV Sergipe (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
250	TV Subaé (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
251	TV Sudoeste (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
252	TV Tapajós (Globo) HD	Globo	http://redeglobo.globo.com/
253	TV TEM HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
254	TV TEM HD (Globo) ITAPETININGA	Globo	http://redeglobo.globo.com/
255	TV TEM Itapetininga HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
256	TV Tem Rio Preto HD (Rede Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
257	TV TEM São José do Rio Preto HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
258	TV TEM Sorocaba HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
259	TV Tribuna HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
260	TV Vanguarda HD (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
261	TV Vanguarda Taubaté	Globo	http://redeglobo.globo.com/tvvanguardia
262	TV Verdes Mares (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
263	TV Verdes Mares Cariri (Globo)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
264	Rede Bahia*	Globo	http://www.redebahia.com.br/
265	TV Ilha do Sol (Canal Futura)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
266	TV UniCesumar (Canal Futura)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
267	TV UP (Canal Futura)	Globo	http://redeglobo.globo.com/
268	Rede Gospel HD	Gospel	http://redegospel.tv.br/
269	AMTV+ (Ideal TV)	Ideal TV	http://mtv.com/
270	Ideal HD	Ideal TV	http://mtv.com/
271	Ideal HD (Rede Mundial)	Ideal TV	http://mtv.com/
272	MTV Brasil*	Ideal TV	http://mtv.com/
273	MTV*	Ideal TV	http://mtv.com/
274	TV Ideal (Rede Mundial)	Ideal TV	http://mtv.com/
275	TV Meio Norte (Rede Meio Norte)	Meio Norte	http://meionorte.com/tvmeionorte
276	Rede Nazaré	Nazaré	http://fundacaonazare.com.br/redenazare/index.html
277	TV Nazaré	Nazaré	http://fundacaonazare.com.br/redenazare/index.html
278	TV Viva (Rede Nazaré)	Nazaré	http://fundacaonazare.com.br/redenazare/index.html
279	NBR	NBR	http://nbr.gov.br/
280	TV NBR SD	NBR	http://nbr.gov.br/
281	NGT HD	NGT	http://redengt.com.br/
282	NGT Rio de Janeiro HD (NGT)	NGT	http://redengt.com.br/

283	NGT Rio HD	NGT	http://redengt.com.br/
284	NGT São Paulo HD (NGT)	NGT	http://redengt.com.br/
285	SRTV HD (NGT)	NGT	http://redengt.com.br/
286	TV Prevê SD (NGT)	NGT	http://redengt.com.br/
287	TV Verde Vale	NGT	http://tvverdevale.tv/
288	TV Novo Tempo	Novo Tempo	http://novotempo.com/tv
289	Mega TV HD	RBI TV	http://megatv.com.br/
290	Mix TV	RBI TV	http://mixtv.com.br/
291	RBI HD	RBI TV	http://rbitv.com.br/
292	RBI TV	RBI TV	http://rbitv.com.br/
293	RBI TV (TV Plenitude)	RBI TV	http://rbitv.com.br/
294	RBI TV HD	RBI TV	http://mixtv.com.br/
295	RBI TV SD	RBI TV	http://rbitv.com.br/
296	TV Rio Verde (Esporte Interativo)	RBI TV	http://rbitv.com.br/
297	RBTV HD	RBTV	http://rbtv.com.br/
298	RBTV São Paulo HD (RBTV)	RBTV	http://rbtv.com.br/
299	RBTV	RBTV	http://rbtv.com.br/
300	RCI (Tv Evangelizar)	RBTV	http://rbtv.com.br/
301	Rede ABC SD (RBTV)	RBTV	http://rbtv.com.br/
302	Rede Brasil	RBTV	http://rbtv.com.br/
303	TV ABC SD (RBTV) (São Caetano do Sul)	RBTV	http://rbtv.com.br/
304	TV Brasil Oeste (RBTV)	RBTV	http://rbtv.com.br/
305	TV Cuiabá (RBTV)	RBTV	http://rbtv.com.br/
306	TV Rede Brasil RBTV	RBTV	http://rbtv.com.br/
307	RecMinas (Rede Record)	Record	http://r7.com/recordnews
308	RecMinas HD (Record HD)	Record	http://r7.com/recordnews
309	Record Bahia	Record	http://noticias.r7.com/bahia
310	Record Bahia HD (Record)	Record	http://r7.com/recordnews
311	Record Bahia Itabuna (Record)	Record	http://r7.com/recordnews
312	Record BH HD (Record)	Record	http://r7.com/recordnews
313	Record Brasília (Record)	Record	http://r7.com/recordnews
314	Record Cuiabá (Record)	Record	http://r7.com/recordnews
315	Record Goiás HD	Record	http://r7.com/recordnews
316	Record HD (Record)	Record	http://r7.com/recordnews
317	Record Interior HD (Record)	Record	http://r7.com/recordnews
318	Record Litoral HD (Record)	Record	http://r7.com/recordnews
319	Record Minas (Record)	Record	http://r7.com/recordnews
320	Record Paulista HD (Record)	Record	http://r7.com/recordnews
321	Record Rio	Record	http://www.recordrio.com.br/
322	Record Rio HD (Record)	Record	http://www.record.com.br/
323	Record Rio Preto HD (Record)	Record	http://www.record.com.br/
324	Record RS HD (Record)	Record	http://www.recordrio.com.br/

325	Rede Record HD	Record	http://www.record.com.br/
326	Rede Record	Record	http://www.recordcamposhdtv.com.br/
327	RIC HD (Record HD)	Record	http://www.record.com.br/
328	RIC TV (Rede Record)	Record	http://www.record.com.br/
329	RIC TV Blumenau HD (Record)	Record	http://www.record.com.br/
330	RIC TV Florianópolis HD (Record)	Record	http://www.record.com.br/
331	RIC TV Maringá HD (Record)	Record	http://www.record.com.br/
332	RIC TV Toledo HD (Record)	Record	http://www.record.com.br/
333	RICTV 3D (Record)	Record	http://www.record.com.br/
334	RICTV HD (Record)	Record	http://www.record.com.br/
335	SIC TV (Record)	Record	http://www.record.com.br/
336	TV A Crítica (Record)	Record	http://www.record.com.br/
337	TV Antena 10 (Record)	Record	http://www.record.com.br/
338	TV Atalaia (Record)	Record	http://www.record.com.br/
339	TV Cidade (Record)	Record	http://www.record.com.br/
340	TV Cidade (Record)	Record	http://www.record.com.br/
341	TV Clube (Record)	Record	http://www.record.com.br/
342	TV Correio (Record)	Record	http://www.record.com.br/
343	TV Equinócio (Record)	Record	http://www.record.com.br/
344	TV Gazeta (Record)	Record	http://www.record.com.br/
345	TV MS Record (Record)	Record	http://www.record.com.br/
346	TV Nativa (Record)	Record	http://www.record.com.br/
347	TV Pajuçara HD (Record)	Record	http://www.record.com.br/
348	TV Paranaíba (Rede Record)	Record	http://www.record.com.br/
349	TV Record Bahia (Record)	Record	http://www.record.com.br/
350	TV Record Belém (Record)	Record	http://www.record.com.br/
351	TV Record Goiás (Record)	Record	http://www.record.com.br/
352	TV Record Minas HD (Record)	Record	http://www.record.com.br/
353	TV Record Paulista HD	Record	http://www.recordpaulista.com.br/portal
354	TV Record Rio Preto HD (Record)	Record	http://www.record.com.br/
355	TV Record RS HD (Record)	Record	http://www.record.com.br/
356	TV Record São Paulo HD (Record)	Record	http://www.record.com.br/
357	TV Sucesso (Record)	Record	http://www.record.com.br/
358	TV Tropical (Record)	Record	http://www.record.com.br/
359	TV Vale (Record)	Record	http://www.record.com.br/
360	TV Vitória HD (Record)	Record	http://www.record.com.br/
361	TVB HD (Record)	Record	http://www.record.com.br/
362	TVB Record Campinas HD	Record	http://www.tvb.com.br/home.asp/
363	Paranaíba HD (Record)	Record	http://www.record.com.br/
364	Mercosul SD (Record News)	Record News	http://r7.com/recordnews
365	Record News	Record News	http://r7.com/recordnews

366	Record News Araraquara SD (Record News)	Record News	http://r7.com/recordnews
367	Record News ES SD (Record News)	Record News	http://r7.com/recordnews
368	Record News RO (Record News)	Record News	http://r7.com/recordnews
369	Record News SC HD (Record News)	Record News	http://r7.com/recordnews
370	Rede Mercosul SD (Record News e TV Sinal)	Record News	http://r7.com/recordnews
371	Rede Mercosul	Record News	http://www.redemercosul.com.br/
372	Rede Minas HD	Record News	http://redeminas.mg.gov.br/
373	Rede Mundial	Record News	http://impd.tv/
374	TV Diário News (Record News)	Record News	http://r7.com/recordnews
375	TV Guar (Record News)	Record News	http://r7.com/recordnews
376	TV Mercosul (TV Record News)	Record News	http://r7.com/recordnews
377	Rede 21 SD	Rede 21	http://r7.com/recordnews
378	TV Candids	Rede Minas	http://candides.com/
379	TV Geraes (Rede Minas)	Rede Minas	http://candides.com/
380	TV Libertas (Rede Minas)	Rede Minas	http://candides.com/
381	TV Objetiva HD (Rede Minas)	Rede Minas	http://candides.com/
382	TVE Juiz de Fora (Rede Minas)	Rede Minas	http://candides.com/
383	Rede TV HD	REDE TV!	http://redetv.uol.com.br/
384	Rede TV! HD (Rede TV!)	REDE TV!	http://redetv.uol.com.br/
385	Rede Tv	REDE TV!	http://redetv.uol.com.br/
386	RedeTV! 3D	REDE TV!	http://redetv.uol.com.br/
387	RedeTV! Fortaleza (RedeTV!)	REDE TV!	http://redetv.uol.com.br/
388	RedeTV! HD	REDE TV!	http://redetv.uol.com.br/
389	RedeTV! Manaus (RedeTV!)	REDE TV!	http://redetv.uol.com.br/
390	RedeTV! Rio de Janeiro HD (RedeTV!)	REDE TV!	http://redetv.uol.com.br/
391	RedeTV! Rondônia (RedeTV!)	REDE TV!	http://redetv.uol.com.br/
392	RedeTV! São Paulo HD (RedeTV!)	REDE TV!	http://redetv.uol.com.br/
393	RedeTV! Tangará (RedeTV!)	REDE TV!	http://redetv.uol.com.br/
394	TV Arapuan (RedeTV!)	REDE TV!	http://redetv.uol.com.br/
395	TV Brasília (RedeTV!)	REDE TV!	http://redetv.uol.com.br/
396	TV Pampa HD (RedeTV!)	REDE TV!	http://redetv.uol.com.br/
397	TV Pampa Sul (Rede TV! HD)	REDE TV!	http://redetv.uol.com.br/
398	TV Pantanal (RedeTV!)	REDE TV!	http://redetv.uol.com.br/
399	RIT HD	RIT	http://rittv.com.br/
400	RIT Notícias	RIT	http://www.ritnoticias.com.br/
401	RIT São Paulo SD (RIT)	RIT	http://rittv.com.br/
402	RIT TV	RIT	http://rittv.com.br/
403	RIT TV (Ceilândia)	RIT	http://rittv.com.br/
404	RIT TV HD	RIT	http://rittv.com.br/
405	TV Primavera SD (RIT)	RIT	http://rittv.com.br/

406	TV Sul Bahia (RIT)	RIT	http://rittv.com.br/
407	Alterosa BH HD (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
408	Jangadeiro HD (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
409	Jangadeiro HD (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
410	Rede Massa HD (SBT HD)	SBT	http://sbt.com.br/
411	SBT	SBT	http://sbt.com.br/
412	SBT Brasília (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
413	SBT Central HD	SBT	http://sbt.com.br/home
414	SBT Interior HD (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
415	SBT Interior SD	SBT	http://www.sbtinterior.com.br/
416	SBT MS (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
417	SBT Pará (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
418	SBT Rio HD (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
419	SBT Santa Catarina (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
420	SBT Santa Catarina HD (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
421	SBT São Paulo HD (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
422	TV Alagoas SD (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
423	TV Allamanda (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
424	TV Alterosa (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
425	TV Alterosa Divinópolis	SBT	http://www.alterosa.com.br/divinopolis
426	TV Alterosa Juiz de Fora (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
427	TV Aratu HD (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
428	TV Borborema (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
429	TV Cidade (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
430	TV Cidade Verde (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
431	TV Difusora (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
432	TV Em Tempo (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
433	TV Iguaçu HD (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
434	TV Jangadeiro (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
435	TV Jornal (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
436	TV Naipi HD (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
437	TV Nortão (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
438	TV Ponta Negra (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
439	TV Rondon (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
440	TV Serra Dourada HD (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
441	TV Serra Dourada (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
442	TV Sorocaba HD (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
443	TV Tambaú (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
444	TV Tibagi (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
445	TV Tibagi HD (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
446	TV Tribuna HD (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
447	Vitoriosa HD (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/

448	VTV HD	SBT	http://vtv.com.br/
449	Rede Vitoriosa (SBT)	SBT	http://sbt.com.br/
450	TV Claret HD (Século 21)	seculo21	http://www.rs21.com.br/
451	TV Século 21 HD	seculo21	http://www.rs21.com.br/
452	TVCi	seculo21	http://tvrcei.com.br/
453	Rede Século 21 HD* (Cotia)	seculo21	http://www.rs21.com.br/
454	Canal Assembleia	Senado	http://www.al.rs.gov.br/tvassembleia/
455	TV Assembleia	Senado	http://www.al.rs.gov.br/tvassembleia/
456	TV Assembleia Gaúcha	Senado	http://www.al.rs.gov.br/tvassembleia/
457	TV Assembleia Legislativa	Senado	http://www.al.rs.gov.br/tvassembleia/
458	TV Assembleia MA	Senado	http://www.al.ma.leg.br/tvalema
459	TV Assembléia PB	Senado	http://www.al.pb.gov.br/tv-assembleia
460	TV Assembleia RN	Senado	http://www.al.rn.leg.br/portal/tv
461	TV Assembleia SP	Senado	http://www.al.sp.gov.br/noticias/tv-alesp/
462	TV Senado	Senado	http://www.senado.leg.br/tv
463	Rede Super	Super	http://redesuper.com.br/
464	Rede União	União	http://www.redeuniao.com.br/
465	TV União*	União	http://www.redeuniao.com.br/
466	Rede Vida HD	Vida	http://www.redevida.com.br/
467	REDEVIDA HD	Vida	http://www.redevida.com.br/
468	TV Alvorada (Rede Vida)	Vida	http://www.redevida.com.br/
469	TV Anajás (Rede Vida)	Vida	http://www.redevida.com.br/
470	TV Educadora (Rede Vida)	Vida	http://www.redevida.com.br/
471	Univesp SD	Интернет телеканал «Виртуальный университет»	http://univesptv.cmais.com.br/
472	Univesp SV	Интернет телеканал «Виртуальный университет»	http://www.univesp.br/
473	Canal Saúde SD	-	http://www.canal.fiocruz.br/
474	Ponto Jus	-	http://www.tvjustica.jus.br/index/pon-to-jus
475	Santa Cecília TV HD	-	http://www.santaportal.com.br/
476	Saudade FM SD	-	http://www.saudadefm.com.br/
477	Terra Viva HD	-	http://tvterraviva.com.br/
478	Top HD	-	http://redetoptv.com.br/
479	TV Aleam	-	http://ale.am.gov.br/comunicacao/tv-aleam
480	TV Alec	-	
481	TV Alemg	-	http://www.almg.gov.br/acompanhe/tv_assembleia/

482	TV ALEPA	-	http://www.alepa.pa.gov.br/
483	TV Alepe	-	
484	TV Alesp	-	http://www.al.sp.gov.br/noticias/tv-alesp/
485	TV ALMG SD	-	http://www.almg.gov.br/acompanhe/tv_assembleia/
486	TV Betim	-	
487	TV Cidadania Maceió	-	
488	TV da Gente	-	http://www.tvdagente.com.br/
489	TV Diário	-	http://tvdiario.verdesmares.com.br/
490	TV Escola	-	http://tvescola.mec.gov.br/
491	TV Evangelizar	-	http://www.padrereginaldomanzotti.org.br/tv_evangelizar
492	TV Farol (Rede Mundial)	-	
493	TV FL HD	-	
494	TV Justiça	-	http://www.tvjustica.jus.br/
495	Tv Lafaiete	-	
496	TV Mackenzie HD (Canal Experimental)	-	http://tv.mackenzie.br/
497	TV Metrópole	-	http://tvmetropole26.com.br/
498	TV Piauí (TV IMPD)	-	
499	TV Terra Viva SD	-	http://tvterraviva.com.br/
500	TV Unesp HD	-	
501	TV Univesp (Brazlândia)*	Culture	
502	TV8	-	
503	TV8 (Barueri)	-	

Приложение №2. Список иностранных каналов в Бразилии

№	Иностранные телеканалы в Бразилии	HD	Интернет	App
1	BBC Earth (HD Simulcast)	+	+	+
2	Cartoon Network (HD simulcast)	+	+	+
3	National Geographic Channel (HD simulcast)	+	+	+
4	Nat Geo Wild (HD only)	+	+	+
5	Universal Channel (HD simulcast)	+	+	+
6	Nickelodeon	+	+	+
7	Nick Jr.	+	+	+
8	MTV (HD simulcast)	+	+	+
9	Warner Channel (HD simulcast)	+	+	+
10	TNT (HD simulcast)	+	+	+
11	TNT Series (HD Simulcast)	+	+	+
12	Space (HD simulcast)	+	+	+
13	Sony Entertainment Television (HD simulcast)	+	+	+
14	Fox (HD simulcast)	+	+	+
15	Fox Life	+	+	+
16	FX (HD simulcast)	+	+	+
17	Fox Sports (HD simulcast)	+	+	+
18	Fox Sports 2 (HD simulcast)	+	+	+
19	A&E (HD simulcast)	+	+	+
20	VH1 HD	+	+	+
21	VH1 MegaHits	+	+	+
22	ID - Investigação Discovery (HD simulcast)	+	+	+
23	Disney Channel (HD simulcast)	+	+	+
24	Disney XD	+	+	+
25	Disney Junior	+	+	+
26	Animal Planet	+	+	+
27	Discovery Channel (HD simulcast)	+	+	+
28	Discovery Kids (HD simulcast)	+	+	+
29	Discovery Turbo (HD simulcast)	+	+	+
30	Discovery Science	+	+	+
31	Discovery Civilization	+	+	+
32	Discovery Home & Health (HD simulcast)	+	+	+
33	TLC (HD simulcast)	+	+	+
34	Discovery World HD latin america	+	+	+
35	Discovery Theater HD latin america	+	+	+
36	ESPN (HD simulcast)	+	+	+
37	ESPN+ HD	+	+	+

38	Boomerang	+	+	+
39	Tooncast	+	+	+
40	Food Network (HD only)	+	+	+
41	Sundance Channel (HD only)	+	+	+
42	Paramount Channel (HD simulcast)	+	+	+
43	HBO	+	+	+
44	HBO (HD simulcast)	+	+	+
45	HBO2 (HD simulcast)	+	+	+
46	HBO Family (HD simulcast)	+	+	+
47	HBO Signature (HD simulcast)	+	+	+
48	HBO Plus (HD simulcast)	+	+	+
49	HBO Plus 2	+	+	+
50	Max	+	+	+
51	Max (HD simulcast)	+	+	+
52	Max HD (HD simulcast)	+	+	+
53	Max Prime (HD simulcast)	+	+	+
54	Max Prime 2	+	+	+
55	Cinemax (HD simulcast)	+	+	+
56	History (HD simulcast)	+	+	+
57	H2 (HD simulcast)	+	+	+
58	E!	+	+	+
59	Glitz*	+	+	+
60	AXN (HD simulcast)	+	+	+
61	Comedy Central (HD simulcast)	+	+	+
62	TBS (HD simulcast)	+	+	+
63	Film&Arts	+	+	+
64	I.Sat	+	+	+
65	Lifetime	+	+	+
66	MegaPIX (HD simulcast)	+	+	+
67	Studio Universal	+	+	+
68	SyFy	+	+	+
69	TCM	+	+	+
70	Eurochannel	+	+	+
71	Euronews	+	+	+
72	Baby TV	+	+	+
73	TruTV (HD simulcast)	+	+	+
74	AMC (HD simulcast)	+	+	+
75	Playboy TV	+	+	+
76	Venus	+	+	+

Приложение №3. Краткий обзор состояния рынка операторов телевидения в Бразилии.

Основные активные группы на рынке телекоммуникаций в Бразилии:

	фиксированный	сотовый	В Larga	Платное ТВ
Vivo	Telesp/GVT	Vivo	Telesp/	TVA/GVT
Oi	Oi	Oi	Oi	Oi
Claro	Embratel	Claro	Net и Embratel	Net и Embratel
Tim		Tim	Tim Fiber	-
Nextel	-		-	-
Sky	-	-	SKY	SKY

Участие групп в 2 кв. 2016г.

2 кв. 2016	Выручка (%)		Доля рынка			
	брутто	сеть	Стац. телефоны	телефоны	Larga	TV подписка
Vivo	32,4%	31,1%	34,40%	28,9%	28,4%	9,3%
Claro	25,4%	26,9%	26,5%	25,4%	32,1%	52,9%
Oi	20,1%	18,7%	34,38%	18,8%	24,4%	6,4%
Tim	11,4%	11,3%	1,4%	25,3%	1,2%	-
Sky	5,4%	6,3%	-	-	-	28,3%
Nextel	3,4%	3,4%	-	1,0%	-	-
другие	2,1%	2,3%	3,3%	0,7%	13,8%	3,2%
Всего по Бразилии	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

2 кв. 2016	Доходы (млн. реал)		В разрезе услуг (в тыс.)			
	брутто	сеть	Стац. телефоны	телефоны	Larga	TV подписка
Vivo	16.036	10.510	14.738	73.304	7.431	1.762

Claro	12.563	9.084	11.342	64.264	8.400	9.995
Oi	9.935	6.322	14.729	47.553	6.389	1.209
Tim	5.624	3.820	609	63.988	304	-
Sky	2.657	2.131	-	-	-	5.348
Nextel	1.659	1.148	-	2.463	-	-
Outros	935	1.551	1.423	1.836	3.609	596
Total Brasil	49.521	33.796	42.841	253.408	26.133	18.910

Участие групп в 1 кв. 2016г.

1 кв. 2016	Выручка (%)		Доля рынка			
	брутто	сеть	Стац. телефоны	телефоны	Larga	TV подписка
Vivo	32,5%	31,2%	34,4%	28,4%	28,6%	9,4%
América Móvil	25,3%	26,8%	26,5%	25,3%	32,3%	52,7%
Oi	20,9%	19,6%	34,4%	18,5%	24,7%	6,2%
Tim	11,7%	11,5%	1,4%	26,1%	1,1%	-
Sky	5,4%	6,4%	-	-	-	28,2%
Nextel	2,6%	2,7%	-	0,9%	-	-
Outros	1,6%	1,8%	3,3%	0,7%	13,4%	3,5%
Total Brasil	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

1 кв. 2016	Доходы (млн. реал)		В разрезе услуг (в тыс.)			
	брутто	сеть	Стац. телефоны	телефоны	Larga	TV подписка
Vivo	15.999	10.431	14.857	73.271	7.370	1.780
América Móvil	12.446	8.954	11.429	65.289	8.317	9.994
Oi	10.275	6.538	14.856	47.749	6.363	1.181
Tim	5.738	3.854	609	67.269	276	-
Sky	2.658	2.132	-	-	-	5.342

Nextel	1.280	886	-	2.435	-	-
Outros	792	589	1.413	1.798	3.445	655
Total Brasil	49.188	33.385	43.164	257.811	25.771	18.952

Участие групп в 2015 г.

2015	Выручка (%)		Доля рынка			
	брутто	сеть	Стац. телефоны	телефоны	Larga	TV подписка
Vivo	31,6%	30,5%	34,1%	28,4%	28,6%	9,4%
América Móvil	24,9%	26,3%	26,7%	25,6%	32,3%	52,6%
Oi	20,4%	19,1%	34,7%	18,6%	25,0%	6,1%
Tim	12,7%	12,4%	1,4%	25,7%	1,0%	-
Sky	5,7%	6,7%	-	-	-	28,5%
Nextel	2,8%	2,9%	-	0,97%	-	-
прочие	6,5%	2,1%	3,2%	0,7%	13,0%	3,4%
Total Brasil	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

2015	Доходы (млн. реал)		В разрезе услуг (в тыс.)			
	брутто	сеть	Стац. телефоны	телефоны	Larga	TV подписка
Vivo	64.319	42.134	14.868	73.268	7.291	1.788
América Móvil	50.711	36.377	11.624	65.978	8.235	10.050
Oi	41.552	26.440	15.105	48.061	6.372	1.169
Tim	25.768	17.139	592	66.234	252	-
Sky	11.583	9.294	-	-	-	5.444
Nextel	5.724	3.962	-	2.507	-	-
прочие	3.895	2.861	1.391	1.766	3.319	655
Total Brasil	203.552	138.206	43.580	257.814	25.469	19.106

Приложение №4. Благоприятность условий ведения бизнеса в Бразилии.

Регион	Латинская Америка и Карибский бассейн
Страна	Бразилия
Уровень доходов	Доход выше среднего
Население	210 033 670 чел.
Среднедушевой валовой национальный доход	11 760 долл. США
Ведение бизнеса в Бразилии	2016 г. – 116 место 2015 г. – 11 место Изменение в рейтинге: -5 позиций

Рейтинг ведение бизнеса в Бразилии - Группа Всемирного банка, 2016-2015

Показатель	2016 г.	2015 г.	Изменение в рейтинге	Рейтинг России за 2016 год
Регистрация предприятий	174	166	+23	41
Получение разрешений на строительство	169	167	-2	119
Подключение к системе электроснабжения	22	23	-3	29
Регистрация недвижимости	130	125	+1	8
Получение кредита	97	90	-4	42
Защита инвесторов	29	27	-9	66
Налогообложение	178	177	+7	47
Международная торговля	145	148		170
Обеспечение исполнения контрактов	45	45	+1	5
Решение о неплатежеспособности	62	55	-1	51

Передовой рубеж

2016 г. (% пунктов)	2015 г. (% пунктов)	Изменение в показателе (% пунктов)
57,67	57,66	↑0,01

Данный показатель позволяет проследить удаленность каждой страны от «передового рубежа» (то есть от наилучшего результата по каждому из показателей «ведения бизнеса») по всем странам, входящим в исследование. Удаленность каждой страны от «передового рубежа» измеряется по шкале от 0 до 100, где 0 представляет наихудший результат, а 100 представляет «передовой рубеж». Показатель удаленности от «передового рубежа» позволяет оценить в абсолютном выражении показатели, характеризующие правовой режим страны, а также то, насколько они изменились с течением времени.

Передовой Рубеж Бразилии, 2015-2016 гг.

Темы	2016 г. (% пунктов)	2015 г. (% пунктов)	Изменение в показателе (% пунктов)
Регистрация предприятий	64,33	63,37	↑ 0,96
Получение разрешений на строительство	51,92	51,87	↑ 0,05
Подключение к системе электроснабжения	85,50	85,49	↑ 0,01
Регистрация собственности ✗	52,48	53,48	↓ -1,00
Получение кредитов	45,00	45,00	0,00
Защита миноритарных инвесторов	65,00	65,00	0,00
Налогообложение	40,85	40,85	0,00
Международная торговля ✓	52,43	50,60	↑ 1,83

Темы	2016 г. (% пунктов)	2015 г. (% пунктов)	Изменение в показателе (% пунктов)
Обеспечение исполнения контрактов	66,48	66,48	0,00
Разрешение неплатежеспособности	52,68	54,52	♦ -1,84

Предпринимательство в Бразилии

Для проведения оценки предпринимательской деятельности ежегодно производится сбор данных о количестве вновь зарегистрированных предприятий. Сбор данных производится из 136 реестров регистрации субъектов предпринимательской деятельности по девять миру. Собираемые данные должны помочь ответить на следующие вопросы: Каковы тренды в формировании новых предприятий по региону? Какова взаимозависимость между предпринимательской деятельностью и состоянием деловой среды, а так же развитием финансовых институтов? Насколько сильно финансовый кризис отразился на предпринимательской деятельности в формальном секторе?

Представленные данные указывают на интенсивность создания новых предприятий, определяемых как количество только что зарегистрированных компаний из расчета на 1000 человек трудоспособного населения (в возрасте 15-64 лет). Единицей измерения являются частные общества с ограниченной ответственностью (ООО).

Страна	Регион	Год	Интенсивность новых предприятий	Количество новых ООО
Бразилия	Латинская Америка и Карибский бассейн	2015	2,88%	73 614
Российская Федерация (для сравнения)	Европа и Центральная Азия	2015	4,20%	427 388

Бразилия входит в число стран, инвестирующих в электронные системы для облегчения торговли. Онлайн платформы введены для минимизации бюрократии, упорядочивания сделок, снижения времени таможенного оформления. Бюро внешней торговли и Секретариат федеральных доходов начал внедрение электронной системы, чтобы связать таможенные, налоговые и административные учреждения, участвующие в экспорте и импорте. Теперь система позволяет экспортерам и импортерам представить декларации и другие документы в электронном виде (а не только в печатном, как ранее). Бразилия внедрила электронную систему SISCOMEX, уменьшая время, необходимое для таможенного оформления и подготовки документов и представление на экспорт/импорт.

Изучение судебной практики в различных провинциях Бразилии показало, что эффективные суды снижают риски, с которыми сталкиваются фирмы, и увеличивают их готовность инвестировать. Компании, расположенные в больших городах, готовы инвестировать больше, если они имеют больше доверия к местным судам.

Регистрация предприятий в Бразилии

Индикатор	Показатель
Количество процедур	11
Время дней	105,5
Стоимость (% от дохода на душу населения)	3,7
Минимальный уставной капитал (% от дохода на душу населения)	0,0

Количество процедур: общее число процедур, которые требуется пройти для регистрации компании. Под процедурой понимается любое взаимодействие

учредителей компании с внешними сторонами (например, государственными учреждениями, юристами, аудиторами или нотариусами).

Время дней: общее число дней, требуемое для регистрации компании. Данный показатель отражает медианные временные затраты, которые, по мнению юристов, специализирующихся на вопросах регистрации, необходимы на прохождение той или иной процедуры при минимальных последующих взаимодействиях с государственными учреждениями и при отсутствии дополнительных платежей.

Стоимость (% от дохода на душу населения): затраты рассчитываются как процент от дохода на душу населения в стране. Они включают все официальные платежи и гонорары за юридические и другие профессиональные услуги, если такие услуги обязательны по закону.

Минимальный уставной капитал (% от дохода на душу населения): сумма средств, которую предприниматель обязан депонировать в банке или у нотариуса перед началом процесса регистрации и на протяжении 3 месяцев после его завершения и которая рассчитывается как процент от дохода на душу населения в стране.

Источники

1. Данные статистики Бразилии.
 2. Официальный информационный портал правительства Бразилии:
www.brasil.gov.br/;
 3. Информационно-аналитический портал развития бизнеса в Бразилии:
www.brasileiro.ru/
 4. Сайт ВТО: <https://www.wto.org/>
 5. Группа Всемирного Банка: Рейтинг «Ведение бизнеса» (Doing Business)
 6. Данные с сайта компании Telecom: <http://www.teleco.com.br/>
 7. Данные сайта компании «Foxxum»: <http://www.foxxum.com/news/>;
 8. Данные сайта Statista: <http://www.statista.com>
 9. Исследование компании «Smartclip», «Рынок СМАРТ ТВ в Бразилии»
 10. Исследования «Euromonitor Internation», 2011-2013 гг.
 11. Исследование компании «IBGE - PNAD», 2014 год
 12. Исследование компании «J'son & Partners Consulting» - 2015 год;
 13. Исследование компании «Strategy Analytics» - 2015 год;
 14. Исследование компании «DisplaySearch» - 2015 год;
 15. Данные с сайта Samsung: <https://www.samsung.com.br/smarttv>
 16. Данные с сайта LG Electronics: <http://www.lg.com/br/suporte/ajuda-produto>
 17. Данные с сайта Philips: www.philips.com.br/
 18. Данные сайта компании «IHS Consulting»;
 19. Сайты телеканалов Бразилии (более 100);
 20. Сайты производителей приложений (более 20)
 21. Портал профессионалов платного ТВ: <http://www.cableman.ru/>
 22. Сайт Росбизнесконсалтинг: <http://www.rbc.ru>
 23. Маркетинг журнал 4p.ru: <http://www.4p.ru/main/index.php>
-